

电子商务专业人才培养方案

【专业代码】0603-3

【专业名称】电子商务

【招生对象】应往届初中毕业生

【学 制】五年

本方案包括人才培养指导思想、人才培养需求分析、人才培养目标、人才培养规格、人才培养模式、课程体系的构建、专业核心课程说明及目标要求、教学团队与实验实训条件、教学实施与质量保障体系、人才培养进程表等十个部分。

一、人才培养的指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党的十九大精神为指引,根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》国发〔2014〕19号、《现代职业教育体系建设规划2014-2020》教发〔2014〕6号、《关于加快发展现代职业教育的决定等相关文件精神》湘发〔2014〕18号等文件精神,紧紧围绕“四化两型”、“四个湖南”建设,把我省打造成在全国具有较强影响力的区域性电子商务中心这一目标,以服务于长株潭地区的社会经济发展为宗旨,以电子商务行业人才需求为依据,以就业为导向、以人文素质为基础、职业能力为本位,推动专业设置与产业需求对接,注重学习体系与工作体系的统一,课程设置与岗位需求的接轨,坚持科学合理、务实够用的原则,以专业内涵建设为主线,以师资队伍建设为根本,加强校企合作,实现人才就业对接的校企联合培养方式,通过机制创新、管理创新和文化创新,把电子商务专业建设成为规模适度,师资队伍实力较强,成功颇丰,专业特色鲜明的学院品牌专业,为行业发展和区域经济建设培养高素质技能型人才。

二、人才培养需求分析

(一) 电子商务行业发展现状

2015年7月4日,国务院印发《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。“互联网+”代表着一种新的经济形态,它指的是依托互联网信息技术实现互联网与传统产业的联合,以优化生产要素、更新业务体系、重构商业模式等途径来完成经济转型和升级。伴随互联网行业的高速发展,电子商务作为较先进的商业模式在中国快速兴起。中国的电商企业迅速崛起,在带来社会生活方式和思维方式变革的同时也给传统零售企业造成了一定的冲击。这使得越来越多的企业开始关注电子商务行业潜在的巨大市场份额,纷纷开展“互联网+”行动。京东数据研究院发布《2017“一带一路”跨境电商消费趋势报告》,显示超过50个“一带一路”沿线国家的商品通过电商走进了中国。同时,据前瞻产业研究院研究数据显示,在中国与“一带一路”沿线国家政策稳定,国际形势稳定的情况下,在2017-2019年,中国与“一带一路”沿线国家的发展将会保持10%-15%的增速,而到了2020年,随着

全球 5G 时代的到来，“一带一路”体系的发展将迎来一股爆发式的浪潮，增速将超过 20%，在 2022 年，中国与“一带一路”沿线国家的进出口总额将会达到 18 万亿元。

电子商务以其无可比拟的优势和不可逆转的趋势，改变了商务活动的运作模式，对企业的经营方式、支付手段和组织形式提出了强有力的挑战，并给社会经济的各个方面带来根本性的变革。目前，电子商务行业正加速与制造业、零售业、事业单位、政府机构等逐步融合，推动服务转型升级，催生新兴业态，成为提供公共产品、公共服务，推动经济发展的新力量。随着电子商务的普及，主流消费群体消费习惯向互联网的转移，促使越来越多的线下传统企业积极进行电商化转型。中国电子商务行业呈现出四大特征：一是行业向纵深发展，新零售崛起；二是人才缺口仍比较大，招聘压力大；三是企业人力资源各项成本逐年攀升；四是企业人力资源管理挑战大，迫切需要转型升级。

（二）电子商务人才需求分析

电商行业不断向纵深发展，生态环境越来越丰饶，随着新零售、物联网、跨境电商、农村电商、人工智能、现代物流等不同电商形态的快速推进，需要大量的新型人才。对此，网经社电子商务研究中心特约研究员、赢动教育总裁崔立标表示，有大规模招聘计划的企业比例有较大幅度的上升，增加了 11.8%。而会有招聘需求，企业规模会有小幅增长的比例下降了 11.82%。此消彼长，虽然有招聘需求的企业比例没有发生大的变化，但招聘的需求人数却有显著增长。

在电商企业普通员工平均月薪上，被调查企业中，普通员工月平均薪资在 4000-5000 元的占 9.18%；在 5000-7000 元占 55.1%；在 7000-10000 元占 31.63%；在 10000 元以上占 4.08%。电商企业普通员工平均月薪也有较大幅度的提升。其中，4000-5000 的比例下降了 10.82%，5000-7000 的比例下降了 5.9%。而月薪 7000-10000 元的企业比例，和去年相比，提升了 16.63%。被调查企业中，51.02%的企业急需淘宝天猫等传统运营人才；47.96%的企业急需新媒体、内容创作、社群方向人才。46.94%的企业急需主播（助理）、网红达人方向人才；39.8%的企业急需客服、地推、网销等方向人才；22.45%的企业急需专业数据分析与应用人才。在对学历的要求调查上，企业对员工的基本学历要求，中专水平占 3.06%；大专水平占 65.31%；本科生水平占 13.27%；学历不重要，关键看能力占 18.37%。从调查数据来看，要求大专学历的企业比例仍然占主导定位，这主要是由电商行业发展速度快，实践要求高的特性决定的。和去年相比，中专学历要求的比例下降了 5.94%，而大专学历要求的比例上升了 6.31%。

当前，中国电子商务人才存在三大矛盾：矛盾一：行业的快速发展与人才供应不足之间的矛盾；矛盾二：企业成本的上升与企业精益运营之间的矛盾；矛盾三：企业对电商人才的要求与传统教育模式之间的矛盾。一方面，企业急需具备综合能力电子商务人才，另一方面大量电子商务专业毕业生由于实践经验不足无法直接上岗。

因此，需要通过强化校企合作、工学结合、产教融合，共建实用的电子商务人才培养体系，创新岗位实训等教育模式，引入企业实训课程，与企业共建专业，提升教育质量。推行“招生即招工、入校即入企、校企联合培养”的现代学徒制教育模式，解决招生和学生就业问题。

三、人才培养目标

本专业主要面向所有在互联网上开展营销活动的企业，培养适应社会主义现代化建设的需要，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和敬业精神，具备与电子商务专业技术领域相适应的文化水平与素质，掌握互联网品牌营销等知识，具有通过互联网开展企业品牌与产品营销推广能力和专业技能，具有一定的可持续发展能力，能从事品牌营销与管理、网络推广管理等岗位一线工作的高素质技能型人才。

