

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SINO-i TECHNOLOGY LIMITED

中國數碼信息有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：250)

**截至2023年6月30日止六個月之
未經審核中期業績公告**

中期業績

中國數碼信息有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年6月30日止六個月之未經審核綜合業績，連同2022年之比較數字如下：

簡明綜合收益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
收益	5(a)	485,518	507,552
銷售及提供服務之成本		<u>(67,868)</u>	<u>(82,331)</u>
毛利		417,650	425,221
其他經營收入	5(b)	71,334	80,276
銷售及市場推廣開支		(302,041)	(312,748)
行政開支		(36,418)	(34,965)
其他經營開支		(125,676)	(145,487)
金融資產之預期信貸虧損 撥回/(預期信貸虧損)		1,839	(1,898)
融資成本	6	(3,497)	(3,914)
應佔聯營公司業績		<u>280</u>	<u>(262)</u>
所得稅前溢利	7	23,471	6,223
所得稅抵免	8	<u>723</u>	<u>985</u>
期內及本公司擁有人應佔溢利		<u>24,194</u>	<u>7,208</u>
		港仙	港仙
期內本公司擁有人應佔溢利之 每股盈利	10		
— 基本		<u>0.12</u>	<u>0.04</u>
— 攤薄		<u>0.12</u>	<u>0.04</u>

簡明綜合全面收益報表
截至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
期內溢利	24,194	7,208
其他全面收益		
其後可能重新分類至損益賬之項目：		
換算海外業務財務報表之匯兌差額	(5,114)	(14,303)
換算聯營公司之權益之匯兌差額	650	704
	<u>(4,464)</u>	<u>(13,599)</u>
期內及本公司擁有人應佔全面收益總額	<u>19,730</u>	<u>(6,391)</u>

簡明綜合財務狀況報表
於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	2022年 12月31日 千港元 (未經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		64,850	73,396
按公允價值計入其他全面收益之 金融資產		324	324
按公允價值計量之金融資產		59,561	58,065
於聯營公司之權益		26,060	25,129
商譽		364,862	381,255
其他無形資產		360,307	424,499
向直接控股公司貸款		-	1,234,961
		<u>875,964</u>	<u>2,197,629</u>
流動資產			
應收貿易款項	11	58,395	44,218
按金、預付款項及其他應收款項		150,405	132,280
應收直接控股公司款項		20,320	15,288
向直接控股公司貸款		1,278,659	-
現金及等同現金項目		62,888	65,675
		<u>1,570,667</u>	<u>257,461</u>
流動負債			
應付貿易款項	12	65,554	64,160
其他應付款項及應計費用		90,037	109,055
合約負債		402,019	400,888
稅項撥備		189,069	186,063
欠一名董事款項		532	532
欠聯營公司款項		3,054	3,442
欠關連公司款項		1,583	1,597
有抵押銀行借貸		111,339	118,846
其他僱員福利		2,004	2,200
租賃負債		20,481	21,977
		<u>885,672</u>	<u>908,760</u>
流動資產／(負債)淨額		<u>684,995</u>	<u>(651,299)</u>
總資產減流動負債		<u>1,560,959</u>	<u>1,546,330</u>

簡明綜合財務狀況報表(續)

於2023年6月30日

		2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	2022年 12月31日 千港元 (未經審核)
資產及負債			
非流動負債			
租賃負債		17,090	18,928
遞延稅項負債		<u>40,054</u>	<u>45,691</u>
		<u>57,144</u>	<u>64,619</u>
資產淨值		<u><u>1,503,815</u></u>	<u><u>1,481,711</u></u>
權益			
股本	13	240,597	240,597
儲備		<u>1,263,218</u>	<u>1,241,114</u>
權益總額		<u><u>1,503,815</u></u>	<u><u>1,481,711</u></u>

簡明綜合中期財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

1. 一般資料

本公司為於香港註冊成立之有限公司及以香港為註冊地。其註冊辦事處及主要營業地點為香港新界荃灣沙咀道6號嘉達環球中心12樓。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。

