融智|CSR观察

主编：王海龙　责编：侯明辉　校对：赵金凤

2017 NO.05
总第031期

解读社会智库发展新政：为社会发展提供社会所需 | 融动态

“一带一路”沿线国家可持续发展评价研究成果发布 | 责视野

建设一带一路，不仅要走出去，还要融进去 | 智观点

解析广东电网公司2016年社会责任报告 | 新实践

北京融智企业社会责任研究院　编制

目录

融动态 **02**

研究院动态 02

行业动态 05

责视野 **07**

一带一路倡议与可持续发展竟如此契合 07

智观点 **09**

建设一带一路不仅要走出去还要融进去 09

新实践 **12**

解析广东电网公司 2016 年社会责任报告 12

关于我们 **15**

王晓光解读社会智库发展新政：为社会发展提供社会所需

摘要

5 月 4 日，民政部等 9 部门印发《关于社会智库健康发展的若干意见》（简称《社会智库意见》），其中关于“社会智库”的描述为，由境内社会力量举办，以战略问题和公共政策为主要研究对象，以服务党和政府科学民主依法决策为宗旨，采取社会团体、社会服务机构、基金会等组织形式，具有法人资格，是中国特色新型智库的重要组成部分。

该文件对应的是 2015 年 1 月中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强中国特色新型智库建设的意见》（简称《新型智库意见》）。从两个文件来看，社会智库的组织形式为社会团体、社会服务机构与基金会等，其非营利属性与公益服务导向特色明显。

本次发布的《社会智库意见》鼓励向社会智库捐赠，并规定了公益性捐赠税前扣除政策。那么，社会智库的发展是否迎来巨大空间？在公益领域，社会智库将发挥怎样的作用？人民政协报记者顾磊专访了中国工业企业社会责任研究智库秘书长、北京融智企业社会责任研究院院长王晓光。

记者：《新型智库意见》中指出，要“按照公益服务导向和非营利机构属性的要求，积极推进不同类型、不同性质智库分类改革，科学界定各类智库的功能定位”，如何理解其中的“公益服务导向”和“非营利机构属性”？

王晓光：智库是知识汇集、生产和传播的平台。不同于商业企业，智库应该更多从社会所需出发，研究政策、重大问题，并提供具体解决方案，并获取合理的劳动报酬。

为何强调要发展新型智库？因为社会发展需要知识供给。知识供给是为整个人类服务的，不应成为纯粹牟利的手段。中外各类智库没有一家会标榜自己的盈利能力有多强，反而着重强调其知识产出对经济社会发展的影响和贡献。

记者：您如何理解国家有关部门专门出台意见促进社会智库的发展?

王晓光：相对于社科院等传统智库，新型智库为社会提供多样化的知识产出。从管理机制上来说，它更为灵活，通过目标定位、服务对象、内部管理机制及研究方式，从传统模式下解脱出来，有利于知识创新和传播。

智库的社会性还体现在，提供社会主流价值观、道德规范、政策法律范围内的知识供给和传播。因此，对社会智库的引导和管理就变得更加重要。

记者：在健全制度保障体系方面，《新型智库意见》表示，要建立政府购买决策咨询服务制度。目前，我国政府在公共政策决策中，购买咨询服务现状如何？在公益方面，是否有购买咨询服务的空间?

王晓光：政府购买决策咨询服务一直都在进行，只是形式不同。比如社科基金、自然科学基金等，都有对社会公开的研究课题招标。这种方式的计划性更强，注重研究性与前瞻性。

目前，购买社会智库的咨询服务更多倾向于当前经济社会发展中的政策研究、理论性问题与实践相结合等方面，其需求更强烈，形式更市场化，便于提高政府决策的科学性与有效性，是传统模式的创新，与国际更加接轨，能够更有效地对接研究机构与政府。