四、人才培养规格

（一）基本素质

1、通用素质

（1）思想道德素质：熟悉我国国情，牢固树立“国家利益高于一切”的政治思想，坚持正义，自觉抵制各种危害祖国和人民群众利益的不良思想和行为。有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；爱护环境，讲究卫生，文明礼貌；为人正直，诚实守信。

（2）科学文化素质：有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观；爱好广泛，情趣高雅，有较高的文化修养。

（3）心理素质：有切合实际的生活目标和个人发展目标，能正确地看待现实，主动适应现实环境；有正常的人际关系和团队精神；能处理好男女之间的友谊、爱情关系；积极参加体育锻炼和学校组织的各种文化体育活动，达到大学生体质健康合格标准。

（4）身体素质。具有一定的体育运动和卫生保健知识，养成锻炼身体的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家颁布《学生体质健康标准》的要求。

2、职业素质

（1）职业道德。遵守电信行业规范，尊重知识产权，热爱本职工作，诚实可靠、保守秘密、尊重他人隐私。

（2）职业行为。严格执行信息安全国家标准，严格按照工作流程作业，遵守合同规定所有事项，爱护计算机工具、产品和环境。

（二）职业技能

（1）掌握计算机应用基础知识；

（2）掌握市场营销的基础知识；

（3）掌握客户管理的基础知识；

- (4) 掌握营销型网站建设与维护的基础知识；
- (5) 掌握网络营销的基础知识；
- (6) 能够掌握独立开设并运营网店的能力；
- (7) 掌握呼叫中心客户服务的基础知识；
- (8) 掌握商品信息采编的基础知识；
- (9) 具有终身学习和适应职业变化的能力。

(三) 职业知识

- (1) 具有本专业所需的语言组织及文字表达能力；
- (2) 掌握运营网上商店的的相关知识。
- (3) 具有互联网品牌包装、策划、推广管理的能力；
- (4) 具有营销数据统计与分析的能力；
- (5) 具有网络活动营销策划的能力；
- (6) 具有网络文案写作的能力；
- (7) 具有搜索引擎优化、搜索引擎广告管理的能力；
- (8) 掌握呼叫中心客户服务的基础知识；
- (9) 掌握处理客户投诉的基础知识；
- (10) 熟悉电子商务项目运作的相关知识。
- (11) 具备网站运行维护、管理的相关知识。

五、人才培养模式

(一) “虚实结合、三段递进”的三段式人才培养设计

1、“虚实结合、分层递进”的课程和教学内容设计

“虚实结合”是指虚拟实训场景和真实实训平台结合应用，采用企业真实工作过程导向的教学理念，利用互联网免费的电子商务平台，模拟真实的电子商务企业的工作流程，建立具有虚拟现实效果和仿真实训效果的教学环境，使学生能真正感受到电子商务企业真实的工作情景和任务职责。同时在“虚实结合”的情境下融入“分级递进”的模式，即首先使学生感受基本的电子商务企业模式，对电子商务企业的有基本的认识。然后通过工作任务的分解，学生掌握单项工作业务的实训，主要锻炼学生的任务操作能力。在业务综合实训阶段，需要学生对自己所学的专业知识和技能继续综合，即实际处理问题的能力和素质。最后通过“专业综合实训”，使学生能够真正了解电商企业整体的运营，提升学生的综合专业能力和创新能力。也就是通过“认知—操作—综合—提高”的四个学习阶段，实现学生综合素质的阶梯式递进，真正认识电子商务企业中的各个工作环节和职能，为从事真实的电子商务应用工作奠定良好的基础。

2、“三段式”的课程结构设计

在“虚实结合，分层递进”的课程内设计的基础上，并通过校内实训与校外实习基地顶岗实习相结合的“基础学习+拟战训练+顶岗实习”的三段式学习，实现学生知识技能结构、专业技能和综合职业素质的阶梯递进，符合企业的真实业务需求，达到学生毕业就能直接进入电子商务企业工作，节约企业人力成本，实现企业、学校和学生的三方共赢。

（二）通过第二课堂激发学生学习专业技能的热情

第二课堂是对学生进行素质教育的重要阵地，是对学生进行德、智、体、美、劳诸方面培养的重要场所。通过第二课堂的开展，可以构建以学生为中心，多渠道、多层次、全方位的成才环境，为培养符合时代要求的学生提供与第一课堂协调发展的平台。开展技能运动会或技能竞赛将电子商务专业单项或综合技能以技能竞赛等形式在学生中实施，提高学生对专业学习的兴趣，在学生中营造“学技能、重应用”的氛围，锻炼、提高学生的职业素养和职业技能，增强学生的学习信心。

（三）通过联动教学机制确保人才培养的前瞻性

建立电子商务行业、企业与院校联动教学机制，定期召开由院校专业教师、教学主管领导、企业和行业专业人员参加的工作会议，紧跟行业发展前沿，确定企业发展急需人才的知识、能力和职业素质要求，定期更新教学(理论教学与实践教学)内容，使得实际教学内容能够符合实际需求，理论联系实际，学以致用。

六、课程体系的构建

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课分为必修课程、限定选修课程和任意选修课程。必修课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术，物理、化学为相关专业的必修课程。另，根据专业人才培养开设了劳动教育、职业道德与职业指导等限定选修课程和普通话、演讲与口才等任意选修课程。

专业技能课包括专业基础课和专业核心课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

1、必修课程

（1）语文

本课程开设两学期，共计 144 学时。

课程目标：指导学生掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

主要内容：本课程分为必读和自读两类。必读课文由教师引导学生在课内精读理解，作为教学训练范例；标“*”的是自读课文，供学生课内或课外自己阅读。作为举一反三，培养自读能力的实例。第八单元是应用文写作示例，师生可根据专业特点灵活处理。

教学要求：在教学中注重基础知识联系实际应用能力的训练，使学生在掌握必要的语文知识和技能的基础上，提高语文运用能力，并重视情感、态度、价值观的正确引导，促进学生整体素质的提高。运用各种方法引导学生自主学习，发挥学生的学习主动性和创造性，培养他们良好的学习兴趣和在学习方法。密切联系现实社会生活和地方产业，注意开发和利用现实生活中的语文教学资源，并结合学生所学专业，加强课堂训练和课后实践，为学生就业需要服务。

