

银香伟业



与天地共生

山东银香伟业集团主办(2002年7月创刊)

内部资料,免费交流



微信公众号:yinxiangweiye

2022年8月20日

寅虎年七月廿三

处暑 星期六

2022年第8期

(总第243期)

银香伟业集团富硒产业战略正式启动

走进硒时代,健康源头来



从80年代贫瘠的盐碱荒地,到世纪之初富饶的有机良田,从有机提升的净土工程,到农牧免疫的自然转化,时光在土地上留下了耕耘的印记。如今,奋斗脚步尚未停止,银香伟业集团富硒产业基地雏形初现,不断追求可持续幸福的梦想,正在照进现实。

2022年8月22日,银香伟业集团富硒青贮推广动员会正式召开,这也标志着银香伟业集团的富硒产业战略走出了实质性的一大步。回溯两年前的冬天,新冠疫情初发,各行各业风声鹤唳,在艰难困苦之中,银香伟业不断寻求创新与突破,富硒战略也提上日程,这即是对于当时行业困境的破局,也是对企业“始终如一为人类做健康产业”这一宗旨的践诺。这两年间,企业在土壤改良、饲草种植、奶牛养殖等生产阶段做了大量的基础实验,通过数以万计的信息勾勒出了富硒发展的框架,实现了“富硒”与“自然”的结合,通过从土地开始的自然营养转化,培育富硒作物,加工富硒饲料,转化富硒营养,生产富硒产品。千里之行,始于足下,正是日积月累的进步,让我们走出了一条独具银香特色的“硒”望之路。

在银香伟业富硒产业启航的时刻,我们有必要再一次对照历史,再一次面对现实,我们也要追问自己几个问题:为什么要做这件事?怎样去做这件事?我们的愿景是什么?回答好这些问题,才能为过去弥补不足,为前路树立信心。

为什么我们要推广富硒产业?

从宏观层面看,这是健康中国时代的要求。科学证明,硒是动物和人体中一些抗氧化酶和硒-P蛋白的重要组成部分,是人体不可缺少的微量元素,它不仅能够增强人体免疫力,还能预防多种疾病。目前,中国营养学会推荐的成人硒摄入量为每日50-250微克。但我国目前70%以上的土地缺硒,相对应地区人群的饮食结构中硒元素严重不足,因此科学补硒已成为健康中国战略背景下的时代课题。

从中观层面看,这是产业升级的战略需求。农业作为事关国计民生的基础产业,虽然多年来一直保持着稳定的发展态势,但是相比于世界上的发达国家而言,一直都有着不小的差距。我们现在可以说是农业大国,但还

算不上农业强国,分散的耕作方式、低效的产业运作、低端的产品价值以及大量的技术瓶颈,都是我们亟需改变的现状。而国内目前关于富硒的产业研究已经相对成熟和完善,正处于“星星之火可以燎原”的关键期,以富硒作为产业升级的重要发力点,对于实现农牧业的弯道超车有着极大的现实意义。

从微观层面看,这是企业发展的必要革新。银香伟业集团作为农业产业化国家重点龙头企业,在农牧业发展及农牧食品加工领域有着举足轻重的作用。在30多年的产业实践中,企业始终坚持健康、生态、可持续的发展理念,以净土工程培育有机土地,以药食同源推进农牧免疫,以源头控制实现健康生活。在新的历史阶段,企业需在原产业基础上不断创新,挖掘产业内涵,提高农业附加值,再创新的产业发展高地。

我们如何推广富硒产业?

我们相信,“未来餐桌上的一切食品,是哪个企业生产出来的并不重要,而这些食品的原料是在什么样的土壤环境中生长出来的重于一切。”对于土地的尊重和爱护,是银香伟业发展中的座右铭。从最早养牛要牛粪改良土壤,到后来的曹县百万亩净土工程,再到今天的富硒土地培养,可以说企业的产业路径,始终是以土地源头为开端。

在推广富硒产业方面,银香伟业正在走出一条新路——基于土地源头的改良培养,实现硒的“自然营养转化”。不断的科研实践已经证明,人类对有机硒的利用率较高,因此,正确的补硒方式是多吃强化补充有机硒的食品,而有机硒的来源,最好的方式就是源头转化。但是知难行易,这种富硒转化的方式需要大量财力、人力、物力及科研等基础投入,而且耗时日久,若没有坚定的信念与责任感,很难得到想要的结果。银香伟业知难而上,通过在合作种植基地喷施有机光合菌剂,提升了青贮玉米的硒含量,并科学加工出自有的富硒饲料,饲喂健康奶牛,生产出了天然醇香的富硒牛奶,第一杯归一富硒牛奶也由此诞生,理念成为了现实。

在成功实践的基础上,银香伟业集团将富硒青贮作为抓手,不断加大对富硒产业战略推广力度。企业作为农业产业化国家重点

龙头企业,积极探寻与农户合作,带动产业升级和三农发展,凡是与企业签订合作协议种植富硒玉米的农户,企业将承担购买富硒原料及无人机喷洒所产生的全部费用,并为其预留收储空间;与此同时,凡是与企业合作推广富硒青贮玉米的种植户,达到一定的标准数量后,企业还将根据其种植面积、种植质量等免费赠送优质有机肥及沼液,同时提供相关的技术支持,帮助其改良土壤。一些列的措施,让广大农民朋友可零成本参与到企业的富硒战略之中,并享受到发展带来的红利。

我们推广富硒产业的愿景是什么?

