

# 银香伟业

YIN XIANG WEI YE



山东银香伟业集团主办(2002年7月创刊)

内部资料,免费交流



微信公众号:yinxiangweiyue

2022年4月20日

寅虎年三月二十

谷雨 星期三

2022年第4期

(总第239期)

## 王银香董事长荣获“菏泽市 2021 年度优秀企业家”称号



2022年3月24日,菏泽市委人才工作会议隆重召开,学习贯彻习近平总书记关于新时代人才工作的新理念新战略新举措,贯彻落实省委人才工作会议精神,规划部署全市人才工作,进一步开创新时代菏泽人才工作新局面。市委副书记、市长张伦出席会议并做重要讲话,会议由菏泽市委副书记、组织部长李春英主持。银香伟业集团作为企业代表在曹县分会场参会。

会上宣读了为菏泽经济发展做出突出贡献的杰出人才、优秀企业家和人才工作先进个人与集体的表彰决定,王银香董事长被授予“菏泽市 2021 年度优秀企业家”称号并受到表彰。

新时代的竞争最核心的是人才的竞争。面对复杂多变的国内外新形势新变化,为寻求新

的发展空间和发展机遇,国家、区域、各行各业都纷纷把人力资源放在第一资源的位置加以规划布局,人才工程也成为发展战略中的首要工程,人才争夺战越演越烈。

菏泽市作为人口大市,在人才集聚方面存在着诸多短板和不足,基于传统认知、历史观念、发达地区虹吸效应等复杂因素的影响,诸如对外输出多、人才回流少,中高端人才特别是拔尖人才短缺,引不来留不住用不好等问题依然突出。

银香伟业集团坐落在曹县县城周边的五里墩村,客观上对人才的吸引力处于弱势地位,但在王银香董事长的前瞻决策和亲自指挥下,却逆势走出了一条“人才兴企”的康庄大道,也铸就了企业三十多年持续健康发展的辉煌业绩。

## 省委宣传部长白玉刚到企调研

3月29日,省委常委、宣传部长白玉刚一行来到企业调研,市委常委、宣传部长周生宏,县委书记赵福龙,银香伟业集团董事长王银香陪同调研。

白玉刚一行来到归一有机生态园进行了现场考察。在生态园的有机大棚内,大家兴致勃勃地观看有机农业生产流程,并详细了解

有机蔬菜的品种、规模及销售情况。王银香董事长向白玉刚介绍了企业发展有机农业的经历,企业通过牧场产生的牛粪改良土壤,使之变成优质的有机土地,通过种植有机蔬菜等农作物,既增加了产品附加值,还为食品安全做出了贡献。白玉刚认为,银香伟业多年来通过农牧结合,发展有机农牧业,带动了周边经

济发展和乡村全面振兴,经验值得学习和推广。希望企业继续坚守有机产业道路,加强品牌建设,促进乡村振兴事业和精神文明建设的顺利进行。

白玉刚一行随后还在企业会议室举行了精神文明建设专题座谈会,王银香董事长受邀参会。

4月20日下午,中央广播电视总台山东总站党委书记陈永庆一行来企调研,市委常委、宣传部长周生宏,银香伟业董事长王银香陪同调研。

陈永庆一行来到企业办公楼、归一有机生态园、有机鲜生活门店进行实地考察,听取了王银香董事长对企业发展情况的工作汇报,详细了解企业在有机种植、有机养殖、产品销售等方面的经验做法。陈永庆对企业依靠农村资源发展有机农牧业做出的成绩给予了充分肯定,并希望企业继续立足农业农村,根据市场需求,强化创新思维,借助“互联网+模式”,积极推动归一有机农产品成为具有地方特色的典型产品,从而提升品牌知名度,促进归一有机农牧产品的销售推广。

## 中央广播电视总台山东总站 党委书记陈永庆来企调研

## 菏泽市副市长曹临到我企调研

4月13日,菏泽市副市长曹临走进银香伟业调研乡村振兴工作,县委书记赵福龙、县长孟令选、银香伟业董事长王银香陪同调研。

曹临一行来到集团公司办公楼、归一有机鲜生活门店进行实地调研,王银香董事长通过五里墩村庄发展的案例为大家讲述了企业在乡村振兴中的带动作用。企业三十多年来一直围绕“三农”工作,通过发展农牧产业、循环经济,形成了奶牛2万头、土地5万亩的农牧结合循环经济产业链条,解决了五里墩及周边村庄1万多人就业问题,带动了村民共同发展,五里墩也从贫困村成了远近闻名的富裕村。曹临对企业在乡村振兴中发挥的作用给予了充分肯定,并希望企业继续夯实发展基础,做好疫情防控,结合自身发展情况,促进乡村振兴全面发展。



## 交通银行菏泽分行调研组走进银香伟业

4月14日,交通银行菏泽分行党组书记、行长王子敬带领调研组来企调研,市委常委、副县长李强,银香伟业公司副总田忠红陪同调研。

王子敬一行对银香大地乳业有限公司、归一有机鲜生活门店进行了实地考察。田忠

红副总就企业的生产经营、产品研发、资金供求、企业融资等情况向调研组做了汇报,并详细介绍了企业在终端门店开发方面取得的成绩。企业通过线上线下不断融合发展,目前已建立了四十多家终端门店,既方便了百姓的日常生活,也向社会展示了企业形象,同时把