（2）数学

本课程开设两学期，共计 144 学时。

课程目标：获得必要的数学基础知识和基本技能，理解数学基本概念、数学理论的本质，了解概念、结论等产生的背景、应用，体会其中所蕴涵的数学思想和方法，以及他们在后续学习中的作用。提高对数学提出、分析和解决问题的能力，发展独立获取数学知识的能力。通过不同形式的自主、探究活动，体验数学发现和创造的过程。提高学习数学的兴趣，树立学好数学的信心，形成锲而不舍的钻研精神和科学态度。

主要内容：理解整式、分式、数的乘方和开方的概念；中我他们的性质和运算法则；掌握一元二次方程的解法，能解简单的二元一次方程组、二元二次方程组；能灵活的运用一元二次方程根的判别式以及根与系数的关系解决相关问题；理解分数指数幂的概念，掌握有理指数幂的运算性质；了解集合、元素、子集的概念；了解区间的概念，能够利用区间的形式表示简单的数集。

教学要求：抓好课堂教学，提高教学效益；加强课外辅导，提高竞争能力。课外辅导是课堂的有力补充，是提高数学成绩的有力手段；搞好单元测试，对阶段性的考试进行分析、总结、反思。

（3）英语

本课程开设两学期，课内学时 144。

课程目标：在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

主要内容：本课程内容由基础和拓展两部分组成。基础部分为全体中等职业学校学生必修内容，学生完成基础部分内容的学习并到达相应的要求，其语言能力可为专业英语学习打下良好的根底，并满足其职业开展对英语的根本需求；拓展部分是为学有余力或有继续学习需要的学生设置的选修内容，学生完成拓展部分内容的学习并到达相应的要求，其语言能力

能满足其今后工作、学习和生活对英语的根本需求，并为其持续开展和终身学习奠定较扎实的根底。

教学要求：创设真实的语言情景，引导学生学习和运用语言技能和学习策略，获取和加工语言知识和文化知识，理解语言背后的文化内涵和价值取向；关注学生个性发展，在真实的情景中培养他们成为能做事和解决问题，具备人际交往能力和优秀品格的人；通过多模态的语篇类型，引领学生在综合性的语言实践活动中发展语言能力、思维品质、文化意识和学习能力。

（4）哲学与人生

本课程开设一学期，课内学时 72 学时。

课程目标：通过学习，引导学生理解统一性与多样性的关系，进行符合客观实际的人生选择。指导学生全面认识人际关系的客观必然性，在生活中主动交往，提高自己的人际交往能力，学会用发展的观点来正确的对待顺境和逆境。帮助学生解决个人成长中经常遇到的问题，提高自身素质，促进人生发展。

主要内容：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

教学要求：在教学设计中应注意关注学生的认知和能力结构。关注学生的情感，营造宽松、和谐、民主的教学氛围。倡导任务驱动、项目导向的教学改革与探索。加强对学生学习策略的指导。服务专业建设，加强思想政治理论课与学生专业发展需要的融合。教师要把理论的普遍性与专业的特殊性结合起来，在严格贯彻基本理论教学的基础上，尽量挖掘基本理论与专业需要的融合点，在重点难点确定、理论阐述、案例选择、方法创新上，尽量体现专业需要，充分发挥思想政治理论课与专业课协同育人的作用。

（5）法律基础

本课程开设一学期，课内学时 36。

课程目标：使学生了解和掌握与自己生活密切相关的法律基本知识，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；培养学生树立法制观念，增强适应依法治国所必需的法律意识，提高思想政治素质。

主要内容：宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关基础知识，初步做到知法、懂法。

教学要求：以课堂教学中的案例，结合身边事件，进行实用性教学；结合学生需要，进行重点教学；结合心理辅导，遏制违法犯罪苗头等方式，以求提高职业学校法律课程的教学质量。

形势与政策

本课程开设一学期，课内学时 36。

课程目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。

主要内容：国内形势与政策、国际形势与外交方略、党和国家重要会议精神、重大事件和纪念活动等。

教学要求：应将理论知识融入行动之中，减少理论知识的单纯讲述和单向灌输，突出学生主体参与，突出职业素质能力的培育，实现学生毕业后的可持续发展，适应新时期就业的需要。指导学生在世界背景下思考国内问题。根据不同的教学任务灵活选择教学方法，如小组讨论、案例分析、即兴演讲、社会调研等；

（7）历史

本课程开设一学期，课内学时 36。

课程目标：让学生学会从不同角度全面分析历史进程，正确认识历史发展过程中整体与局部的关系，辩证地认识历史与现实、中国与世界的内在联系。同时增强学生的民族自豪感和自信心，弘扬中华民族的民族精神，形成正确的世界观、人生观和价值观。

主要内容：中国古代史、中国近代史、中国现代史

教学要求：把创新教育和素质教育引入课堂，采用问题教学法和讨论法，激励学生的学习，激活学生思维。在教学过程中，构建知识体系，注重知识迁移，培养对历史事实的分析、综合、比较、归纳、概括等能力和历史思维能力。结合实际，开辟第二课堂，重点培养学生的历史思维能力、语言文字表达能力、收集和处理信息能力，同时培养学生的动手和动脑的综合能力，逐步形成历史唯物主义和辩证唯物主义观点。

（8）体育

本课程开设两学期，课内学时 64。

课程目标：全面锻炼学生身体，促进学生身体形态、机能、素质的发展。提高学生对体育的认识，培养学生的身体锻炼能力，使其掌握一定的体育基本知识、技术、技能以及科学锻炼身体的理论和方法，养成自觉锻炼身体的习惯，使其终身受益。培养学生为祖国锻炼身体责任感和献身精神，使学生通过体育教学受到良好的品德教育，陶冶美的情操。

主要内容：由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块包括健康教育和体能 2 个子模块，体能模块涉及一般体能、专项体能和职业体能。拓展模块为选修内容，包括 5 个运动技能系列：球类运动、田径类运动、体操类运动、体育舞蹈、武术类运动。

教学要求：针对学生的个体差异采用不同的教学方法，合理利用多媒体等现代化教学设施，改进教法，提高教学效果；注重职业特征，尝试从引发学生学习兴趣、增强学生专业身体素质入手，对不同专业的学生，采用不同的教学方法与手段，使他们具备适应专业岗位所

需要的身体素质，为终身体育锻炼打下坚实的运动基础。

2、选修课程

(1) 劳动教育

本课程开设四学期，课内学时 48。

以实习、实训课为主要载体开展劳动教育，其中包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育；另安排组织学生开展形式多样的劳动实践活动，积极开展劳动和职业启蒙教育，将动手实践内容纳入相关课程和学生综合素质评价，引导学生形成劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的观念。