本集團主要從事提供企業雲服務及數字商業及信息技術服務。

本公司之直接控股公司為Nan Hai Corporation Limited(南海控股有限公司*,「南海」),該公司於百慕達註冊成立及以百慕達為註冊地,其股份於香港聯交所主板上市。本公司董事認為,本公司最終控股公司為大地控股有限公司,為於香港註冊成立之有限公司。

除另有指明者外,此等簡明綜合中期財務報表以港元(「港元」)呈列。

此等簡明綜合中期財務報表未經審核,惟已由本公司審核委員會審閱,並於2023年8月25日獲董事會批准及授權刊發。

2. 編製基準

此等簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)及香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定編製。

此等簡明綜合中期財務報表已按照與2022年年度綜合財務報表所採納之相同會計政策編製,惟不包括於附註3中披露與2023年1月1日或之後開始之期間內首次生效之新訂準則或詮釋有關之會計政策。

編製符合香港會計準則第34號之此等簡明綜合中期財務報表須作出會影響政策應用以及年內迄今資產及負債、收入及開支呈報金額之若干判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計有所不同。

* 僅供識別

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月

2. 編製基準(續)

此等簡明綜合中期財務報表載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對理解本集團自2022年未經審核年度財務報表刊發以來財務狀況及業績變動而言屬重大之事件及交易說明。

截至2022年12月31日止年度之財務資料作為比較資料載入簡明綜合中期財務報表，該等資料並不構成該年度本公司之法定年度綜合財務報表。有關法定財務報表之進一步資料如下：

截至2022年12月31日止年度之財務報表尚未由本公司核數師作出報告，並將於適當時候呈交予公司註冊處處長。

3. 香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)變動

(a) 採納新訂或經修訂香港財務報告準則

編製2023年中期綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。惟下文所述者除外。

於本中期期間，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈的新訂或經修訂香港財務報告準則，該等準則與本集團於2023年1月1日開始的年度期間的簡明綜合中期財務報表相關並生效：

香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂	會計政策之披露
香港會計準則第8號之修訂	會計估計之定義
香港會計準則第12號之修訂	與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂	國際稅務改革—第二支柱模式規則

採納上述新訂或經修訂香港財務報告準則對本集團當前及過往期間的財務狀況及表現及/或該等簡明綜合中期財務報表所載披露並無構成重大影響。

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月

3. 香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)變動(續)

(b) 已頒佈但尚未生效的經修訂香港財務報告準則

下列可能與本集團綜合財務報表有關的經修訂香港財務報告準則已經頒佈但尚未生效，亦未獲本集團提早採納。本集團現擬於該等修訂生效日期應用該等變動。

香港會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號之相關修訂(2020年) ¹
香港會計準則第1號之修訂	附帶契諾之非流動負債 ¹
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號 之修訂	供應商融資安排 ¹
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ²
香港財務報告準則第16號 之修訂	銷售及售後租回之租賃負債 ¹

¹ 於2024年1月1日或之後開始之年度期間生效

² 該等修訂應前瞻性地應用於待定期限或之後開始之年度期間內發生之資產出售或注資

本公司董事預期，應用該等經修訂香港財務報告準則將不會對本集團的財務表現及狀況及/或本集團綜合財務報表的披露構成重大影響。

4. 分部資料

主要營運決策者(「主要營運決策者」)已識別為執行董事。向主要營運決策者呈報資料乃為根據本集團業務分部進行資源分配及評估分部表現而進行。

為與向本集團大部分高級執行管理人員就進行資源分配及表現評估所作內部資料呈報之方式一致，本集團已於截至2023年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務報表內呈列兩個可呈報分部—「企業雲服務」及「數字商業及信息技術服務」。

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月

4. 分部資料(續)

	截至6月30日止六個月(未經審核)					
	企業雲服務		數字商業及 信息技術服務		可呈報分部總額	
	2023年 千港元	2022年 千港元	2023年 千港元	2022年 千港元	2023年 千港元	2022年 千港元
可呈報分部收益						
來自外部客戶之收益	417,184	471,816	68,334	35,736	485,518	507,552
分部間收益	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>12,271</u>	<u>-</u>	<u>12,271</u>
	<u>417,184</u>	<u>471,816</u>	<u>68,334</u>	<u>48,007</u>	<u>485,518</u>	<u>519,823</u>
可呈報分部所得稅前						
虧損	(14,880)	(17,249)	(13,716)	(28,109)	(28,596)	(45,358)
銀行利息收入					1	1
按攤銷成本計量之 金融資產之 其他利息收入					43,698	43,698
自置資產折舊					-	(4)
匯兌收益淨額					17,065	17,135
未分配企業開支					(8,697)	(9,249)
所得稅前溢利					<u>23,471</u>	<u>6,223</u>

