

XXXXXXXX

计算机平面设计

专业人才培养方案

专业名称：	计算机平面设计
专业代码：	710210
适用年级：	2021 级
专业负责人：	***
系部负责人：	***
所属系部：	***
修订时间：	2021 年 6 月

目 录

计算机平面设计专业人才培养方案	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	2
七、教学进程总体安排	8
八、实施保障	11
（一）师资队伍	11
（二）教学设施	11
（三）教学资源	11
（四）教学方法	11
（五）学习评价	11
（六）质量管理	11
九、毕业要求	12
十、附录	13

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

- 1.专业名称：计算机平面设计
- 2.专业代码：710210

二、入学要求

本专业招收初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学年学制三年。

四、职业面向

就业领域：与计算机平面设计相关的各类企事单位。包括广告公司、图文设计公司、电商公司、影视公司和一些综合设计企业和单位。

就业岗位：多媒体作品制作员、装潢美术设计人员、广告设计人员、UI设计人员、电商视觉设计人员等。

专业名称	职业（岗位）	职业资格要求	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
计算机平面设计	多媒体作品制作员	对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工,使其成为适用于传播的信息载体。	全媒体运营师
	装潢美术设计人员	使用专用工具、按照设计方案进行文化、商业、展示及广告等美术制作。	美术设计师
	广告设计人员	熟悉常用软件,具备良好的设计能力,包括对色彩、构图、文字、动画等的把握,以及对表达效果的把握。	广告设计师
	UI设计人员	负责软件界面的美术设计、创意工作和制作工作。	UI设计师
	电商视觉设计人员	负责公司品牌塑造、产品品牌塑造等相关的视觉设计,包括:VI、广告、网页、动画及其他推广媒介的设计。	UI设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人,面向计算机平面设计领域,培养从事计算机图形图像

处理、广告设计与制作、桌面排版、电子出版、电商视觉设计（网页美工）、装饰装潢设计、数字影像处理等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业培养的人才应具有以下知识目标、能力目标和素养目标。

1. 知识目标

- （1）掌握一定的数学、英语、语文、计算机、应用写作等公共基础知识；
- （2）掌握基本的绘画、平面构成、色彩等专业基础知识和基本方法及绘制技能；
- （3）掌握相应的计算机软件辅助编辑制作技术；
- （4）具有较强的信息搜集和素材创作能力；
- （5）能够较好的掌握字体设计、简单图形设计、网页视觉设计；
- （6）熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范的知识；
- （7）掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法；
- （8）掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形的绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意；
- （9）熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径；
- （10）掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能；
- （11）掌握视觉形象设计中所设计的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作。

2. 能力目标

- （1）具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能力；
- （2）具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力；
- （3）具有网页设计与制作的能力；
- （4）具有使用计算机进行广告设计与制作、数字影像处理等的初步能力；
- （5）具有较高的审美素养，较强的视觉感受和视觉表现能力；
- （6）能够在与艺术设计相关的企事业单位从事多媒体作品制作、装潢美术设计、广告设计、UI 设计、电商视觉设计（网店美工）等相关工作。

3. 素养目标

- （1）具有良好的思想政治素质、道德品质、科学与人文素养和遵纪守法的素质；
- （2）具有良好的职业道德、素养以及责任心；
- （3）具有良好的团队合作、人际交往、信息交流能力、竞争与合作的能力；
- （4）具有良好的质量意识、安全意识和环保意识；
- （5）具有良好的职业道德和规范、安全、环保、成本和质量意识。

六、课程设置及要求

本专业课程设计分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育课、计算机应用基础、心理健康教育、职业生涯规划 and 就业指导、历史和人文科学类基础课等。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	公共基础必修课	语文 依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特。	72
2		英语 依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	72
3		数学 依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	36
4		体育 依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
5		计算机应用基础 依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	72
6		职业道德与法律 依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	30
7		心理健康教育 依据《中等职业学校心理健康教育教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
8		职业生涯规划 依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
9		哲学与人生 依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
10		历史 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11		政治经济与社会 依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

(二) 专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	平面构成	平面构成是视觉传达设计专业的一门专业基础课，本课程是为了培养学生的形象思维与逻辑思维相结合的艺术创作能力。通过学习抽象形态表现形式美的法则，培养学生形象思维的敏感性，使学生了解平面构成的概念、构成规律和形式，掌握平面构成的基本构成规律与基础技巧，并在以后的设计学习中运用平面构成的知识去解决专业问题。	72
2	色彩构成	色彩构成是计算机平面设计专业的一门专业基础课，本课程是为了培养学生了解色彩的基本物理知识、	108

