

2018 年度集团公司光荣榜

一、区建管局表彰

1、申报局优秀党务工作者（6名）

张晓华 赵勇前 丁新春 徐 惠 范一羽
李 忠

2、申报局优秀党员（14名）

魏 进 孙莉娟 沈 谦 朱 军 瞿宏程
王卫国 张永昌 徐世平 张言清 缪辉亮
杨晓峰 李益民 盛 成 方庆广

3、申报局先进党组织（6个）

南京分公司党总支 通州建总机关党支部
南通轨道交通项目党支部
瀚天智能科技公司党总支
建校党总支 通博设备安装公司党总支

二、公司党委表彰

1、突出贡献员工（40名）

徐 建 易杰伟 刘金龙 王振勋 唐裕新
张晓白 吴卫东 黄建荣 王红炎 张百胜
纪晓东 易杰慧 冯 冰 张百胜 杨松有
汪朝辉 邢德军 冯金祥 徐飞东 鲁玉峰
李 强 葛强军 杨殷飞 丁先璇 黄学建
曹银奎 先达均 张宏其 张祖楠 吴建忠
周汉忠 严锦华 李家军 范佳波 葛晓谦
成良 邱训琪 吴勇军 陆 余 瞿飞跃

2、岗位奉献员工（13名）

沙卫东 张育新 吴建明 张玉珍 翁祖平
郑锡兵 朱丽国 徐爱荣 王 艳 张鹏飞
邢凯华 邢春华 张慎建

3、先进党组织（6个）

苏州分公司党总支 上海分公司党总支
苏北分公司党总支 徐州分公司党总支
金沙分公司党总支 内蒙山西分公司党总支

4、优秀党务工作者（9名）

王怡力 褚 珏 庄惠忠 瞿永鑫 黄苏苏
包志均 谢祖育 刘 星 姚志华

5、优秀党员（22名）

陈 新 马建余 雷晗华 李鑫鹏 周汉达
张乃彬 张启华 张顺冬 赵 旭 孙徐成
蔡飞飞 赵 培 张宏标 陈亚丽 王卫中
翟卫东 丁 瑜 姜楼楼 顾红娟 李 莺
蔡晓燕 丁艳梅

三、公司行政表彰

1、优秀集体（6个）

苏州分公司 南京分公司 上海分公司
徐州分公司 金沙分公司 西北分公司

2、单项先进集体

(1)财务管理先进集体(1个)
内蒙山西分公司
(2)经营工作先进集体(2个)
苏北分公司 河北分公司
(3)科技工作先进集体(2个)
东北分公司 河北分公司
(4)质量管理先进集体(3个)
东北分公司 天津分公司 北京分公司
(5)安全管理先进集体(4个)
东北分公司 山东分公司
起重设备公司 瀚天智能科技公司

3、优秀工作者（38名）

张 鹏 戴春峰 沙 烨 何浩梅 曹晓勇
张春雷 施伟伟 殷忠良 陆 敏 丁 峰
李胜磊 宋 振 陈燕霞 钱 峰 陈秀荣
张 雪 陈长忠 严 莉 王高华 陶印鹏
钱德新 顾锦炎 吴 健 邢晓明 王洪波
陈旭峰 瞿亚雷 杨志荣 陈 锐 徐春景
刘瑞平 邢园园 邢棋祺 杨龙熙 黄素平

4、优秀建造师（174名）

王振勋 易杰伟 高 峰 张祖楠 于建华
成金武 黄建荣 成 良 关志华 陈建明
张艳林 钱永康 黄 杰 曹 康 陆 强
冯卫华 樊振生 朱如平 刘高峰 石建忠
胡 钰 沙卫东 张晓白 唐裕健 吴荣飞

罗新华 徐 勇 曹 毅 吴克明 刘 琪
曹志华 吴萍 曹剑清 王林华 钱 彦
李 震 彭德祥 王彬彬 刘智成 孔凡爱
沈 明 唐海明 徐 惠 于 建 葛 兵
易杰慧 葛晓谦 沈汉家 潘汉平 宋志兴
高永光 曹益华 严裕忠 金雪峰 彭曙光
张百胜 朱亚生 廉 斌 陆永恒 许冯光
顾春峰 张锦程 曹伟伟 杨震南 曹伟伟
杨松有 吴宝国 陈燕明 成卫健 张卫建
章银峰 王迎春 陈志明 王 平 张虹峰
曹 虎 曹卫忠 王 飞 邢益博 徐 建
季金国 刘 斌 邱云飞 吴昌华 翟祖华
张有飞 夏正林 张有飞 夏正林 张有飞

上海分公司 无锡晋珑湖滨 B1 地块二期项目
南京分公司 南京工业大学南丁格尔护理学院建设项目
苏州分公司 明珠城丹桂苑 15# 地块商业
体项目
苏北分公司 南通地铁 1 号线 5 标段
徐州分公司 徐州万科新都会三标段项目
山东分公司 菏泽匹克国际花园项目

3、优秀工会工作者

陈秋嫣 曹 云 赵鹏飞 吴剑峰 李浩泉
黄 健 张 恒 吴志海 冯 建 季源泉
杨春晖 李震华 徐 瑜 顾宗新 葛 苏
4、工会积极分子
唐晓琳 施陆伟 费学均 张敏敏 王倬男
顾宇轩 刘晓堂 姜 锋 丁 军 吴 量
何 冶 李柏春 黄雅楠 杨东 邱东栋
徐俊杰 周晓洋 顾苏丹 吴彦瑞 张东辉
曹晓峰 李 亿 高 森 张鹏飞 张 帅
潘红飞 马如慕 葛玉华 徐 菊 张洁红
顾凤凤 李晓梅 孙倩婧 张国民 金和平
王 玟 曹 熠 曾仁杰 张 清 单林华

4、公司工会表彰

1、示范分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

2、工人先锋号

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

3、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

4、优秀分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

5、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

6、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

7、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

8、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

9、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

10、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

11、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

12、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

13、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

14、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

15、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

16、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

17、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

18、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

19、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

20、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

21、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

22、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

23、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

24、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

25、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

26、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

27、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

28、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会

29、先进分工会

上海分公司分工会 南京分公司分工会
苏州分公司分工会 金沙分公司分工会
内蒙山西分公司分工会 东北分公司分工会



突出贡献员工



岗位奉献员工



优秀集体



先进党组织



示范分工会



工人先锋号



优秀党务工作者



运动会团体前四名



通州建总集团有限公司 主办 全国百家优秀企业报

稳主业 调结构 促融合 抓风控

江苏瀚天投资有限公司召开 2018 年度股东会

本报讯 2月15日,江苏瀚天投资有限公司2018年度股东会在建总大厦三楼会议室隆重召开,会上董事长张晓华作了年度董事会工作报告,监事会主席黄学建作了监事会工作年度报告,副董事长张红军主持会议。

董事长张晓华首先回顾了过去一年董事会工作情况。报告认为过去一年,公司董事会始终以企业发展为主线,以优化结构为主线,以创新发展为主线,严格贯彻年初股东会会议精神,科学决策,狠抓重点,认真履行股东会赋予的各项职权,有效发挥了董事会作用,主要完成了以下工作:

一、换届选举实现平稳过渡。公司从维护稳定大局出发,强化组织领导,细化统筹协调,保证换届选举工作顺利进行。严格按照公司章程相关规定,科学制定了选举办法,广泛听取各方意见,经过周密安排,反复斟酌,按照“重素质、重业绩、重公认”的原则,客观公正选举产生了投资公司新一届董事会和监事会,并根据“年轻化、知识化、专业化”要求,完成了集团公司董事会、监事会成员的委派工作。