於2023年6月30日及2022年12月31日的可呈報分部資產及負債如下：

	企業雲服務		數字商業及 信息技術服務		可呈報分部總額	
	2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	2022年 12月31日 千港元 (未經審核)	2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	2022年 12月31日 千港元 (未經審核)	2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	2022年 12月31日 千港元 (未經審核)
	可呈報分部資產	<u>394,556</u>	<u>413,836</u>	<u>690,109</u>	<u>730,752</u>	<u>1,084,665</u>
可呈報分部負債	<u>644,057</u>	<u>666,404</u>	<u>54,112</u>	<u>62,082</u>	<u>698,169</u>	<u>728,486</u>

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月

5. 收益及其他經營收入

(a) 收益

本集團收益指來自企業雲服務及數字商業及信息技術服務之收入。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
企業雲服務	417,184	471,816
數字商業及信息技術服務	68,334	35,736
	<u>485,518</u>	<u>507,552</u>
香港財務報告準則第15號下之收益確認時間		
— 於某一時間點	11,584	17,077
— 隨時間轉移	473,934	490,475
	<u>485,518</u>	<u>507,552</u>

(b) 其他經營收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
銀行利息收入	168	59
按攤銷成本計量之金融資產之其他利息收入	43,698	43,698
政府補助	1,477	3,042
增值稅退款	8,592	14,997
匯兌收益淨額	17,065	17,135
雜項收入	334	1,345
	<u>71,334</u>	<u>80,276</u>

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月

6. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
銀行借貸之利息	2,042	2,147
租賃負債之利息	1,455	1,767
	<u>3,497</u>	<u>3,914</u>

7. 所得稅前溢利

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
本集團所得稅前溢利乃經扣除下列各項後得出：		
除商譽外之無形資產攤銷*	46,934	51,609
物業、廠房及設備折舊		
— 自置資產*	3,088	5,952
— 使用權資產*	16,247	17,034
	<u>16,247</u>	<u>17,034</u>

* 計入其他經營開支

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月

8. 所得稅抵免

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元 (未經審核)	2022年 千港元 (未經審核)
期內即期稅項支出		
— 中華人民共和國(「中國」)企業所得稅(「企業所得稅」)	3,006	3,006
遞延稅項	<u>(3,729)</u>	<u>(3,991)</u>
所得稅抵免	<u><u>(723)</u></u>	<u><u>(985)</u></u>

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團並無任何應課香港利得稅之估計應課稅溢利。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，除非附屬公司所在城市設有優惠稅率，否則於中國大陸經營之附屬公司已就其估計應課稅溢利按25%之稅率作出中國企業所得稅撥備。

9. 股息

本公司截至2023年6月30日止六個月概無派付及宣派股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

10. 每股盈利

截至2023年6月30日止六個月之每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔期內溢利約24,194,000港元(截至2022年6月30日止六個月：7,208,000港元)及期內已發行普通股加權平均數(經扣除一名託管人根據限制性股份獎勵計劃持有之股份數目)約19,914,505,000股計算得出。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，由於於期末日未能達成股份獎勵以績效為基礎之目標，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

簡明綜合中期財務報表附註(續)

截至2023年6月30日止六個月

11. 應收貿易款項

應收貿易款項於出示發票時到期。應收貿易款項按發票日期作出之賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	2022年 12月31日 千港元 (未經審核)
0至90日	21,240	16,470
91至180日	11,466	9,392
181至270日	4,212	3,931
271至360日	2,948	2,855
超過360日	35,565	31,345
應收貿易款項毛額	75,431	63,993
減：應收貿易款項減值撥備	(17,036)	(19,775)
應收貿易款項淨額	58,395	44,218