银香伟业虽然偏居一隅,但是从不妄自菲薄,我们有着足够的自信和自豪感做好每一件事,有着强烈的责任感和使命感完成每一次奋进。企业一直将自身命运和时代脉搏相连接,我们认为,任何创新都需要引领者,与时俱进是未来生存的不二法门。

企业在有机提升的基础之上,在农牧免疫功效转化的框架之中,将富硒战略作为破局变革的重要举措,是因为我们有着更加宏大的愿景——将鲁西南打造成富硒产业基地,技术路径辐射整个中原地区,并在全国范围内引领富硒健康产业。

根据《中华人民共和国地方疾病与环境因素图集》揭示,从东北三省起斜穿至云贵高原,占中国国土面积的72%的地区存在一条低硒地带,而华北、东北、西北等大中城市都属于缺硒地区,中国二十个省市的部分地区,约有七亿人生活在低硒地区。中国的固有饮食结构尚达不到每天每人40微克以上的标准补硒水平,中国粮食主要种植地东北平原、长江三角洲、珠江三角洲均为低硒地区,其粮食产量占全国的70%,这些都加剧了全国性缺硒的现状。

在严峻的现实困难下,打造一个真正的富硒基地,让群众拥有更多的富硒产品,让更多缺硒地区人群科学补硒,享受健康幸福的生活,就是我们推广富硒战略的终极目标。合抱之木,生于毫末;九层之台,起于累土;千里之行,始于足下,宏大的愿景需要脚踏实地的践行,但我们相信:“当你拥有一个目标时,全世界都会为你让路!”

归一富硒产品,真正的源头自然营养转化



硒是人体必需的营养元素,对人体的健康具有十分重要的意义。而在我国,大部分地区都是贫硒地区,约有70%的人群缺硒,通过富硒食品补充有机硒是最重要的补硒手段。近年来,银香伟业对富硒农牧做了深入研究,成功实现了从源头喷施有机硒植物营养剂的方式生产富硒玉米、再将富硒玉米饲喂奶牛,从而生产富硒食品的新模式,走出了独居特色的富硒产业之路。

银香伟业喷洒的有机硒营养剂对玉米的生长具有一定的促进作用,且吸收率极高。奶牛在食用富硒青贮玉米后,有机硒通过消化进入血液内,然后抵达奶牛全身,最后通过营养转化到牛奶和牛肉中去。我们通过多组实验对比后发现,归一富硒产品的硒含量均符合国家所规定的富硒标准。

归一富硒产品目前有归一百澳牛奶和富硒犊牛肉,是真正的从源头开始的自然营养转化。它们不但含有源自天然的有机硒,质量安全可靠,而且味道鲜美,营养丰富,在富硒产品中处于高端位置。



银香伟业捐赠牛奶 6000 余箱助力曹县疫情防控



一场突如其来的新冠肺炎疫情打破了曹县的平静。疫情爆发后，疫情发展的情况无时无刻不在牵动着每一位银香人的心，银香伟业作为农业产业化国家重点龙头企业和重要保供企业，企业在做好封闭管理、科学防疫的同时，也承担起稳生产保民生的社会责任，并第一时间捐赠牛奶支援抗疫一线。疫情期间，企业陆续向卫健、公安、交通以及曹县各乡镇街道等抗疫工作点捐赠牛奶 6000 余箱，以实际行动助力曹县疫情防控工作。

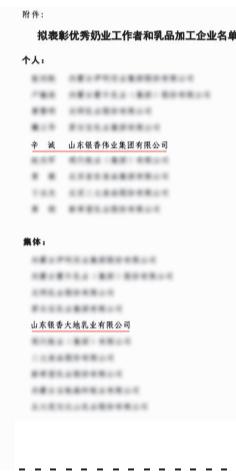
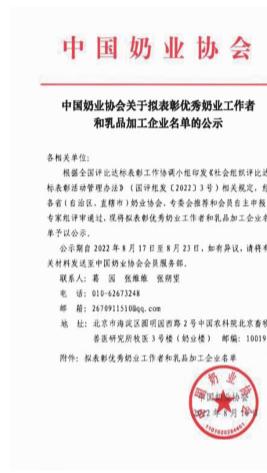
集团公司董事长王银香疫情期间在指挥协调企业相关人员做好捐赠物资的运输调配工作时表示：“疫情防控，人人有责。疫情爆发后，各县市组织医护人员不畏艰险奔赴防控一线，舍小家助大家，坚守在防控一线，为人民的健康和安全保驾护航，让我们特别感动。银