二、投资管理完成预期目标。一年来,公司根据整体经济形势和投资环境,始终坚持以“抓风控”为工作要求,保证了投资安全,投资业务完成了预期目标。在总结“万科大都会”项目成功投资经验的基础上,继续寻求与全国知名房地产企业的深度融合,成功联合中梁集团投资湖南长沙房地产项目,根据企业转型升级需要,与上海凯璞庭基金公司、上海市政等单位成功牵手,成立了凯创城市工业发展基金,目前运行良好。

三、建筑主业获得显著发展。根据董事会的统一部署和安排,利用多种手段促进专业板块发展,市政、装修、消防、钢结构等专业领域的经济占比逐步增大,贡献份额稳步提升。承接的南通地铁1号线已在南通地区成为标杆工程,形

建南通地铁1号和2号线的南通籍本地企业。与此同时,创新工作思路,巩固新老客户,坚守诚信经营,进一步加大了市场开拓力度。全年共创“詹天佑”奖1项、国优工程(参建)1项,“中国安装之星”工程(参建)1项,扬子杯、“白玉

兰”等省优工程20项,荣获国家级QC成果3项、省级16项;共获发明专利1项、实用新型专利3项;4项工程获得省级新技术应用示范工程。再次入围“中国工程500强”并且排名有了较大幅度提升,获得“中国民营企业500强”第206位、“中国承包商80强”第26位,继续保持了“中国



公司主要领导在主席台就座

象工程和品牌工程,特别在质量、安全、党建等方面多次成为南通轨道交通公司观摩工地,得到了政府主管部门、兄弟参建企业的充分肯定和一致好评,并在实施南通地铁1号线过程成功经验基础上,与中铁十七局再度联手承接了南通地铁2号线工程,使公司成为唯一同时承

四、控参股企业取得稳步提升。智能公司、苏迅公司、起重公司、建校、南通众艺、通博公司、物业公司等控参股企业不惧困难,主动开拓,勇于担当,精准应对“危”与“机”,各项业务均保持了良好发展态势。

董事会报告还就董事会会议和董事会专门委员会履职情况进行了通报,对贯彻落实股东会会议精神作了报告。同时对下一年度董事会工作提出了建议。

会上,监事会主席黄学建总结了监事会过去一年工作情况。2018年,新一届监事会继续按照公司章程要求,认真履职,切实维护公司利益和股东利益,重点开展了几方面的工作:强化了高层履职监督;加大了风险管控力度;监控了重大有关事项;履行审计监督职能;支持了公司股权转让。报告还通报了2017年度集团公司经济指标完成情况和债权债务情况。同时对公司未来发展提出了建议和意见。

会上,全体股东表决通过了董事葛兵宣读的公司股权转让方案(草案),表决通过了年度财务工作报告、年度利润分配方案和2019年度财务预算方案,以及股东会会议决议,全体股东在会议决议上签了字。

(方勇)

集团公司召开年初行政工作暨职工代表大会

公司董事长张晓华讲话 总经理魏进作行政工作报告 会议听取了工会工作报告

本报讯 2月16日,集团公司在建总大厦三楼会议室召开了年初行政工作暨职工代表大会,会上董事长兼党委书记张晓华作了重要讲话,总经理魏进作了行政工作报告,党委副书记兼工会主席赵勇前作了工会工作报告,会议表彰了一批先进集体和先进个人,并举行了隆重的颁奖仪式。会议还宣布了人事任免决定。会议由瞿启忠老总主持。

会议首先听取了总经理魏进作的行政工作报告。报告认真回顾了过去一年执行层工作情况,报告认为,2018年公司面对深刻变化的经济形势,市场走势和行业趋势,集团公司广大员工坚定贯彻落实公司工作方针,迎难而上、积极作为、务实进取,企业运营质效得到显著改观,各项建设呈现奋进势头,经济发展连续稳健局面,集中表现在以下九个方面:

1. 经济指标保持增势。全年在建工程总面积同比增幅16.4%,其中,新接工程总面积同比增幅21.7%;新签合同总额同比增幅35.4%;完成施工总产值同比增幅19%。保持年度全区“经济发展贡献百强企业特等奖”第三名。2. 社会形象得到提升。再度入围、排名前移“中国企业500强”459位、“中国民营企业500强”206位、“中国承包商80强”26位,继续保持中国建筑企业“企业资信AAA等级”、“江苏建筑业百强企业(综合实力类)”、“江苏省建筑业企业安全生产先进单位”等称号。3. 产业融合成效明显。勇与行业领先企业争一流,南通轨道交通1号线

标段工程夺得轨道公司年度综合评比第二名;连续良好口碑,再夺2号线标段工程,公司成为地区唯一两轮入围承建南通地铁的民企优秀代表。进军城市“双修”、工程总承包领域;苏州、南京、西北等公司承建了超大体量的环境整治、污

务超16项;苏州、南京、徐州等公司行业诚信考评保持地区前列;徐州、金沙、苏北、西北、内蒙山西等公司主要经济指标均超历史同期,河北公司新签合同增速明显。5. 资产运营质效稳健。6. 企业治理改善显著。初步实现了NC移



公司主要领导在主席台就座

水处理和市政景观工程。4. 区域规模持续走强。根据报表统计,全年苏州、上海、南京公司在建工程面积、市场规模、新签合同占比集团公司总额的40%;上海公司新接大客户亿元以上上业

能;优化“营改增”系统,推进了合同结算、开票、收付款的一体化管理;7. 创优成果量质齐升。全年共创“詹天佑”奖1项、国优工程(参建)1项、“中国安装之星”工程(参建)1项、扬子杯、“白玉兰”等省优工程20项、市优工程56项。北京公司承建的世界机器人大会永久会址厂房改造工程首获“中国安装之星”殊荣,也是公司有史以来在全国安装工程领域获得的最高奖项;荣获国家级QC成果3项、省级16项、市级17项;共获发明专利2项、实用新型专利4项;4项工程获得省级新技术应用示范工程。59篇论文获省市级奖项。苏州、南京、东北、上海等公司创优数量位居前列。完成“三体系”文件修编和发布工作,通过了认证中心外部审核。申报立项主编中建协团体标准2部、省级标准1项,南通地铁1号线标段工程BIM应用获评轨道公司年度评优唯一全达标单位。全年实现安全生产无事故,共创“全国施工安全标准化工地”1项、“国家建筑绿色施工示范工程”1项,参评省级文明工地33项,获评市级文明工地52项,上海、徐州等公司标杆工地分别被列为集团和地区观摩工程。8. 人力资源逐步优化。9. 多元经济稳步发展。

会上,工会报告总结了过去一年的工会工作,报告认为,过去一年,公司工会按照上级一次职代会精神,紧紧围绕公司总体目标,切实开展了一系列工作,具体表现在以下几个方面:1. 工会组织建设,更加有序完善。【下转二版中缝】

2019 年围绕总体要求和目标,建议重点做好以下工作:

一、投资方向:
1、要坚定不移推进股权有序流转

要紧紧围绕保证企业发展,从行情和企情出发,激发创新活力,尊重市场规律,借鉴成功经验,按照自愿原则,依据公司董事会发布的股权转让指导价以及受让规定价在股权转让中起决定性作用,更好发挥科学导向功能,营造公平、公正的股权流转环境.要正确处理好积极推进与稳步实施关系,要立足全局,着眼长远,坚定不移不移实施股权有序流转,要加强股权转让顶层设计上,增强流转措施的系统性、针对性和协同性,把握好推进力度和节奏,稳步推进各项措施,加快完善广覆盖、高效率的股权流转机制,力争基本形成结构合理、功能完善、稳健高效、循环使用的企业股权转让体系,提升企业竞争能力.