12. 應付貿易款項

應付貿易款項按發票日期作出之賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 千港元 (未經審核)	2022年 12月31日 千港元 (未經審核)
0至90日	27,175	25,483
91至180日	5,652	10,381
181至270日	3,440	2,646
271至360日	4,098	8,472
超過360日	25,189	17,178
	65,554	64,160

13. 股本

	2023年6月30日 (未經審核)		2022年12月31日 (未經審核)	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
已發行及繳足：				
普通股				
於期／年初及期／年末	21,720,504,877	240,597	21,720,504,877	240,597

管理層討論與分析

業務回顧

本集團通過中企動力科技股份有限公司(「中企動力」)及北京新網數碼信息技術有限公司(「新網」)在企業雲服務領域經營業務，並通過數碼辰星科技發展(北京)有限公司及其附屬公司(「辰星科技」)在數字商業及信息技術服務領域經營業務。

報告期內，本集團之收益約為4.855億港元(截至2022年6月30日止六個月：5.076億港元)。期內溢利約為0.242億港元(截至2022年6月30日止六個月：約0.072億港元)。溢利主要由於本集團(1)通過生產提效和中台產品能力提升，推動產品成本持續下降；及(2)持續採取多種措施壓縮管理及行政開支。

本集團向中國企業客戶提供全方位的數字營銷、數字商務整體解決方案及雲計算基礎設施服務。在二十四年的經營過程中，已經有超過350萬客戶選擇我們支持其推動數字化經營。本集團既通過SaaS(軟件即服務)面向廣大客戶提供標準化企業服務工具，針對企業的個性化需求建立了靈活的可延展產品能力，也同戰略合作夥伴一起建立了覆蓋全產業鏈條的服務生態。我們不僅擁有涉及近乎全行業、全渠道的立體商務體系，更建立了覆蓋全國的本地化服務運營網絡，有效解決了SaaS軟件到企業客戶的「最後一公里」的問題。

伴隨著後疫情時代的到來，越來越多的企業都在面臨業務回歸正常，並加速前的蓄能階段。而企業數字化不再是可選項，而是必選項，尤其在B2B企業的數字營銷領域，這種趨勢愈發明顯。我們也會發現，企業在轉型的過程中，會更注重能夠帶來效果的產品和服務，為此，中企動力在2022年內外貿一體化產品「全球門戶」的基礎上，推出了「全球門戶」2023外貿專業版和營銷專業版，以應對客戶日益增長的業務需求。

在電子商務領域，中國數碼在OMO(Online Merge Offline線上線下融合)戰略指引下，在集團內部進行了進一步的產品細分，除了既有的服務消費品的電商產品和服務之外，也拓展了面向本地生活和面向數萬億規模政府採購市場的電商產品及服務，力求在日益堅實的產品底座上，生長出多樣化的產品。

管理層討論與分析(續)

業務回顧(續)

企業雲服務

報告期內，企業雲服務業務分部的收益約為4.172億港元(截至2022年6月30日止六個月：約4.718億港元)。所得稅前虧損約為0.149億港元(截至2022年6月30日至六個月：約0.172億港元)。虧損減少主要由於前述產品成本及管理、行政開支下降。

中企動力

中企動力是一家擁有超過二十四年服務經驗的公司，致力於為中國企業提供數字化經營解決方案。為了滿足廣大中國企業的數字化管理需求，中企動力研發了一套適用於不同規模客戶的SaaS產品體系，包括高端定製、全球門戶、自助建站等數字營銷產品，並搭建了企業服務生態吸引了眾多行業頭部合作夥伴入駐。此外，中企動力還構建了龐大的商務和本地化服務網絡，以確保客戶能夠獲得最佳的數字營銷服務。

中企動力的數字營銷產品採用了先進的技術，能夠滿足大中型客戶和小微客戶的不同需求。這些數字營銷產品已經形成了完整的產品序列，可以滿足不同規模客戶的差異化需求。此外，在數字商務領域，中企動力已為上萬家企業客戶提供專業的SaaS服務，並從原有的消費品領域拓展到了政府採購電商領域。