香伟业作为本地食品生产企业,更应该为一线的医疗人员、工作人员和志愿者们提供我们好的产品,为他们冲锋前线提供营养保障,以我们的微薄之力助力曹县疫情防控。”

疫情期间，社会各界都对菏泽及曹县的疫情防控提供了大力支持，这既是对广大疫情防控工作者的悉心关爱，也展现了一方有难八方支援的团结精神。银香伟业与所有抗疫人员一起，众志成城，同抗疫情，为曹县疫情的早日结束贡献了力量。

自 2020 年新冠疫情爆发以来，银香伟业多次在疫情防控中捐赠牛奶等物资，已累计捐赠牛奶 50000 余箱，价值 300 余万元，凸显了龙头企业的社会责任与担当。

中国奶协颁布表彰公告,银香伟业再获大奖



近日,中国奶业协会发布公告,对在现代奶业建设中做出突出贡献的个人和集体进行表彰,银香伟业再获嘉奖,集团旗下银香大地乳业公司获得“全国优秀乳品加工企业”荣誉称号,集团副总辛诚荣获“全国优秀奶业工作者”荣誉称号。之前,企业在山东奶业协会发布的《关于表彰“振兴山东奶业”先进集体及个人的决定》中已荣获多项荣誉。

据悉，本次表彰旨在贯彻党的十九大、十九届历次全会和中央一号文件精神，引导奶业转型升级，促进我国奶业持续健康发展。通过表彰先进，发挥先进个人和集体的模范带头作用，激励奶业工作者的积极性和创造性，推进奶业振兴的全面实施。对于本次获奖单位和个人的先进事迹，还将通过中国奶业协会官网、官微和相关媒体平台，进行广泛宣传报道。

近年来,银香伟业一直坚持通过改良土地、发展有机种植、打造生态化牧场等多种方式践行有机共生经济模式,不断推进垂直、有机、富硒农牧业落地实施,注重畜农产品的源头质量控制,实现了牛奶“从土地到餐桌”健康自然营养转化,凸显了企业产品特色,推动了企业的高质量发展。企业在有机奶源建设、学生奶推广、有机鲜生活门店铺设方面均取得了不俗成绩,为奶业发展做出了突出贡献,并有力的带动了乡村振兴。

中秋送礼，就选归一牛奶

不知不觉间，中秋节越来越近了，作为中华民族的传统节日，中秋节的意义不言而喻。中秋节是团圆的节日，和家人们欢聚一堂，赏月，吃月饼，共享天伦之乐，才是欢度中秋。除此以外，在全国的很多地方，还有着中秋期间走亲访友的习俗，出嫁的闺女带着礼物去娘家走亲戚，好友之间互赠礼物，加深感情。在崇尚礼尚往来的国人眼中，月饼早已不是中秋节礼品的唯一宠儿，如今的国人送礼也不再苛求“重礼”，而日益偏重以健康来体现心意。其中，代表着健康、营养的牛奶就成了节日送礼的重要选择。

近日，在银香伟业门口的归一有机鲜生活门店里，已经有很多人在提前选购中秋节的礼品了，他们拎着不同种类的归一牛奶不断的放进车里，让人已经提前嗅到了中秋节的味道。归一有机鲜生活旗舰店的负责人表示，近日前来选购箱装奶的客户逐渐增多，其

中很多都是老顾客。通过长时间消费，他们对归一牛奶非常了解，同时认可产品的品质和口感。对于企业的了解越多，消费就越放心。她还介绍，每年的中秋节期间，都是礼品装牛奶的销售旺季，前来购买礼品装牛奶的客户络绎不绝，呈现良好的销售局面。

银香伟业作为国家农业产业化重点龙头企业，深耕农牧产业已有二十多年，一直追求天然养殖模式，通过“从土地到餐桌全程有机循环产业链”，将土地源头、饲料源头作为奶源建设的重中之重，奶牛、牧场全部自有自控，切实保障了归一牛奶的源头质量。同时，企业在农牧免疫、富硒营养、有机种植等方面也取得了丰硕的成果，成为归一牛奶的产品特色。归一牛奶是种出来的好牛奶，真正从土地和饲料源头开始的健康营养自然转化，也是高品质牛奶的典型代表，所以，归一牛奶作为中秋礼物，不仅有面子，还有“里子”，更能体现亲朋之间的关爱之心。

