东昌集团企业社会责任（CSR）报告（2013 年度）

东昌发展研究院

前言

东昌发展研究院每年 12 月 25 日发布企业社会责任年度报告。本报告是第 7 次对东昌集团企业社会责任活动的总结。2013 年，东昌集团在中共 18 大与十八届三中全会精神鼓舞下，为实现民族复兴、国家富强、人民幸福，我们每个人的“中国梦”，开拓进取，实干兴企，抓经理人、员工的素质提升与产业结构转型升级，抓有质量的规模扩张，注重经济、社会、环境效益，企业实现又好又快发展。

1，公司愿景与发展战略

1.1，愿景与核心价值观

东昌集团努力成为以“设备全寿命管理”为特色的现代生产性服务业领军企业之一，努力成为国内领军品牌的汽车后市场集成服务商，努力成为为每个员工圆“中国梦”、为中国人圆现代汽车生活梦的平台，努力成为对社会有更多贡献的杰出的企业公民。

东昌集团坚持以人为本、客户至上的核心价值观，坚持开拓进取、团队奋斗、诚信服务、持续改进的企业精神。

1.2，可持续发展战略

东昌集团的可持续发展，包括企业产业结构优化与升级战略、企业人才战略、品牌培育-发展-价值提升战略、全员服务创新战略等。一个具有战略意义的重要任务，是完善企业社会责任体系，推动企业又好又快发展。

2，公司概况

2.1，主营业务与区域分布

东昌集团多年来连续被上海市统计局列入上海市企业集团综合实力前 50 强。主营现代服务业：汽车后市场集成服务，是“中国驰名商标”，服务品牌涵盖国内外著名汽车厂商，区域分布上海各区、长三角，全国多个省市。现代生产性服务，获国家级管理创新成果一等奖，为跨国公司在中国合资企业提供设备全寿命一体化管理服务，服务区域为上海市、长三角，中西部、东北等地，龙头企业获“上海市高新技术企业”认定。房地产是主营业务产业支撑，开发建设新城镇、园区，“宜居、绿色、环保”的住宅小区受好评与欢迎，荣获“最受欢迎的楼盘金奖” 。

2.2，社会责任大事记

1 月，东昌汽车销售、汽车维修、生产性服务 3 个品牌获认定为 2013-2014 年度“上海名牌”。丁建勇董事长当选上海市人大代表，出席市十四届人大一次会议，提出关于培育新兴产业与做大现代服务业的代表建议。东昌汽服获上海

通用汽车最高“星级”嘉奖。东昌现代员工倪俊杰捐献造血干细胞获浦东新区工会“年度人物”表彰。

2 月，《东昌视野》辟“中国梦，我们的梦”专栏，员工踊跃交流心得。

3 月，东昌汽服参加社区学雷锋活动，为市民免费提供汽车服务。

4 月，东昌汽车挂牌设立“上海交通物流职业教育基地”。东昌集团工会组织员工为东昌投资陆先生筹募爱心捐款 16 万元，救援患病女儿。

5 月，中共上海市社工委副书记王希俊等领导现场调研并充分肯定东昌建团党建工作。爱迪特设施管理公司获“服务贡献奖”。

7 月，光明集团董事长率集团高管来东昌集团考察交流现代生产性服务，丁建勇董事长介绍了东昌集团的经验。

9 月，东昌汽服入围浦东新区区长质量奖。东昌丰田获“全国十佳经销商”称号。

10 月，洗车工顾师傅获中建八局客户赠送“拾金不昧，行业楷模”锦旗。

11 月，东昌汽车杭州丰田组织百位车主开展“爱无界，心无限”助学活动。

12 月，丁建勇董事长向民进中央提交《“黄标车”治理可与“再制造”试点结合》的提案。

2.3，与利益相关者关系

东昌集团的合资、合作方有国际与国内著名的世界 500 强企业，有上市公司，有政府部门的工业发展公司，东昌集团与利益相关者诚信合作，建立了良好、互信的商业伙伴关系。东昌集团获得市政府部门授予“特别贡献奖”的“五大工程”管理创新获利益相关者认同并充分肯定。

