2023 年度企业质量信用报告

山东银香伟业集团有限公司

二〇二三年十一月

目　录

第一篇 前言 3

一、报告编制规范 3

二、企业高层致辞 4

三、企业简介 5

第二篇 正文 10

一、企业质量理念 10

二、企业质量管理 14

（一）质量管理机构 14

（二）质量管理体系 15

（三）质量安全风险管理 18

三、质量诚信管理 21

（一）质量承诺 21

（二）运作管理 22

（三）营销管理 25

四、质量管理基础 28

（一）标准管理 28

（二）计量管理 30

（三）认证管理 30

（四）检验检测管理 32

五、产品质量责任 34

（一）产品质量水平 34

（二）产品售后责任 35

（三）企业社会责任 36

（四）质量信用记录 39

第三篇 结语 40

读者意见反馈 41

第一篇 前言

一、报告编制规范

本报告是山东银香伟业集团有限公司向社会公开发布的第 11 份质量信用报告，真实反映了银香伟业集团在 2022 年—2023 年坚实履行社会责任，切实维护质量信用等方面做出的努力和得到的成效，旨在为各利益相关方提供便捷的沟通渠道。

报告内容客观性声明：本报告为依托公司生产经营实际情况编写而成，不存在误导性陈述及虚假情况，本公司对内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：本报告所涉及的内容描述涵盖整个银香伟业集团及其下属子公司

报告时间范围： 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日，部分内容在时间上有所延伸。

报告发布周期：1 年/次

报告数据说明：所有涉及数据均来源于公司，数据真实、有效。

报告获取方式：本报告将以银香伟业集团官方网站为载体，以电子文档形式发布，并提供在线阅读。

官网：http://www.yinxiangwy.com/

联系方式：山东银香伟业集团质量工程部

(0530-3317116)

二、企业高层致辞

银香伟业集团一直坚守“始终如一为人类做健康产业”的初衷，把诚信和道德意识融入到企业发展中，通过在农牧领域和乳品领域里二十余年的探索与实践，银香伟业集团提炼出了自己的源头质量文化，它包含着人的素养源头、生态环境源头、战略设计源头和产业链源头四个方面，并以此作为企业的战略基点，始终致力推广农牧结合、生态循环的发展模式，不断带动更多的企业和个人参与其中，把经济、社会、生态的和谐共生作为发展方向，始终追寻着人类可持续幸福的终极目标，在社会各界的关注与支持下，取得了经济效益、生态效益和社会效益的共赢。

2022 到 2023 年，是企业进入“三十年大发展”的关键性阶段，也是我们从“质量源头基础”向“质量卓越价值”继续迈进的一年。这一年间，我们在经历了全世界范围的严重疫情影响下，仍继续坚持深化企业的“源头质量文化”，并在种植基地建设、牧场创新设计扩建、环保配套、设施农业、教育等产业链上下游环节中加大投入与布局，为进一步做好农牧循环产业和食品产业打下坚实的基础。

行业低谷带来的影响尚未完全消退，但我们相信，只要继续坚持质量至上、诚信经营，就一定可以实现行业经济的繁荣。银香伟业自愿接受全社会的监督，努力塑造质量诚信标杆形象，积极为社会创造价值，为社会输出绿色循环经济发展模式，为实现国家农业现代化做出有益探索。

山东银香伟业集团有限公司董事长　　**王银香**

三、企业简介

山东银香伟业集团坐落于菏泽市曹县，是中国第一批本土克隆牛诞生地，农业产业化国家重点龙头企业，国家重要技术标准研究示范企业与示范基地，国家有机食品生产基地。

从 1987 年蹒跚起步，到茁壮成长的集团公司，银香伟业依靠 30 余年在农牧业领域的扎实探索，成为了黄河故道边的一颗璀璨明星。

自创立之初，就坚持一个核心信条，即人和土地的良好关系是我们幸福健康的根本。公司始终致力于发展循环经济和可持续农业，是农业高科技与创造未来蓝海空间相结合的综合型企业，涉及土地环境的提升和改良、中国畜牧高科技养殖和免疫系统工程三大主导产业，涵盖土地有机化改良、生态种养结合、农牧产品加工、免疫技术开发与应用、免疫功能食品研发、农业废弃资源综合开发利用等多个领域。如今，银香伟业集团已经拥有山东银香大地乳业有限公司、山东银香伟业生物工程有限公司、山东银香太行生物药品有限公司 3 个控股子公司；同时公司还下辖六个省级科研创新平台、一个联合研发中心与检测机构：即山东功能性乳品研发中心、山东省动物肽工程技术研究中心、山东省农业生物免疫技术工程实验室、山东省博士后创新实践基地、山东省引智成果示范推广基地、山东省服务业创新中心、山东省农业科学院-银香伟业集团养殖废弃物资源化利用研发中心和山东省农牧产品质量检测中心。

银香伟业自 1997 年切入畜牧养殖业开始，就遵循农牧并举、有机循环的发展思路，不断发展壮大。目前，企业拥有员工 1000 余人，固定资产 5.2 亿元。

2005 年银香伟业获得有机牛奶等六项有机产品认证；2007 年通过了中国良好农业规范 GAP+一级认证；2008 年，集团独创的“从土地到餐桌全程有机循环产业链”获得国家科技成果鉴定；2010 年，

企业的“黄河故道万头奶牛国际牧场”被农业部授予奶牛标准化示范场；2011 年 3 月，企业成功通过国家学生奶奶源示范基地验收，同年12月，企业荣获山东省省长质量奖；2012年，企业被列为国家循环经济标准化试点单位，并被授予首批山东省中小学生质量教育社会实践基地；2013年，集团被国家工商总局认定为重合同守信用企业，同年，集团成功入围首届“中国质量奖”；2014年，集团旗下的“归一”品牌分别被国家工商总局和山东省工商行政管理局认定为“中国驰名商标”、“山东省著名商标”；2015年4月，集团旗下的银香大地乳业有限公司被认定为中国学生饮用奶生产企业；同年8月，被认定为“山东学生饮用奶”生产企业。2016 年 8 月，集团申报的“曹县五里墩有机共生实践园区”被认定为“山东省休闲农业示范园区”，10月，“银香伟业现代奶牛产业示范园”被认定为首批“山东省现代畜牧业产业示范园”；同年12月，银香伟业有机共生经济模式入选《中国好设计》经典案例，同时入选该丛书系统创新案例的还有上汽集团、海尔集团、华为集团三家企业。2017 年 2 月，集团公司被继续认定为“农业产业化国家重点龙头企业”；同时，由集团公司与中国农业科学院合作的“犊牛营养调控与培养关键技术研究与推广应用项目”，获得由国家农业部颁发的“全国农牧渔丰收奖农业技术推广成果奖一等奖”；同年10月，集团公司分别荣获“种养结合示范基地”和“山东省高产奶牛示范场”称号。2018 年 5 月，集团公司成功入选“山东最具价值品牌企业100强”；同年6月，公司又荣获“2018年优秀乳品加工奶业脊梁企业称号”；9 月，集团公司成功入围山东省制造业百家高端品牌培育企业；10 月，公司成为市首批质量上链企业，副总田忠红荣获市长质量奖；12 月，归一有机小麦粉被山东省质量评价协会和山东省品牌建设促进会认定为山东名牌产品。2019 年 1 月，公司获得由亚洲有机农业研发中心颁发的“连续十年质量管理卓