中秋送礼送健康，是中国传统送礼文化的全新精神内涵。送礼用归一牛奶，既是消费的理性回归，更是一种消费时尚。

银香伟业： 抓疫情促生产，防疫生产两不误

一场突如其来的疫情为城市按下了暂停键，作为疫情中生产紧急物资的重要食品保供企业，银香伟业在疫情发生后立即采取紧急措施，在全面做好疫情防控与场区消杀的同时，牧场和加工车间的工作人员全部驻场办公，主动隔离，以场为家，保障企业生产加工的正常进行。

疫情结束后，企业严格遵守政府的各项防疫规定，在公司、牧场、宾馆门口均设立了场所码，凡是进厂的任何人员都必须戴口罩、扫场所码、测量体温、做记录、消毒，全面做好个人防护，保证员工上班期间的安全。目前，企业的生产、加工、办公均有序进行，疫情后复岗率达到了100%。



公司官网 : www.goodearthgroup.com

投稿邮箱 : 0530-3310855@163.com

抖音搜索：归一牧场

酸甜上「心」，甜蜜来袭

山楂乳饮品上市

立秋虽过，酷暑犹存。目前，我国大部分地区炎热难耐，多想喝上一口酸酸爽爽的牛奶饮料呀！这不，归一牛奶推出新品啦，酸酸爽爽的山楂风味乳饮品刚刚上市。它选用百澳牧场优质自控奶源，把牛奶和山楂完美的结合在一起，带给您冰冰凉凉、酸酸爽爽的丰富口感。

山楂不仅酸甜可口，味道鲜美，还是药食同源目录中的原料之一，有调理肠胃的养生功效，医书《食鉴本草》记载：山楂，健脾开胃，消食化滞。

当牛奶遇上山楂，酸甜黄金比例，不仅可以调节酸碱平衡，还能打开味蕾，酸爽开胃，让您食欲满满。炎热天气下人的胃口差，是时候来上一袋冰凉清爽的山楂乳饮品了！

金卫胜



牛奶该是什么味道？

很多人喜欢牛奶的奶香，觉得奶香味就是牛奶的味道，其实奶香只是一种感官味道，却很难去界定。那么，牛奶该是什么样的味道呢？

牛奶是一种十分复杂的混合体，含有蛋白质、脂肪、非脂固体、无机盐、维生素等多种营养成分，其味道也是这些营养成分的复合味道。牛奶中的甜味来自乳糖，咸味来自盐类，香味来自脂肪，鲜味来自游离氨基酸（鲜味其实是一种具体的味道，很多人会忽略它，但鲜味是五种基本味道之一，牛奶很鲜，不是新鲜的鲜，而是真真切切的带有鲜味）。而我们常说的奶香味其实是牛奶中乳脂肪的味道。

牛奶中的脂肪球颗粒在水相胶体蛋白中乳化，形成了令人愉悦的奶香。奶香味主要来源于奶中挥发性的成分，其中二甲基硫是乳中鉴别出来的第一个最重要的产香的化学成分，其含量约为挥发性物质的25%。

随着化学分析仪器的不断发展和进步，人类慢慢的揭开了这些挥发性的物质的神秘面纱。牛奶中已经鉴别出来12种以上的风味化合物，比如：乙醛、酮、乙醇、脂肪酸、内脂、酯类、硫化物、氮化物、芳香烃等。牛奶中风味物质组成和机构非常复杂，主要由于牛奶中存在大量的挥发性物质，而且这些挥发性物质的含量特别低，很难用化学分析仪器去检测，往往低于仪器的检出限。

就拿脂肪来说，在乳中已经发现400多种不同的脂肪酸。然而，主要脂肪酸中，仅有15种脂肪酸的含量超过总脂肪酸量的1%；8种偶数直链饱和脂肪酸(C4:0-C18:0)，三个单烯脂肪酸(C14:1、C16:1、C18:1)，两个多烯脂肪酸(C18:2、C18:3)和两个奇数饱和脂肪酸(C15:0、C17:0)，他们加起来占总脂肪含量的85%以上。

所以，牛奶的味道是一种复合的乳

香味，香香的，甜甜的，鲜鲜的，还略微有点咸味。

牛奶的香味受什么影响？

1、加工工艺。

我们饮用的牛奶都经过了均质处理，将牛奶中的大颗粒脂肪打碎，这样做的好处是小分子颗粒的脂肪会使牛奶变得更稳定，而且更容易被身体吸收，但是看上去有些稀薄。加热处理对奶香味也有一定影响，加热强度越大，贮存时间越长，对牛奶味道的影响就越大。经过巴氏杀菌的鲜牛奶热处理时间短，最接近于原奶的味道，营养也更为丰富。

2、奶牛饲料。

奶牛饲料中至少有几十种具有“味道”的物质，最重要的是一类化学上称为“萜”的成分。此外，醛类、酯类、酮类、烃类等挥发性物质，都能产生“气味”。奶牛饲料中植物来源的种类不同，决定了这些有“味道”的物质含量不同。这些物质经过血液进入乳汁当中，便形成了牛奶独特的味道。