近年来公益事业稳步成长，但增速落后于经济发展速度。所谓“仓廪实而知礼仪”，伴随经济发展，按道理公益捐赠的体量应该更大，为何会有落差？我认为当前公益领域的文化氛围、管理机制存在问题。如何激发大众的公益心，如何创造更好的公益模式与管理机制？智库通过研究可以把准问题，专家学者可分析公益模式创新、机制创新，并提供更具操作性的建议。

在政府购买社会服务方面，大城市与三四线城市之间，东西部之间情况不一，智库提供的咨询服务可以帮助相关机构设计出更好的公益模式与管理机制。

记者：《社会智库意见》中提出，要“鼓励企事业单位、其他社会组织、个人捐赠资助社会智库建设，对符合条件的公益性捐赠，依法落实公益性捐赠税前扣除政策”。您判断一下，今后向智库的捐赠会是怎样的趋势？税收优惠政策对社会智库的发展有着怎样的推动作用?

王晓光：这是个好消息，我们特别盼望。社会智库发展资金压力非常大，捐赠类税收优惠政策难以落实不利于智库发展。以自身为例，由于种种原因，我们难以向企业开出捐赠发票，因此很难获得捐赠。现在中央政策为构建多元化、多渠道、多层次的社会智库资金保障体系提供了支持。

通过捐赠解决智库的资金来源，尤其有利于人才队伍建设。一些高学历的优秀人才，他

们希望有一份能与自身研究能力相匹配的收入，但往往因为智库资金压力大，难以留住他们。鼓励捐赠其实就是鼓励市场化，哪家智库做得好就能获得更多资金，做得不好就会被淘汰。

记者：您认为，当前社会智库发展需要进一步解决的难题是什么?

王晓光：首先，要有正确的发展方向，不违背社会主流价值观、道德要求与政策法律法规；其次，要完善内部管理机制，实现规范化发展；此外，要加强团队建设与合作，进行跨界创新；最后，要拓展资金来源。

记者：《社会智库意见》指出，要建立健全信息公开制度，公开透明。对于慈善项目等重大活动周期超过 6 个月的，至少每 3 个月公开一次进展情况，活动结束后 3 个月内应当全面公开活动情况。规定得如此细致，您如何看待?

王晓光：公益组织保持透明公开是其发展的重要保障。智库同样如此，无论是政府购买服务还是社会力量支持，其目的是为了促进智库持续地生产新知识，这种社会性决定了智库对社会以及委托方应该保持信息公开。同时，智库是社会性的平台与组织，也有义务向社会公开信息。信息公开监督机制的完善可以帮助智库得到更多社会支持，增强其与社会互动的力度，进而促进其发展。

记者：《社会智库意见》提出，建立健全社会智库第三方评估机制，确保评估信息公开、程序公平、结果公正。您有何建议?

王晓光：智库提供专业性成果是否符合政府、社会或出资企业的需求，可以通过外部专业性的第三方评估来衡量。评估方法非常关键，评估团队应熟悉和了解智库，具备相应的评估能力；另一方面，不仅评估智库的产出，还要评估其内部管理体系。此前，我所在的智库曾获北京市政府相关部门“4A 级”认定，在评估过程中，来自主管部门、专业机构、相关领域专家组成团队，客观地评价现状，并指出工作的短板，非常有效。

摘自《人民政协报》

《中国企业海外可持续发展报告 2017》发布

联合国开发计划署在北京举行的“一带一路”国际合作高峰论坛期间发布《中国企业海外可持续发展报告 2017》。报告指出，中国企业可以在支持“一带一路”沿线国家实现 2030 年可持续发展议程方面发挥关键作用。

中国外商投资企业社会责任工作委员会成立

5 月 5 日，中国外商投资企业协会在北京举行社会责任工作委员会成立大会及委员会第一次工作会议，宣布正式成立“中国外商投资企业社会责任工作委员会”（以下简称“社会责任工作委员会”），未来将通过这一平台持续推动在华外商投资企业在中国积极履行社会责任。