有机健康的企业文化传播开来,受到了附近百姓的热烈欢迎。调研组对企业坚守源头质量、发展循环经济、传播有机共生文化的做法给予了充分肯定,并希望双方能进一步拓宽合作领域,提升合作层次,扩大融资规模,实现银企多方合作和共赢发展。



# 银香伟业捐赠牛奶 5500 箱 助力一线疫情防控

4月8日,银香伟业集团向曹县县委统筹疫情防控和经济运行工作领导小组(指挥部)捐赠牛奶5500箱,价值33万余元,助力曹县一线疫情防控工作。

集团董事长王银香表示:“近一段以来,大家在抗疫新冠疫情一线没日没夜工作,非常辛苦,作为乳制品生产企业,我们为大家尽一份力,拿出自家最好的产品,为同志们补充能量,让大家安心工作。”

在抗击疫情一线,卫健、公安、交通以及街道的同志们日夜值守,非常辛苦。下一步,县委统筹疫情防控和经济运行工作领导小组(指挥部)的工作人员将和银香伟业公司员工一起,把捐赠的牛奶送往各执勤点,让大家都能喝上营养健康的归一牛奶。



## 银香伟业举办「春蕾计划」资助贫困学生募捐活动

献出一份爱心,托起一份希望。4月19日,由银香伟业党支部联合集团公司工会、女工委联合发起的“春蕾计划”资助贫困学生募捐活动在办公楼、牧场举行,本次活动旨在帮扶一批家庭贫困、品学兼优、积极向上的在校学生。活动受到广大职工的积极响应,大家纷纷站在捐款箱前,向需要帮扶的贫困学生献出自己的一片爱心。本次活动持续3天,共收到职工善款23510元。

自去年开始,企业党支部、工会和女工委就发起了“一分钱也是爱”的募捐活动,资助了4名贫困中学生,帮助他们缓解了经济压力,通过支部走访了解,去年资助的4名学生在上学期取得了较理想的成绩,而且品行良好。今年将新增资助两名贫困中学生。

善款将由企业党支部统一保存和支付,党支部将与受资助学生的级部主任和班主任保持联系,及时、精准将善款用于支付受资助学生在校期间的费用。本着对捐赠者负责的态度,党支部将会定期公布善款收入和支出明细,做到本项活动的公开、透明。

“乐善好施,扶危济困”是中华民族的传统美德,也是新时代的新风尚。涓滴之水成海洋,颗颗爱心变希望。这次捐赠,可能对于我们来说是微不足道的,但对于贫困学生来说,将能让他们继续学业,获得新的希望。



## 国家安全教育走进企业



4月15日是国家安全教育日,为进一步增强广大企业职工的国家安全意识,银香伟业集团工会通过组织形式多样的国家安全教育活动,营造维护国家安全的浓厚法制氛围,使广大职工受益匪浅。

企业工会组织职工们集体学习《国家安全法》。通过“什么是国家安全”、“危害国家安全的行为有哪些”、“怎样维护国家安全”等大家广泛关注的的话题和“某国企管理人员泄露国家秘密”等典型案例,引导广大企业职工学习国家安全法规,增强保密意识,积极同危害国家安全的行为作斗争。

安不忘危,盛必虑衰,国家安全是安邦定国的重要基石。国家安全不是遥远的“谍战片”,而是与每位公民息息相关。通过本次学习,不仅使大家学习到了相关知识,还切实提高了广大职工对国家安全的防范意识,增强了职工们的爱国热情。

# 中国中高端酸奶市场新品牌现状及分析

暖意融融的四月天里,银香伟业隆重推出“纯典”自立袋装系列低温酸奶:益生菌风味发酵乳和“完莓风爆”风味发酵乳。这两款酸奶属于清洁标签的高端酸奶。对于中国的中高端酸奶市场,消费者又有哪些印象呢?它们的现状又如何呢?

### 一、中高端低温酸奶市场新品牌的崛起

尼尔森数据显示,2021年中国低温酸奶市场规模已接近700亿元,中高端低温酸奶市场的增长尤为显著,过去3年的复合增长率近30%,在低温酸奶中的市场占有率从8%提升至15%。

最近几年,超市、便利店低温展柜上陈列的酸奶,从曾经的蒙牛、伊利、三元、新希望等平价酸奶产品“霸屏”,转变成变得琳琅满目、新品牌群起。单杯售价已经普遍上升至6.8元-16.8元,10元甚至20元售价的酸奶也越来越多地出现在了超市、便利店货柜的C位上,高端化趋势日益明显。简爱天猫旗舰店显示,在没有促销优惠的情况下,简爱大多数产品的售价在9.5-11.5元之间;线下酸奶店品牌Blueglass的酸奶饮品,售价甚至在30-50元之间,一度被网友戏称为“失去了酸奶自由”。