3、脂肪含量。

牛奶中的脂肪会让人喝起来有顺滑、浓郁的感觉。牛奶中可以辨识的挥发性物质高达数十种，它们能让牛奶闻起来更香。如果牛奶中脂肪含量高，喝起来就会更香一些。如娟珊牛奶的脂肪含量比普通牛奶要高一些，所以给人感觉更香。脱脂奶脂肪含量低，味道也就平淡如水。

4、其他

牛奶的香味也不是一成不变的，奶牛品种、季节、饮水、清洗所用水的酸碱度和不同泌乳阶段等因素都可能影响牛奶的最终香味。

5、异味影响

除此以外，牛舍环境和挤奶环境也会对牛奶的味道有一定影响。而挤出的生牛奶中的微生物含量较多则易加速牛奶的腐败，对牛奶味道的影响更大。而标准化养殖场环境一般较好，挤出的生鲜

奶中微生物含量低，因此牛奶风味更加纯正。

牛奶并非越浓越香

在很多人的印象里，浓稠的有“奶皮”的才是好牛奶。其实“奶皮”主要是由脂肪上浮物形成的。牛奶在加热过程中乳脂肪发生膨胀、上浮、聚集到牛奶的表面，脂肪球膜蛋白发生变性，脂肪变得不稳定易凝结，同时，凝结的乳脂肪还会吸附牛奶中的酪蛋白和乳清蛋白，牛奶表面的张力降低，最后形成一层稳定的膜，这就是我们常说的“奶皮”。

现代的牛奶加工过程中为提高牛奶的吸收率和稳定性，都要进行均质处理，均质可以使牛奶中的脂肪破碎，使其在牛奶中分布得更均匀，更稳定，防止脂肪上浮产生分层现象，从而使牛奶更利于吸收。均质后的脂肪球变小了，均匀的分散在牛奶中，就不大会上浮，所以现在牛奶不容易看到奶皮出现。虽然奶皮产生得少，但牛奶中脂肪含量并没有发生变化。因此，奶皮的厚薄与有无并不能说明牛奶的营养价值高低。

值得注意的是，有的厂家为了让牛奶更香浓，会在其中加入稀奶油，制成“特浓牛奶”。这样会增加成本，使牛奶售价更高，同时脂肪含量也更高，对这种牛奶会对身体增加负担，其实是没有什好处的。

有的人喜欢从小养殖场打“生牛奶”回家煮沸了喝，认为这样才是原汁原味的好牛奶。其实国家有明文规定严禁饮用生奶，一是小养殖场防疫不严，易造成人畜共患病的传播；二是生牛奶经煮沸后并不能完全杀死病原菌，还会造成牛奶营养成分的损失，因此，健康饮奶，不喝生奶。

所以，选购牛奶不要过于追求浓香黏稠，而是要喝真正经过均质加工的牛奶，虽然口感稀薄，乳香清淡，但是营养价值却更高。

 **归一有机巴氏鲜牛奶**
2011年度山东省省长质量奖获奖企业

银香大地乳业各地订奶热线

济南西	18769097297	梁山	13506389127	宁陵	18837071288
	0531-87904400	金乡	18854003456	民权	18037744693
济南北	15966065512	嘉祥	13863725978	扶沟	15993296656
	0531-58592979	曲阜南	15020721555	太康	13393902766
莱芜	15550381588	聊城东	13276352020	郸城	13949981777
长清	18653097878	聊城西	13276352020	开封县	0378-28887068
章丘北	18653140266	阳谷	13396220339		13803783208
平阴	18653097878	莘县北	18663557892	尉氏	0378-7997792
济阳城	13518617043	东阿	13869569023		13837876859
菏泽	18265006238	泰安东	17560873234	兰考	18237832982
	18463996533	泰安西	13181809411	固阳	0378-6267117
曹乡	0530-3310933	新泰	13176126366	通许北	13937836626
曹城南	18678576787	肥城	0538-3362199	辉县	15036610808
	0530-3310933		15550862235	长垣	15249703685
曹城北	18769097297	宁阳	0538-5661009	封丘	13353665977
	0530-3310933		13031733104	获嘉	13598676175
定陶	15215308775	茌平	15589418276	焦作	15039144115
	0530-3310933		15606351553	孟州	15839177774
郓城	13285484775	高唐	13676383308	武陟	17737090919
	0530-3310933	德州	15624262099	博爱	18503911611
东明	18661518116		13310607058	沁阳	13949672561
	0530-3310933	夏津	18963015571		0391-5937078
成武	18854062777	禹城	18865788480	温县	18739128815
巨野	15615902020	齐河	18865788480	济源	18239166778
	0530-3310933	枣庄东	15763271873	滑县	13625403232
单县	15550765456	枣庄西	15763271873	濮阳县	18653097878
	0530-3310933	滕州	0632-5963588	台前东	13839388834
济宁	15563113218		15562778765	范县西	13938316077
兗州	13153741617	微山	0537-8265186	浚县	18353088978
	0537-5300991		16688015186	许昌	18637491522
邹城	15563181076	中牟	18530909849	鄢陵	13523287589
	13791791783	商丘城区	19837039161		
汶上西		商丘南	15903701381		