(2) 职业道德与职业指导

本课程开设一学期，课内学时 36。

课程目标：引导学生从职业的角度了解社会，了解自己，进行职业道德、职业理想和创业精神教育，帮助学生树立正确的择业观、创业观，培养良好的职业道德素养，形成提高适应社会和职业需要的全面素质和综合职业能力的自觉性。

主要内容：职业及职业素质、职业道德与职业道德规范、职业道德行为养成、职业个性、职业理想等。

教学要求：以职业道德规范教育为中心，使学生了解社会主义职业道德的基本规范和将来所从事职业的具体规范；坚持理论教育与职业行为习惯的养成训练相结合；结合各行业职业特点和职业学校的培养目标，对学生进行敬业意识、服务意识、和法纪观念等教育，使职业技术教育培养的人才能更好地适应社会主义建设的需要。

3、任意选修课

(1) 普通话

课程目标：通过学习，教育学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等的等级标准。

主要内容：普通话语音基本知识。重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧。掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习。了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练，并了解朗读和说话时应注意的问题。做到正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲。

教学要求：教学过程中，理论教学要精讲，实践教学要充足，让学生在大量的练习过程中掌握语言的运用技能。以国家普通话水平测试大纲为标准，介绍普通话水平测试的有关知识，提高学生对普通话水平测试的认识。从交流、交际以及就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行动。以训练方法为突破口，使学生了解正音方法，

从而通过自我训练掌握正确的发音方法。从正确的普通话发音习惯养成出发，建立标准发音的理念，坚持通过大量的听读训练提高学生的普通话水平。

（2）演讲与口才

课程目标：了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识与习惯。

主要内容：普通话易混淆语音正音、普通话语流音变，诗歌朗诵，态势语言之仪表、姿态、手势与微笑，演讲概况、演讲语言，态势与思维，演讲稿写作，求职面试语言交流、沟通技巧等。

教学要求：结合多媒体影音资料作为素材有助于调动学生的兴趣、引起学生关注。按照设计内容展开教学，在学、教、练中，把内容转化为实际的训练，强化练习，内化学生能力。课堂中，扩展形式，激发学生学习的兴趣，巩固学习成果。条件许可，可以结合社会实践，社会调查，收集社会资料，参与实践，在实践中总结经验，取长补短。

（二）专业基础课程

1、计算机应用基础

“计算机应用基础”是一门计算机入门课程，属于公共基础课，是为非计算机专业类学生提供计算机一般应用所必需的基础知识、能力和素质的课程。能为电子商务专业的学生提供专业基础。

2、电子商务概论

《电子商务概论》是电子商务专业开设的一门专业基础课程。它有较强的实践性。主要介绍电子商务概念、交易模式、主要技术基础和电子支付系统、电子商务物流、企业信息化与电子商务的关系、网络营销以及电子商务安全等内容。该课程教学既要重视电子商务的理论知识，更要突出它的应用性和实践性，注重学生专业技能的培养。通过电子商务的教学使学生掌握电子商务的基本理论、基本内容和基本技能，提高学生的电子商务素质，拓展学生的视野，开拓学生的思维，提高学生的实际操作能力。

3、Photoshop CC 图形图像设计

《Photoshop CC 图形图像设计》是一门技术与艺术相结合，理论与实践相促进，综合性应用型的课程，仅仅掌握理论知识是远远不够的，学生拍摄技术和技巧需要通过大量的实践训练才能完美的结合，只有把理论和技巧在实践中进行使用与总结，才能培养学生的动手操作能力，才能养成精益求精的工作态度和敬业精神。通过系统学习，牢固掌握相关软件应用方面的专业知识。能结合产品包装、海报、印刷等相关的内容，对图像进行加工合成进行平面设计；能为动画、多媒体、网页制作等提供经过处理的图片素材。

4、电子商务物流

该课程以电子商务物流理论教学为主，实践教学为辅，重点突出电子商务环境下物流的新进展、新观念和新动力，培养电子商务专业学生物流管理业务能力。使学生掌握物流运作实际操作技能，为今后学习和工作打下基础，提高自己的综合竞争力。通过本课程的学习，学生具备电子商务环境下从事物流行业职业的基本职业素质，掌握基本理论知识和技能，并能灵活的运用于具体工作当中。

5、Dreamweaver 网页制作实训

《Dreamweaver 网页制作实训作》是一门综合性、应用性很强的课程，是教育技术学专业的一门专业必修课程。通过学习本课程，能利用 Dreamweaver 来开发出有实用价值的网站来。熟练掌握 Dreamweaver 的基本界面环境和 HTML 语法，了解当前常用数据库的基础知识，能利用数据库来为网站服务。该教材采用项目教学法。项目教学法”是通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，其目的是在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。这也充分体现了我校的培养应用型人才的路线。

(三) 专业核心课

“网络营销”课程描述

课程名称	网络营销			
课程性质	理实一体			
课程目标	1. 了解网络信息的含义，熟悉网络信息与传统信息的区别； 2. 了解搜索引擎的含义和工作原理，熟悉各大常用搜索引擎工具，熟知搜索引擎推广方式和操作步骤； 3. 了解网络平台的含义和基本类别，掌握选择网络平台的原则； 4. 熟悉常用的第三方网络平台及各自的优缺点； 5. 了解常用网络推广方式的含义和应用领域； 6. 了解网络广告的含义和类别，以及应用； 7. 了解 Email 营销的技巧和步骤； 8. 掌握网络零售基本知识，区分其与传统零售方式的优缺点； 9. 了解网上开店的基本流程和操作要点； 10. 了解网络贸易的基本操作程序和注意事项；			
职业能力	1. 能够策划企业网络营销方案； 2. 能够为企业选择合适的网络营销平台； 3. 能够对营销推广数据进行收集和分析处理； 4. 能够进行 IM 推广；			