		心理知识, 色彩的三要素及色立体等, 掌握色彩构成的原理、规律和构成法则, 熟练的运用色彩进行设计实践, 从而提高学生形象思维过程中色彩的创新能力和想像能力, 并在以后的设计学习中运用色彩的知识去解决专业问题。	
3	艺术史	通过整体性理解认识掌握现代设计史发展的脉络, 掌握各个历史时期重要设计家的设计思想和历史经典作品, 全面提高设计史论知识与修养。引导学生参与分析优秀作品, 思考作品背后的思想、理念、技术、经济等社会要素, 从本质上理解促进设计艺术发展的因素和设计学科的发展规律。引导学生参与分析设计语言, 感受、思考设计家对造型设计基本要素的创造性应用, 提高学生对优秀设计的鉴赏与评价能力, 使学生在崇尚设计家的同时、打破名家神话观念, 增强对设计学科学习的信心。在名作鉴赏中, 理解认识创造能力在设计中的重要作用, 树立探索创新观念。	36
4	插画设计	通过本课程的学习, 培养学生的制作能力, 包括: 插画中的材质及元素绘制、人物角色绘制、漫画绘制、场景绘制、图标及道具绘制等, 让学生能完成从简单到复杂的插画绘制; 培养学生的手绘能力, 包括: 基础材质及元素、人物角色漫画场景绘制、图标及道具绘制等; 通过这种理论与实践相结合的方法教学来提高学生的学习兴趣和动手能力。	108
5	广告提案设计	通过该课程的教学, 使学生把握不同广告媒体的特点与局限, 了解广告传播方式以及制作与实施, 无论在理论上还是在实践中都能正确掌握广告设计的基本规律和艺术法则, 创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。并着重培养学生的审美素养, 促进学生用心灵、思想感受设计, 提高学生对广告作品的鉴赏能力、创造能力。 通过实践教学, 使学生能对完成真实的广告设计任务的各种环节的关键能力有一个系统的认识, 让学生不仅会看与评, 而且有一定的动手能力。特别是要培养学生的创新精神和创造性运用知识的能力, 初步具备综合运用设计理论解决企业营销策划实际问题的综合能力。	108
6	cinema 4d	通过本课程的学习, 培养学生的制作能力, 包括: 基础建模、高级建模、产品动画基础等, 让学生能完成从建模到完整的动画制作流程; 培养学生的建模造型能力, 动画制作能力、材质表现能力、灯光渲染能力等; 培养学生分析问题、解决问题的科学方法, 为其后续更深入的学习和实践打下良好的基础。	108

2. 专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
7	图像处理	通过学习，学生要正确理解图像处理技术的基本概念和术语，熟练掌握图像处理的基本操作方法和技巧，具有较强的处理图像的综合操作能力，并初步形成设计意识和思维，此外，通过本课程的学习，培养学生踏实认真、精益求精、团结合作、创新精神，培养良好的职业素质。	108
8	字体设计	字体设计课程是专业设计基础课程的重要组成部分，其主要内容是学习和掌握字体设计正确的思维和方法，并要求学生全面掌握和运用视觉要素的设计法则，用现代设计理论来探索文字的点画结构、空间排列以及文字形态的组合，了解与之相关联的载体环境等诸多应用特性，并采用多种造型手段，设计出特定的空间上满足实用需要和符合视觉审美的文字。通过该课程的学习使学生能够熟练运用现代设计的形式语言进行字体设计，掌握基础印刷字体的书写技巧并能熟练地将字体设计在现代视觉传达设计领域中和现代印刷设计中。	72
9	图形绘制	本课程在教学过程中时间较为紧凑课题重点帮助学生培养运用图形语言能力和想象能力，为后继专业课程以及将来的设计工作打下基础。通过理论讲授让学生理解图形创意的概念和功能价值，掌握图形表达语言与表现手法和方式之间的关系、各种图形艺术表现手法在图形创意中的运用。再通过命题练习，让学生巩固所学的理论知识，将创意方法熟练运用在实际操作当中，在整个创作过程当中理解、消化整个知识，能独立完成命题创意与设计。	108
10	版式编排	版面编排是指根据特定内容的需要将文字、图形成功的组织安排到一定版面上的设计艺术。从广义上讲，他的形式原理同样适用于影视、舞美、建筑、装潢、服装、绘画等艺术。从设计领域上看，它较广泛的应用于报刊杂志和书籍的版面设计，如招贴广告、商品包装等等。在本课程中要求学生充分了解版式设计编排的基本知识，掌握版面编排的基本原则和方法。	72
11	书籍装帧设计	通过对本课程的学习，使学生全面掌握书籍装帧设计的方法与技能，了解书籍装帧设计的功能与形式，熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程、包装材料的种类、质地、性能，并能够灵活的运用这些方法和技能，进行独立的书籍装帧设计并不断提高设计的创意能力和实际操作能力，对书籍装帧设计有了总体把握后进行整体效果的设计。	108