越企业”和“最具影响力质量管理品牌企业”荣誉称号；5 月，荣获“山东省制造业高端品牌培育企业”称号；7 月，银香伟业荣获“山东省全面推行质量管理 40 年卓越组织”称号。2019 年、2020 年，归一有机纯牛奶和归一有机巴氏鲜牛奶分别被山东省质量评价协会认定为“山东优质品牌”。2020 年 7 月，银香伟业“人工智能助力农牧循环生产技术研究”项目荣获“山东省技术市场协会科技金桥奖优秀项目二等奖”；同年 10 月，银香伟业获得“山东省畜牧科学技术奖叁等奖”。2020 年 12 月，山东银香大地乳业荣膺“学生营养改善贡献企业”称号。2021 年 5 月，银香伟业再次入围“山东省高端品牌培育企业名单”。2021 年 10 月，银香伟业成为“南京国家农高区乡村振兴学院、江苏省农业科学院新农学院”现场研学基地。“归一有机巴氏鲜牛奶”和“归一有机纯牛奶”分别入选 2021 年度、2022 年度山东特色优质食品目录；同时，银香大地乳业被山东省乳制品工业协会授予“2021 年度山东省乳制品行业优秀企业”称号。2022 年 5 月，银香伟业被认定为 “山东巾帼现代农业科技示范基地”。2022 年 11 月，银香伟业荣获山东省畜牧业协会颁发的“山东省畜牧业领军企业”荣誉。2022 年 12 月，银香伟业百澳牧场获评“2022 年度国家级生态农场”。2023 年 9 月，银香伟业荣获“好品山东”荣誉称号。

图1　银香伟业百澳国际牧场

图2　银香伟业有机蔬菜大棚

集团专注于以有机农业为基础的土地环境的改良和提升工程，竭力为社会提供最健康最安全的产品。通过20余年的扎实探索与实践，银香伟业确立了发展“可持续幸福”的战略目标和“有机共生经济模式”。集团如今拥有 “归一”、“旭兴”、“施迪赛尔”、“太行”、“优鲜福”五大品牌系列，产品主要有：有机乳制品、乳饮料、富硒犊牛肉、有机小麦粉、有机蔬菜等。

图3　银香伟业集团部分产品

第二篇 正文

一、企业质量理念

20 余年来，银香伟业集团一直积极倡导“人格是金，品质如天，人人都是质量一员”的质量理念。企业的发展运营都在围绕“从土地到餐桌有机循环产业链”来进行，并逐步完善、深化和提升。银香伟业的质量观是涉及到产品质量、服务质量、经营质量、环境质量等多领域的大质量观，是渗透到企业所有部门、过程和员工，链接到所有供方和利益相关方的全面质量观。除了关注内部经营质量之外，还要关注与企业相关的产业经济、环境生态、社会发展等更多层面的联系。

银香伟业集团多年来坚持在实践中创新质量理念。2014 年至 2015 年，企业在提出并实施全产业链自控管理模式的基础上，继续深化“双源头质量安全管理模式”、“3+1 质量管控方式”和“质量认可”等理念。

2015 年 9 月，企业的“源头质量文化”被进一步系统阐述和丰富完善，这些对企业质量水平的提升和质量文化的建设发挥了重要作用。我们坚信，任何好的食物都源自于好的土地，只有土地好，生长在上面的植物和动物才能健康，后续的食品才能安全。这种源头思维的树立也为我们的产业发展指明了方向。

“源头质量文化”理念是立足于空间、地理、人文、社会和环境的大质量体系，它既包含质量建设的价值观和方法论，又拥有宏观性和系统性。具体来说，它涵盖以下四个层次的内容：

（1）人的素养源头

人是整个管理活动过程中最活跃的要素，人的素质与素养是一切

质量的根本与保障。银香伟业一直积极发挥企业的社会教育平台作用，以人为本，创建质量文化，并且在教育过程中树立“源头思维”——寻求高质量的知识源头、实践源头、道德源头和人文思想源头，促进全员的自我价值实现和社会贡献力的提升。企业在国内最早提出“员工第一”的理念，每年都会把员工教育培训当作公司发展的重要一环，方式上既包括技能培训，又包括精神文化思想培训，培养员工责任担当、诚实守信的品质。公司通过定期举办传统文化讲座、参与 EMBA 培训班、企业内部报刊、内部生产技能培训等全面提升员工素质及全员贡献力，让每一个人都找到自己的定位，最终实现自身价值。

银香伟业依靠自身实践，积极传播社会文明的正能量。通过对企业“奋斗、担当、诚信、协作、创新”价值观的倡导，引导向上向善的社会风气，积极参与社会主义核心价值观的培育。通过践行自己在产业领域的源头质量控制方式来影响人们对于质量的认知，在社会中推行质量诚信体系，最终在更大的范围内影响人们对于“人的质量”的终极思考。

（2）战略设计源头

银香伟业始终认为质量绝不单纯是一个技术问题，而是一个核心战略问题。质量战略的设计是企业的顶层设计，取决于企业战略高层，特别是企业最高领导者的思想境界、战略格局、企业家精神等品格。

企业的战略布局直接决定未来的发展方向，银香伟业在企业创立之初就定下了“前二十年打基础，后三十年大发展”的发展基调，并始终遵循“农牧并举、有机循环”的战略方针，坚持始终如一为人类做健康产业的战略思想及生态健康的产业定位，将农业循环经济和农业的可持续发展作为企业不变的战略方向，并将以土地有机改良工程为主导的源头基地建设、养殖模式变革、免疫农业技术工程科研创新

平台建设作为公司持续战略投入导向。银香伟业的质量战略设计充分体现了企业的社会大质量责任意识：企业不仅仅停留在创造利润、诚信经营、依法纳税和对股东负责的层面上，还承担起对员工、社会和环境的责任，包括质量责任、节约创造资源、促进人与自然、社会和谐共生。来自企业质量战略的顶层设计，是源头质量的战略设计保障。

（3）环境生态源头

中国是目前世界上化肥、农药总施用量最高的国家，约占世界总消费量的30%。与此同时，因化肥、农药过度使用带来的农业面源污染问题日趋严峻，由其引发的资源、环境、生态等问题突出，给农产品质量安全、农业可持续发展造成了严重影响。

现代农业的发展离不开大环境的影响，发展安全健康的生态循环农业不能各自为战，零星、分散、粗放的发展方式也很难存活。“覆巢之下安有完卵”，土地、空气、水源的整体环境质量提升不上去，想做好小范围生态农业并不现实。基于这种理念，银香伟业一直把大环境的改良提升当做保障质量安全的源头基础。银香伟业地处鲁西南曹县，属于黄淮海平原粮食主产区，自古以来主要以种植和养殖为生，是历史上工业落后地区，这在一定程度上让我们避免了工业过度发展所带来的土地污染问题，也为我们开展有机净土的改良提供了天然优势。集团公司于2009年斥巨资正式启动了“曹县百万亩净土工程”，建立了“曹县土壤质量档案室”，利用有机循环产业链中生产的有机肥料，通过生物创新技术因地制宜的改良周边土地，充分利用自身地理地缘优势，立足曹县，在百万亩农田土壤改良的基础上打造鲁西南一片有机净土，建立全国甚至全世界瞩目的优质、高效的初级原料基地，构筑鲁西南有机农业环境框架，在更广的区域、更大的范围和更深的层次上为未来的生态农业发展打下坚实基础。