	<ul style="list-style-type: none"> 5. 能够进行 Email 推广； 6. 能够进行搜索引擎推广； 7. 能够进行论坛推广； 8. 能够进行软文推广； 9. 能够进行博客推广； 10. 能够利用电子商务平台进行网络贸易活动；
主要内容	<ul style="list-style-type: none"> 1. 网络信息搜索 本部分要求了解网络信息的基本特点和种类，以及搜索引擎的基本概念，为以后进行搜索引擎营销打下基础。 <ul style="list-style-type: none"> (1) 网络信息基本知识 (2) 搜索引擎基本知识 2. 网络平台建设 本部分要求了解网络平台的功能和种类，比较区分自建网络和第三方平台的优缺点，并能根据企业实际情况做出网络平台的选择。 <ul style="list-style-type: none"> (1) 网络平台基本知识 (2) 第三方平台基本知识 3. 企业网络推广 本部分要求掌握各种网络营销推广方式和技巧，并能顺利地应用于企业的网络营销策略当中。 <ul style="list-style-type: none"> (1) 搜索引擎推广 (2) 网络广告推广 (3) EMAIL 营销推广 4. 网络创业实践 本部分要求了解网络零售和网上开店的基本知识，通晓淘宝等网上电子商务平台的运作和维护。 <ul style="list-style-type: none"> (1) 网络零售基本知识 (2) 网上开店基本知识 5. 网络贸易实务 本部分要求了解网络营销和网络贸易的基本知识，能够通过网络电子商务平台进行企业的营销和贸易活动。 <ul style="list-style-type: none"> (1) 网络营销基本知识 (2) 网络贸易基本知识

课程名称	电子商务客户服务			
课程性质	理实一体			
课程目标	<p>本课程的基本要求是使学生通过本课程的学习，电子商务学生在课程学习中懂得什么是客户关系管理，如何做客户关系管理流程设计、分析客户的商业价值、开发客户资源、提升客户的满意度和客户的忠诚度等客户服务工作。毕业后能快速适应网络客服的工作，并具备一定的自学的能力。</p>			
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能分析竞争对手发展状况，并对自身企业产品或服务的特点进行合理分析，提炼企业产品服务特色及优势，并能识别和描述企业的目标客户群体。有效规划接待客户前的准备工作。 2. 能使用 QQ、旺旺、Email、留言、电话等工具与顾客沟通，能根据实际情况选择合适的沟通方式，掌握电话沟通、有效倾听、非语言沟通、书面沟通基本技巧。 3. 能正确理解客户需求，了解客户的期望，有针对性地推荐企业产品和服务，能将产品特点转化为客户利益。 4. 能对客户价值进行评估，正确测算客户价值，对客户价值进行动态分析。 5. 能掌握重点客户识别的基本方法和技术，并能对客户进行分级管理。 6. 能准确判断客户异议的类型；并能分析判断异议产生的原因；并能熟悉异议处理的步骤和方法；能掌握异议处理的原则和技巧，灵活应用异议处理的技巧。 7. 能分析客户投诉的产生的原因，准确判断客户投诉的类型；能有效地制定处理投诉的基本流程，掌握一般投诉的处理方法；能合理利用投诉处理的基本技巧，来化解异议并维系客户。 8. 了解消费者保护法、电子商务基本法律，能为客户介绍基本的法律常识、提供维权帮助。 9. 负责新老客户的定期回访维护，倾听顾客的建议与意见，及时向公司反馈信息并提供改善方案。 			

主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户关系的职位分析描述； 2. 客户关系管理流程设计； 3. 识别客户关系管理中的客户； 4. 分析客户的商业价值； 5. 分析客户的商业价值； 6. 开发客户资源； 7. 评估和控制客户信用； 8. 受众调查与论坛管理； 9. 测评客户的满意度； 10. 渠道客户的客户关系管理； 11. 核心客户的管理； 12. 客户关系管理与营销。
-------------	---

“网店开设与经营”课程描述

课程名称	网店开设与经营			
课程性质	理实一体	学时		
课程目标	掌握电子商务网店运营的基本操作，包括平台选择、网店日常运营管理、网店工具的使用、网店美工、网店推广与营销、网店客服、网店物流，以及C2C网络交易过程中的风险控制等。			
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握网络店铺定位的一般原理，网络开店的基本流程； 2. 掌握网络注册开店的原则、步骤与方法； 3. 掌握商品拍摄技巧及图片处理方法； 4. 识别店铺的竞争对手，掌握店铺装饰方法； 5. 了解线上管理网络店铺的程序，掌握网络促销的方法； 6. 掌握线下管理网络店铺的方法及要领； 7. 掌握网络店铺服务策划的基本原则，提供良好售后服务； 8. 掌握店铺推广的各种方法； 9. 掌握网络促销、网络产品定价、渠道策划方法。 			
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务与网络零售概述 <p>本部分要求了解电子商务与网络零售的基本概念和类型。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 电子商务发展历程 (2) 网络零售概论 			