一带一路沿线国家可持续发展评价指数发布

5 月 11 日，中国工业经济联合会中国工业企业社会责任研究智库与中国企业管理研究会社会责任专业委员会共同组织召开了“一带一路”沿线国家可持续发展评价研究报告发布及研讨会。会议发布了我国首个有关“一带一路”沿线国家可持续发展水平的研究报告《“一带一路”沿线国家可持续发展综合评价与阶段分析》。

2017 年中国银行业社会责任工作研讨会召开

5 月 3 日下午，2017 年度中国银行业社会责任工作研讨会在北京召开。来自国家开发银行及政策性银行、大型国有商业银行、股份制商业银行、等代表性机构相关工作负责人以及《2016 年度中国银行业社会责任报告》编写团队成员，共计 60 余人参加了本次研讨会。

2017 年煤炭行业企业社会责任报告在京发布

5 月 12 日，中国煤炭工业协会在京召开 2017 年煤炭行业企业社会责任报告发布会。中国煤炭工业协会党委书记、副会长兼秘书长梁嘉琨在发布会上表示，2016 年全国煤炭退出过剩产能超额完成了目标任务，煤炭市场供需实现了基本平衡，为结构调整转型升级奠定了基础。

《中国汽车行业社会责任报告（2017）》发布

5 月 16 日，中国汽车工业协会发布《中国汽车行业社会责任报告（2017）》。报告由中国汽车工业协会联合中国汽车工程学会、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会编撰。《报告》主要内容包括 2016 年度行业综合贡献、中国品牌发展、创新驱动与绿色发展、诚信自律与合作共赢、人才培养和员工发展等。

蚂蚁金服发布首份企业社会责任报告

5 月 20 日，《蚂蚁金服 2016 可持续发展报告》发布，这也是蚂蚁金服的首份企业社会责任报告。《报告》公布了“蚂蚁森林”的最新数据：经过一个忙碌的春种，这个环保公益行动已经在地球上种下了 845 万棵防风固沙的梭梭树。

广州开出全国首趟社会责任报告主题列车

5 月 23 日，南方电网公司广州供电局在广州塔地铁站举办 2017 年社会责任日活动，发布年度社会责任报告。与往年不同，广州供电局今年的发布形式独具新意，与广州地铁合作，将广州塔地铁站打造成一个以“让广州电力十足”为主题的空间。这是广州供电局首次通过主题列车的形式发布年度社会责任报告，在国内也是首创。

ofo 发布新版 App 增加寻找失踪儿童功能

近日，共享单车的原创者与领骑者 ofo 小黄车发布了新版的 App。不少用户在更新完新版 App 后发现，新版本的 ofo 除了功能更多、使用体验更好之外，还接入了公安部儿童失踪信息紧急发布平台“团圆”，成为行业首家接入该平台的权威发布渠道。

四部委联合发布《关于推进绿色“一带一路”建设的指导意见》

为进一步推动“一带一路”绿色发展，近日，环境保护部、外交部、国家发展改革委、商务部联合发布了《关于推进绿色“一带一路”建设的指导意见》。指导意见系统阐述了建设绿色“一带一路”的重要意义，要求以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的“丝绸之路精神”为指引，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，坚持各国共商、共建、共享，遵循平等、追求互利，全面推进“政策沟通”“设施联通”“贸易畅通”“资金融通”和“民心相通”的绿色化进程。

苏州工业园区企业社会责任标准化体系建设项目通过评审

5 月 25 日，苏州工业园区企业社会责任标准化体系建设工作的重要成果《苏州工业园区企业社会责任评估体系》和“企业社会责任在线评估系统”完成评审验收。该评估体系是全区性社会责任推动力量，旨在指导园区企业进行社会责任实践，助力园区开展开放创新综合试验。其中，在线评估系统实现与政府企业信用数据库实时连通，这在**国内是首例。**