2、要聚焦目标发挥基金先导作用

要紧紧围绕“凯创基金”的设立目的和定位,在坚持市场化运作、专业化管理原则基础上,充分贯彻地方政府区域规划和产业政策,加大发挥上海凯璞庭基金专业优势,瞄准高端和热点产业,引导更多社会资本进入国家鼓励支持的重点领域,推动“凯创基金”在支持创新发展和转型升级方面发挥更大作用.要集中“凯创基金”力量,发挥资金杠杆作用,解决融资难题,弥补单笔投资在资金规模上的不足,分散投资风险.要建立投资风险控制机制,聘请专业机构和人员参与尽职调查和风险评估工作,做好风险事前控制,使决策更具科学性和专业性,确保“凯创基金”规范运作,高效运行,充分发挥“凯创基金”引导带动作用.

3、要全力以赴强化投资项目管理

要充分借鉴“万科大都会”投资项目的成功经验,加强对湖南中梁地产投资项目资金使用、进程管理等过程管控,做好项目前期预测、中期监控以及后期跟踪工作,努力推动投资创新管理再上新台阶.要紧跟国家和地方现代建筑产业发展方向,不断强化建筑产业现代化发展新理念,推动装配式建筑产业管理体制机制创新,加速“技术型”、“技能型”基层人才培养,加快石港“南通现代建筑产业公司”、“苏州瑞至通”等产业基地建设,推动现代产业理性、规范发展.

4、要精准定位促进企业融合发展

在“新时代+互联网+营改增”等成为时代热词的大环境下,要及时探索融合发展新路径.

围绕全年的指导思想和奋斗目标,行政工作的主要措施为:

一、“稳主业”,全力增创经济增长新局面
“稳主业”需要在“稳”字上下功夫,确保企业稳定健康发展.

1. 领军市场要稳中求进;2. 骨干市场要稳中增进;3. 潜力市场要稳中提质;4. 海外市场要稳中有进;5. 专业市场要稳中有为.

二、“调结构”,全力增强持续发展新动力
“调结构”需要在“调”字上创思路,促进产业结构优化升级.

1. 调优现代产业结构.要切实把握当前国家经济结构调整的有利时机,放大资源优势,创新商业模式,拓展专业经营渠道,提高资质使用效率,延伸企业产业链,扩展工程价值链,着力构建多资质并举、多领域并进的产业新格局,促进企业资质资源转化为市场竞争力和经济增长点,为公司做强主业、再造产业奠基、创造条件.

2. 调优市场布局结构.要优化市场布局,坚持有利于降低市场维护成本、有利于发挥资源最大优势、有利于风险有效管控、有利于提高创效能力的原则实施市场布局,集约资源开发好目标潜力市场,集中精力培植好战略客户市场,集聚实力涉足好高质高效市场,逐步将经营的重心由传统主营市场向新兴市场梯次升级,切实解决企业资源有限与规模扩张的制约矛盾.

3. 调优经营管理结构.要优化经营业务层次,以提升经营层次为抓手,进一步拓展拓宽与有实力、有信誉、有品牌战略客户、合作伙伴的合作深度和广度,着力向政府保障性住房、棚户区改造、智能化房产、工业化厂房等业务转移,向地下空间、综合管廊等业务延伸;向环境整治、污水处理和市政景观等城市“双修”领域拓展,向轨道交通、城市高架、EPC 类等基础设施、总承包领域拓展,切实降低大投入、低效益、高风险等业务比例.要优化经营管理机制,规范跨区经营管理.

4. 调优财务运营结构.要协同股权转让领导小组切实做好资产尽调、方案确定和宣传引导工作,确保股权转让目标顺利落地.切实加强银行授信、资金借贷、信用维护管理.要梳理巩固优质企业的互保合作,要严格落实开户审批制,要深入推进“资金集中支付”系统落地.要继续

董事会工作报告(摘要)

首先体现在外部融合方面,就是要进一步促进与中字头央企、地方国企、大型民企等单位建立长期战略合作关系,实现深度融合,就是要促进与银行、财团、基金机构、政府及主管部门在资金、政策、党建等方面的业务融合,通过完善业务链条、丰富市场结构、创新管理方式开拓市场,促进企业更好更快发展.其次体现在内部融合方面,就是要进一步促进公司各单位、各部门、各项目部等基层单位之间的信息融合、管理融合和服务融合,做好对基层单位的服务工作,提供优质服



张曉華董事長在作董事會工作報告

2、要进一步加强安全生产管理

要继续保持安全生产持续向好的总体形势,营造企业持续健康发展良好环境.要深刻认识安全生产工作的长期性、复杂性和艰巨性,在按照建设单位要求抢赶工程进度时,进一步加强对各种工种交叉施工和安全工作的整体把控,加大安全人员和防护措施投入,防止思想麻痹和侥幸心理导致安全事故的发生.要进一步完善安全生产责任制,强化主体责任意识,严格落实安全责任,切实做好到各个方面全覆盖.

3、要进一步加力地铁项目建设

当前,公司承建的南通城市轨道交通一期五标工程总体进展顺利,2019 年,该项目将进入地下盾构建设关键期,工程施工进入风险期,困难矛盾进入交织期,要倾公司全力,做好打胜仗的充分思想准备和工作预案,对地下盾构施工环节面临的风险要做好防控预案,进一步提升科学化组织水平,从源头上把好关,精心组织施工,加强质量和安全管理,切实做好新阶段工程建设的各项工作.要加强统筹协调和现场协调,公司总部和苏北分公司要大力支持、妥善处理 2 号线工程项目全面开工后,在施工组织、进度安排、质量管理等方面与 1 号线工程相互交织遇到的各种问题,保证工程按照既定目标

行政工作报告(摘要)

推进行区域核算中心建设,常态做好项目建账的指导与检查.

5、调优人力资源结构.推进人才梯队建设.要着眼企业事业传承,抓好“拔尖型”领军人才的培育和储备工作,促进高层次人才队伍的年轻化、知识化和专业化建设;要着眼产业转型升级,抓好新兴产业新板块的人才引育,切实弥补企业复合型、紧缺型、技能型人才的缺口问题;要着眼眼层管理需求,抓好人才引进关口,择优选拔高校毕业新生,确保人员录用与企业规模、产业需求、管理能力相匹配;要着眼后备力量培育.

6、调优运营治理结构.

行政要会同党委、区域公司要联动基层单位,继续开展好“学制度、用制度”宣贯活动,确保企业制度深度、各级经营条线要联动互动,细致做好收支类业务合同的信息录入管理;各级财务条线要联动联动,扎实做好税务认证、付款申请、财务核算,共同推进和实现项目物联、成本控制、预算管理的全流程掌控.要强化与上海证翔集团在“物联网”智慧供应链管理的战略合作纽带,财务部要协同做好“营改增”系统与“物联网”平台的无缝对接.