（4）产业链源头

食品安全源于原料安全，原料安全源于农畜产品安全，农畜产品安全源于农作物及饲料安全，农作物及饲料安全源于种植安全，种植安全源于土壤安全。产业链的追溯正是从餐桌到土地的逆推过程。

银香伟业坚信人和土地的良好关系是一切幸福健康的基础。集团董事长王银香认为，未来餐桌上的一切食品，是哪个企业生产出来的并不重要，而是餐桌上的食品是在什么样的土壤环境中生长出来的原料加工而成的重于一切。

银香伟业在产业链运营中，始终定位为从土地到餐桌全产业链运营商，20 余年来，集团的发展运营都在围绕“从土地到餐桌有机循环产业链”来进行，并逐步完善、深化和提升。正是通过从餐桌到土地的产业链逆推过程，使得我们的食品安全有了产业链源头的根本保障。

图 4　银香伟业集团部分获奖证书

银香伟业一直坚守“始终如一为人类做健康产业”的企业宗旨，并希望通过对“有机循环产业链”的积极实践，探索出一条现代农业

的发展之路，在获得经济效益的同时，积极改良我们的土地和环境，再现土肥畜壮、鸡犬相闻的景象，并最终实现可持续的幸福。

二、企业质量管理

（一）质量管理机构

银香伟业集团结合企业生产经营等各方面的实际情况，建立了专业性的质量管理机构——质量中心，负责制定公司全面的质量管理战略，并直接参与公司产品质量、企业经营管理质量、人员素质质量、企业责任及诚信发展质量等方面的规划设计，确保公司全面质量管理工作的稳定运行。质量中心下设质量工程部和检测部，质量工程部负责标准化及公司大质量战略的落地，检测部负责集团公司从原辅料到成品的全面检测与预警工作。质量中心的重新定位，标志着银香伟业集团将质量工作上升到标准化管理的新高度，充分体现了质量战略在企业核心战略中的重要位置。

在此基础之上，银香伟业集团其他部门也各司其职，聚力同心，确保了质量管理的科学高效。

总裁办----是集团公司最高管理者直接领导下的处于枢纽地位的综合性管理部门，为集团公司的战略规划、经营风险防控、组织治理提供决策支持，发挥组织、协调、管理职能，将来自公司最高管理者的质量战略思想及设计分解下达，并突显公司质量工作的战略管理地位与作用。

运营管理部----负责公司内部运营管理策划、设计、执行跟踪；公司管理内审执行与落实；内部物资监督管理；公司网络信息管理系统建设维护等，为集团公司核心层质量战略的落地实施奠定基础，保

障公司运营安全。

其他职能部门----采购部、养殖牧场、生产部门、销售支持部等质量安全直接关联部门，由总裁办及运营管理部根据集团公司整体运营规划，将公司质量战略分解到各部门落实执行。

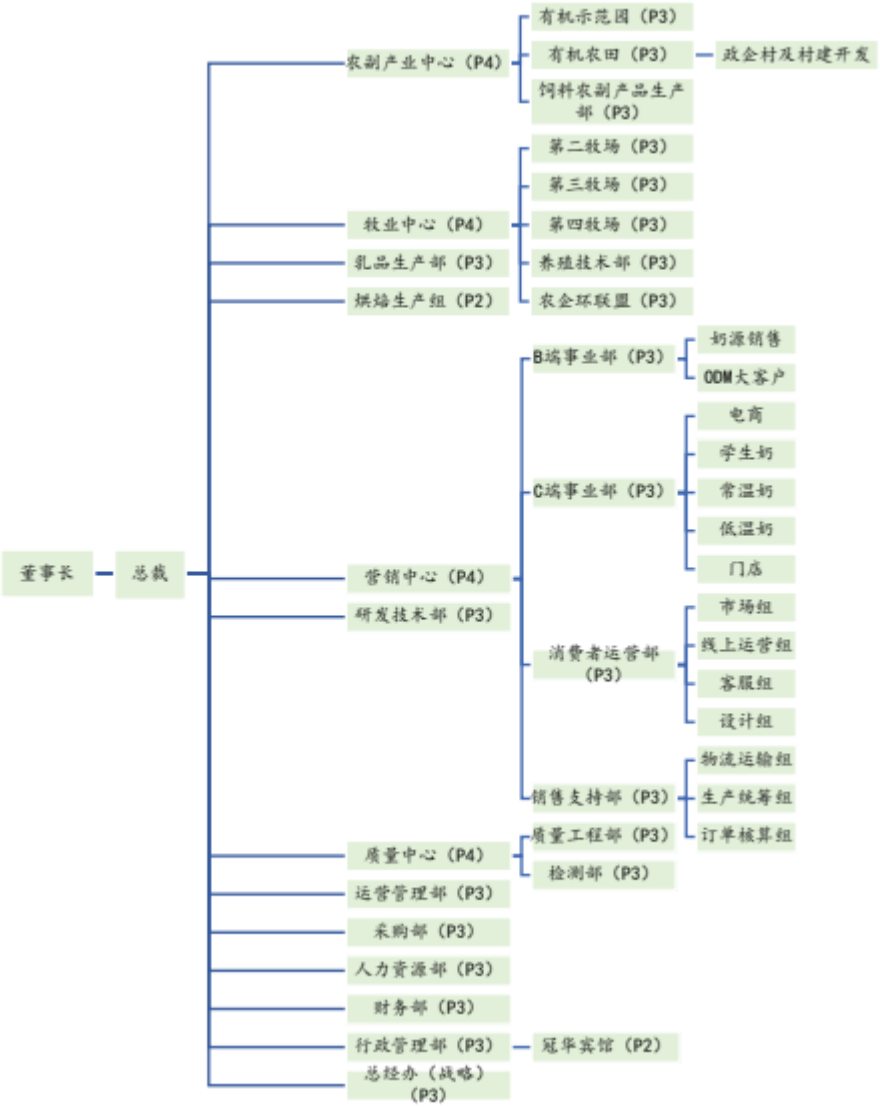

图 5　公司组织架构图

（二）质量管理体系

1、质量管理体系

银香伟业集团坚持“超标准，严要求”的质量方针，贯彻“人格

是金、品质如天、人人是质量一员”的质量理念，树立起了“零事故、稳增长”的质量目标，采取了切实有效的质量管理措施，尤其是注重加强质量管理体系建设，实现了全程质量控制。