新品牌里,乐纯、优诺、明治等主打低糖、健康;卡士以“酸奶贵族”的定位,将传统的酸奶产品进行优化和功能性创新,将消费者框定在了28-45岁的高端白领群体。北海牧场凭借“零蔗糖、低卡、高蛋白”卖点走红;简爱酸奶主打无添加剂、低温酸奶,迎合了新一代人的消费习惯。

### 二、新品牌崛起原因分析

1、酸奶市场空间足够大,且竞争远没有常温奶市场激烈。中高端低温酸奶品类,相比于常温奶、生鲜奶、平价酸奶价格更高。虽然当前受困于冷链运输和供应链问题,利润率不够亮眼,但未来或有极大的想象空间。

2、当前乳业巨头对高端酸奶的布局并不多。

“乳业巨头通常是综合业务,酸奶只是其中之一,而且作为非核心产品,也无法像独立的酸奶品牌一样获得更多资源竞争。”伊利、蒙牛等企业在推出新品时,往往适用于大规模销售的经销模式,这本身便与高端低温酸奶的定位不符,相比之下,乳业巨头对低温酸奶的布局,更侧重于大众化的平价产品上。因此巨头与新势力可以形成错位竞争。在这个巨头还未顾及的赛道,给了各个新品牌的崛起空间。

3、新品牌的崛起还在于它们抓住了新消费改变传统零售渠道独大的机会,也在于准确定位了消费升级下的多元需求。正如德弘资本董事长刘海峰说:“为什么我们喜欢简爱酸奶和认养一头牛?投资它们不是为了让其和蒙牛、伊利打擂台——而是看到了两家自身的特色之处——非常有特质的产品面对同样有特质的消费者。”而简爱酸奶所谓的“特质”,即:无添加剂、低温酸奶,迎合了新一代人的消费习惯,以新品类优势占住

了消费者的心智。

### 三、中高端低温酸奶市场新品牌的现状

新势力们在中高端低温酸奶市场上的生存空间,却也并非稳固,

主要来自:一是新品牌在中高端低温酸奶市场的的内卷;二是奶源、冷链运输“两座大山”,成为限制它们增长的天花板;三是在乳业巨头环伺下,“夹缝求生”的现状难以改变。

1、逐渐拥挤的赛道——新品牌在中高端低温酸奶市场的内卷

中高端低温酸奶市场新品牌正在开启一场蛋糕争夺战,酸奶新势力中,不仅有简爱,还有乐纯、卡士、北海牧场等诸多品牌。它们在同一个赛道上,竞争相同的市场。

业界认为,这场争夺战开启于2015年。在这一年,简爱推出了自己的首款产品;法国品牌优诺发现了中国市场对传统酸奶的不信任下隐藏的商机,向中国推出了一系列声称采用100%生牛乳制成的高端酸奶;一篇名为《三里屯从此多了一家价格很奇葩的乐纯酸奶公司》文章迅速达到10w+点击,乐纯开始走红网络……

### 但在激烈的竞争中,这些品牌的命运各不相同:

乐纯曾是资本的宠儿——2018年获得了由可口可乐领投,金额为数亿人民币的B轮融资。但却因为没能处理好供应链、渠道的问题,以及产品定价过高,乐纯并没有打开偏大众化的消费市场。

而优诺,则因为在中国市场本土化运营上适应性较差,无法应对中国市场高速变化的环境,其在华业务最终被天图投资收购。

相比之下,“北海牧场”颇有后来居上的势头,2018年4月,由元气森林100%持股的北海牧场成立,开始进入酸奶赛道中厮杀。同年6月,其产品正式上市售卖,延续着“元气森林”的打法,北海牧场凭借“0蔗糖、低卡、高蛋白”卖点走红。随着研发、生产、销售实力的不断升级,其市场份额不断扩大,在2020年,北海牧场实现营业额同比增长167%。

简爱自2019年开始进入到了高速发展的阶段。据多家媒体公开报道,截至2021年12月,简爱酸奶的收入年复合增长率超过了100%,并在多个商超、会员卖场、新零售等渠道的低温酸奶销售中位居第一。

2、奶源、冷链运输“两座大山”,成为限制新品牌增长的天花板

当新品牌到达一定规模后,无论是从企业控制原料成本、提高产业链自主话语权,还是严控品质上,都需要走向上游,在自建工厂和牧场上着力。以简爱为例,在近两年中,简爱的重心明显放在了供应链(工厂、牧场)的搭建上。公开报道显示,简爱A、B轮融资资金悉数用于牧场建设;本次C轮融资的资金将

用于公司上游供应链布局,提升产品迭代效率。

另一方面,大力构建供应链也存在许多风险。奶牛养殖、工厂搭建所耗费的巨额成本是否会在后期拖垮整个企业的盈利水平,尚未可知。而这也是当前许多新势力需要不断融资的原因所在,需要凭借资本的力量,来提前跑通上下游。

低温酸奶产品的另一座大山是冷链系统。在过去,中国的低温酸奶大多由地方乳企生产,运输半径决定了销售半径。而在当下,新势力需要放眼全国去布局,这也对其冷链运输提出了极高的挑战。而被高昂的冷链运输成本所拖累的案例并不少。以定位为健身人群的酸奶品牌Change为例,据商隐社报道,其酸奶业务在出库前的成本大抵为售价的40%,出库后的大头都花在冷链运输上,以至于其市场总监曾如此感叹:“相当于给顺丰冷链打工了!”公司的纯利算下来可能还不够付给顺丰的费用。