3、促进创优融合.要强化创优工程保障,持续抓好争创“鲁班”(国优)工程的跟踪指导,为最终夺杯奠定基础;持续抓好南通地铁、乌市恒大等有影响工程的跟踪报保;持续抓好徐州

三、“促融合”,全力构建协调发展新格局
“促融合”需要在“促”字上谋举措,增强企

EPC 项目、苏州污水处理等新兴业务的跟踪服务,为延展市政公、工程总承包领域创造条件.要强化体系运行质量,深入开展贯标活动.继续做好专利、工法、标准和 QC 成果的研发与评审.要继续加大推广新技术、新成果应用.要继续加大科技经费投入.要继续推进 BIM 技术团队的培育和建设工作.

4. 促进服务融合.总部机关对区域市场要提供务实服务,强化业务指导、资源调配、事务协助,助力便捷保障与监督并重的服务职能,为其持续稳健发展.对实力偏弱的市场要给予更多关注,予以必要扶植,助其坚定发展信心.区域公司对基层要提供靠前服务,深入现场、走近一线,主动搞好服务.基层一线对客户要提供优质服

5. 促进信息融合.工程技术部、市场管理部牵头负责,高起点规划和升级企业信息协同管理平台系统.要全面启动“远程视频会议系统”的应用工作,今后凡专题会议、合同评审、技术交底等常规性会议或一般性检查统一通过视频会议形式实施,进一步提高总部与前方的互联互通互动效能.

6. 促进人文融合.总部机关要联动前方,继续深入开展各级员工文艺表演、体育运动、集体旅游等积极向上、团结融洽的文体活动,丰富员工的业余生活,激发员工的创业热情.区域公司要联接基层,继续深入开展看望慰问、结对帮扶、捐资助学等履行企业社会责任、体现企业关怀的关爱活动,调动一线员工工作士气,引导广大员工多作贡献.基层一线要关爱职工生活,强化劳动保障,展示创业风采,齐心协力共建企业美好家园.

“四”、“抓风控”,全力提升依法治企新效能

1. 抓实源头管理.要强化源头风险辨识,规范合同评审机制,强化民主决策制度.要依据自身承受能力和建筑市场行情,做好风险评估,合理确定报价,严防承包利润空间,做低风险,标价苛刻,风险系数极高的高危项目,防止工程转包的盲目性,消除项目亏损的可能性.要注重新版合同文本的推广和应用. 【下转第三版】

有序推进,确保把南通城市轨道交通这项民生工程建成政府满意、社会认可和百姓支持的民心工程、品牌工程以及形象工程.

4、要进一步加探风险防范意识

要结合新时期的新要求,坚定必胜信念,以足够担当和勇气,继续做好抓风控工作,坚定不移地将“抓风控”持续坚持下去.要认真总结“抓风控”成功经验,提炼风险防范工作精髓,制定防范和处置各种风险的办法与应急预案,准确把握风险源,明晰风险识别、监测、预警和处置的流程与报告程序,明确风险防范的重点、对象、目标和工作实施举措,完善企业风险防范体系建设,提高实务操作中的风险防范意识和能力,进一步提升企业规范化、法治化运营水平,最大限度规避企业运营风险.

5、要进一步加速控参企业发展

智能公司要充分利用现有经营资源,继续深挖区域市场,主动联络集团区域分公司,多承接智能项目,要领跑市场前沿,吸收优秀软件人才,除食药监平台产品外,积极研发能满足民日益增长美好生活需要的软件产品,增加企业发展新动能.大唐公司要做好在软件开发项目的建设和相关遗留问题的后续处理工作,并根据整体工作部署,积极引导,对其人员作出合理分流.新潮大唐、辽宁华兴等单位要丰富营销策略,提高去库存率,快速回笼资金.起重公司要加大经营开拓力度,特别是在爬架方面,要充分运用有利时机,确保企业利润进一步提升.苏迅公司要明确发展目标,加大自主经营力度,确保长远健康发展.建校要及时调整办学思路,在“现代新学徒制”方面多下功夫,弥补八大员培训真空,保证建校稳定发展.文艺、通博、物业等单位要按照“四自”运营原则,苦练内功,厚积薄发,实现融合发展.

三、财务方面:
1、要严控资金支付关;2、要严抓资金保障关;3、要严防税务风险关;4、要严把审计监督关.

四、品牌建设:

1、要发挥人才高地优势
要进一步加大人才建设力度,逐步改变紧缺型、复合型人才断层的不利局面.

2、要释放文化品牌效应
要适应新的市场竞争环境,赋予“修身律己,快乐工作,健康生活”文化理念新内涵.

3、要提升品牌影响力
要进一步提升品牌影响力,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

4、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

5、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

6、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

7、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

8、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

9、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

10、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

11、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

12、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

13、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

14、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

15、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

16、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

17、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

18、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

19、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

20、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

21、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

22、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

【上接第一版】2. 劳动保护监督,全面有力推进.3. 职工技协工作,取得明显成效.4. 争先创优活动,得到持续展开.5. 员工教育培训,形成良好氛围.6. 职工文化生活在,更加丰富多彩.7. 维护职工权益,实现基本目标.8. 扶贫济困工作,确保正常开展.报告还对 2019 年工会工作提出了意见.

一、制度,切实保障公司运行有序规范.

董事会提出的“稳主业、调结构、促融合、抓风控”新十二字工作总要求,是公司发展的核心所在,学习好、宣传好、贯彻好十二字精神,是各基层党组织当前和今后一个时期首要的政治任务.要结合生产经营实际,通过开展各种形式的学习会、讨论会、通过电子报刊、网站、企业报、信息化平台等迅速让新十二字工作方针精神传达到每一个党员、干部和职工当中,让广大干部职工能深刻领会其实质,并在今后的工作中不折不扣的去执行.今年新版企业管理制度指导力度,严格过程管控,强化责任追究,加大问责力度,让失责必问,问责必严成为常态.要把企业制度执行情况与领导干部任免、奖惩和评优相挂钩,对落实消极或者执行不力的严肃问责,确保公司运行有序规范.

2. 树新风,不断优化企业发展环境.

积极组织开展“六个一”活动,即开展一次党风廉政专题教育,组织一次读书思廉活动,党政领导带头上一堂廉政党课,每个党支部建立一个廉政文化专栏,组织一次廉政展览,组织党员干部观看一部廉政警示教育片,通过开展形式多样的廉政文化活动,推进廉洁理念进机关、进班子、进项目、进岗位、进家庭,在公司上下形成学廉、思廉、促廉的良好氛围.要严肃落实好党委主体

一、要严控资金支付关;2、要严抓资金保障关;3、要严防税务风险关;4、要严把审计监督关.

四、品牌建设:

1、要发挥人才高地优势
要进一步加大人才建设力度,逐步改变紧缺型、复合型人才断层的不利局面.

2、要释放文化品牌效应
要适应新的市场竞争环境,赋予“修身律己,快乐工作,健康生活”文化理念新内涵.

3、要提升品牌影响力
要进一步提升品牌影响力,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

4、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

5、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

6、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

7、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

8、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

9、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

10、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

11、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

12、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

13、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

14、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

15、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

16、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

17、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

18、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

19、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

2019 年党建工作指导思想是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持新发展理念,紧紧围绕董事会确定的各项工作目标,把党的思想政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的创新优势、竞争优势和发展优势,苦干实干、开拓创新,坚持推动高质量发展,努力以优异成绩向新中国成立 70 周年献礼!

具体抓好以下几项重点工作:

一、制度,切实保障公司运行有序规范.