建立“双源头质量控制体系”。银香伟业集团在继续做好“饲草饲料源头安全控制”的基础上，又提出了“牛只全寿命周期健康源头控制”的理念，将牛只健康、体况检查等国家尚未要求的检测项目加入进来，对于潜在的不正常牛只或潜在严重疾病牛只及时淘汰，从精从细着手进行牧场牛只健康管理以进一步提高生鲜乳的质量安全。截止到 2023 年，集团公司直控牧场的牛只淘汰率稳定在 30%左右，此举大大提高了公司牧场存栏牛只整体质量水平，只留下最好的奶牛，提供最优的奶源。同时为确保生鲜乳农残、兽残的有效控制，集团公司自 2017 年 5 月份对中兽药应用推广制定规划，强调加强药食同源植物的应用，大力支持中兽药的研发及推广使用，并对牧场传统兽药的应用进行了管控，使得中兽药在牧场临床应用比例大幅提升，减抗禁抗工作取得长足进步。为鼓励畜牧行业全员关注并积极参与中兽医药的应用于推广，集团公司于 2020 年 9 月又制定了中兽药研发、应用、推广奖励机制，用于鼓励与引导兽医工作人员积极主动参与中兽医药应用及推广，集思广益，探索快速、高效、便捷的中兽药牧场应用方案。此举不仅提高了畜牧行业全员参与中兽医药推广工作的积极性，加快减抗禁抗的进程，同时也为中兽药的推广应用提供更多更好的新思路。2021 年初，企业旗下各牧场再添利器，营养配餐中心新建的饲料塔开始投入使用。饲料塔采用封闭式下料设计，减少了预混料与空气的接触，有利于饲料的科学存放，减少了存储面积，便于饲料的集中管理和低温管理，避免饲料的腐烂与变质，减少饲料中营养成分氧化而导致的营养价值降低，提升了养殖效率，从饲料源头保障

了乳制品的源头质量安全。

建立健全“标准认证管理体系”。银香伟业集团借助国内外先进管理体系和思想不断完善内部控制体系，并且顺利通过质量管理体系ISO9001认证、食品安全管理体系ISO22000认证、乳制品HACCP认证、乳制品GMP认证。每年，集团公司由质量工程部组织进行全面评审，所有部门和生产环节均达到《HACCP体系文件》、《质量管理手册》、SSOP（卫生标准操作程序）以及相应管理制度的要求。2023年8月，银香伟业顺利通过有机产品的第十八次换证审核。

建立健全质量检验监测体系：为确保整个有机产业链各个环节的质量安全，银香伟业配备了专业的土壤监测车辆和人员，并重金购置国内外先进的检测设备，建设起农牧产品检测中心，严格按照国家标准和检验规程检测，确保成品质量达到或超过国家标准。该中心已于2009年获得CMA资质认证，并被评定成为省级实验室，2018年9月成功通过了换证审核。2022 年，银香伟业在完成国家产品检测标准的基础上，进一步提升自身的产品质量，在公司内部施行更严苛更全面的检测标准，从饲草饲料检测、牛只体况监测、原料产品检测、生产过程抽检等多方面精益求精，做到层层检测、环环把关，形成完整的质量检验监测体系，确保产品的安全健康零风险。

建立健全“产品质量追溯体系”：银香伟业在国内率先推广应用传感器、无线通讯技术、互联网技术、物联网技术，建立了从土地到餐桌的信息采集和管理系统，及时提供土地环境质量报告、奶牛健康和生理周期报告、原料奶质量报告、质量监控报告等，建立完善了从土地到餐桌的全程质量管理追溯体系。企业能及时了解到产品生产加工运输过程的信息，各个环节的进展情况，及时追踪存在的问题并采取风险防范措施，彻底解决，把质量安全隐患控制在源头。

2、质量管理体系运行

2023 年，公司继续推进质量蓝海战略，将“质量健康安全零风险”的整体质量战略目标，分解至各产业单元及部门，并要求他们建立各自单元的战略文件及绩效管理体系，再由各单位向下分解形成员工绩效目标，从而保持员工个人目标与公司整体目标的一致与完整。

同时，企业通过建立专门的组织机构（质量工程部）对目标的制定和实施进行监测，采用 PDCA 循环的系统改进方法来管理改进过程，对各目标指标系统进行不断完善更新。通过绩效管理实现员工绩效等级、薪酬奖金分配、晋升及个人发展等激励政策，最终将企业的质量管理与过程控制分解到具体的责任考核与经济考核中，确保公司长、短期战略目标的实现。

公司根据管理体系要求，每年开展覆盖全公司范围的体系内审，对于审核过程中发现的不符合项，公司组织各责任单位分析原因，制定纠正措施与预防控制措施，责任单位落实整改，并评价整改效果，验证合格。最终形成内部审核报告，对体系的整改及不合格项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告管理者。每年年底，公司依据 ISO9001、ISO22000、GMP 和 HACCP 标准和相关法律法规的要求，由管理者代表组织对体系运行情况进行评审，对评审中提出的问题和审核中出现的问题均制定整改措施，逐项落实整改完毕，通过评审不断完善各管理体系，保持体系的有效性，持续改善，追求卓越。

（三）质量安全风险管理

1、质量风险监测

公司依据《中国人民共和国食品安全法》等相关法律法规，建立

健全了公司的质量安全风险监测机制，并设有专职食品安全监管部门，除严格遵循ISO9001、ISO22000等管理体系要求外，通过对“从土地到餐桌”整个食品生产、流通链条的风险识别及评估，建立了标准化质量管理体系及预警、追溯机制，对食品安全进行全程、全方位监督关注，常抓不懈，以保障企业经营安全的风险评估控制。

通过建立源头内审标准，保障企业产品源头质量安全的风险评估控制，按照各体系认证中对食品生产原辅料供应商的管理要求，执行企业供应商管理内审；通过建立各产业单位管理内审机制，保障产品加工安全的风险评估控制，定期对产业单位的生产加工过程实施标准化现场审核，落实标准化质量考核措施，提高产业单位生产人员标准化质量意识；通过建立严格的产品出厂程序和实施产品召回制度，保障成品安全的风险评估控制，按照国家的法律法规和各级质量行政监督部门的要求，建立成品检测制度和检测程序的内审计划，规范成品检测行为，保障成品出厂符合国家法律法规要求。对发现问题的产品实施产品召回制度，严格执行销毁流程，保障成品安全的监督控制；通过加强与政府监管部门等外部沟通，加强风险识别，建立预警及追溯机制。

通过建立覆盖公司全范围的质量安全风险监测机制，及时发现潜在问题，变“事后补救”为“事前预防”，大大降低直至消除质量危机发生的机会。

2、质量投诉处理

银香伟业集团产品涉及农牧产品、食品等多个门类和品牌，在产品流通、销售和消费的各个环节，都面临客户售后服务的需求。为提升企业的售后服务质量，确保顾客满意，公司超前导入投诉管理体系，成立以营销部客户服务中心为枢纽，由生产部、检测部、质量工程部、

物流运输、采购部、营销部等相关部门共同组成的售后服务团队，建立了战略客户、重点客户、一般客户的多层次客户管理体制和售后服务体系，服务更贴近客户，时刻保持与顾客的沟通，关注顾客投诉的处理。

银香伟业设立了全国统一售后服务热线：400-658-5588。客服中心作为处理顾客售后需求的主管部门，设有专职人员受理顾客需求，为广大经销商、消费者提供咨询、反馈、投诉等各项服务。公司规定：顾客提出的问题必须在24小时内得到解决，如部门解决不了的，要在12小时内报上级部门，由上级部门进行裁决。

异议处理具体流程为：顾客投诉→分类登记→由相关部门组成处理小组→现场认定→与顾客协商处理方法→征求顾客意见→达成一致意见→相关部门整改以避免再次出现此类问题。

客服中心每十天对顾客异议投诉进行统计分析，向集团公司有关部门通报，每月撰写顾客异议投诉分析报告，由售后服务团队相关部门研究制定改进措施，上报集团公司高层进行整改决策，并将整改结果反馈顾客。