一带一路倡议与可持续发展竟如此契合

“一带一路”沿线国家可持续发展评价研究成果研讨会召开

摘要

5 月 11 日，中国工业经济联合会中国工业企业社会责任研究智库和中国企业管理研究会社会责任专业委员会共同召开“一带一路”沿线国家可持续发展评价研究成果研讨会。会议指出，“一带一路”倡议的目标是打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、责任共同体以及命运共同体，这与可持续发展的内涵高度契合。

从本质上看，“一带一路”倡议作为一个开放的涉及多国的区域合作机制，与可持续发展之间是内在统一的。目前，已经有 100 多个国家和国际组织积极响应支持，40 多个国家和国际组织同中国签署合作协议。2016 年，联合国大会首次在决议中写入“一带一路”倡议，并的得到 193 个会员国的一直赞同。不少学者、官员等都认为“一带一路”为落实联合国可持续发展目标带来机遇。总的来说，“一带一路”倡议与可持续发展相契合的内在逻辑主要有以下几点。

一是目标一致。“一带一路”倡议是顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化潮流，适应国内经济新常态的产物，旨在推动沿线国家的经济合作、区域联接、市场融合，并以此打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、责任共同体以及命运共同体。其强调共赢、互利合作，这与促进人与人以及人与自然之间和谐的可持续发展目标具有内在一致性。进一步，“一带一路”倡议的具体目标，如促进经济增长、推进社会进步、维护公平正义、加强环境保护等恰恰也是联合国公布的 2030 年可持续发展议程的重点。

二是原则吻合。可持续发展有三大原则，分别是公平性、持续性以及共同性。公平性原则主要指机会选择的平等性，包括代内公平和代际公平两个方面。“一带一路”倡议同样体现了公平性原则，比如这是一个开放的倡议，并不仅仅只有地理上相关的国家才可以加入，各国可以平等选择是否加入；在利益的分配上，除了遵照市场规律外，还包含了国际援助等履行国际义务的内容。持续性原则指的是适度开发，主要是对资源、生态、环境等合理利用。“一带一路”倡议至少从两个方面体现了持续性原则：注重环境保护，沿线国家大多生态问题突出，倡议提出要秉持绿色发展理念；推进基础设施建设，为持续性发展提供硬件保障。共同性原则主要强调整体性和相互依存性。“一带一路”建设需要参与各国共同的配合行动，其最终目标也是打造“三个共同体”。因此，这并不一

个由中国领导或主导的倡议，而是中国提出，多国参与，全球受益。

三是内容相通。理论上讲，可持续发展的主要内容包括经济、社会以及生态环境的可持续发展三个方面，具体来看就是，追求更有质量和效率的经济增长、改善人类生活质量以及保护地球生态环境。“一带一路”倡议是在中国需要扩大和深化对外开放，沿线各国经济互补性较强，且均具有较强合作意愿的背景下提出的，其主要内容是经济合作，也包括各国之间的人文交流。基于此，“一带一路”建设确定了政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通以及民心相通五个重点合作领域。在绿色发展框架下推进“五通”不但可以促进各国的经济增长，而且也可以改善居民生活质量。

四是路径相同。可持续发展目标的实现需要相应的能力作为支撑。从路径角度来看，推进“一带一路”倡议与实现可持续发展是同一的。因为，“一带一路”建设的同时也提高了参与各国的可持续发展能力。一般来说，可持续发展能力建设包括决策、管理、法制、政策、科技、教育、人力资源、公众参与等内容，大体可以划分为两类，一类是要素提升，还有一类是机制改善。“一带一路”建设提高参与各国可持续发展能力主要通过两大渠道来实现：一是内容建设。比如通过设施联通、贸易畅通等可以优化各国的科技、教育、人力资源等实现要素提升，通过政策沟通、民心相通等可以加强各国的决策、管理、法制、政策等，提高公众参与度，实现机制改善。二是合作机制。通过溢出效应的发挥来强化可持续发展能力建设。具体的合作机制包括多层次、渠道的合作与磋商，上合组织（SCO）、中国－东盟“10+1”、亚太经合组织（APEC）等多边合作组织，“一带一路”国际高峰论坛、博鳌亚洲论坛等合作平台。