董事会提出的“稳主业、调结构、促融合、抓风控”新十二字工作总要求,是公司发展的核心所在,学习好、宣传好、贯彻好十二字精神,是各基层党组织当前和今后一个时期首要的政治任务.要结合生产经营实际,通过开展各种形式的学习会、讨论会、通过电子报刊、网站、企业报、信息化平台等迅速让新十二字工作方针精神传达到每一个党员、干部和职工当中,让广大干部职工能深刻领会其实质,并在今后的工作中不折不扣的去执行.今年新版企业管理制度指导力度,严格过程管控,强化责任追究,加大问责力度,让失责必问,问责必严成为常态.要把企业制度执行情况与领导干部任免、奖惩和评优相挂钩,对落实消极或者执行不力的严肃问责,确保公司运行有序规范.

2. 树新风,不断优化企业发展环境.

积极组织开展“六个一”活动,即开展一次党风廉政专题教育,组织一次读书思廉活动,党政领导带头上一堂廉政党课,每个党支部建立一个廉政文化专栏,组织一次廉政展览,组织党员干部观看一部廉政警示教育片,通过开展形式多样的廉政文化活动,推进廉洁理念进机关、进班子、进项目、进岗位、进家庭,在公司上下形成学廉、思廉、促廉的良好氛围.要严肃落实好党委主体

一、要严控资金支付关;2、要严抓资金保障关;3、要严防税务风险关;4、要严把审计监督关.

四、品牌建设:

1、要发挥人才高地优势
要进一步加大人才建设力度,逐步改变紧缺型、复合型人才断层的不利局面.

2、要释放文化品牌效应
要适应新的市场竞争环境,赋予“修身律己,快乐工作,健康生活”文化理念新内涵.

3、要提升品牌影响力
要进一步提升品牌影响力,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

4、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

5、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

6、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

7、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

8、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

9、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

10、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

11、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

12、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

13、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

14、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

15、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

16、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

17、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

18、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

19、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

党委工作报告(摘要)

责任、纪监督责任、班子成员“一岗双责”,建立完善纪委、监事会、工会、人力资源、财务审计等多位一体的长效监督机制,对项目管

一、制度,切实保障公司运行有序规范.

董事会提出的“稳主业、调结构、促融合、抓风控”新十二字工作总要求,是公司发展的核心所在,学习好、宣传好、贯彻好十二字精神,是各基层党组织当前和今后一个时期首要的政治任务.要结合生产经营实际,通过开展各种形式的学习会、讨论会、通过电子报刊、网站、企业报、信息化平台等迅速让新十二字工作方针精神传达到每一个党员、干部和职工当中,让广大干部职工能深刻领会其实质,并在今后的工作中不折不扣的去执行.今年新版企业管理制度指导力度,严格过程管控,强化责任追究,加大问责力度,让失责必问,问责必严成为常态.要把企业制度执行情况与领导干部任免、奖惩和评优相挂钩,对落实消极或者执行不力的严肃问责,确保公司运行有序规范.

2. 树新风,不断优化企业发展环境.

积极组织开展“六个一”活动,即开展一次党风廉政专题教育,组织一次读书思廉活动,党政领导带头上一堂廉政党课,每个党支部建立一个廉政文化专栏,组织一次廉政展览,组织党员干部观看一部廉政警示教育片,通过开展形式多样的廉政文化活动,推进廉洁理念进机关、进班子、进项目、进岗位、进家庭,在公司上下形成学廉、思廉、促廉的良好氛围.要严肃落实好党委主体

一、要严控资金支付关;2、要严抓资金保障关;3、要严防税务风险关;4、要严把审计监督关.

四、品牌建设:

1、要发挥人才高地优势
要进一步加大人才建设力度,逐步改变紧缺型、复合型人才断层的不利局面.

2、要释放文化品牌效应
要适应新的市场竞争环境,赋予“修身律己,快乐工作,健康生活”文化理念新内涵.

3、要提升品牌影响力
要进一步提升品牌影响力,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

4、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

5、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

6、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

7、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

8、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

9、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

10、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

11、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

12、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

13、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

14、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

15、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

16、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

17、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

18、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

19、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

工会工作报告(摘要)

量发展的建造师、经营管理者、政工队伍和财务审计等高素质人才队伍.树立干事创业的鲜明导向,让担当作为的干部有平台、有空间、有盼

一、制度,切实保障公司运行有序规范.

董事会提出的“稳主业、调结构、促融合、抓风控”新十二字工作总要求,是公司发展的核心所在,学习好、宣传好、贯彻好十二字精神,是各基层党组织当前和今后一个时期首要的政治任务.要结合生产经营实际,通过开展各种形式的学习会、讨论会、通过电子报刊、网站、企业报、信息化平台等迅速让新十二字工作方针精神传达到每一个党员、干部和职工当中,让广大干部职工能深刻领会其实质,并在今后的工作中不折不扣的去执行.今年新版企业管理制度指导力度,严格过程管控,强化责任追究,加大问责力度,让失责必问,问责必严成为常态.要把企业制度执行情况与领导干部任免、奖惩和评优相挂钩,对落实消极或者执行不力的严肃问责,确保公司运行有序规范.

2. 树新风,不断优化企业发展环境.

积极组织开展“六个一”活动,即开展一次党风廉政专题教育,组织一次读书思廉活动,党政领导带头上一堂廉政党课,每个党支部建立一个廉政文化专栏,组织一次廉政展览,组织党员干部观看一部廉政警示教育片,通过开展形式多样的廉政文化活动,推进廉洁理念进机关、进班子、进项目、进岗位、进家庭,在公司上下形成学廉、思廉、促廉的良好氛围.要严肃落实好党委主体

一、要严控资金支付关;2、要严抓资金保障关;3、要严防税务风险关;4、要严把审计监督关.

四、品牌建设:

1、要发挥人才高地优势
要进一步加大人才建设力度,逐步改变紧缺型、复合型人才断层的不利局面.

2、要释放文化品牌效应
要适应新的市场竞争环境,赋予“修身律己,快乐工作,健康生活”文化理念新内涵.

3、要提升品牌影响力
要进一步提升品牌影响力,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

4、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

5、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

6、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

7、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

8、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

9、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

10、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

11、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大品牌影响力,提升品牌美誉度.

12、要提升品牌美誉度
要进一步提升品牌美誉度,通过多种形式,扩大



区总工会主席黄春玉讲话

董事长兼党委书记张晓华宣布开幕

总经理兼党委副书记魏进致词

党委副书记兼工会主席赵勇前主持开幕式



3000 米跑



4×100 米男子接力



4×100 米男女接力



摸蛋



拔河



羽毛球



企鹅漫步



跳绳



两人背夹球



三人投篮



乒乓球



抢收抢种



集团公司召开 2018 年度党员大会

会议期间还举办了一场警示教育知识讲座

本报讯 2月16日上午,集团公司党委在建总大厦三楼会议室隆重召开了年度党员大会,会上董事长兼党委书记张晓华作了重要讲话,党委副书记兼工会主席赵勇前代表公司党委作了年度党建工作报告,会议由总经理兼党委副书记魏进主持。会议期间,还组织举办了一场党风廉政建设知识讲座,邀请了区公安局经侦大队副大队长顾杰到会主讲。

会议首先听取了党建工作报告,报告认为,2018年,集团公司党委紧紧围绕企业工作方针,扎实开展“项目党建”、“轨道交通党旗扬”主题活动,纵深推进“两学一做”学习教育常态化制度化,为实现各项经济目标提供了有力的政治保障和精神动力。主要表现在以下几个方面:

1. 以学促做,不断强化政治理论引领。制定了2018年党委工作计划,组织学习了《中国共产党章程(修正案)》、《关于新形势下党内政治生活的若干准则》等党的政策及企业文件;在庆祝改革开放40周年之际,南京分公司党总支、内蒙山西分公司党总支、北京分公司党支部分别组织观看了“庆祝改革开放40周年大会”、40周年专题纪录片《必由之路——立国之本》,参观了庆祝改革开放40周年大型展览;在纪念建党97周年期间,集团公司党委与南通人行、通州人行、通州建行等四家单位,联合开展了迎“七一”党建联创活动;区建管局机关党支部会同所属系统党组织全体党员,来到集团公司轨道交通项目部,与项目部党支部开展了“七一”主题日纪念联创活动;苏州分公司、徐州分公司、内蒙山西分公司党总支、北京分公司、山东分公司党支部分别组织了全体党员赴爱国主义教育基地进行参观、学习,缅怀革命先烈,重温党的历史。

2. 凝心聚力,充分发挥党组织核心作用。一是抓班子建设。年初,集团公司党委、工会严格按照《党章》和选举办法有关规定,选举产生了新一届党委、纪委和工会委员会。同时,根据年初公司人员变动情况,配齐配强了党务干部,并涌现出一批优秀的党务工作者。二是抓队伍建设。在年初经公司党委推荐,5名入党积极分子参加了建设系统发展对象培训班,全年办理预备党员转正6名。三是抓制度建设。发布推行了新版《企业管理制度》、《奖惩条例》。试行期间,党委会同行政、联动前方,共同组织开展了“学制度、用制度”宣贯活动,确保制度和条例深入贯彻到全公司。四是抓人才建设。在省人社厅公布的南通市2018年度建设工程高级专业技术资格评审结果中,集团公司有23人榜上有名,取得了高级工程师资格,相比往年,申报人数、通过数量均创历史新高;丁海峰同志入选南通市“226高层次人才培养工程”培养对象。

3. 推陈出新,积极推进项目党建工作规范化。开展了“三化三创”、“三亮三树”、“三联三融”轨道交通党旗扬主题活动,成立了轨道交通五标段项目部临时党支部,配备了专职党支部书记、副书记、工会主席、党群干事,在项目工地设置了党员个人二维



码,组建党员突击队,制定了“5+3”服务内容,叫响了“我是党员,向我看齐”的口号;建立了轨道交通学社、党建领航服务站、党员教育实践课堂、党员书屋、乒乓球室、篮球场;开展了安全生产党员结对、行为安全之星活动,划分安全生产责任区,鼓励党员履

职担当。“修身律己、快乐工作、健康生活”的文化理念在城市轨道交通1号线工程项目部得到有效贯彻和执行,获得了“南通轨道交通融合党建杯”首届乒乓球友谊赛冠军、篮球赛第一名、轨道交通“融合党建带”首届合唱比赛二等奖,并屡次在党建、质量、安全等方面成为观摩工地和示范工地,受到了政府主管部门、建设单位和同行的一致好评,成为公司对外展示形象的又一张靓丽名片。

4. 争先创优,赶学比超氛围不断增强。继续开展了“突出贡献员工”、“岗位奉献员工”等评选活动。今年共评出40名突出贡献员工、13名岗位奉献员工,南京分公司党总支等6个党组织被评为局先进党组织,苏州分公司党总支等6个党组织被评为集团公司先进党组织。全年共有42人次获得省级及以上表彰,其中9人获国家级荣誉。受表彰的荣誉,涵盖了企业管理、质量安全、项目管理、文化宣传、党务工作等各工作条线,分布于公司中高层以及管理的一线员工等,充分体现了“人人创佳绩,处处争一流”企业精神的丰富内涵。

5. 主动作为,切实发挥群团组织桥梁纽带作用。组织员工节日聚餐、外出旅游、户外运动、体检等活动,并在三八妇女节、八一建军节等节假日给员工送上节日的祝福。积极开展扶贫济困活动,西北分公司党总支组织党员参观了中国乌鲁木齐 SOS 儿童村,走进了儿童村家庭,对孤儿们进行了亲切的慰问,并勉励他们好好学习;项目经理殷建春同志自发申请,在镇村的协助下,组织成立了“吉坝乡连爱心协会”。集团公司党委被评为南通市“五星党建示范点”,集团公司工会被省总工会授予“安康杯”优胜企业荣誉,被南通市总工会授予“南通市十佳模范职工小家”荣誉;集团公司机关团支部被评为南通市青年文明号。

会上,董事长兼党委书记张晓华在警示教育讲座之后作了重要讲话,他说,这次大会既是警示教育大会,也是公司党委对大家的一次集体廉政约谈,希望大家知敬畏、明底线,真正遵规守纪、依法办事、崇德向善,担当尽责。董事长要求全体党员干部要把好交友关、要把好金钱关、要把好权力关。要严肃公司财经纪律、严控经营管理风险,加大制度执行力度、健全廉洁风险防控机制、营造风清气正氛围。党风廉政建设只有进行时,没有完成时,就好像人生没有彩排,每天都是现场直播。希望大家通过本次警示教育大会,真正做到“四惜”:珍惜岗位、认真履职、敬业奉献;珍惜当下,严于律己、克己奉公;珍惜自由、严守规矩、守住底线;珍惜所有、克勉修身、提高境界,做一名企业认可、股东满意、员工放心、家人安心的好领导、好党员、好员工,为推动公司和谐稳健发展做出新的更大的贡献!(方勇)

建设部副部长易军一行调研集团公司

本报讯(通讯员 尚国锋)近日,建设部副部长易军一行到集团公司经营管理的建筑职工中等专业学校就建筑产业工人培训课题进行调研考察。考察期间,易军副部长与集团公司董事长张晓华进行了亲切交谈,张晓华董事长向易军副部长介绍了集团公司经营发展情况。

考察团一行参观了学校安全实训中心并召开了座谈会。

座谈会上,易军副部长对集团公司建筑职工中等专业学校服务地方经济社会发展的办学特色予以充分肯定。他指出,建筑业的发展,离不开一线工人的默默付出与重要贡献,要结合新时期建筑行业整体发展趋势,在建筑法及相应建筑管理政策的框架内,循序渐进推进新老体制调整,出台合理政策,建立激励措施,形成倒逼机制,加大技能型和技术型“双型”工人培养力度,克服“双型”工人短缺现象,确保建筑行业高质量发展。

会上,各位领导就职业教育培训、校企深度融合等问题进行了交流与探讨,黄振兴校长从历史沿革、办学定位、发展规划等方面向考察团简要汇报了建筑职工中等专业学校实施技能技术人才培养模式改革,推进基层工人培养的育人成效,他表示学校将在集团公司的统一领导下,营造以技术和技能为核心的教学环境,打造新时期技术、技能型人才,不断提升学校整体知名度。南通大学、江苏建筑职业技术学院以及江苏城乡建设职业学院代表也分别作了交流发言。

座谈会由建设部建筑市场监管司张毅司长主持,人事司副巡视员陈付等建设部领导、党组书记顾小平等省建设厅领导、副秘书长景安等南通市政府领导、局长王开亮等南通市建设局领导、区长凌屹等通州区领导参加了座谈会。



董事长张晓华(左)陪同建设部副部长易军调研集团公司

公司 2018 年度荣誉

- ★ 中国企业 500 强;
- ★ “中国民营企业 500 强”第 206 位
- ★ “中国承包商 80 强”第 26 位
- ★ 中国建筑业 AAA 级信用企业
- ★ 江苏建筑业百强企业(综合实力类)
- ★ 江苏省建筑业企业安全生产先进单位
- ★ 通州区经济发展贡献百强企业特等奖