總括而言，中企動力在數字營銷和數字商務領域具有強大的實力。通過先進的技術和優質的服務，中企動力不僅能夠滿足客戶的需求，還能夠為客戶創造更多的商業價值，並將繼續致力於數字營銷和數字商務領域的發展，為客戶提供良好的服務和更多的商業機會。

管理層討論與分析(續)

業務回顧(續)

企業雲服務(續)

中企動力(續)

在新產品的研發方面，中企動力的全球門戶2023營銷專業版結合當前最新的AI技術，建立了更為強大的網站自動化營銷能力，在數字營銷自動化的進程上實現了躍進式發展，除了升級原有的六大能力「自動收錄、自動優化、自動更新、自動對話、自動識別和自動繼承」之外，還新增了「自動生成地區分站、自動生成內容、自動生成聚合頁」等能力，滿足了客戶在自身運營能力不足和營銷投入有限的情況下，更為高效和精準的實現自動化營銷的能力。

通過中企動力在技術領域的創新和持續的研發投入，全球門戶2023外貿專業版在谷歌搜索引擎評分行業中得分領先，展現出行業前沿的成績。此外，客戶網站訪問速度是行業頭部公司產品的兩倍以上，為客戶提供更快捷的瀏覽體驗。而該產品不僅支持42種語言，還廣泛覆蓋東盟10國、歐盟27國以及RCEP(區域全面經濟夥伴關係協定)15個國家，為客戶在全球市場拓展業務提供了更廣闊的平台。除此之外，海外大集群、跨洋專線、動靜分離靜態化技術、高防CDN(內容分發網絡)等高端技術的應用，使得客戶網站的維護更方便，運營更穩定，並且實現了電商級的抗攻擊能力。可以說，中企動力的全球門戶2023外貿專業版是一款為企業在全球市場拓展業務而設計的專業產品，它不僅展現出了技術上的強大，還能夠幫助企業實現更多的商業價值。除此之外，外貿專業版也繼承了營銷專業版的三大自動化能力，在自動化營銷上實現了內外貿的同步優化。

管理層討論與分析(續)

業務回顧(續)

企業雲服務(續)

新網

報告期內，新網繼續通過在線、直銷和遍佈全國的代理商渠道體系，服務於全國的中小微企業。除為會員及代理提供的域名管理、郵箱和基本的在線服務等業務外，通過多年的專業化，與騰訊、京東、華為、新浪等優質客戶形成了生態合作。同時，新網在全國各城市賦能中小合作夥伴，為更多企業的數字化轉型提供本地化解決方案。除域名託管、公有雲IaaS(基礎設施即服務)、郵箱等業務外，新網大力深耕網站建設業務，對整個網站建設系統進行全面升級和橫向擴展，推出了多個全新版本，更多維度的滿足了中小企業的需求。企業應用服務領域也繼續開拓企業市場。在公有雲產品方面擁有豐富產品線，包括Redis、RabbitMQ、Web應用防火牆、雲安全中心等產品，滿足用戶對PaaS(平台即服務)層產品的需求。

數字商業及信息技術服務

辰星科技

報告期內，數字商業及信息技術服務業務分部的收益約為0.683億港元(截至2022年6月30日止六個月：約0.357億港元)，所得稅前虧損約為0.137億港元(截至2022年6月30日止六個月：約0.281億港元)。

2023年上半年，全球電影市場在經歷了新冠疫情(「疫情」)的重創後逐漸復蘇。據統計，全球電影票房收入已恢復至疫情前水平的60%左右。同時，隨著疫苗接種的推進和限制措施的逐漸放鬆，觀眾對電影院的信心也逐漸恢復。這一趨勢在中國市場尤為明顯，票房收入已經基本恢復到疫情前水平的80%左右。電影市場的復蘇對於影院票務軟件公司來說是一個重大的利好消息。一方面，電影院重新開放，觀眾重新回到電影院觀影，對於辰星科技來說意味著更多的銷售機會和市場份額；另一方面，隨著電影市場的復蘇，行業內競爭壓力也會重新加大，需要辰星科技加強自身競爭力和戰略規劃以保持領先地位。