建设一带一路，不仅要走出去，还要融进去

引言

“一带一路”国际合作高峰论坛圆满闭幕，30 多个国家签署发布了《“一带一路”国际合作高峰论坛圆桌峰会联合公报》（简称《联合公报》），财政部与 17 个国家当天签署了《“一带一路”融资指导原则》（简称《融资原则》）协议。共商、共建、共赢，作为区域合作的新模式，“一带一路”倡议为中资企业走出创新的机遇，那么中资企业是否做好了准备？经历了以技术、资本、劳务为主的走出去阶段后，中资企业能不能在品牌形象、企业文化、社会责任等方面走进去。

为此，中国改革报前评论部资深记者、评论员邀请北京融智企业社会责任研究院院长王晓光博士，从企业社会责任层面解读“一带一路”建设中跨国企业应该做些什么，怎么做。

■记者：“一带一路”国际高峰论坛圆满结束，30 多个国家签署发布了《联合公报》，一些国家元首称之为伟大壮举。你认为这将会对中国企业“走出去”产生多大的影响?

王晓光：从两个层面去看：一方面，自 2013 年习近平总书记提出“一带一路”构想，到 2017 年与 30 多个国家达成共识，并开展合作，这一点十分不容易，这是中国改革开放以来，寻求国际合作的一次巨大突破，对下一步中国企业“走出去”具有战略性的指导意义，为企业提供了更多的参与“一带一路”沿线国家市场经营的机会，尤其对基础设施建设、科技创新和一些关系国计民生的领域是重大利好。从国家层面打开合作局面，很关键，企业的工作就好做了。

另一方面，从企业看，“走出去”仍然面临着一些困难和障碍，比如暴乱、冲突、政治不稳定、全球性经济走势还处于低位徘徊等因素。尽管“一带一路”给企业提供了很多机遇、机会，但远不是开一次会议就能解决的，企业经营需要稳定的外部环境。所以，大量的具体工作是在会议后通过双边、多边合作方式去探索、去磨合、去发展，互联互通，实现共赢。

■记者：在过去近 20 年里，中国企业一边“走出去”开展国际化经营，一边了解、学习国际社会可持续发展相关理念。从实际情况看，很多企业对企业社会责任不熟悉、不重视，即使做了效果也不理想。这反映出什么问题?

王晓光：总体来看，中国企业“走出去”在履行社会责任方面的表现层次不齐，差异性比较大。一方面，一些大型企业在国外无论是经营业绩、环保措施、社区融入做得很不错，有些企业甚至达到了国际一流企业的水平，得到了当地政府、社区和企业的认可。另一方面，也存在较多的企业在国外不负责任，引起各类问题和冲突，导致当地政府和社会的不满，这方面新闻媒体也报道了很多。

还有一种情况是，一些地方的政府、NGO 组织和居民向中国企业提出了超出企业能力范围的要求，主要反映在参与社区建设、公益等方面，不少要求超出了企业的合同规定条件，让中国企业不堪重负，又不可轻易拒绝。

在这方面举一个典型例子，中国企业“走出去”合作更多的是发展中国家和经济欠发达

国家，环境保护意识较弱，相应的保护措施就少，环保标准很低。等中国企业签订了合作协议，进行投资，已经开展工程建设了，他们开始提出环保新标准，有些是高标准，外加劳工相关的高标准。这种情况下，企业措手不及，就很被动，损失很大。过高的要求只能把企业吓跑。

所以，企业社会责任主要体现在企业合作经营的过程中，具有双向、动态特征，是企业与当地政府、社区组织等多方间的友好协商、互利合作和理解信任，而不是仅仅要求一方履行社会责任，另一方可以借道索取，这失去了友好、公平的合作原则。