董事长张晓华在区经济发展贡献百强企业颁奖会上领奖(集团公司获得特等奖)

稳主业

调结构

促融合

抓风控



集团公司签约南通城市轨道交通 2 号线



本报讯 (通讯员 蔡红梅)近日,集团公司与中铁十七局又一次强强联合承建了南通市城市轨道交通 2 号线一期 08 标工程,并在南通城市轨道交通有限公司举行隆重的合同签约仪式。本标段包含两站三区间,合同价约 5.3 亿元,签约仪式由轨道交通公司董事长李维贤主持,集团公司董事长、党委书记张晓华和 中铁十七局董事长、党委书记卢朋出席签约仪式。

在签约仪式上,轨道交通公司副总经理杜峰介绍了目前南通 2 号线 08 标的管线改迁及交通疏解进展情况,并对 2 号线临建设施办公和车站首幅地下连续墙提出进度节点目标。轨道交通公司总经理汤葱葱提出充分发挥联合体优势,双方共赢,并对主体结构质量提出要求。

轨道交通公司董事长李维贤对集团公司

在南京 1 号线的工作表示肯定,并要求总结经验,再接再厉,保持良好势头,全面推进项目进程,确保工程质量,维护施工安全,为南通轨道交通项目顺利展开发挥先锋作用,再创佳绩。中铁十七局董事长、党委书记卢朋,集团公司董事长、党委书记张晓华分别在会上作了表态发言。张晓华董事长在发言中表示,通州建总一定能够发挥本地企业优势,按照合同要求保质保量完成任务,做好本地企



集团公司参加南通轨道交通融合党建大赛荣获二等奖

业在轨道交通建设中的排头兵。

集团公司董事陆永恒、集团公司常务副总季斌、本标段项目常务经理顾小忠以及中铁十七局有关领导陪同参与了签约仪式。

内蒙古自治区副主席到公司项目现场调研

本报讯 (通讯员 陈秀荣)日前,内蒙古自治区副主席欧阳晓晖在盟、市各级领导的陪同下亲临“锡林浩特市维多利·时代城项目”工程现场,通过听取汇报、查阅资料、核查账目等方式,详细了解农民工工资支付情况,并对公司的农民工工资保障工作给予了肯定。

欧阳晓晖副主席指出,维护农牧民工工资报酬权益,事关群众切身利益,事关社会公平正义及和谐稳定,既是民生工程,也是政治任务。

“锡林浩特市维多利·时代城项目”由内蒙分公司第八土木公司承建,为大型住宅小区和附属商业工程,建筑面积约为 18.55 万平方米。

右图为自治区副主席欧阳晓晖听取项目负责人和财务汇报



区领导到集团公司调研指导工作

本报讯 (通讯员 向阳)去年底,区委常委、区长凌屹,区委常委、常务副区长张兴国,携同有关部门负责人莅临集团公司调研指导工作。公司副董事长兼总经理魏进,党委副书记兼工会主席赵勇前,总会计师赵卫东等公司领导参加了此次调研会议。

会上,公司市场管理部经理刘平、总会计师赵卫东先后向来访领导汇报了企业经营现状及财税情况,区相关部门领导分别就近几年集团公司高速发展中取得的优秀成绩进行了细致点评并给予了高度评价。随后,总经理魏进对企业在经营战略、税务管理等方面的当前状况及未来规划做了详细汇报。

集团公司获徐州市建筑行业协会表彰

本报讯 (通讯员 顾苏丹)日前,主题为“建筑我们的和谐家园——2019 徐州市建筑行业协会创新发展论坛暨表彰大会”在徐州人民大会堂召开。徐州市城乡建设局副局长朱彭、建设局相关处室负责人及徐州市建筑业协会 200 家会员单位,共计 600 余人参加了本次会议。我公司与另外 8 家会长单位制作展板,各组织了 50 人方阵,展示企业风采和职工良好精神面貌。



在本次表彰中,集团公司荣获 2017-2018 年度外地在徐州建筑施工先进单位,周志斌同志被评为 2017-2018 年度外地在徐州建筑施工优秀工作者。

肩负沉甸甸的责任

南通城市轨道交通是一项受各方关注的重要民生工程。作为城市提速的参与者,南通城市轨道交通一号线 05 标段工程经理,从一号线破土动工的那一天起,我就与同事们全身心投入建设中,每一处细节都力求完美。我所在的通州建总是首批进入轨道交通施工的本地企业,这是市委市政府给予我们本土企业转型升级的机会。作为南通人,我们圆了地铁梦,我也终于有机会参与到家乡的地铁建设中。选择我们这一行,就要学会习惯漂泊的生活和风吹日晒的工作环



图为顾小忠察看施工现场

锡盟安全质量示范工地观摩会在公司工地举行

本报讯 (通讯员 陈秀荣)去年“锡盟建筑施工安全质量标准示范工地现场观摩会”在锡林浩特市隆重召开,来自锡林郭勒盟市、旗县主管部门的各级领导,各施工单位、监理单位等负责人近三百人参加。由通州建总承建的“锡林浩特市维多利·时代城项目”被指定为本次现场观摩会的观摩点。在上午的会议上,锡林郭勒盟住建局局长邵海旭、锡林浩特市常务副市长刘晋致辞并作了重要讲话,我公



司项目代表作典型发言。这次现场观摩会,是对内蒙分公司安全质量管理工作的认可,也标志着通州建总在内蒙古自治区建筑业市场得到了进一步的提升。

公司丁海峰入选南通市“226 高层次人才培养工程”培养对象

本报讯 近日,中共南通市委人才工作领导小组公布了第五期“226 高层次人才培养工程”培养对象增选名单,集团公司下属苏迅公司技术负责人丁海峰同志通过层层选拔,被确定为第二层次培养对象。同时,丁海峰同志和先期当选的第三层次培养对象李益民同志也被主管部门推荐,将参加通

州市创新创业人才成果展。

南通市“226 高层次人才培养工程”旨在选拔一批政治素质好、业务水平高、创新创业能力强的中青年优秀人才,选拔程序严格,在单位推荐、资格审核和初审、专家评审的基础上,市委人才办对专家评审意见进行研究会后,最终确定培养对象建议人选。

(人力资源部)

董事长张晓华参加

江苏·新疆建设领域推介会

本报讯 (通讯员 宋振)日前,公司董事长张晓华在新疆乌鲁木齐昆仑宾馆,参加了江苏·新疆建设领域推介会,此次会议由江苏省人民政府、新疆维吾尔自治区人民政府主办,两省区住建厅承办的“共同开拓‘一带一路’、推动建筑业高质量发展”推介会。江苏省副省长费高云、新疆自治区副主席赵冲久、江苏省住建厅党组书记顾小平、新疆住建厅党组书记刘会军,以及苏新两省区的各设区市建设局(委)主要领导、苏新两省区优秀施工企业主要负责人,约 270 余人参加了会议。