管理層討論與分析(續)

業務回顧(續)

數字商業及信息技術服務(續)

辰星科技(續)

2023年上半年，辰星科技採取了多項戰略措施以應對電影市場復蘇帶來的機遇和挑戰。首先，加強了與中大型影管集團的合作推動關鍵客戶的服務，同時面向高票房單體影院進行重點銷售，提升整體票房市場佔有率。其次，優化了產品和服務，重點提升用戶體驗便利性和服務滿意度，吸引更多的中小影院客戶。此外，對於新推出的自營電商產品進行了重點銷售和推廣。這些戰略措施的實施帶來了積極的效果。2023年上半年，辰星科技的票務系統產品客戶數量增長近15%，總體票房佔有率增長17%，自營電商產品客戶數實現的翻倍增長，完成年度目標的65%。產品方面，優化了整體客戶體驗相關的功能，降低客戶反饋12%，有效提升了用戶體驗。市場拓展方面，新開拓了兩個大中型影管客戶，加大了在頭部客戶市場的份額。

展望

近幾年，中國企業在持續經歷數字化轉型進程，而疫情將極大加速這一進程。由於爆發疫情，我們已經看到了消費者的生活和消費習慣持續、深刻的變化，同時我們也看到了仍然還有大量企業在這種快速的轉型需求下苦於能力不足，能夠跑贏這場長期競賽的，將是具有長遠數字化戰略和投入並切實付諸實施的企業。而本集團在24年的長期積累和伴隨客戶成長的過程中，持續靈敏把握這一進程的節奏與動向，將其顯像化於我們的產品及服務中。企業服務市場的數字化進程都是需要長期深耕的，只有植根於此才能歷久彌新，本集團與市場的共同進化，也正在被無數客戶的經營提升所印證。我們矢志不渝支持客戶的基業長青。

管理層討論與分析(續)

財務資源及流動資金

本集團繼續採取審慎之資金及財務政策。於2023年6月30日，本公司擁有人應佔資產淨值約為15.038億港元(2022年12月31日：約14.817億港元)，包括現金及等同現金項目約為0.629億港元(2022年12月31日：約0.657億港元)，主要以人民幣、港元及美元為單位。於2023年6月30日，按固定利率計息之本集團銀行借貸約為1.113億港元(2022年12月31日：約1.188億港元)。於報告期間，本集團並無訂立任何利率對沖。

於2023年6月30日，本集團之資本負債比率(按負債淨額(即有抵押銀行借貸減現金及等同現金項目)除以權益總額加負債淨額計算)為3.1%(2022年12月31日：3.5%)。

於2023年6月30日，本集團並無資本承擔(2022年12月31日：無)。

於2023年6月30日，本集團之或然負債約為0.239億港元(2022年12月31日：約0.234億港元)，乃就一間聯營公司獲授信貸融資提供之擔保所致。

於2023年6月30日，銀行借貸乃以約0.114億港元之若干物業、廠房及設備權益作抵押(2022年12月31日：約0.121億港元)。

管理層討論與分析(續)

匯率波動風險

本集團大部份借貸及業務交易主要以人民幣為單位。經營開支及收益主要為人民幣，預期全球經濟發展的不確定性導致人民幣匯率會有波動。本集團所錄之資產、負債以及業績可能亦會受人民幣匯率影響。儘管於報告期內，人民幣匯率波動影響了本集團財務報告中由人民幣匯兌至港元的資產及負債，本集團仍會繼續審視及監察人民幣及港元的匯率變動。本集團尋求積極的管理方法，力求在可行的情況下，減輕風險及不確定因素帶來的影響，將不時考慮利用外匯對沖工具(如適合)，降低人民幣匯率變化帶來的風險。報告期內，本集團並無訂立任何外匯對沖工具。