简爱在发展初期,也同样受到运输的限制。由于保质期短,仅仅是为了满足上海、北京部分消费者的需求,团队就经常通过飞机将酸奶送过去,以至于早期每一笔生意都是亏钱的。直到后来,简爱将供应链夯实,从原材料上可以控制成本,才缓解了这一问题。

3、在乳业巨头环伺下,“夹缝求生”的现状难以改变。

随着市场的规模持续增加,大企业们也将无法忽略这一块市场的利润空间。而当伊利、蒙牛等企业入场,利用资金、渠道等方面的优势,展开价格战,酸奶独立品牌们便很难拿稳当前它们已经获得的市场蛋糕。

### 四、资本对中高端低温酸奶市场新品牌的关注

全球注重健康饮食的群体规模越来越大,像燕麦奶等新型动植物乳制品不断获得市场青睐,资本看到其中巨大的价值潜力。近年来,红杉、经纬、IDG、天图、真格、愉悦、华创等投资机构纷纷下注中高端低温酸奶赛道。

去年7月,因高价让消费者感叹失去“酸奶自由”的线下酸奶品牌Blueglass获得2亿元B轮融资;乐纯、优诺、明治等均主打低糖、健康的酸奶品牌,近年来同样得到了红杉中国、IDG资本、真格基金、可口可乐等知名机构和企业的关注。由唐彬森带领的“北海牧场”也复制着“元气森林”的打法,正在同一个赛道上快速攻城略地。简爱酸奶的最近一次融资,由德弘资本(DCP)领投。事实上,这已经是德弘资本第二次对简爱酸奶出手。在去年3月,德弘资本也参与了简爱酸奶总计8亿元的B轮融资。

### 五、结语

单一酸奶产业完全能够支撑几个大品牌的出现。不过,酸奶新势力们想要成为下一个“大品牌”,还需要在奶源、牧场、渠道、品牌等多个方面持续较量。这注定不是一场轻松的战事。

金卫胜

# 「纯典」自立袋酸奶 惊爆上市

最美不过四月天,你看百花盛开,清风拂面,暖意融融,到处莺歌燕舞,生机勃勃。在这美好的天气里,归一牛奶隆重推出新品——“纯典”自立袋装系列低温酸奶:益生菌风味发酵乳和“完莓风爆”风味发酵乳。

这两款产品均采用银香伟业自控牧场新鲜奶源+6种明星活性益生菌发酵而成。归一新鲜奶源,全程自控,质量保证,带给您最好的味觉体验。进口优质菌种发酵,每100g内益生菌含量≥100亿CFU(出厂时),减少胃酸分泌,提高乳糖消化率,促进营养物质吸收,缓解乳糖不耐受,有效补充肠道优势菌群,辅助激活身体免疫“防火墙”。

益生菌原味发酵乳不添加蔗糖,轻热量,清肠道,纯净柔软,让你享受浓郁奶香和丝滑口感的同时,没有额外甜蜜负担,让味蕾随时随地享受原味酸奶的纯净。“完莓风爆”风味发酵乳特别添加爆珠果酱,把香浓发酵乳与清新莓香、爆汁芝士完美融合,入嘴后特别添加的芝士爆珠会“砰”的一下爆发出来,奶油香四溢而来,带给您卓越的口感和营养。

人间四月天,暮春的暖风轻柔地吹过脸庞,美味的“纯典”系列酸奶在这美好的天气里与您邂逅了。清晨,一袋“0蔗糖”,开启一天新生活;下午,一袋“完莓风爆”,就是我的下午茶;晚上,一袋“纯典”,补充营养不将就! **金卫胜**



# 晚上喝牛奶,睡得会更好

## 睡眠不足已成为当代通病

人的一生大概有三分之一的时间是在睡眠中度过的,睡眠对于人体健康起着极为重要的作用。据中国睡眠研究会发布的报告显示,我国有超过3亿人存在着睡眠障碍,其中成年人失眠发生率居然高达38.2%,睡眠不足已成为当代通病。

睡眠时间长期不足对人体健康具有严重的损害,会导致很多疾病的发生。那么,睡眠不足都有哪些表现呢?嗜睡、睡了却不解乏、到点睡不着心情焦虑等现象都是睡眠不足的典型表现,此外,睡眠不足导致患高血压、心律不齐、感染和患各种疾病概率也增高,严重影响身体健康。而睡眠不足导致的困倦、瞌睡,发生各种交通事故的风险也会急剧增加,影响出行安全。

对于很多人来说,睡眠不足都是贪玩导致的,夜里看抖音、追剧、玩游戏等行为都是影响睡眠的重要因素,不知不觉就到了深夜,娱乐的占据了原本该睡觉的时间。这就导致第二天白天困倦的一点精神都没有,然后想着今天晚上一定要早点入睡,结果到了晚上却来了精神,怎么睡都睡不着。