3、应急管理

为了贯彻落实国家应急管理部《关于切实做好安全生产事故应急预案管理工作的通知》精神，建立应急救援机制，明确职责，规范生产经营单位应急管理工作，提高应对风险和防范事故的能力，及时、科学、有效地指挥协调应急救援工作，最大限度地减少事故造成的人员伤亡和财产损失，依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《山东省安全生产条例》、《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律、法规及有关规定，结合我公司实际情况制定了《生产安全事故应急预案》。

生产安全事故应急预案分综合应急预案和专项应急预案两个级别，综合应急预案是公司组织管理、指挥、协调相关应急资源和应急行动的整体计划和程序规范，专项应急预案是总体预案的组成部分，是针对不同的突发事故的行动方案和保障方案。为了达到应急救援能够准确及时响应，公司定期组织员工进行应急演练，并对演练过程中存在问题的地方进行改进完善，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害。针对质量安全事故应急预案，企业进行分级管理，并由公司高层直接参与，以确保产品生产、流通的各个环节正常运行，对于各类事件能够妥善处理。

2020 年，集团公司为提高全员安全生产意识，落实安全生产各项工作，强化安全生产责任，营造人人关心安全、个个预防安全隐患的经营氛围，同时，建立安全管理责任追溯及承担机制，将源头安全管理、责任追溯与员工薪酬提升相结合进行统筹规划。进一步完善了集团公司安全生产制度体系，建设完善的安全生产管理制度，将集团公司安全生产管理工作进一步细化、明确，确保安全生产管理工作具体到岗、明确到人，实现人人关心安全，人人都是安全管理者的整体氛围与环境。

三、质量诚信管理

（一）质量承诺

银香伟业多年来一直把质量当成企业的生命线，以质量求发展，靠质量求效益，不断提升质量水平。企业在遵守《中华人民共和国安全生产法》、《食品安全法》、GB 14881《食品生产通用卫生规范》、《环境保护法》等法律法规的前提下，还严格遵循 GMP 生产标准和规范，

对产品生产加工的每一个环节做好把关。

对于消费者，企业郑重承诺对外发布的产品标签、包装、宣传语等都是基于产品的真实质量水平。每一款产品的质量说明（包括营养物质含量、配料、能量、产品净含量、生产方式等）均真实有效。企业对产品经销商在诚实互信的基础上签订合作协议，保证产品质量不降低。

企业通过土地流转建立了自控种植基地，并与农户建设合作种植基地，保证了后续产品的源头质量安全。在保证安全、营养、健康的基础上，企业还在进一步提升产品的风味，并通过自然营养转化升华产品品质和功能，以求能够给顾客带来更多更好的消费体验。

（二）运作管理

银香伟业集团一直恪守“诚信经营，多方共赢”的信条，制定了一系列诚信承诺、道德规范，并依据以上内容制定测量指标。在食品安全事件频发、社会信任危机凸显的特殊时期，银香伟业能够独善其身，其根本原因在于企业强烈的社会责任意识、诚信经营理念及持续发展的战略。公司一直本着对消费者、对员工的高度责任感进行生产经营，始终坚持食品安全为上，从产品设计采购到销售售后进行全程监控，诚信为先。

1、在产品设计上：根据公司发展战略、企业宗旨及“始终如一为人类做健康产业”的定位，银香伟业的产品质量从源头设计上，上升至以土地改良为基础的源头基地建设，把经有机改良的土地上种植出的农作物，作为提供一切健康安全产品的基础，从公司质量战略规划上确保所生产产品的质量。在具体产品类别设计上，公司每年制定

详细新产品开发计划，同时，根据用户和市场需求情况，适时进行调整。2023 年，为迎合市场及消费者的营养健康需求，银香伟业在高端灭菌乳、学生奶等品类的开发上加大资源投入，在做好“归一”品牌新品研发的同时，做好层层检测和跟踪实验，上市之后，研发部门又继续对该产品用户使用情况、生产过程控制情况进行跟踪监测，并开展有针对性的质量攻关活动，确保了新产品质量稳定。

图 6　公司新开发乳制品

2、在原材料采购上：企业建立了包括供应商、生产商在内的诚信管理体系，针对供应商建立评价制度，供应商入选时要详细审查其资质、诚信记录，合作中记录供方诚信表现，并定期评价，对不诚信

者予以警告或直接淘汰。对所有原材料，必须经检测或确认合格后，才能入库生产使用，对于不符合标准的原料做退货或无害化处理，确保源头原料的质量安全。

3、在生产过程中：生产过程严格按照质量管理体系的要求组织生产，对生产工艺、质量管理进行控制，确保生产出符合公司质量标准的合格产品。生产部门制定过程控制文件，通过在线产品检测、产品出厂前抽检等手段严格控制生产过程中产生的不合格产品流出，确保出厂产品符合标准。

图 7　安全、封闭、洁净的生产车间

4、在售后服务中：建立集团公司全国统一售后服务热线，设置专职人员受理顾客需求，为广大经销商、消费者提供咨询、反馈、投诉等各项服务。对于顾客提出的疑问，在 24 小时内给予处理意见，由售后服务团队及相关部门研究制定改进措施，上报集团公司高层进行整改决策，并将整改结果反馈顾客，持续改进。

（三）营销管理

银香伟业的企业文化中，质量文化占据核心位置，所以企业的营销管理也着重围绕提高质量水平和服务水平来开展。企业建立了扩展性的营销管理模式，并将质量诚信管理融入其中。

在营销策划方面，企业注重消费者的需求，提出要做体验式营销和“认可营销”。银香伟业多年以来都将社会认可当作发展的重要一环，在做好质量提升的同时，为消费者提供体验式服务，让他们能够在农田、在牧场、在车间现场了解企业的有机生产过程，并明白了生态效益、社会效益和经济效益是如何共生的。让大家知道每一袋牛奶的来龙去脉，也就知道了健康的来源。此外，企业还建立了“内部信任—外部辐射—社会认可”的认可模式。这一模式首先要求全体员工自身做到对于企业形象和产品品质的信任，银香伟业打破了社会上“做什么不吃什么”的怪现象，员工对于公司企业文化、生产过程和产品价值的认可度非常高，并积极的将这种健康的生产生活方式辐射向全社会，进而吸引更多人参与我们的有机事业，分享我们的健康产品。

在销售渠道方面，企业建立了完善的经销商制度，对经销商的素质水平、道德意识进行考核，并且签订诚信合作协议，保证产品在销售过程中保质保量。企业还拥有专业的销售队伍，对于销售人员，企业进行职业培训，并且设立绩效和奖惩机制，确保销售队伍的专业化、职业化、高水平，为顾客提供健康产品和贴心服务。为做好企业质量文化的宣传，让消费者切身了解企业发展、质量文化等，集团公司于 2018 年 4 月 27 日启动了“归一有机鲜生活文化体验馆”（以下简称“体验馆”）销售渠道，随着 2023 年 6 月 1 日公司品牌战略全面升级，