僱員及薪酬政策

本集團員工的聘用及薪酬均以員工之學歷、經驗和工作表現為基礎。除基本薪金外，其他福利包括住房、強制性公積金供款、團體醫療保險、團體個人意外保險及考試休假等。員工可根據本公司限制性股份獎勵計劃並按本公司董事會之酌情決定獲授限制性股份(視情況而定)。一般而言，每年均會進行薪金檢討。於2023年6月30日，本集團約有5,027名員工(2022年6月30日：4,351名員工)。截至2023年6月30日止六個月，員工之薪金及津貼共約為3.163億港元(截至2022年6月30日止六個月：約3.636億港元)。本集團注重對不同崗位員工技能和素質的培訓，對員工進行崗位能力的培訓；在員工素質方面，對個人工作態度及工作習慣等方面也進行相應的培訓。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2023年6月30日止六個月內概無購買、出售或贖回其任何上市證券。

中期股息

董事會並不建議派發截至2023年6月30日止六個月之中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

遵守企業管治守則

董事會認為，本公司於截至2023年6月30日止六個月一直遵守適用原則及上市規則附錄14所載之企業管治守則(「企業管治守則」)所載守則條文，惟下列所述偏差除外：

茲提述本公司日期為2023年6月30日的公告，由於延遲刊發2021年及2022年經審核年度業績及延遲寄發2021年及2022年年報，本公司已延後召開截至2021年12月31日止年度及截至2022年12月31日止年度之股東周年大會。因此，本公司無法遵守相關之企業管治守則所載適用原則及守則條文。

偏離企業管治守則第C.1.8條

根據企業管治守則的守則條文第C.1.8條規定，本公司應就針對董事的法律訴訟安排適當保險。目前，本公司並無就針對其董事之法律訴訟投保。董事會正考慮就此尋求適當投保。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司已向所有董事作出特別查詢，董事們確認，彼等於截至2023年6月30日止六個月內一直遵守上市規則附錄10所載之標準守則。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)包括本公司全體獨立非執行董事，即馮榮立先生、肖遂寧先生及何養能先生。審核委員會已與管理層審閱中期業績以及本集團所採納之會計準則及實務。

進一步延遲刊發2021及2022年經審核年度業績及2021年及2022年年報

茲提述本公司日期為2023年6月30日之公告，內容有關暫停買賣之季度更新，本公司未能刊發2021年及2022年經審核年度業績及未能寄發2021及2022年年報。本集團截至2021年12月31日止年度全年業績尚未完成審核程序，而截至2022年12月31日止年度全年業績尚未開始進行審核程序。

本公司得悉，由於Nan Hai Corporation Limited(南海控股有限公司*)(「南海」，連同其附屬公司，統稱「南海集團」)之核數師要求對內控調查報告進行第二階段調查，並要求把內控調查報告及南海集團的內控調查涵蓋截至2022年12月31日之事件，南海與其核數師及內控調查顧問就上述工作範圍及預期工作時間的問題仍在商討及處理中，同時，各方對付費時間尚未達成一致，暫未完成相關工作。本公司無法控制其工作進度而只能繼續延遲刊發經審核年度業績及申請延遲召開股東周年大會，而本公司本身的財務報告編製工作一直有序進行。

在本公司截至2023年6月30日止期間的未經審核綜合財務報表中，綜合財務狀況表所述對直接控股公司的貸款約為12.787億港元(2022年12月31日：約12.350億港元)(約為資產總值的52.3%(2022年12月31日：50.3%))，有關資料受(其中包括)不確定因素及本公司核數師的審核程序所影響。

本中期業績公告所載財務資料將有待落實，並可能需要按本集團截至2021年和2022年12月31日止年度的年度審核最終落實後作出必要調整(如有)。

發佈中期業績及報告

本業績公告刊載於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sino-i.com)。載有上市規則規定之全部資料之2023年中期報告將寄發予本公司股東，並將於適當時候在香港聯交所及本公司各自的網站登載。

繼續暫停買賣

本公司股份自2022年4月1日上午9時正起在香港聯交所暫停買賣，並將繼續暫停買賣直至本公司達成復牌指引(定義見本公司日期為2022年6月29日之公告)。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
中國數碼信息有限公司
主席
劉榮

香港，2023年8月25日

於本公告日期，本公司董事如下：

執行董事：
劉榮女士
于品海先生
陳鳴飛先生

非執行董事：
林秉軍先生
鄭志宏先生

獨立非執行董事：
馮榮立先生
肖遂寧先生
何養能先生