12	海报设计	<p>本课程的开发，其目的是运用点、线、面、体、空间等造型的原理与美学原理以及设计的不同形式法则与规律，使学生了解海报设计的基本原理与方法。本课程的任务是使学生掌握海报设计的基本规律，进一步提高和加强学生海报设计的实践能力，为当一名设计师奠定基础。</p>	108
13	电商视觉设计(网页美工)	<p>通过本课程的学习，要求学生掌握网店装修的基本概念，学会使用常用的PhotoShop来实现各种功能与表现，解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题，能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页以商品详情页，具备表达恰当、美观大气并能够体现商品的网店装修与美工的能力。同时通过本课程的学习，培养学生成为技能全面，实战能力超强的“能手”型人才。</p>	72
14	用户界面设计	<p>本课程以社会对于多媒体设计人才界面设计能力的实际需求为课程开设依据。课程内容选择以“新”为标准，紧扣手机界面和网站界面设计最新的发展状况，以实际案例的形式贯穿整个教学，并结合高职类院校学生的学习规律，由浅入深。本课程首先从理论基础入手，介绍手机界面和网页界面设计相关知识，再通过对具体设计实例的解析，介绍了界面设计各个要素设计的方法，阐明界面设计的常识、规范、流程与方法。</p>	108
15	包装设计	<p>本课程在于着重培养学生的艺术设计思维能力和艺术创造能力，通过对产品包装的认识、感觉、审美和表现能力的培养与训练，使学生能在实践中发现美、创造美，提高学生对产品包装设计艺术审美的素养与能力。培养学生的创新思维能力，科学，合理地运用各种设计语言，掌握设计技巧和方法，为艺术应用设计做好铺垫。通过对其研究学习为今后的设计教学、艺术创作打下良好的基础。</p>	108
16	动态图形设计	<p>通过本课程的学习，培养学生的动态图形广告项目制作能力，包括：各类动态图形广告案例分析、动态图形的绘制、图形动画设计制作等，让学生能根据项目步骤完成整个广告片制作；培养学生的动态图形设计能力、图形动画设计能力、广告项目分析能力、分析问题、解决问题的科学方法，为后续动态图形项目制作打下良好的基础。</p>	108

(三) 综合实训

以毕业设计、项目实训或校企合作的生产性实训方式进行，也可以和学生技能证书考核要求结合进行。时间安排上可以结合课程的进度。技能考证要在当地教育主管部门的统一要求下完成，证书要求以当地教育主管部门的统一要求为准，可以是国家相关部委（教育部、人力资源和社会保障部、工业和信息化部等）的职业技能证书，也可以是当地教育主管部门或行业协会统一认可的职业资格证书

书。

（四）顶岗实习

毕业前顶岗实习是教学过程最终阶段的重要实践环节。实习的主要内容是指学生根据学校教学计划的要求，在规定的教学时限内，按照学校实习教学计划的安排，在企事业单位相关实践岗位上进行的实践学习活动，包括实习、预就业和已签定就业协议的提前就业等。通过顶岗实习，使学生走向社会，接触本专业工作，拓宽知识面，增强感性认识，培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力；培养学生热爱劳动、不怕苦、不怕累的工作作风；培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神，实现学生由学校向社会的转变。同时可以检验教学效果，为进一步提高教育教学质量，培养合格人才积累经验。