“一带一路”经贸合作的主体是企业，社会责任体现在企业的每一个项目合作的过程中。所以，在“一带一路”建设初始，就应该提高企业的整体社会责任意识。有了意识，企业才会采取一些有效的措施，去实现共商、共建和共赢的目标。

■记者：借鉴过去的经验，未来“一带一路”建设过程中，政府、行业协会和企业三方在履行社会责任上应协调发展，各尽其能。政府应该做些什么？

王晓光：关于“一带一路”建设范围内的企业应该履行社会责任，不仅仅是中国政府，而是所有“一带一路”沿线国家政府均应考虑的问题，最好也能形成共识。

中国企业在异国开展运营投资，进行项目建设，希望当地政府出台一些引导性、支持性的政策，打造一个透明、开放、持续、合理和稳定的政策环境，解除企业的思想包袱，这个环节很重要。反过来看，一旦一个区域政策变化较大，反复无常，那么，企业投资、合作就不可持续。

■记者：相应的行业协会该做些什么?

王晓光：从过去 20 年的实际运行情况看，无论是中国的行业协会组织，还是欧美的行业协会组织，都发挥了非常重要的作用。一方面发挥了政府与企业之间的桥梁纽带的作用。另一方面，在传播社会责任知识、推广联合国可持续发展理念、指导企业编制社会责任报告和引导跨国企业实施社会责任方式方法、提升社会责任价值和持续发展能力、政策解读、培训、经验交流学习等方面，都发挥了很大的作用。

其次，行业协会、商会自身的建设很重要，参与“一带一路”建设对协会的组织能力、管理能力、创新能力、学习能力和对外沟通能力等都提出了更高要求。一般传统的行业协会、商会、联合会有可能不适于“一带一路”的新环境，需要向国外的一流协会、商会学习和借鉴。

■记者：请问中国工业经济联合中国工业企业社会责任研究智库在这方面做了哪些工作?

王晓光：国家授权中国工业经济联合会组建了“一带一路”工商协会联盟，这是我国工业经济领域在“一带一路”中唯一的、多边合作组织平台。

这个联盟平台，目前已吸纳了全球 23 个国家和地区的 25 家工商协会和相关机构加入，“一带一路 ”《联合公报》发布后，全球范围内，会有更多的协会组织加入进来。这个平台不仅为各个国家级的协会提供了多方位的沟通、支持，也为他们属下的会员企业提供了多方位的支持和服务。

中国工业经济联合会目前还组建了“百域联达”平台，为“一带一路”建设提供服务，为全球协会、企业提供语言、法律、财会、保险等多个领域的服务。

■记者：目前为止，企业社会责任在国际之间、区域之间、行业之间和企业之间，有没有可比性?

王晓光：企业社会责任不同于企业的经营业绩可以量化，没有量化标准就没有明确的可比性。

从履行企业社会责任对推动企业发展层面看，大企业好于中小型企业，跨国企业优于本土企业，可持续发展战略运作较好的企业胜于“短线型”的可持续布局。

中国远洋运输集团（现为中远海运集团）是我国企业中开展社会责任最早的企业，也是做得最好的企业，几十年来坚持做企业社会责任，编制社会责任报告，每到一个国家、一个港口，把社会责任报告与企业经营战略、赢利能力等业务及时对外传播，形成了良好的口碑。

企业规模像中远且社会责任工作做的不错的企业毕竟很少，更多的企业做得不好、或不用心去做、或者根本不熟悉社会责任。

目前，在全球范围内，由联合国倡导的可持续发展已经成为共识，很多国内企业跨出国门到欧美国家合作遇到的第一个问题就是看企业的社会责任工作如何。没有履行社会责任的企业，其可持续发展战略一定是不完善的。从某种意义上看，责任是道，融化在企业的可持续发展战略里。

■记者：是否编发社会责任报告对企业会产生什么不同影响?