## 失眠障碍广泛存在

随着生活节奏的加快和生活压力的影响,很多人的睡眠质量严重下降。很多人都饱受失眠的折磨,明明有些人夜里睡的很早,早晨起得很晚,夜里却噩梦连连,疲惫不堪,白天困倦不已。这就是典型的睡眠质量不高。好的睡眠质量一般入睡很快,不超过30分钟,有些人甚至头一挨到枕头上就呼呼入睡,这就是睡眠质量高的典型表现。好的睡眠不仅体现在入睡快,还体现在睡眠时间长。6岁之前的儿童睡眠时间一般在10个小时以上,学龄期儿童(6-17岁)需要7-10小时的睡眠,对于18岁以上的成年人来说,6-9小时的睡眠是必不可缺的,老年人随着年龄的增加,睡眠时间会相对减少。如果早晨起床感觉神清气爽,精神焕发,在工作和生活中精力十足,那一定是经历了良好的睡眠,睡眠好了,身体就会相对健康,身体状态也会十分出色。

数据显示,熬夜是年轻人最大的“睡眠杀手”,而熬夜又分为主动熬夜和被动熬夜,主动熬夜如:晚上玩手机、追剧、打游戏、喝酒、聚会等;被动熬夜则是受环境或个人因素影响而造成的无法入睡,如:精神压力大,情绪状态起伏,吃药造成的无法入睡、外部环境嘈杂、开灯睡觉影响等。无论是主动熬夜还是被动熬夜,对身体都会造成一定的影响。

如果失眠的次数超过每周3次,持续时间超过1个月,并伴有身体不适、日间功能受影响时,我们应积极应对尽

早寻求专业医生的指导。

据了解,失眠障碍是第二大流行的精神疾病,荷兰阿姆斯特丹自由大学和美国麻省总医院的研究团队发现失眠相关的基因与抑郁症、焦虑症等精神状态相关基因重合度较高。

睡眠障碍危害多,但想打破熬夜的恶性循环并不容易,有人说,吃药、喝酒、喝牛奶可以快速入睡。喝酒易伤肝,是药三分毒,再说,形成药物依赖怎么办!而睡前喝牛奶,容易入睡还没有任何的危害。

## 晚上喝牛奶,好喝易入睡

睡前喝牛奶不仅会补充营养,还会增加睡眠质量。只是它无法像安眠药一样,喝了马上就有作用,但是,晚上喝牛奶对睡眠的帮助确实很大。

中医经典《内经》中说:“胃不和则寝不安。”明确指出了睡眠与饮食消化之间的密切关系。而中医又素有“药食同源”之说,善于通过饮食来达到一定的医疗作用。牛奶营养丰富,容易消化吸收,是最理想的天然食品。从中医角度讲它具有养心肺、补气血的功效,对神经衰弱、失眠患者具有较好的安眠功效。牛奶中的镁能缓解心脏和神经系统疲劳,牛奶中的色氨酸是制造五羟色胺的原料,它能使大脑思维活动受限而进入安睡状态,失眠者临睡前饮上一杯温牛奶有安眠镇静的效果。

牛奶中含有离子状态的乳酸钙,它有助于阻止重金属物质的吸收。夜晚,人体加大了对食物的吸收,除了有益成分还包含了食物中有毒的金属铅和镉,牛奶可以在一定程度上抑制有毒成分的吸收。

而且,在睡觉之前喝牛奶还能很好的补钙。晚上,当人体入睡后,血钙水平会逐渐降低,夜间的低钙血症可能刺激甲状旁腺激素分泌,使骨钙的分解加快。所以如果在临睡前适当喝些牛奶,牛奶中的钙可以被血液大大的吸收,让身体里的血钙得到补充。

除了钙的作用,乳品中富含的色氨酸在体内可转化为一种叫做“血清素”的物质,血清素能作用神经,使人感到安宁和放松,促进情绪的的稳定,帮助控制人体的愤怒感和攻击性,增强注意力和记忆力。因此,如果人体内的血清素充足,就容易做到“每临大事有静气”。同时,色氨酸和血清素能促进“睡眠因子”褪黑激素的合成,从而有利于提高睡眠质量。