体验馆更名为“归一鲜奶坊”。截止到 2023 年 11 月，菏泽及周边区域内已开设了近七十家分店，运营模式逐渐成熟。归一鲜奶坊是集团公司营销模式探索过程中较为创新、定位较高、功能较全面的营销渠道，同其他营销渠道相比，在文化宣传、产品展示、形象展现等方面具有潜在的发展优势。归一鲜奶坊门店的开设，不仅是对消费者需求的迎合，更在于通过体验的方式向消费者传达乳品知识、质量价值信息、健康文化等，提高消费者理性消费程度，引导消费观念的发展；是将我们的理念转化为动作的重要环节，是我们宣传有机共生文化、展示有机健康食品、引导健康消费理念、进行健康教育与服务的综合型场所，是企业高端市场销售渠道与模式的探索，是对现有营销工作的提升，对于集团公司未来市场发展起着重要的带动作用。

在售后管理方面，企业要求售后服务人员要用积极、坦诚的心态来对待顾客的疑问。遇事冷静、待人和善，不惹事、不怕事，及时满足顾客诉求，提高服务质量。另外，企业通过对员工进行传统文化方面的培训和教育，来提升员工素质，促使其行为符合道德准则，将人的诚信道德作为企业质量诚信的基础来建设。

图 8　归一鲜奶坊

同时，企业还强化了销售管理中的社会质量责任意识——在创造利润、诚信经营、依法纳税和对消费者负责的同时，还要承担起对员工、社会和环境的责任，包括质量责任、节约创造资源、促进人与自然、社会和谐共生。来自于企业最高管理者的顶层设计保证了企业质量文化的氛围和导向。

2022 年 11 月，根据公司大营销工作未来发展的需要，结合市场策划工作涉及的内容，综合公司各方面综合情况，集团公司成立市场

品牌部，主要职能定位如下：1、营销调研组建和完善营销信息系统、区域消费者调研、竞品策略的调研与分析、渠道调研、新产品的市场调研等营销工作涉及的全方位、全面的调研，负责与第三方营销策划公司对接就品牌定位、产品品类梳理及规划、产品价格定位策略等相关工作的内部承接，更好的服务于各销售部门、渠道，最终实现公司的大营销的增长目标和规划。2、营销/产品企划根据营销调研相关工作与各销售部门协同进行具体的针对不同渠道、区域的产品组合策略、渠道资源配置、宣传活动策划等企划方案的制定、宣导及落实等工作。3、品牌宣传根据区域、渠道的企划方案，利用各种宣传方式、工具等进行品牌、产品的宣传推广工作；根据品牌及产品定位，结合创意设计部进行各类产品、宣传品的统一视觉设计及输出。

2023年2月，公司销售业务全面整合，成立了营销中心，负责B端市场和C端市场营销的全程管理，包括品牌宣传、市场拓展、生产统筹、订单核算、客服和物流运输等。新的管理模式的导入，意味着银香伟业迈向了一个新的管理高度。

四、质量管理基础

（一）标准管理

1、企业的产品标准

公司主要产品所执行的标准列表如下所示。按照国家相关法规要求，对于国家颁布的食品安全国家标准，公司对应产品类别严格遵守相关标准，除此之外，在没有相应国标、行标的情况下，公司按照《中华人民共和国标准化法》、《企业标准化管理办法》等的相关规定，根据企业产品实际起草、制定了相关企业标准，并经过政府主管部门的

审核备案。

序号	品种	执行标准
1	巴氏杀菌乳	GB 19645-2010
2	调制乳	GB 25191-2010
3	灭菌乳	GB 25190-2010
4	发酵乳	GB 19302-2010
5	乳饮料	GB/T 21732-2008
6	小麦粉	GB/T 1355-2021
7	犊牛肉罐头	SB/T 10381-2012
8	有机土壤培养基	Q/1721 CYL0016-2020

2、参与的标准制定情况

从企业起步至今，在国家农业部、科技部及国家市场监督管理总局的关注指导下，公司技术部门代表国家和省市起草、修订、制订了有机畜牧行业及有机产业的十项标准：奶牛品种鉴定及等级评定标准、奶牛饲料使用及营养标准、奶牛细管冻精与牛人工授精标准、奶牛场建设标准、奶牛场卫生及检疫标准、奶牛饲养管理技术标准、种公牛饲养管理标准、牛体细胞核移植（克隆）操作标准、犊牛血清生产标准及国家有机产业标准。鉴于公司在标准化建设方面做出的努力及成果，公司于 2007 年获国家科技项目奖：国家重要标准技术研究示范企业/基地称号、2008 年获 AAA 级标准化良好行为证书、2010 年获山东省乳制品行业标准化生产示范基地等荣誉。

3、企业标准化建设

企业根据生产经营及外部环境的需要，立足实际，邀请外部权威认证公司对企业的生产经营工作进行认证，通过外部认证公司，引进标准，形成企业生产经营的标准化管理框架，构建标准化程序文件。并将各认证体系涉及的所有部门进行常态化、例行性管理内审，检查不符合项，汇总反馈到相关部门进行整改，并将整改情况纳入下次内审检查计划，如此往复循环，提高生产经营的标准化水平。同时围绕

企业的生产经营实际，修订标准，增加标准的适用性，使公司的标准化工作更加规范有序。

2015年6月28日，企业标准化试点项目“高产奶牛规模化养殖废弃物综合利用项目”由以中国环境科学院专家为首的考察组审议评定，并以91.5的高分通过验收。2017年10月，集团公司荣膺“山东省高产奶牛示范场”称号，这也是省畜牧协会对银香伟业集团近年来在畜牧养殖领域不断加大投入，持续变革，形成了高科技、标准化、生态型养殖战略格局的充分认可。

（二）计量管理

计量工作是企业的一项重要的技术基础工作，为确保企业生产经营过程中的所有测量过程和测量设备处于受控状态，符合预期要求，并能及早发现问题，及时采取纠正措施，以防止误差超出规定的允许误差的极限，公司建立了《计量器具周期检定制度》，并对全部计量器具统计造册，编制计量器具台帐及计量器具年度周期检定计划表，凡属强制检定的计量器具，由企业品控人员，根据年度检定计划表向当地曹县计量所、菏泽市计量所或省级计量机构申报，联系人员进行计量检定（校准），并统计计量器具周期检定受检率和合格率。

此外，在日常生产经营过程中，品控人员定期对计量器具实施内部监督检查，对比计量检测数据，验证计量器具的数据是否达到规定要求，并对发现的问题，及时采取纠正措施，保证公司内部计量管理体系的正常运行和不断完善提高。

（三）认证管理

认证管理可以对企业的发展形成规范与指引，企业可以借助认证标准促进自身技术的提升和管理水平的进步，进而提高产品质量。一直以来，银香伟业十分注重认证工作的开展与申报工作。截止目前，银香伟业已经在质量、安全等领域顺利通过了相关认证，包括 ISO9001 质量管理体系认证、ISO22000 食品安全管理体系认证、乳制品 HACCP 及 GMP 体系认证、有机产品认证、安全生产标准化认证等，公司部分体系认证证书如附表所示。

图 9　企业部分体系认可证书

（四）检验检测管理

银香伟业集团根据公司全产业链的生产运营实际，建立有专业化质量中心检测部，是集团公司的分析检测平台、法规标准平台、风险评估追溯平台、食品安全保障平台。该中心围绕集团公司从源头到餐