归一百澳国际农场，始终如一为人类做健康产业。这里的生态净土上种植着优质的饲草料，喂养着精选三代的澳洲进口奶牛，打造了从土地到餐桌的全程自控的有机循环产业链。

“归一”品牌拥有千百万人共同见证的顶尖品质，是无数家庭追寻健康幸福的共同选择！



企业
公众号



归一
官方商城



天猫
旗舰店



归一
有机鲜生活

地址：山东省曹县五里墩
全国免费服务热线：400-658-5588

亲历疫情

自2020年初新冠疫情爆发以来，虽然经历过一些封控，但是一直觉得疫情离我很远。打开手机，每当外地有疫情出现的消息，也只是偶尔看看，并不上心。甚至曾经有过一段时间，我都以为疫情就要化为历史大海中的一朵浪花即将消失，却不知在今年的曹县，我亲身经历了这场疫情。

疫情之前的生活平静异常，没有任何发生的征兆。7月24日，曹县开始发布消息，在医院就医患者核酸筛查时发现一例无症状感染者，公布的行程显示该患者曾经去过包括万基小区、曹城镇中学等多处地方。一石激起千层浪，让人顿时恐慌起来。当天晚上，县政府就下发文件，曹县开始了全民核酸检测，各个小区轮番通知，排起了长长的队伍，到了子夜时分都没有测完。第二天早晨，家住万基的同事被封在了小区里没来上班。在班上，大家都在谈论楼庄的这名患者，谁也没有意识到疫情已经蔓延开来。

7月25日，菏泽市召开疫情防控工作新闻发布会，公布了疫情最新情况，我所在的曹县新增病例11例，菏泽市2例。曹县楼庄

多个村庄、环岛等多个小区被封控，城区的公交车也停了。7月26、27日，形势进一步紧张起来，新增病例也不断增多，县政府下达了全域静止的指示，所有人足不出户，宅在家里也是为社会做贡献。在这个形势下，公司牧场、加工车间要求员工驻场办公，办公楼、检测中心的同事因为工作的需要也开始驻场。此时，由于疫情形势极为严峻，包括临沂、济宁、泰安在内的多个医疗队纷纷来曹支援。为了支持曹县的疫情防控，企业也为抗击疫情的一线人员捐赠了大量的牛奶，而我有幸跟随着车辆为他们配送物资。在路上，看到平时车水马龙的街道变得空无一人，以及配送物资时一线人员脸上严峻的表情，才明白这场疫情的严酷程度。

7月28日，由于我所在的小区严格执行县里全域静止的指示，我只能待在家里了，而上班对我来说就成了遥不可及的梦。每天天不亮就要进行核酸检测，小区的志愿者维持着秩序，核酸检测人员在酷热的天气下穿着厚厚的隔离服，戴着口罩和防护面罩，紧张有序的为大家做着核酸，真心不容易！呆在家里，忙碌的

生活节奏被打断，以前早起晚归，没时间陪家人，现在有了充裕的时间，终于可以静下心来陪陪家人了。宅在家的生活，早晨做核酸，做喜欢吃的早饭，看孩子写作业，玩手机，继续做午饭……几天下来，慢慢的觉得无聊，生活状态也随意了起来，从之前的天天睡不醒变成了天天睡不着，抱着手机不停的刷着疫情的发展信息，有的时候也在不断的调侃，编各种各样的段子为疫情加油。

时间在不断的流逝，形势也在不断的发展，我们小区附近的很多地方都变成了高风险地区，而抖音、朋友圈内也在传播者密接被拉走隔离的各种消息，感谢这个信息传播的时代，让我们也从多个方面不断了解着疫情发展中的多种信息。我们也了解到，虽然形势严峻，但是总体向好，新增和无症状患者日益减少，外出隔离的人员食宿条件还都不错，不时还会收到疾控中心发来的短信提醒。虽然呆在家里，但是心情却还是很焦虑，害怕自己和家人会成为被传染的倒霉蛋。小区内管控的比较严，志愿者会不时在小区转悠，大喇叭一直在喊不让出门，天天在家不

出门，心情也不佳，心里一直在盼望着疫情快点结束。

人就是这样，只有失去了才懂得珍惜。比如封控之前的自由，烤串、火锅、啤酒等美食，其乐融融的家庭聚餐，充满安全感的工作，一块畅谈的好友和日日相处的同事，说走就走的旅行……想想我们并不觉得好的日常生活，此刻竟然这么美好！原来普通的市井烟火，才是生活的本真。随着疫情的不断发展，新增越来越少了，很多高风险地区都不断降级，也让我们慢慢看到了希望，都在期待疫情结束的那一天尽快到来。