七、教学进程总体安排

计算机平面设计专业课程设置安排表

课程类别	课程名称	总学时	理论课时	实践课时	年级/学期/课时数						备注	
					一年级		二年级		三年级			
					一	二	三	四	五	六		
					18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共 基础 课程	共必 修课 程	专业认知	12	0	12	1周						
		岗位认知	18	0	18							
		语文	72	72	0	4						
		数学	36	36	0	2						
		英语	72	72	0		4					
		历史	36	36	0			2				
		职业生涯与发展规划	36	36	0				2			
		政治经济与社会	36	36	0		2					
		心理健康教育	36	36	0			2				
		计算机应用基础	72	72	0	4						

		体育与健康	72	8	64	2	2					
		哲学与人生	72	72	0		2		2			
		德育	216	108	108	2	2	2	2	2		
		小计	786	584	202	14	12	6	6	2		
	公共 选修 课程	电子商务基础	36	36	0					2		
		小计	36	36	0					2		
专业 技能 课程	专业 基础 课程	造型基础	144	70	74	8						
		艺术史	36	36	0	2						
		色彩构成	72	36	36		4					
		小计	252	141	111	10	4					
	专业 选修 课程	广告设计	108	50	58					6		
		CINEMA 4D	108	50	58			6				
		插画设计	108	50	58			6				
		小计	324	150	174			12		6		
			图像处理	108	50	58	6					

专业 技能 课程	字体设计	72	35	37		4						
	图形绘制	108	50	58		6						
	版式编排	72	35	37		4						
	书籍装帧设计	108	50	58			6					
	海报设计	108	50	58			6					
	电商视觉设计（网页美工）	108	50	58				6				
	包装设计	108	50	58				6				
	用户界面设计	108	50	58				6				
	动态图形设计	108	50	58				6				
	小计	1008	470	538	6	14	12	24				
	综合 实践 课程	毕业展示设计	360	0	360					20		
		顶岗实习	504	0	504						28	
		小计	864	0	864					20	28	
总课时数		3240	1381	1889	540	540	540	540	540	540		
周课时数		100%	42%	58%	30	30	30	30	30	30		

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师6人；建立“双师型”教师应不低于50%；应有业务水平较高的专业带头人。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相关专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

（二）教学设施

1. 建设多媒体教室、录播教室、语音教室、互动教室等满足信息化教学需求的教室。

2. 建设高品质的计算机网络实训室、网页制作实训室、平面设计实训室、数字影音后期制作实训室、动漫与游戏制作实训室、计算机软件开发实训室等，满足教学实验实训需要。

3. 建设校企合作职场化实训室，满足职业能力训练需要。

4. 建设校企合作工作室，满足学生创业需要。

（三）教学资源

1. 选用人民教育出版社、高等教育出版社和人民邮电出版社出版的规划教材、统编教材等高质量教材，或者选用有针对性的自编教材。

2. 选用体现新技术、新工艺、新规范等高质量教材，引入典型生产案例。

3. 初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。

4. 丰富图书馆专业工具书及专业藏书量，藏书量达到计算机平面设计专业教学需求。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

评价主体、评价方式、评价过程多元化，注意吸收行业企业参与。

1、评价主体多元化：教师评价、学生评价、自我评价相结合。

2、评价方式多元化：校内与校外评价相结合；职业技能鉴定与学业考核相结合。开卷闭卷相结合；口试、笔试、面试相结合；知识测试和技能考核相结合等。

3、评价过程的多元化：过程性评价与结果性评价相结合。

4、课程总成绩为100分，其中过程性考核占总成绩的50%，课程结业考核占总成绩的50%，总成绩60分为及格。

5、过程考核方式以平时表现为主，包括学习态度、合作学习、自主探究、

任务完成度等；期末考核方式以技能考核方式为主，可以是笔试、上机考试、实训操作等。

（六）质量管理

明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师的备课、上课、学生辅导、阶段测查过程管理要求，形成科学严谨的教学习惯。学期初检查授课教师的课程标准、授课计划；期中跟踪检查是否按照教学计划以及其教学方案实施，负责教学的主管领导每学期进班听课，组织听评课活动；每学期定期组织师资培训，提高教师专业能力。结合系、教务科的教学评价反馈，定期开展教学诊改活动。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，达到计算机平面设计专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求。结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。

十、附录

附件 1：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

(XXX 专业)

20 ——20 学年第 学期

变更理由	
变更内容	
系部意见： 负责人：（签章） 年 月 日	教务处意见： 负责人：（签章） 年 月 日
分管院长意见	院长：（签章） 年 月 日

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。