桌的全产业链，从土壤、水质、肥料、饲料、生鲜乳、食品原辅料、食品添加剂、包装材料、乳制品、肉制品、面粉等的全产业链发展需求，开展实验室建设，为各产业环节提供基本的分析检测保障，服务各产业发展。并基于围绕全产业链的分析检测及法规标准要求，对集团各产业环节质量及安全风险进行评估，搭建全产业链的风险评估及追溯平台，通过系统持续地收集食品污染及食品中有害因素的监测数据及相关信息，排查食品安全隐患，并进行前置分析与处理，建设主动监管的食品安全预警体系，确保全产业链产品质量与安全。

目前，集团质量中心检测部拥有检验人员15人，其中检验员11人，技师3人，质量工程师1人，拥有1名中级职称、9名初级职称。现有设备50余台，固定资产600余万元，拥有安捷伦高效液相色谱仪、岛津高效液相色谱仪、安捷伦气相色谱仪、赛默飞气质联用仪、原子吸收分光光度计、原子荧光光度计、体细胞检测仪、尿素氮检测仪、煤发热量检测仪、FOSS乳成分快速检测仪、FOSS快速细菌检测仪、AgriNIR饲料分析仪、紫外可见分光光度计、PCR、酶标仪等精密仪器及配套设备设施，检测项目涉及集团公司各个产业和领域。

质量中心检测部建立有完善的管理制度及检验制度，对商务礼仪、日常行为、检验工作流程、岗位职责、质量控制、检验标准、设备管理、现场管理、档案管理、化学品管理、样品管理、低值易耗品管理、检验操作规程、危机处理等各个方面进行制度化管理，建立有完善的管理及检验制度，为集团公司全产业链的正常生产运营提供保障。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

银香伟业集团拥有乳制品、乳饮料、小麦粉、犊牛肉等多门类品牌的产品，所有的品类都以“为消费者提供最健康安全的产品”为已任。生鲜奶作为乳制品生产的主要原材料，其质量直接决定最终产品质量，自 2015 年集团公司大力践行“双源头质量控制”模式以来，通过调整养殖战略，不断提升规模化牧场养殖水平，大大提升了生鲜乳的质量水平。目前，企业生鲜乳核心质量指标均有提升，多项指标大大超过国家执行标准，达到欧美发达国家水平，并得到诸多乳品同行的认可。考虑到生鲜乳生产易受季节、天气、温度等外部因素干扰，公司还大力提升牛舍科技含量，结合季节变化给牛只创造最好的生活环境，避免在恶劣天气出现生鲜乳的质量滑坡；同时在各奶厅增加速冷系统，可以在瞬间将奶温降至 2-4℃，以科技力量保障产品质量。

	银香伟业	国家标准	欧盟标准
体细胞含量	≤25 万/ml	不做要求	≤40 万/ml
菌落总数	≤3 万/ml	≤200 万/ml	≤10 万/ml
蛋白质含量	≥3.25g/100g	≥2.8g/100g	≥3.2g/100g
脂肪含量	≥3.8g/100g	≥3.1g/100g	≥3.6g/100g

得力于集团公司奶源质量在行业内的良好口碑，在与蒙牛、君乐宝、卫岗、新希望等国内一线乳企开展良好合作的基础上，2017 年，伊利、深圳绿雪（卡氏）等全国性、区域性乳企也主动寻求与企业的奶源合作，共同打造建设绿色生态奶源基地。

公司的乳制品、小麦粉、犊牛肉等产品，以国家有机产品相关标准要求为指导，严格从源头原料到产品出厂的全过程控制，产品出厂100%符合相关国家标准。

银香伟业集团将一如既往，持续投入以有机土地改良为主的源头基地建设，坚定不移地向“在健康的土壤中种植有机农物料—进行有机养殖—有机生产加工—为消费者提供健康安全的有机产品”的方向努力，在此过程中，严格遵守农业种植、畜牧养殖、食品生产、商品流通等领域的相关国家法律法规，全面履行企业的食品安全主体责任，以健康安全优质的产品、服务来回报广大消费者和社会。

（二）产品售后责任

银香伟业集团严格遵守《产品质量法》、《消费者权益保护法》等相应的法律法规要求，对集团公司所有门类产品在售后出现的质量问题经确认是公司责任时，在法律框架内对公司产品实行包退、包换，并与消费者达成一致，确保顾客满意。

根据《中华人民共和国食品安全法》、《食品召回管理办法》等有关法律法规的要求，公司建立了企业重大质量安全事故的应急召回管理程序，规范公司产品的追溯、召回流程，建立了快速报告、紧急处理、快速处置的重大质量安全事故应急处置方针，建立从供方到产品销售给外部客户的所有阶段的可追溯，确保在各类影响食品安全、已交售产品质量不合格等情况出现时，可将不合格产品及时、完全的召回，减少给顾客带来的损失，履行企业食品质量安全主体责任。为确保追溯、召回系统的有效性，公司每年进行模拟召回演练，以测试应急召回程序的有效性。在本报告期内，公司尚未发生产品召回情况。

（三）企业社会责任

积极履行企业社会责任是银香伟业集团一贯坚持的战略思想。企业的最终目标不是经济效益最大化，而是创造一种可以为公司及后代带来长久幸福的战略理念和产业模式。有机农业的道路，将使公司有可能保持持续的发展，有可能建立一种持续发展的产业平台，这种平台有益于土地、有益于环境、有益于社区、有益于消费者、也有益于公司发展。银香伟业探索的有机农业实践的每一个过程充分体现了企业作为社会责任承担的主体地位，具体表现在以下几个方面：

土壤改良：公司采用全封闭有机循环的方式来净化和培育鲁西南黄河故道的土地，生产出无污染、健康安全的粮食作物、蔬菜水果和肉禽蛋奶；用自己种植的有机原料饲喂 2 万余头奶牛；使用奶牛养殖过程中产生的粪料生产有机肥，用于种植耕作。截止 2023 年，公司已成功流转土地 3 万余亩，并通过施用有机肥、土地深耕等方式对土质进行改良和提升，并有效减少了化肥和药物污染。

环境保护：本着为生活环境和下一代负责的承诺，公司将生产过程中产生的废水净化后重新用于灌溉和生产，用养殖废料进行沼气发电，为饲养和生产提供动力。2023 年上半年，企业生产沼气 70 余万立方，节约燃煤近 500 吨，减排二氧化碳 1000 余吨，真正践行了低碳环保生产。在产业链的各个环节，公司始终积极探索低碳循环、资源节约的有效途径。