2. 职业规划

本部分要求学会通过C2C平台搜索和发布商品信息，订阅商机快递，了解关键词的设置技巧，以及点击推广的应用。

- (1) 从业心态与就职前准备
- (2) 职业规划与行业选择
- (3) 岗位工作与团队配合

3. 了解网络零售平台

本部分要求学会利用搜索引擎进行产品的推广和营销，以及许可Email营销的应用技巧，网络广告的类型和应用。

- (1) 平台简介
- (2) 开店基础操作
- (3) 网络零售平台规则

4. 网店日常运营管理

本部分要求了解网上洽谈与交易的技巧，能利用阿里旺旺等即时通讯工具，对网络留言进行处理，以及C2C网络交易的操作流程的认识。

- (1) 商品资料的学习
- (2) 商品发布
- (3) 店铺设置
- (4) 网店日常管理
- (5) 网络安全常识

5. 网店工具的运用

本部分要求了解网络采购的方式及流程，掌握网络采购技巧，了解网络物流配送的操作流程。

- (1) 在线沟通工具
- (2) 在线支付工具
- (3) 店铺管理工具

6. 商品拍摄与网店美化

本部分要求学会识别网络交易风险，懂得如何去防范网络交易风险的产生，以及如何控制网络交易过程中的不安全因素。

- (1) 数码相机基础
- (2) 通用拍摄技术
- (3) 小件商品的拍摄
- (4) 服装类大件商品的拍摄
- (5) 图片处理基础

(6) 网店旺铺

7. 网店推广与营销

本部分要求掌握社区、商圈以及博客论坛的管理。

(1) 信息传播要素

(2) 店内推广与营销

(3) 站内推广与营销

(4) 外部推广与营销

8. 物流与配送

本部分要求掌握网店经营物流与配送的技巧

(1) 仓储管理

(2) 货物打包

(3) 物流配送

(4) 推荐物流

9. 天猫

本部分要求掌握天猫店与C店的区别

(1) 天猫平台简介

(2) 商家平台规则

(3) 天猫日常管理

“跨境电子商务实务”课程描述

课程名称	跨境电子商务实务				
课程性质	理实一体	学时			
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解跨境电商的定义及行业优势； 2. 了解跨境电商的发展史； 3. 熟知跨境电商的基本模式； 4. 了解跨境电商与传统外贸的差异； 5. 掌握跨境电商最新导向信息，熟知时下各大平台的运营规则； 6. 熟知速卖通、亚马逊的平台操作及运营等相关知识； 7. 理解Wish、Lazada平台的基本内容和操作模式； 8. 掌握跨境电商最新导向信息，熟知时下各大平台的运营规则； 9. 熟悉各平台入驻的条件，及申请流程、注意事项； 10. 基本掌握海外市场调研及选品参照的相关知识； 11. 了解店铺视觉设计的关键点，深入学习视觉标准的相关知识； 12. 熟悉商品主图构建和店招设计的基本规则； 13. 认识跨境物流分类、熟悉国际物流优劣势对比； 14. 认识国际物流网规； 15. 熟知售向海外商品的知识产权限制及平台禁售规则； 16. 了解跨境电商物流的基本信息，学会物流模版构建的相关知识； 17. 熟知邮政物流、商业快递、专线物流等的具体详情及各物流端间的差异； 18. 了解海外仓的相关知识； 19. 深入学习自主营销和平台活动营销； 20. 了解SNS、EDM、SEM、SEO等通用营销方式的概念及基础操作； 21. 熟悉跨境电商的支付方式； 22. 熟悉客户服务和维护的关键点。 				
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据企业业务特点自主选择平台，完成跨境电商实务框架搭建； 2. 能熟练应用网络搜索工具准确快速搜集跨境商务信息； 3. 能够进行速卖通，阿里国际站，亚马逊，Wish平台的入驻申请，提交验证资料，完成开店； 4. 精通速卖通，Ebay，亚马逊，wish平台的操作流程； 5. 能够掌握店铺文案策划，商品主图构建的基本技能； 6. 能够进行基本的视觉自定义模块设置； 				

	<ul style="list-style-type: none"> 7. 掌握新手物流模板设置及自定义模板设置； 8. 掌握海外仓模板设置； 9. 能够根据具体商业需求选择适当的物流端； 10. 能够进行海外仓相关事宜的处理； 11. 能够借助跨境电商平台完成信息收集、发布、推广，商品销售及客户管理，店铺管理等工作； 12. 掌握基本的客户服务和维护技巧。 13. 顺应市场发展趋势的应变能力； 14. 国际商务视野的建立； 15. 互联网营销思维的培养； 16. 大数据环境下的市场预判能力和危机意识； 17. 具备初步的辩证思维能力； 18. 岗位的学习能力和适应能力； 19. 学生的商务诚信、就业能力、竞争能力与就业信心。
<p style="text-align: center;">主要内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. 课程及就业岗位认知 2. 初识跨境电子商务 跨境电子商务概述 3. 选择跨境电商平台 <ul style="list-style-type: none"> (1) 主流跨境电商平台认知 (2) 平台选择 4. 跨境电子商务平台操作 <ul style="list-style-type: none"> (1) 跨境电子商务店铺的开通 (2) 跨境电子商务店铺的装修 (3) 跨境电子商务产品的发布 (4) 跨境电子商务店铺产品上架管理 (5) 跨境电子商务店铺主题活动选品 (6) 跨境电子商务店铺主题活动视觉营销 (7) 跨境电子商务店铺营销 (8) 跨境电子商务店铺主题活动营销活动开展 5. 期中复习考试 6. 数据分析及店铺优化 <ul style="list-style-type: none"> (1) 店铺数据分析 (2) 店铺数据优化

7. 跨境电子商务物流管理

(1) 邮政包裹模式

(2) 商业快递

(3) 海外仓

8. 跨境电子商务客户服务

(1) 跨境电子商务订单处理

(2) 跨境电子商务客户服务

9. 综合实训

10. 期末考试复习

“跨境电子商务视觉设计”课程描述

课程名称	跨境电子商务视觉设计			
课程性质	理实一体	学时		
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉网店美工的基础知识； 2. 能通过行业特性、用户需求了解网店配色原理； 3. 网页文字的应用； 4. 能独立完成电商网首页设计、商品详情页设计、网页图片的切片与优化。 			
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握运用PHOTOSHOP软件处理商品图片和色彩调整的技巧，具备相应操作能力。 2. 熟悉电商网的页面结构，能进行首页、详情页的布局处理，并进行装饰美化的设计与制作，具备独立的构思与设计操作能力。 			
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网店装修与美工； 2. 网页的合理布局； 3. 色彩基础知识； 4. 网页配色方案； 5. 网页设计中的文字选择； 6. 创意文字设计方法； 7. 文字的布局； 8. 图片的构图处理； 9. 图片的色彩处理； 10. 商图效果的拼命合理； 11. 电商网商图的特效制作； 12. 店招与导航条设计； 13. 全屏海报设计； 14. 商品陈列区设计制作； 15. 首页整体设计案例； 16. 商品详情页设计的准备工作； 17. 商品详情页设计的栏目规划与构思； 18. 商品详情页设计的案例设计 19. PHOTOSHOP图片的切片处理； 20. PHOTOSHOP图片的优化处理与保存。 			

“电子商务物流”课程描述

（四）职业训练项目简介

职业训练项目简介

序号	训练项目	主要训练内容	培养能力及素质
1	电商客服实训	(1) 售前客服 (2) 售中客服 (3) 售后客服 (4) 客服规范化用语 (5) 电话客服 (6) 客户关系管理	(1) 具备客户接待、商品交易和商品管理的能力； (2) 具备分析问题、运用所学知识和技能独立解决问题的能力。
2	营销推广	(1) 市场营销 (2) 网络营销与推广 (3) 搜索引擎营销 (4) 新媒体营销	(1) 具备网店及商品的营销推广能力； (2) 具备分析问题、运用所学知识和技能独立解决问题的能力。
3	电商物流实训	(1) 库存、仓储管理 (2) 物流设备使用与调试 (3) 商品包装 (4) 装卸、搬运	(1) 能够熟悉熟悉商品采购、运输、存储、盘点、配送等各环节的作业流程； (2) 具备分析问题、运用所学知识和技能独立解决问题的能力。
4	网络美工	(1) 图形图像处理 (2) 动画视频制作 (3) 电商视觉设计	(1) 能够根据商品特性、消费者特点制作网页、详情页、装修网店； (2) 具备分析问题、运用所学知识和技能独立解决问题的能力。
5	综合实训	(1) 网页设计与制作 (2) 网店开设与经营 (3) 电子商务视觉设计 (4) 网络营销 (5) 商品采购、仓储、发货	(1) 能够熟悉电子商务活动各环节的作业流程及要求； (2) 具备分析问题、运用所学知识和技能独立解决