8月10日，在隆隆炮声中，我们终于迎来了期待中的那一天，小区解封了！但是疫情还没有结束，还是要做好防范。来到了班上，还是熟悉的一切，还是熟悉的生活节奏，庆幸之余，不禁回想，正常的生活真是来之不易。十多天来，一线的抗疫人员、志愿者、医护人员为了这一天的到来，付出了多少的心血！有句话说得好：“那有什么岁月静好，只不过是有人在负重前行！”感谢他们在疫情中的无私付出，让我们的生活又恢复了美好。

永远的归一

时间是长着翅膀的天使，蓦然回首，一眨眼就飞走了。

有些是铁打的营盘，有些是流水的兵。就是你那么熟悉的故乡，隔个几年，在城市化的进程中，土木兴焉，也是物非人非。突然就觉得自己是时间之流的一枚石子，一不小心就被冲上了岸，丢在了风里。参观一个展览，“童年的小卖部”，曾经让人垂涎三尺的糖果，唤醒了记忆，又推远了记忆，口水依然在流淌，但不再唤起胃口，而是一种似曾相识的情绪，叠加在一起。

还好，时间终究会留下一点什么，有时还很丰盛。就像那个曾经牙牙学语的女孩，那个在胡同里蹒跚学步的女孩，那个在白纸上涂鸦的女孩，那个犯错了会哭鼻子的女孩，那个为“abc”犯愁的女孩……已然亭亭玉立。树木都拥有年轮，一生的履历都记载其中。人呢，总是善忘，于是我们发明了笔墨纸砚、摄影电脑帮助我们记录，站在时间的门坎上回头看，哦，我曾经是这个样子的。嗒然之间，就有了与时间的对话。

还好，我就拥有这样一个女儿，时间的馈赠，父母师长育以三观人格，归一牛奶育以健康体魄。我之所以单单把归一牛奶撷英出来，就是因为它在塑造我女儿体魄中的不可或缺。每天一袋，涓流汇成江河，潺潺，溪流，汨汨，终于见证了潮平岸阔。说长不长，说短不短，一眨眼就是二十个春秋。

有人说，人应该做一颗树，无论悬崖绝壁，无论赤地千里，只要攥紧脚下的一抔土，就能蔚然成春天的样子，成其高，成其大，成其花团锦簇，成其硕果累累。但人毕竟是有脚的高级灵长类动物，这就有了选择，往哪儿走，让人充满了纠结。北岛说：“卑鄙是卑鄙者的通行证，高尚是高尚者的墓志铭。”总有人扬名立万，总有人遗臭万年。这就是这个世界！

二十年不长，白驹过隙，弹指一挥，但对于一家企业来说，“眼见他起朱楼，眼见他宴宾客，眼见他楼塌了”已经足够。多少企业在经济大潮中冒个泡泡就消失不见了。哪怕削尖了头颅，依然无济于事。何也？

我觉得归一牛奶就做成了一棵树，对于归一牛奶来说，关键词不是“生产”，而是“种养”，生产是流水线行为，可以无限复制，种养是对土地的尊崇，由万而一，溯流而上。它抓住了奶制品行业的这个牛鼻子，从土地改良这个看起来毫无关联的步骤做起。就像曾国藩打仗，“结硬阵，打呆仗”，不通武事的人可能一头雾水，而知晓战争史武器史的人却会佩服。这战术，无论进攻防御，都见效。进攻的时候，不断挖掘前敌战壕，步步推进，即便很慢，可却稳当无比。防御的时候，不断挖掘阵地战壕，步步坚守，打防御战，可却步步为赢。结果我们都知道了，太平天国一步败，步步败，直到天京城破。归一牛奶也是如此，土地改良的投入乍看起来没有意义，厚积的结果却是喷薄而出，不断地开枝散叶，终成气候。

以此观之，归一的目标是长成参天大树，做成百年企业。也正是基于此，归一成了我们永远的归一！

孔金泉

新凉

秋雨连绵数日。小李在朋友圈说：半夜被新凉惹了清梦。我留言：可借身旁那人的情意。

新凉，同样惹了留守老家的母亲的心，更惹了我这位安身异乡的游子的心。母亲在电话那头又嘱咐：一早一晚溜达穿件儿长袖，千万别再喝凉水，晚上睡觉盖好被子。我虽听得耳朵生了茧，又鹦鹉学舌般地嘱咐女儿，可越来越觉得烦。四十来岁的人了，还有母亲在唠叨，是何等幸福？