推介会上,集团公司董事长张晓华与新疆万科总经理胡博闻签订了战略合作协议,集团公司副总经理兼西北公司经理丁新春也参加了会议。

江苏省住建厅领导调研西北公司

本报讯 (通讯员 宋振)日前,江苏省住建厅建筑管理总站站长李震、江苏省住建厅房地产市场监管处处长李强等领导,在苏新建设领域推介会结束后,调研了西北公司。

调研会上,江苏省住建厅领导观看了公司宣传片,集团公司副总经理兼西北公司经理丁新春就公司的运行情况作了汇报,江苏省住建厅领导们充分肯定了集团公司取得的业

绩,并要求通州建总作为江苏省优秀建筑企业,再接再厉、精益求精,努力创造更多的精品工程。

集团公司在南通市论文交流中取得丰硕成果

本报讯 近日,在如东举行的南通市土木学会施工委员会 2018 年度论文交流会上,集团公司选送的 36 篇论文均获得可喜的成绩。

其中《贝雷架在高空大跨度房屋建筑中的运用》等 5 项荣获一等奖,《大型斜钢柱分段吊装施工技术》等 6 篇荣获二等奖。另有三等奖 11 篇,优秀奖 14 篇。

近年来,集团公司强化科技意识,转化科技成果,积极组织人员参加学术交流,并取得显著成绩,此次交流不仅让工程技术人员开阔眼界,从中学到许多宝贵经验,也为集团公司促进学术繁荣发展,营造人才成长提供良好氛围,为公司以后的学术交流蓬勃发展提供有力支持。

(工程技术部)

集团公司高级职称人才培养取得丰硕成果

本报讯 日前,省人社厅公布了南通市 2018 年度建设工程高级专业技术资格评审结果,共有 455 人取得高级工程师职称资格。其中集团公司有 23 人榜上有名,取得高级工程师资格,相比往年,申报人数、

通过数量均创历史新高。近年来,针对建筑行业对大中型项目人员配备的要求进一步明确和提高,集团公司一方面加强各级人才梯队建设,强化技术为本的理念。另一方面加大专技人员职称、执业、职

业资格的开发和培养力度,及早谋划、尽早通知,积极督促等多项措施,保证了各项人才工作目标的顺利实现,为各项工作提供有力的人力资源支撑。

(人力资源部)

2018 年度一级建造师人才培养再结硕果

本报讯 近期 2018 年度的一级建造师执业资格考试成绩正式公布。经汇总,目前集团公司已有 26 人通过本次考试并取得一级建造师执业

资格,超额完成年度建造师人才培养指标。

近年来,为进一步加强建造师队伍建设,集团公司制定并完善建造师管理办法,确定建

造师报考对象,明确指标要求,强化了奖惩考核等方式方法鼓励和督促公司员工积极报考、认真备考,取得了明显成效。

(人力资源部)

南京分公司组织参观改革开放 40 周年图片展

本报讯 (通讯员 徐惠李莉娟)日前,南京分公司李支按集团公司党委通知精神,组织了全体党员和职工及部分项目经理前往南京国际展览中心参观江苏省庆祝改革开放 40 周年图片展,感受我省 40 年来的发展和巨变。

这次图片展以“筑梦伟大时代 共创美好生活”为主题,分为“序厅”、“历史跨越”、“沧桑巨变”、“美好生活和“结语”等五个部分,犹如时光隧道,让我们再次从 1978 穿越到 2018 年的今天,生动形象地展示了改革开放 40 年来我省 13 个地市的 40 年来的今昔面貌对比,人民生活从温饱到小康,逐步富裕起来的过程和变化。

通过参观,南京分公司党员职工感慨万千,充分感受到“两聚一高”新江苏建设的蓬勃发展,作为城市的设计者,感到特别的自豪,同时也增强了企业团队的凝聚力,激发了全体职工的工作热情,并珍惜当下的美好生活,牢记肩上的责任,真抓实干、立足本职,为推动健康江苏建设贡献力量。



西北公司参加江苏进疆

企业 40 周年座谈会

本报讯 (通讯员 宋振)日前,苏新两省区召开了江苏进疆企业 40 周年座谈会。集团公司副总经理兼西北公司经理丁新春参加了座谈会,并代表江苏进疆优秀企业向苏新两省领导汇报了公司在疆 40 年的发展历程及取得的业绩,特别介绍了在集团公司董事长张晓华的关心和指导下,西北公司以集团公司“稳主业、提质效、促转型、抓风控”的总体要求和“修身律己、快乐工作、健康生活”的文化理念,取得了新突破,今年新签合同额超 20 亿元,与万科、恒大、保利形成战略合作,进一步巩固了市场。

座谈会上,江苏省副省长费高云对公司的发



集团公司启动“人材机”远程视频培训会

本报讯 (通讯员 沈谦)日前,集团在总部召开了“人材机”培训会。各分公司分管财务、经营负责人,以及总部财务部、市场管理部全体人员参加了培训。培训会首次采用远程视频的形式组织召开,共开设了西北、内蒙、天津、北京、东北、河北、山东等七个分会场。集团公司总会计师赵卫东主持培训会议,总经济师季斌出席培训并作了工作要求。

总会计师赵卫东首先介绍了目前建筑企业普遍存在成本管理的制约和短板问题。他指出建筑企业成本管理缺少组织架构支撑,常常会遇到某个环节众人抓、某个环节无人问,放松或忽视一个或几个环节的情况。多数单位存在只把成本控制管理工作重心放在施工建造过程环节,忽视了工程项目前期的成本控制与管理。

赵卫东强调,“人材机”系统将以预算为起点,以发票和合同为载体,以资金为抓手,从承接工程开始到竣工结算全过程把预算、发票、合同、支付等环节交叉对比,减少管控风险,从建筑工程的决策阶段开始一直到工程竣工交付结束,实施科学的有效的成本控制管理。

“人材机”系统由用友集团南京总部副总经理姚俊带队开发。培训会上用友公司姚林详细讲解了软件使用的方法和步骤,并与各个分会场进行了互动交流。

总经济师季斌着重指出,目前项目成本全过程控制还存在薄弱环节,各级经营人员要高度重视预算管理,各单位要抽调精兵强将,落实专人,强化指导,切实掌握“人材机”系统的操作流程和管理步骤,充分发挥好该系统的预防和控制功能,并将本次会上布置的任务作为年末调研和考核的重要依据。

“人材机”系统的培训和实施,进一步明确和强化了集团公司今后成本管控所应发挥的事前预测、事中控制、事后分析功能,也为严把成本控制关口,提升风险管理水平,挖掘潜在经济效益,实现企业成本控制的最大化、最优化奠定坚实基础。

万(其中维吾尔族占 99.9%,土地盐碱性大,人均耕地面积 1.9 亩,自然资源贫乏,工业不发达,经济条件落后,贫困人口 264 万,是伽师县的深度贫困区。通过新疆住建厅领导驻村帮扶、精准扶贫、修乡村路、盖富民房、建学校幼儿园、办技能培训、组织外出打工,改善了当地群众的生活条件,增加了当地人民的收入,将党中央、习主席的关怀播撒在当地群众的心里。

队负责人、各村代表 200 余人参加了捐赠仪式。捐赠仪式由巴什格村村党支部第一书记、全国人大代表、新疆住建厅“访惠聚”村工作队、伽师县南疆村民改善生活环境,捐赠了卫生洁具。

此次赴南疆慰问捐赠活动,由江苏省住建厅驻伽师县工作队一行 10 人奔赴伽师县克孜勒苏乡 9 个驻点逐点走访慰问,带去了大家对驻村干部的关怀与问候,询问了各驻点村的实际困难和需求,并与各驻村工作队成员合影留念。

伽师县副县长庞雪琴、克孜勒苏乡党委书记李守江、新疆住建厅驻工作队负责人黎向群和各驻村工作

队工作队工作生活情况

集团公司在南通城市轨道