王晓光：这是一个很重要的话题。十几年来，我接触了很多中国跨国企业，他们普遍的说法是，做与不做给企业带来的效果完全不一样。

国务院国资委对中央企业提出的要求是在经营过程中一定要加强社会责任管理。无论是编制企业社会责任报告还是可持续发展报告，都要做好。

之所以这样做，是因为过去企业只重视围绕经营主业进行对外宣传，局限在投资、利润、项目内容和市场份额等内容上。但是，随着跨国经营的不断深入，企业在东道国的环境、社区、文化、习俗等方面的不适应问题日益突出，企业发布社会责任报告或可持续发展报告就有了更大的价值，可以发挥更大的作用。

企业社会责任报告和可持续发展报告的内容是丰富的，题材是多元化的，格式是简捷明了的，传播方式是快速的，传播范围是全球性的，这些优势使社会责任报告或可持续发展报告成为跨国企业与国际社会之间沟通的重要手段。实际上，也取得了很好的效果。比如中远海运集团、国家开发银行、中国石油等都在积极地推动。

目前，对企业是否编发社会责任并没有强制性要求，但不发布报告会带来明显的负面影响。一是不利于企业对外的沟通传播，不利于建立企业与当地社会的理解与信任。二是与其他跨国公司的交流合作中，不易达成理念共识，可能减小合作成功率。三是会降低企业品牌的认可度与影响力。

藏在这份报告中的“秘密”你发现了吗?

解析广东电网公司 2016 年社会责任报告

作者：北京融智企业社会责任研究院咨询经理 邵晓鸥
北京融智企业社会责任研究院咨询顾问 肖 可

摘要

5 月 23 日，广东电网公司发布了 2016 年社会责任报告。这是广东电网公司连续第 7 年通过发布报告向社会公众披露企业履责绩效，回应社会关切。

报告年年发，最是创新难。相对于起步较晚的企业，很多大型央企和跨国企业的报告编写水平虽然已经处在较高层次，但是创新仍然是这些企业面临的挑战。从报告设计到内容结构，从封面视觉到文本语言，几十张 A4 纸要合适地展现出一个企业一年的履责成效，让读者能理解、记得住，这并不容易。

那么，广东电网是如何处理的?

1. 不变的真情，创新的价值

报告以“电 · 情”为主题，意在表达广东电网公司为社会奉献光明的真情努力。这是对 2015 年报告主题的继承。

在今年的报告中，4 个责任专题紧紧围绕“电 · 情”的主题，通过“推进精准扶贫，情暖幸福生活”、“加强党建廉建，情护健康发展”、“贯彻南网总纲，情系发展改革”、“践行精益管理，情助转型升级”四个特色生动的标题，让“电”与“情”之间千丝万缕的联系呼之欲出。

报告主体部分包括电力供应、绿色环保、经营效率、社会和谐四大章节，每一章节的都以“情叙”开篇，通过叙述基层一线供电、保电工作人员的故事，让读者了解电力工作者的辛勤付出。“行走在海底隧道的保电人”“脚踏三省的高山巡线工”，正是有无数人的默默支撑才让我们享有光明。

在继承的基础上，报告创新增加了“一度电 · 万家情——价值发现之旅”模块。该模块以生态图的形式，向普通读者科普一度电产生的过程和最终去向。“电从哪里来，又到哪里去？”许多人都会有这样的疑问，通过这张图读者可以了解到，广东电网（不含广州、深圳）每供应 1 度电中，0.321 千瓦时是水能，0.088 千瓦时是风能，0.001 千瓦时是光能，0.508 千瓦时是火电。每售出 1 度电中，2% 去往第一产业，65% 去往第二产业，17% 去往第三产业，还有 16% 流向城乡居民家中。