3，公司治理结构与管理体制

3.1，董事会对公司经济、环境和社会事务的管理

东昌集团及下属公司董事会，对经理人按考核细则做出严格考核评定，并做出决议，下达涉及经济、环境、社会事务的指标，制定并指导实施具有东昌特色、创新性的管理模式。

3.2，与经济、环境和社会业绩相关的政策及其实施情况

职能部门与下属公司经理人，根据董事会要求，制定年度、月度与每周履行经济、环境和社会责任的计划，并对每天的工作写出工作日志，每天“工作写实”接受董事会及授权机构的监督。东昌集团重视环境、健康与安全政策的履行，制定了一系列安全管理制度，开展一系列安全知识培训、竞赛，防火实地

训练等活动。在本企业社会责任报告年度内，无人员伤害与重大财产损失事故。

4，经济责任与业绩

4.1，业绩、对利益相关者的利益分配

集团整体实现了有质量的快速发展，经济指标有较大幅度增长。利益相关者的利益分配与用利润追加投入，将由各股东会及其委派的董事会决定。

4.2，研究开发的投入及成果

东昌集团加大了研发与投入。设在北美的研发中心为现代生产性服务提供了技术支持。集团发起组建的中国汽车市场研究机构在主流媒体每月 2 次发布的“中国汽车市场指数”，已成为中国汽车市场风向标。

5，社会责任与业绩

5.1，以人为本的劳动管理

东昌集团以“以人为本”、“客户至上”作为核心价值观，重视员工的价值，“思贤若渴、惜才如命、人尽其才”，为员工进行量身度制的职业生涯设计，努力为员工提供施展才华的广阔舞台、机会均等的发展空间。

迄 2013 年 12 月 25 日，员工总数超过 1 万人。中高层管理者大都有大专以上

学历，2/3 以上是中共党员，并有一批研究员、教授级高工、高级经济师、高级工程师、MBA、“海归”等高级人才。员工流动率低于 10%。

东昌集团制定并完善了定期体检与职业病防范制度，依法足额缴纳员工社会保险，缴纳率达 100%，员工按规定享有带薪休假。

东昌集团对员工培训的重视是一贯的。员工培训经费按标准计提，人力资源部制定严密的培训计划，培训中心每天都有各类培训。

东昌集团文化气氛浓厚，先进文化在公司发扬光大。企业刊物《东昌视野》成为经理人交流经验的平台、员工的精神家园。“读书会”成为东昌集团内部企业文化品牌，企业读书成风、学习成习惯。

5.2，员工权利及与管理层的关系

制定并完善了员工参与机制。集团各部门与下属公司都有严格的每周例会制度，对经理人与员工的意见予以重视，员工的合理化建议得到鼓励与奖励。

工会覆盖所有下属企业，同集团公司就员工工资集体协商，达成工资协议。工会活动丰富多彩，包括劳动竞赛、技术比武、休闲旅游、文体活动等。员工的劳动合同签订率达 100%。东昌集团依法用工，杜绝强制加班，按劳动合同按时、足额发放工资，员工的工资收入与企业效益同向变化。

5.3，企业党建

东昌集团积极与社区沟通、党建互动，党建工作富有经验的央企、社区的党委书记经常在《东昌视野》上发表党建文章，交流党建工作。党员亮证上岗，发挥先锋模范作用。东昌企业党建得到在中共上海市委、上海纪委领导现场指导工作时高度肯定。

5.4，客户至上与社会责任管理

东昌集团注重产品、服务的责任。为客户满意做到了千方百计。东昌集团一项重大的服务创新，就是积极为客户提供汽车“知识服务”，利用双休天为客户开设了“爱车养护课堂”等，并组织客户举行节能驾车比赛。东昌集团在行业内建立了最完备的汽车知识服务数据库，开通了“中国汽车知识服务网”。

6，环境责任与业绩

东昌集团重视资源节约，生产、服务收入递增，单位产值能耗降低。在本报告年度，东昌集团无环境污染事故。下属公司污染物排放符合规定，并有专业部门的环保检测报告。

东昌集团重视对供应商与客户的“绿色”管理。东昌汽车“知识服务”的一个内容，是倡导客户节能“绿色消费”。东昌现代生产性服务按“绿色供应链”要求，对供应链节点企业和客户进行管理；仅烟台项目部开展的“绿动未来”活动，年节约用水并减少废水排放 300 吨。