		(6) 客户服务	问题的能力。
6	顶岗实习	<p>(1) 了解企业发展概况，包括公司发展状况与特色、工作岗位职责、产品品种、市场销售情况等。</p> <p>(2) 进行企业参观，了解商务交易的整个过程</p> <p>(3) 结合岗位工作、深入职能部门、参与电子商务交易的各步骤及相关工作。</p>	<p>(1) 具备应用理论知识解决实际问题和独立工作的能力；</p> <p>(2) 具备分析问题、运用所学知识和技能独立解决问题的能力。</p>

八、教学团队与实验实训条件

(一) 双师素质结构教师团队

姓名	性别	出生年月	专业技术职务	学历	所学专业	拟任课程	是否双师型教师
						(2-3 门核心课)	
王艳	女	1981.06	讲师	本科	工商管理	消费心理学、跨境电子商务	是
盛可人	女	1993.11	助理讲师	本科	电子商务	网店开设与经营 网络营销、跨境电子商务	是
何媚	女	1987.08	教员	本科	电子商务	动画视频制作、 网络广告文案写作 短视频拍摄与应用	否
郑洁琼	女	1985.11	讲师	本科	电子商务	网络信息采集与编辑 商品拍摄、电子商务客户服务、 跨境电子商务	是
刘晓霞	女	1977.3	讲师	本科	计算机	网页设计与制作 动画视频制作	是
兰雅琴	女	1994.10	助理讲师	本科	电子商务	移动电子商务应用、网页设计与制作	否
何娟	女	1993.12	助理讲师	研究生	艺术设计	图形图像处理、网店美工、 跨境电子商务视觉设计	否

周晓悦	女	1995.12	助理讲师	研究生	艺术设计	图形图像处理、电商视觉营销	否
陈芳	女	1998.1	助理讲师	本科	物流	电子商务物流、快递实务	否
王杜	男	1993.9		本科	数字媒体技术	短视频制作与应用	否

(二) 实验实训条件

1、电子商务专业已具备的校内实验实训室

序号	实验实训室名称	功能	实训课程	主要设备的配置要求
1	机房	电商客服操作（售前、售中、售后）、网店日常运营与管理、图形图像处理、网页设计、店铺推广	电商客服专业课程（客户关系管理、客户心理学、实训系统应用操作等）、网店运营与管理、网络编辑、图形图像处理、网络营销、文案写作、电子商务实务、新媒体运营网页美工、网页设计、动画视频制作	计算机、相关教学软件、系统
2	物流实训室	商品入库、商品保管、商品出库、商品包装、条码打印	电商物流、网店运营、商品学	计算机、叉车、手推车、货架、商品、包装物、包装台、无线手持终端、相关教学软件

2、电子商务专业新建的校内实验实训室（完善中）

序号	实验实训室名称	功能	实训课程	主要设备的配置要求
1	摄影室	商品摄影	商品摄影、网店运营与管理、图形图像处理	计算机、相机、灯箱、三脚架

九、教学实施与质量保障体系

(一) 教学组织形式

1、基本的教学环节

公共课教学建议采用“课前预习→教师讲授→师生互动→考核评价”基本环节。其中，课前预习一般包括明确问题和任务、检索收集信息，并整理预习中的疑问；教师讲授一般包

括备课、上课、课外作业和课外辅导；师生互动应充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用；考核评价应引导学习积极思考和回答问题，做到过程考核和终结考核相结合。

专业课教学通过“虚实结合”的方法，模拟电商企业的真实工作环境，让学生亲身参与到工作过程之中，学习和掌握与工作过程相关的知识和技能，学会从工作过程的全局出发分析、解决问题，从而获得与工作岗位更贴近的工作能力。

2、主要教学组织形式

根据课程性质，教学组织形式可多种多样，建议采用班级授课、分组教学、校外实践、技术讲座等教学组织形式。如：公共课可采用班级授课、校外实践、知识讲座，专业课可采用班级授课、分组教学、校外实践等形式。

（二）教学方法

1、专业核心课程教学方法说明

本专业方向、专业标准及课程标准中提及的教学方法主要建议使用引导方法，辅导讲述法、仿真法、演示法、任务教学法、小组讨论法、角色扮演法、实践操作法等其它教学方法。

引导方法也称六步法，即通过书面文本的引导解决实际任务，引导学生通过完成工作过程固定的六个步骤：资讯、计划、决策、实施、检查、评估，使学生获得独立完成的任务及团队合作完成任务的专业能力、方法能力和社会能力。使用该方法时，老师要掌握学生应该掌握的知识，一步步引导学生完成任务。学生自己制订工作计划，计划中每一步都要有学生填写并实施。引导问题包括：为什么做？哪些可以做？哪些不可以做？最好用问题引导，并给出参考文献和任务监控要求。

仿真法即为模拟真实工作环境或采用仿真软件进行仿真的方式，让学生置身仿真的环境下，并通过通过仿真软件或真实设备学习现场真实设备的结构、操作、使用等，使学生具备现场所需的能力。

演示法也称四步法，即通过任务下发、教师演示、学生模拟实施、总结提高的方式，进行工学结合课程教学。该方法主要用于学生掌握相应的基本技能或单项技能时使用。

任务教学法是引导教学法的辅助方法之一，即通过来自现场的真实任务或取自岗位的典型工作任务，通过引导文的引导，使学生掌握完成工作任务的流程，并掌握相应的能力。

小组讨论法是工学结合的典型教学方法，通过小组共同完成任务，既让学生在在校期间即掌握现场合作的工作方式，又锻炼学生的团队合作能力、沟通能力、协调能力，及管理能力和组织能力等。该方法需要老师具备较强的把控能力。

角色扮演法是让学生分别扮演岗位工作的不同角色，如班组长、操作员工、师傅、新进员工等，现场模拟不同角色及其需要完成的工作，从而培养学生的综合素质，并掌握企业不同岗位需要的技能。