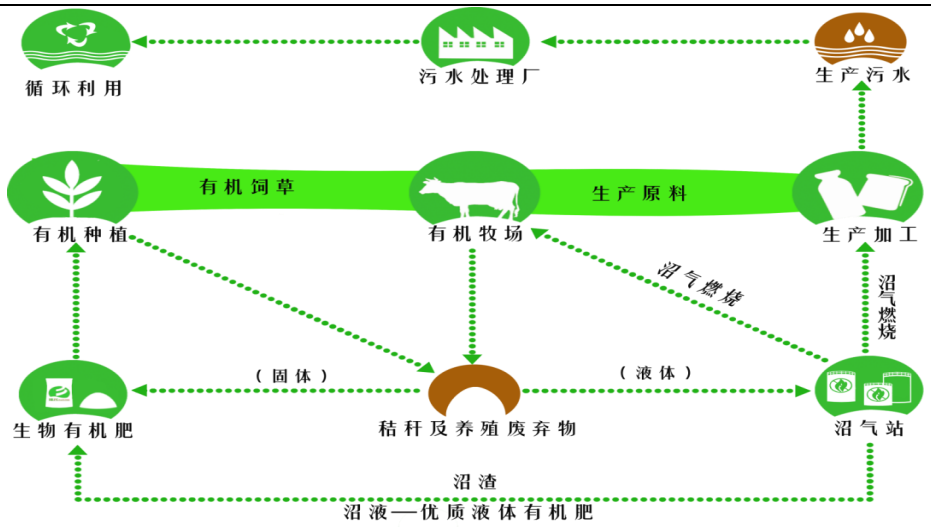

图 10　废弃物资源化循环生产图

回馈社区：企业的目标不只是效益的提高，更应该是作为社会一员和本社区及员工同发展、共命运。多年来，公司投入了大量的资金、精力支持社区建设和教育项目，推行社区人才教育计划，鼓励年轻人接受高等教育。由于公司多年来坚持不懈的爱心付出与慈善义行，于 2011 年荣获菏泽市“最具爱心企业”荣誉称号；2014 年 8 月，银香伟业又被当地政府授予“慈善企业典范”荣誉称号；2015 年，企业转变教育支持战略，将重点放在支持基础教育方面，助力小学、中学学子教育，捐助教育资金。企业于 2015 年投资 1000 余万元兴建的银香国际幼儿园，融合集团公司先进的生态健康发展理念，为幼儿提供以生态、健康、科学为主题的教育发展平台，带动周边教育水平的提升，解决群众子女教育的后顾之忧。目前幼儿园已进入全面运营阶段。2017 年，银香伟业集团再度荣获“曹县十大爱心企业”称号。2020 年疫情中，银香伟业尽自己所能为防疫工作助力，先后捐献归一牛奶 50 万盒，用实际行动为一线执勤人员和万千学子的健康保驾护航，并被中国奶业协会授予“2020 年抗疫捐赠奶业企业”荣誉称号。2020 年 10 月，银香伟业荣获“全县关心下一代工作先进集体”；同年 12

月，企业捐献 30 万元助力见义勇为英雄，并成为“菏泽市见义勇为基金会理事单位”。2023 年 5 月，在全国第 33 个助残日到来之际，银香伟业向菏泽市特殊教育中心捐赠归一牛奶 1920 箱，价值 230400 元。

图 11 银香伟业幼儿园概况

帮助农民致富：企业已经以较高的价格在曹县集约土地 3 万余亩，

并与农户签订合同，增加了农民收入；企业依靠发展养殖业，带动了 300 多家养殖户，创造出了可观的经济效益；企业投资 2000 余万元兴建现代化、高科技的有机蔬菜大棚，带动当地农民学习先进的蔬菜种植技术；企业每年的青贮收购直接给农民增收 4000 余万元。此外，企业的发展也带动了广大农民直接或间接参与各项工作（种植、养殖、加工、销售、运输等），吸纳近万名农民就业，使传统农民变为产业工人。

（四）质量信用记录

在质量领域，银香伟业由于在质量工作方面的持续付出与建设，多次获得各级政府主管部门和行业协会的表彰和奖励，2014 年，银香伟业集团旗下的“归一”品牌分别被国家工商总局和山东省工商行政管理局授予 “中国驰名商标”、“山东省著名商标”的荣誉称号。近年公司部分获奖情况具体如下：

获奖名称	获奖时间	颁奖部门
AAA 级标准化良好行为证书	2008	山东省质量技术监督局
计量保证确认合格证书	2008	山东省质量技术监督局
山东省乳制品行业十大品牌企业	2010	山东省食品工业办公室
山东省守合同重信用企业	2010	山东省工商行政管理局
山东省省长质量奖	2011	山东省人民政府
菏泽市市长质量奖	2012	菏泽市人民政府
山东名牌	2013	山东省质量技术监督局
中国驰名商标	2014	国家工商总局
山东省著名商标	2014	山东省工商行政管理局
中国学生饮用奶生产企业	2015	中国奶业协会
山东学生饮用奶生产企业	2015	山东省畜牧协会奶业分会
银香伟业现代奶牛产业示范园	2016	山东省畜牧兽医局

山东省优质产品生产基地	2017	山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室
山东省奶牛高产示范场	2017	山东省畜牧协会奶业分会
“食安山东”示范企业	2018	山东省食品药品监督管理局
山东最具价值品牌企业 100 强	2018	山东省品牌建设促进会
2018 年优秀乳品加工奶业脊梁企业	2018	中国奶业协会
山东省制造业百家高端品牌培育企业	2018	山东省质监局
山东名牌	2018	山东省质量评价协会、山东省品牌建设促进会
连续十年质量管理卓越企业	2019	亚洲有机农业研发中心
最具影响力质量管理品牌企业	2019	亚洲有机农业研发中心
山东省制造业高端品牌培育企业	2019	山东省市场监督管理局
山东省全面推行质量管理 40 年卓越组织	2019	山东省质量评价协会
山东优质品牌	2020	山东省质量评价协会
大爱无疆 2020 年抗疫捐赠奶业企业	2020	中国奶业协会
学生营养改善贡献企业	2020	中国奶业协会
山东省高端品牌培育企业	2021	山东省市场监督管理局
第一批山东特色优质食品目录	2021	山东省工业和信息化厅
山东省乳制品行业优秀企业	2021	山东省乳制品工业协会
第二批山东特色优质食品目录	2022	山东省工业和信息化厅
山东省畜牧业领军企业	2022	山东省畜牧业协会
2022 年度国家级生态农场	2022	农业农村部农业生态与资源保护总站、中国农业生态环境保护协会
“好品山东”	2023	山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室

银香伟业集团严格按照国家有关规定组织生产，产品质量符合国家标准要求，在报告期内无违法违规记录、无监督抽查不合格记录、无质量安全事故记录。

第三篇 结语

2023 年行将结束，2024 年即将到来，站在企业“三十年大发展”

的历史性阶段，银香伟业将一如既往地坚持“人格是金、品质如天”的管理理念，将“为人类做健康事业”作为自己终身不变的追求。

展望未来，银香伟业将继续夯实产业链源头根基，加快产业布局，在农牧业领域和乳品行业再接再励，为未来企业的跨越式发展奠定基础，将健康产业惠及更多消费者。在积极承担对消费者、对社会的基本质量责任和质量诚信的基础上，企业将继续致力于有机农业的探索和土地环境的改善，积极探索中国生态高效有机循环农业经济模式，为实现国家农业现代化做出有益探索。同时，我们还将把产业发展与社会责任、环境保护、社区利益紧密结合，创造协同发展的局面。企业也希望在鲁西南地区留下一方净土、一片蓝天的同时，能够引领更多人积极参与生态、循环、可持续的实践中来，共创人类的美好家园。

山东银香伟业集团有限公司

二〇二三年十一月

读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您抽出宝贵时间阅读本报告，这是银香伟业集团发布的第十期企业质量信用报告，由于时间仓促，水平有限，报告编写中难免有疏漏或不足之处，请您多提宝贵意见和建议，敬请指正，我们会不断改进、以臻完善。

姓名：		电话：	
职务：		Email：	
单位：			
地址：			

您对本报告的总体满意程度：

□很满意	□比较满意	□一般	□不满意
您最关注本报告的哪些章节：			
本报告中最令您满意的是：			
您希望本报告在哪些方面进行改进：			
请点评一下本报告，或对报告提出您的意见和建议：			