牛奶有镇静安眠的作用,人们传说的喝牛奶有助于睡眠,其道理在此。因此,晚上睡觉之前喝牛奶,依然是比较明智健康的饮食选择。

懂得休息,才能有更好的生活哦。



## 归一有机巴氏鲜牛奶

2011年度山东省省长质量奖获奖企业

### 银香大地乳业各地订奶热线

济南西 18769097297 0531-87904400	梁山 0537-7332626 金乡 18854003456	宁陵 13781660806 民权 0370-8553938
济南北 15966065512 0531-58592979	嘉祥 0537-6830125 曲阜南 15020721555	睢县 0370-8083008 太康 0394-6811522
莱芜 15550381588 长清 13668821757	聊城东 13276352020 聊城西 13276352020	郸城 0394-3222522 开封县 0378-28887068
章丘北 18653140266 平阴 15553134618	阳谷 13396220339 莘县北 0635-7381300	尉氏 0378-7997792 13837876859
济阳城 13406060778 菏泽 18265006238	东阿 13869569023 泰安东 17560873234	兰考 0378-6991045 固阳 0378-6267117
曹乡 0530-3310933 曹城南 18678576787	泰安西 13181809411 新泰 13176126366	通许北 13937836626 新乡 13854089226
曹城北 18769097297 0530-3310933	肥城 0538-3362199 15550862235	辉县 13781937748 长垣 15249703685
定陶 15215308775 0530-3310933	宁阳 0538-5661009 13031733104	封丘 0373-8258956 获嘉 0373-4563227
郓城 13285484775 0530-3310933	茌平 0635-4232578 15606351553	焦作 15039144115 孟州 0391-8599258
鄄城 15376133209 东明 18661518116	高唐 0635-3999928 德州 15624262099	武陟 15893099199 博爱 18503911611
0530-3310933 成武 0530-8630121	夏津 15965902578 禹城 18865788480	沁阳 13949672561 0391-5937078
18854062777 巨野 15615902020	齐河 18865788480 枣庄东 15763271873	温县 0391-6595568 济源 0391-6603232
0530-3310933 单县 15550765456	枣庄西 15763271873 滕州 0632-5963588	滑县 0372-8710453 濮阳县 18653097878
0530-3310933 济宁 15563113218	德州 15624262099 微山 16688015186	台前东 13839388834 范县西 18639329222
13153741617 邹城 0537-5300991	中牟 0371-62185282 15803860756	浚县 0392-5520600 许昌 18637491522
15563181076 汶上西 13791791783	商丘城区 15037000389 17630051660	鄯陵 18339066566



归一品牌拥有千百万人共同见证的顶尖品质,是无数家庭追寻健康幸福共同选择!



企业公众号



归一官方商城



天猫旗舰店



归一有机鲜生活

**地址:山东省曹县五里墩**  
**全国免费服务热线:400-658-5588**

# 归一，这个世界的醇鲜味道

萝卜白菜，各有所爱。饮食偏好有时是一个人的执念，我这个人饮食偏淡，一咸就感觉舌头大了。有一年，我去湖南凤凰，结果因为一个小小的意外耽误了，在那儿呆了一个星期。这一下不打紧，什么都好说，就是饮食这一关难对付。凤凰的饮食酸辣，你难以想象大早晨的当地人就会喝一碗酸辣的米粉，辣椒不是配料，而是主食。我望而却步，当地人却甘之如饴。我一个山东大汉吃起饭来突然成了樱桃小口，难以下咽。勉强撑了两天，我心心念念都是家乡的甜面汤。最后的解决方案是我借用别人的厨房给自己做一点清淡的饮食。主人看我的眼神，好像我是关在笼子里的动物。

后来，我又去过一次福州，福州饮食鱼鲜的味道浓厚，这都是近水楼台靠海之故。有意思的是，当地喜欢把鱼肉打成肉糜做成各种鱼丸，费时费工，当地人却乐此不疲。这样的鱼丸店比比皆是。不用浓油赤酱，清鲜爽口。我对妻子说，这儿的口味适合我，清淡，又有大海的鲜味。福州之旅是好些年前的事情，记忆犹新的两个印象，一是当地的鱼丸，一想起来就让人垂涎三尺；二是当地的小咬，我把自己包裹的严严实实，还是被它在脚踝处咬了一圈，足足一个星期才好，却也没有见到小咬的庐山真面目，真是奇袭的高手。

上个月，小区外面新开张了一家归一有机鲜生活体验馆，从试营业的时候就门庭若市，

总是围着里三层外三层。我初以为大家都是来尝鲜的，过一阵子，人流就会潮水一般退却。但一个月过去了，人还是不少。总是见到年轻的妈妈带着孩子踱进来，一怀一抱地走出去。店主是个年轻的姑娘，虽然带着口罩，却眉眼含笑，春风扑面，给人的感觉干练清爽。我以为店里都是归一品类的牛奶，但走进才发现打开了一个醇鲜的世界。除了琳琅满目的牛奶，还有归一有机净土上产出的新鲜蔬菜，做出来的糕点，颇具形、香、色、味。啫然之间，我突然明白了它致胜的法宝。随着人们生活水平的提高，为品质买单，正在成为消费的主流，并形成一个日渐浩大的消费阶层。从解决温饱到追求品质，是社会的一大进步。归一的前瞻，为自己

指出了一条康庄大道。醇鲜，正在成为我们趋之若鹜的一种味道。吃营养、吃健康，已然成为一种新的饮食时尚，我突然羡慕起来现在的孩子了。

现在，我也成了这家归一有机鲜生活店的顾客了，虽然还不能言老，但即使没有消费的需要，我也会顺便溜弯似的逛进来，看一看，转一转。感受一下店员的笑脸相迎，闻一闻刚出炉的面点味道，听一听孩子吧吧着小嘴的奶声奶气。这就是现代中国的人间烟火，依食而住，依食而栖。