其他教学方法如讲述法、答辩法、实践操作法等与现行常用的教学方法相似，不再赘述。

2、顶岗实习与社会实践教学方法

(1) 顶岗实习与社会实践由学校、实习单位（实训基地）、学生三方共同参与完成。学校在三方中处于主导地位，全面负责学生顶岗实习与社会实践的组织、实施和管理，实习单位（实践基地）主要负责学生顶岗实习的技能训练或主持社会实践活动，同时要配合学校加强学生管理。

(2) 学校应制订完善的学生顶岗实习与社会实践的制度，切实加强顶岗实习与社会实践的教学管理，必须配备专业教师专职指导和专门管理人员。

(3) 学校应提前与顶岗实习与社会实践基地（单位）进行沟通，制订科学合理的实施方案。学校每学期定期检查和监督实施情况，向基地（单位）、指导教师和学生了解顶岗实习与社会实践的情况，听取对顶岗实习与社会实践工作的意见和建议，并做好检查记录。

3、信息化教学手段运用

教学中应充分利用网络、多媒体、网络空间等信息化手段，改革教学方法，提高教学质量和效果。应积极探索空间教学，以教师为主导、学生为主体，创新教师教法和学生学法，倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索，积极开展师生教学互动，达到共同学习、共同提高的目的。

（三）质量保障体系建设

1、校内教学质量监控体系建设与实施

- (1) 校内教学质量监控制度建设
- (2) 教学督导制度
- (3) 学生评教，教师评学
- (4) 日常教学检查与质量管理

2、校外实践教学质量保障体系建设与实施

校外实习要从形式和内容上纳入教学计划，强化顶岗实习的管理，提高顶岗实习的教育效果。

(1) 系部应全面负责学生顶岗实习的组织、实施和管理工作。指导教师是学生顶岗实习的第一责任人，班主任应配合指导老师做好相关工作。教务处总体协调学生顶岗实习工作，学生处负责指导并督促各系处理好顶岗实习期间学生的管理工作，处理好各种学生突发事件。

(2) 指导教师会同行业指导教师根据学生的实习岗位对专业能力、专业素质等进行具体指导；下达实习任务书；指导学生合理选题和撰写开题报告；指导学生填写实习日志和撰写实习报告；负责学生实习考核和评定实习成绩；负责收集与学生顶岗实习相关的各种材料。

(3) 学生参加顶岗实习，原则上由学院集中组织，学生自主联系顶岗实习单位，须由本人提出书面申请，家长签字，并经过学院相关部门同意。学生参加顶岗实习由学院或学生个人与实习单位签订顶岗实习协议。

(4) 学生在顶岗实习期间接受学院和实习单位的双重指导，院企双方要加强对学生的实

习的过程监控和考核，实行双方考核制度。

3、加强专业教学改革与实践

完善本专业的“虚实结合、三段递进”的三段式人才培养方式，将实训实践贯穿专业教学全过程，并根据培养目标同步深化技术和技能学习与训练，逐步实现就业需求和人才培养的有机衔接，加强实习、实训和研究性学习环节。

在专业建设过程中查找存在的问题并有针对性地开展改革研究与实践，不断探索本专业的人才培养模式，开展关于教学内容与课程体系，教学方式与手段，特别是实践教学方面的改革与实践。

4、建立专业考核评估制度

完善学校、行业、企业和其他社会组织共同参与的专业考核质量评价机制。建立以过程考核为主的质量评价制度，注重发挥行业作用，支持行业协会开展职业院校人才培养质量评估，提高人才培养质量和结构与行业需求的匹配度。鼓励企业、用人单位开展毕业生就业质量、满意度等评价。积极支持各类专业组织等第三方机构开展质量评估。

附：五年制教学计划进程表

20级电子商务专业教学计划进程表（初中五年）																
序号	课程类别	课程名称	学时				一学年		二学年		三学年		四学年		五学年	
			总学时	理论	实践	理实一体	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
							18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周
1	职业素养课程	认知	12		12		1									顶岗实习
2		岗位认知	18		18		1									
3		语文	144	144			4	4								
4		数学	72	72				4								
5		专业数学	36	36									2			
6		英语	72	72			4									
7		历史	72	72					4							
8		思政理论	习近平新时代中国特色社会主义思想	36	36			2								
9		道德法律与人生	36	36					2							
10		经济与政治常识	36	36						2						
11		职业道德与职业指导	36	36							2					
12		心理健康	36	36								2				
13		法律基础	36	36									2			

14		形势与政策	36	36									2			
15		哲学与人生	36	36									2			
16		管理心理学	36	36			2									
17		通用职业素质	72	72			2		2							
18	职业素养课程	新生入学教育	0		30		1周									
19		军训	0		30		1周									
20		劳动教育(德育)	324		324		2	2	2	2	2	2	2	2		
21		体育与健康	108		108		2	2						2		
22		美育商务现代礼仪	36	36										2		
23		演讲与口才	36	36					2							
24		普通话	36	36			2									
25		应用文写作	36	36										2		
26			小计	1368	936	432		16	18	10	6	4	4	4	12	2
27		专业基础能力课程	办公软件应用	72			72				4					
28	电子商务基础		72	72			4									
29	电子商务基础与操作实训		72	36	36			4								
30	电子商务英语		72	72									4			
31	文字录入		144		144		4						4			
32	消费心理学		72	72					4							
33	电子商务案例分析		108	54	54							6				
34	跨境电子商务实务		72			72					4					
36			数字技术应用(计算机基础与应用)	72		72		4								
37	核心		电子商务客户服务	72	36	36					4					

38	课	网络信息采集与编辑	72			72					4			
39		市场营销实训	72	36	36			4						
40		网络营销基础与实务	72			72			4					
41		新媒体营销与运营	72	36	36							4		
42		移动电子商务及应用	72			72				4				
43		Dreamweaver 网页制作实训	72		72						4			
44		动画视频制作	288		288			4	4					8
45		短视频编辑与制作	144		144							4	4	
46		网店开设与经营	72			72							4	
47		电子商务文案策划与写作	72			72				4				
48		商品拍摄与图片后期制作	72	36	36					4				
49		Photoshop CC 2018 图形图像设计	216		216			6	6					
50		电子商务视觉设计	108		108						6			
51		电商视觉营销	216		216							4		8
52		跨境电子商务视觉设计	72		72								4	
53	电子商务物流	72	36	36							4			
54	快递实务	72	72							4				
55	直播营销	72	72						4					
56	综合	软件综合实训	324		324					4	4		10	