母亲又说：家里的菊花开得正旺，喇叭花串满了院墙，你不拍照吗？丝瓜结了很多，花椒晒得特红，花生该刨了，枣子压弯了枝，南瓜滚了一地……记得回家拿呀！新凉时节，故乡都会一年一度地奉出醉人的美景、美味，召我归乡，母亲便是故乡最忠实可信的“发言人”。

只是新凉，母亲却已套了褂子，在村口等我。看我只穿半袖，任凉风吹得鼓成面包，不由感叹：天儿稍一凉就觉得冷，我年轻那会儿……迫不及待地在村里转了一圈，手机内存便被美图占满。开满庭院的秋菊，鸡冠，串红，挂满藤蔓的葡萄，丝瓜，葫芦，缀满枝头的柿子，黄桃，红枣，还有那被风儿吹得在蓝天恣意铺展的“秋云图”、农人拽了罢园的黄瓜种下白菜的“秋播图”……张张皆是大片，都值得晒出“拉仇恨”

“获点赞”。

一顿热汤面、南瓜粥之后，陪父母上山割茅草。阳光已不再灼热，晒在弓起的背上有了沁心的暖意；若躲入阴凉，便爽得格外通透。时而直起腰，望望随风飘摇的草波，思绪恍然在儿时与现实间来回切换。是呀，一茬又一茬的茅草翻新茂盛，而割草人却难抵岁月，难伴永远。可不嘛，去年还在地里收玉米的大伯，今年已睡在了地下，坟茔也被荒草包围，真怕哪天父母也只剩回忆。

亦是新凉之夜，好友赋诗以念故人：“昨夜凄雨昨夜风，万事清空唯留君。一别经年音容在，从此弃酒度余生。”见他如此，我欣然答应了好友超凡电影杀青仪式的邀请。拍完最后一场戏，已是秋夜十点，凉气袭人。一帮逐梦青年，顾不得掸去风尘，尽情地撸串、欢笑，以此与数月的暑天煎熬告别，也与未来邀约。仪式完毕，我与超凡在阳台上，沐着月光，吹着凉风，听着秋虫，品着淡茶，聊了很多文化的事儿。这新凉、这夜色、这情谊，真是恰到好处。

夏已止，秋未满。新凉，似曾相识，却又是新岁新景。“黄莺也爱新凉好，飞过青山影里啼。”如此，何不寻得片刻闲情，趁着美好新凉，静享“江山风月”，顾念“烟火人间”。

张金刚

食品新品牌杀出重围有「绝招」

“物竞天择、适者生存”是自然界亘古不变的法则，而近年来食品行业也在掀起一阵新消费革命。在这一形势下，一些新兴品类和品牌发展迅猛，凭借强势的“爆品”杀出重围，活跃在大众消费者的视野；而食品行业的巨头们，反而面临着难出爆品、甚至被年轻品牌超越的尴尬局面：自嗨锅创立两年，电商规模便超越康师傅和统一；认养一头牛线上销售直追蒙牛和伊利，还有元气森林、王饱饱、钟薛高、三顿半、拉面说、王小卤等新势力狙击老巨头的戏码正在各个细分赛道上演。

这些新品牌是靠什么“杀出重围”的？他们有什么“绝招”吗？

1、这些新兴品类都有非常精准的市场洞察，能够满足消费者对各式各样的场景化、个性化的需求。从需求侧来说，除了95、00后等年轻群体，新中产、新妈妈，以及下沉市场的小镇青年等都对食品消费提出了新的需求，健康、口感、便利、颜值甚至是心理和情绪健康，都是新品牌的重要切入点，并推动品牌不断突破品类天花板。

2、回归产品本身，用产品创新抓住消费者，靠产品快速迭代赢得消费者的青睐。一个例子是日本的7-ELEVEN每年更新产品的占比高达七成。

3、不管是自主研发还是共同研发，品牌都需要灵活的供应链和内外部团队的协同能力。从供给侧来说，从研发、配方、生产，到合规、包装、运输，食品领域所涉及到的产业链条虽然冗长且谈不上成熟，但无论是产能，还是诸如冷链、冷灌装、萃取、保鲜等技术，都基本发展成了行业的通用资源，这是这一代新品牌能重新定义产品，完成产品重塑的重要前提。

4、除此之外，今天能有这么多成立一到两年的新品牌，动辄做到月销千万上亿，更直接的原因还是在于，搭上了线上线下新渠道以及直播、短视频等新流量的快车，比如在小红书、抖音等做种草和投放。

以上四个“绝招”是食品新品牌迅猛发展的重要原因之一，今年以来，随着新一轮疫情的影响，经济增速进一步放缓，中国居民存款大增，消费意愿下降，很多企业面临成本增加、产品滞销的局面，在“供给过剩”的大背景下，如何借鉴别人的“绝招”，来加强“归一”品牌的影响力和竞争力，是每一个银香人需要考虑、面对的问题。

金卫胜