归一，这个世界的醇鲜味道，我爱，故我在！

孔金泉

## 我是归一销售员

四月份全国疫情突起，我所在的曹县也开始了封控。受疫情影响，在校的学生都离校回家在家里上起了网课，学生的饮奶无法保障。而公司的很多市场也因为疫情原因无法送货。针对这种情况，公司开展了“多多饮奶、助力免疫提升”的全员营销行动计划，全员参与，助力公司资源价值最大化，我有幸也参与其中，成为一名光荣的归一销售员。

为了这次行动计划，公司开通了“归一鲜生活线上商城”，里面有二十多种产品可以推广，而作为销售人员，我们可以通过朋友圈、微信群、抖音等方式发布信息，在自己的圈子里向朋友们推广产品。我把各种产品的推广码保存下来，发到微信群和朋友圈里。不多会功夫，就有朋友联系我了。因为这次的产品价格都比较合适，而且全是最新日期，所以还是很有竞争力的。在我们小区的群里，有好几个邻居联系我购买，下单后，我装进后备箱，回家一一给他们送回了家。而在我的老家，也有好几个亲戚下单。一天的功夫，我就销售出去十多提，我顿时信心

满满，再次群发消息。

第二天一大早就有好几个朋友给我发信息要货，来到办公室，碰到同事都在分享昨日的战果，果不其然，通过群发，大家都战果累累，已经接受了不少订单。大家都开始忙活起来，联系仓库看是否有货，由于第一天大家销售的都比较好，库存瞬间告罄，仓库居然处在备货状态，我也急忙给订奶的客户联系，给他们说明了情况，到了下午，仓库内的货已经备齐了，我赶忙到了仓库提货，晚上下班后继续给朋友送奶。

爱人听说我有销售任务，就自告奋勇地帮我推销，她给自己的同事挨个打了一遍电话，一会的功夫就销出去二十多箱。她几个同事的孩子平时在学校喝的就是归一的学生奶，现在孩子放假在家上网课，牛奶也断了很久了，而且价格也不贵，所以大家接受度也是蛮高的。儿子女儿一听说有归一学生奶，也缠着要喝，儿子要喝白桃味的，女儿要喝芒果味的，于是，我就给他们订了一箱，拿回家没多大功夫，桌子上就扔满了奶盒，看着他们喝

牛奶贪婪的样子，才发现原来自己的孩子自从疫情居家开始，已经好久没喝牛奶了，顿时觉得亏欠了他们好多。

北京、广州的两个朋友通过朋友圈看到了我发的信息，也都咨询购买，我就在线上商城里给他们下了归一百澳有机纯牛奶，价格不贵还包邮，感觉真是挺值的。孩子老师发的看到了也给我发信息，两个邻居喝了以后发现物超所值就给我介绍给了别的朋友……那几天，我的电话和微信里几乎都是要牛奶的，下单、提货、送货，我忙个不停，虽然很繁忙，但是看到自己的销售业绩，心里却充满了快乐。

为期一周的全员销售结束了，我圆满完成了自己的销售任务，而办公室里的同事们也大都超额完成了任务，大家的心情几乎都是一样的——既肯定了自己作为归一销售员的工作能力，也高兴公司的产品被消费者们所接受。作为一名归一销售员，把产品推广给更多的身边人，让他们用实惠的价格享受完美的品质，不也是一种快乐吗？

这注定是一次难忘的经历。

## 爱情两个字怎么写？

恋爱中的男女很容易说我爱你，他们常常可以引经据典说出许多名人先哲对爱情的论述，在他们欢蹦乱跳的话语中，洋溢着对爱情的美好憧憬。其实，在人生旅途中，我们每个人都需要爱情，有了醉人的爱情，才会有甜蜜的生活、充实的人生。

晓丹和阿玲从小青梅竹马，一起上小学、中学，而后双双考入大学。正值恋爱的季节，大学校园又是谈情说爱的绝妙乐园，他两水到渠成地公开了恋爱关系，加上两人都是学中文的，文学先贤们开创的浪漫爱情的遗风恰到好处地流转到他们身上，他两觉得每天的约会还不够，每天都给对方写一封滚烫的情书。4年大学生活，他俩把爱情编织得热火朝天。参加工作后不久，二人便在亲人朋友的祝福声中走进围城。第二年，他们喜添一位千金。现在，晓丹每天得先把女儿送到幼

儿园后才去上班，一下班就得去接女儿，回到家里，他们一人带孩子，一人做家务，一家过得很和谐。问晓丹什么是爱情时，晓丹一阵苦笑：我不是哲学家，也不是社会学家，我不能给爱情下个准确定义，但现在我才知道，爱情绝不仅仅是挂在嘴上写在纸上的。

有这样一对夫妻，丈夫在机关工作，妻子是小学教师。丈夫有修养，温文尔雅，对妻子很体贴，妻子也知书达礼，上孝父母，下育孩子，真个说得上是夫唱妇随，夫妇俩从未吵过嘴，他们家年年被单位评为“五好家庭”，引得众邻居羡慕不已。可是，去年这个家庭的宁静港湾被打破，全面爆发了“战争”，不久家庭也解散了。原来，看到身边的朋友、同事一个个买房换车，不甘寂寞的妻子再也坐不住了，极力鼓动丈夫想办法在商海弄钱改善家里的经济条件。可丈夫说自己天生不是经商的料，还是在机关上班稳妥，全然不为