广东电网公司 2016 年社会责任实践报告延用了 2015 年“电 · 情”的主题，是企业社会责任实践与管理趋向成熟的体现，通过报告主题的持续沿用，形成特色鲜明的责任品牌记忆。今年的突破之处在于“电 · 情”主题在报告全篇的贯穿，形成了一条完整的主线，充分展现了广东电网各个岗位员工的社会责任情怀，深化了“万家灯火 南网情深”的品牌形象，体现了“人民电业为人民”的企业宗旨。

2. 突出的专题，有序的回应

一家大型企业一年中发生的事情很多，要在纷繁复杂的业务条线和企业管理实践中，选出能够代表企业年度重点工作，体现年度履责成效，需要一番统筹。

广东电网公司通过“责任专题”和重点议题排序，将年度履责亮点与企业工作重点进行了很好的布局安排。

在过去一年经济社会发展的宏大背景下，广东电网公司选取了推进精准扶贫、加强党建廉建、贯彻南网总纲、践行精益管理四个重点议题作为责任专题，突出年度履责亮点。在四大章节之间，穿插了“责任聚光灯”模块，选取了抗灾保电、消纳清洁能源、电力体制改革、打造公益品牌等重点议题，突出展示年度特色履责实践。

责任专题是广东电网公司社会责任报告的常规动作，但今年的报告在 4 个专题外增加 4 个责任聚光灯，这在专题数量上是一个突破，

内容和展现形式也颇具特色。在重点议题的选取上，报告紧扣社会热点议题：实施精准扶贫、开展脱贫攻坚是政府的重点工作，也是全社会的关切所在；开展反腐、加强党建是国有企业深化改革的重点，也是社会公众普遍关注的热点问题之一。

这份报告首次大胆尝试了加强党建廉建的专题，这在社会责任报告中是非常少见的，体现了企业主动回应利益相关方关切的意愿和透明运营、接受社会监督的诚意。

3. 多样的形式，友好的沟通

企业发布社会责任报告的首要目的在于沟通，无论报告的形式和内容如何创新，都应该以让利益相关方读得到、读得懂为基础，而不是落到“束之高阁无人问津”的地步。所以了解读者阅读习惯，提高读者阅读兴趣对提升报告的沟通作用就非常关键。

在今年的报告中，广东电网公司运用了数据、图表、二维码等多种编辑元素，努力提升报告的可读性，使报告内容易于理解。报告还设置了“走进电网”“声音”“电力贴”等小栏目，在不影响主体内容的情况下，扩充报告内容，延伸读者视野。

报告还制作了微信 H5 版本，既让报告内容更直观、更具有趣味性，也提高了传播效率。

社会责任报告是企业开展社会责任沟通的一种载体，而如何将这个载体运用得更加充分，如何让这个载体更加生动，是众多发布社会责任报告的企业一直在探索的问题。广东电网公司自 2010 年的首份社会责任实践报告起，在报告内容、体例、展现形式、设计元素等各方面不断尝试，不断丰富报告的可读性、趣味性和科普性，使读者不再局限于文字内容本身，而是能够有更多收获、更多感动、更多共鸣，最终实现利益认同、价值认同和情感认同。

融智

致力提供可持续竞争力解决方案

感谢您对融智的支持，如果您对本期简讯内容有什么意见，欢迎随时反馈给我们。

北京融智企业社会责任研究所是国内专门从事企业社会责任研究与推广的专业机构，主要任务是融合社会各界的智慧和优势，广纳国内外企业社会责任的前沿知识和先进经验，致力为政府、企业和非政府组织在社会责任领域提供强有力的研究平台、创新平台、服务平台、沟通平台和合作平台，积极推动国内企业社会责任理论与实践的持续健康发展。

地址：北京市西城区车公庄大街 9 号五栋大楼 C 座 1201

电话：010-88395152

传真：010-88393579

邮箱：rzcsri@rzcsri.org

网址：http://www.rzcsri.org

融智微信二维码

融智官网二维码