妻子的话所动。妻子与他吵翻了天，最终与他签订城下之盟，抱着儿子离他而去。谈到婚变，妻子恨恨地说：“现在大家都去挣钱，他竟整天抱着一杯茶一支烟一张报纸不放，这样下去，我们家哪才能过上小康生活。我就是看不惯他每天只知守着老婆儿子粗茶淡饭过日子，我与他分手了，我要去寻找真正的爱情，过上有味的生活。”

我的楼下，最近搬进来一对年逾古稀的夫妻。老先生曾是大学教授，现在退休在家，老太太是典型的农村妇女，说话做事很粗野。老先生下肢瘫痪了，他们没有儿女，而老太太又不识一个字不会算数，每天早上，老太太都推着老先生出去透透新鲜空气，然后推着老先生上街买菜，由老先生计算买菜应付的钱。当我听说这件事后，百思不得其解，所以，当我那天下楼刚好碰上老太太推着老先生满载而归时，趁着老太太去扔老先生喝完牛奶的盒子时，我十分冒昧地问老先生：“你一身学问，怎么找了大字不识一个的农村妇女过一生？”老先生淡淡一笑：“我们现在已经白头偕老了，我难道还有什么后悔的吗？你以为只有门当户对才能有爱情？”

爱情两个字怎么写？

冉咏梅

林徽因有诗《你是人间的四月天》，形容四月“你是一树一树的花开，是燕在梁间呢喃，——你是爱，是暖，是希望，你是人间的四月天。”每当读起，都颇为惊艳。暮春时节的四月，春意融融，阳光灿烂，百花盛开，万紫千红，春风劲吹，到处充满着诗情画意，而这个时候，正是沁人心脾、晶莹剔透的槐花盛开的季节。

家在农村的我，对槐树又爱又恨，爱的是四月里树上一串串洁白的槐花，那是人间难得的美食，恨的是槐树身上锋利的尖刺，曾在童年扎到我稚嫩的手上，留下了一个痛彻心扉的伤口。因此，每每槐花飘香的季节，我总是用竹竿绑上镰刀，把挂满槐花的枝条削下来，然后再小心翼翼地把槐花捋下来，避免受到尖刺的伤害。院子里的大槐树不知道有多少年了，自我打小记事起，它就那么粗壮，小时候，每到花开时，香气就飘得满园都是，而左邻右舍也都会寻味而来，这家抱着盆子，那家挎着篮子，一个个的等在树下，仰着脖子看着哪一枝上的槐花开得稠密。这个时候，长长的竹竿就排上用场了，够槐花不能蛮干，槐树有很多尖刺，爬树是根本不可能的，只有用竹竿加镰刀。镰刀削不下来太粗的枝条，只能削那些枝条稍微细一点的。而所谓的技巧就是眼疾手快，恰到好处，一击必中。爸爸就是这样一个人“够槐花”的高手，只听“咔嚓”几声，挂满槐花的枝条就从树上缓缓落下，树下的人迅速地把槐花捋到盆子、篮子、框子里去，不多大功夫，个个满载而归。

槐花的香气可能是我见过的树里面香气最浓郁的了，每到这个时候，空气里弥漫的都是槐花的清香。而满载而归的人们，也开始了美食的制作。随着炊烟袅袅升起，大街小巷里飘散的是蒸槐花的香味。新鲜的槐花清洗一下，沾上面粉，放进烟雾缭绕的蒸笼，不大会功夫就可以出锅了，盛在大盆里，浇上香油，倒上蒜泥、辣椒酱，搅拌均匀，味道鲜美、花香浓郁的蒸槐花就摆在面前了，这时令的美食，一年里面就那么几天，对它表示尊重的方式就是快速的吃进嘴里，仔细咀嚼，慢慢品味。

槐花的吃法不限于蒸，还可以煎着吃。我妈最拿手的就是煎槐花，含苞待放的槐花洗好，加入面粉、鸡蛋，锅里放油小火慢煎，再加入清水慢煮，稍微调味，汤里面都带着槐花的清香，我一下能吃两大碗。除此以外，槐花还可以炒着吃，做汤喝。对我来说，这些都是难得的美味。槐花还是酿蜜的重要原料，每到这个季节，养蜂人都会带着蜜蜂到村里来，嗡嗡的蜜蜂在花间勤劳飞舞，酿出的槐花蜜又香又甜。

“院后门前次第开，群芳谢尽独登台。能装玉串扮村社，可采鲜花做食材。雪色凝脂迎日月，娇姿会露净尘埃。依稀仍记家乡树，美好童年入梦来。”最美人间四月天，最爱四月槐花香，雪白如玉、幽幽清香的槐花，让我瞬间回到了童年。

晨年烂  
迎华赫  
旭只个  
日要啥  
晚万其  
送氏其  
霞身强  
风健二  
雨铁  
鞋  
度磨

二赞归一送奶员袁志臣

壮一露  
奔香宿  
小爱风  
康心餐  
换沐  
来朝  
国阳  
民万  
健户  
身千  
强家  
力归

硬笔书法 二赞归一送奶员袁志臣