

2022 年度社会责任报告

浙江振有电子股份有限公司

2023 年 3 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江振有电子股份有限公司为主体,披露了 2022 年度企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便,报告把“浙江振有电子股份有限公司”简称为“振有”、“公司”。

3 报告时间和频次

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日,部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布,其中电子文档可在 <http://www.zjzhenyou.com/> 网站下载阅读。

目录

一、企业概况.....	1
1、公司简介.....	1
2、核心价值观和发展理念.....	4
3、最高管理者的社会责任承诺.....	5
4、社会责任战略.....	6
5、利益相关方识别和沟通.....	6
二、社会责任绩效.....	7
1、社会责任履行情况.....	7
2、股东权益保护.....	7
3、员工权益保护.....	8
4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护.....	12
5、环境保护和可持续发展.....	13
6、道德行为.....	14
7、公益支持.....	15
三、总结与展望.....	17

一、企业概况

1、公司简介

浙江振有电子股份有限公司成立于 2000 年，位于杭州市临安玲珑工业园，环境优美，交通便捷；振有总占地面积 21000 平方米，厂房建筑面积达 1.5 万余平方米；下属子公司为杭州友成电子有限公司、杭州升达电子有限公司。主要生产遥控器碳膜板、银浆板、镀通孔双面板等产品，并广泛应用于电视、电脑、空调、汽车等电子领域。2016 年 11 月公司“新三板”正式挂牌（证券代码 839559）；是一家集研发，生产，销售，服务于一体的综合性 PCB 企业。

公司隶属于中国印刷电路行业协会 (China Printed Circuits Association) 会员单位，2010 年应工信部要求主导修订了 SJ/T 11171-2106《单、双面碳膜印制板分规范》并起草了中国印制电路行业协会 T/CPCA 6043—2016《单双面碳膜板》行业标准、“浙江制造”标准 1017—2019《银浆碳膜双面结合印制板》、“浙江制造”标准 1378—2019《单、双面碳膜印制板》。公司所有产品符合 ROHS 及其它环保标准和相关法律法规要求。

公司具有较完善的设计、检测和制作产品的能力，通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、IATF 16949 质量管理体系、UL 管理体系等认证，荣获“CPCA 中国印制电路行业百强企业”、“浙江省专精特新企业”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“杭州市企业社会责任建设 c 级企业”、“优秀民族品牌企业”、“临安市行业龙头企业”等多项荣誉资质。在重视产品设计和生产的同时，也加强对产品的监测和检验，拥有紫外可见光光度计、线宽检测仪、碳膜按键寿命测试仪、高温高湿试验箱二次元及涂层测厚仪等先进的检测设备。同时品管部门组织定期培训，掌握先进的品管知识和服务技能，确保能够满足甚至超过客户的质量要求。目前公司主要客户为国内外知名家电企业，有骏升科技（SONY、TOSHIBA、PANASONIC、SHARP、JVC、UEI）、罗技、惠通集团、海尔电器、LG、万利达、小米、美的、格力、亚马逊、三星等。

图表 1 公司总部厂区图



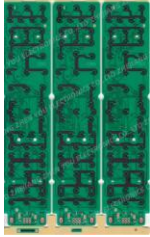
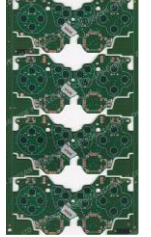
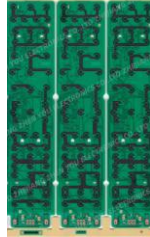

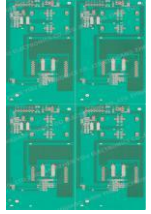

通过不断努力，公司取得良好的经营业绩。同时也得到了政府与社会的肯定，近几年获得荣誉，如下：

图表 2 公司所获荣誉

序号	名称	颁奖时间
1	二〇一四年度纳税大户	2015 年 4 月
2	二〇一二年度“零增地”技改示范企业	2013 年 1 月
3	杭州名牌产品	2013 年 12 月
4	临安市民营企业协会团体会员证	2014 年
5	创业纪念奖	2014 年
6	第三届优秀民族品牌企业	2014 年 3 月
7	CPCA 中国印制电路行业百强企业	2015 年
8	“闪光的太阳人”奖	2015 年 6 月
9	2015 年度临安市行业龙头企业	2016 年 3 月
10	杭州市企业社会责任建设 c 级企业	2016 年 5 月
11	PCB 中国印制电路行业百强企业	2016 年 8 月
12	全国印制电路专委会常务委员单位	2016 年 11 月
13	优秀新乡奖	2016 年 11 月

14	CPCA 特殊贡献奖	2017 年 3 月
15	浙江名牌产品	2018 年 11 月
16	浙江省“专精特新”企业	2022 年 6 月

图表 3 公司产品种类及特点

		
碳浆灌孔板	银浆灌孔板	铜浆灌孔板
		
镀通孔双面板	普通单面板	单面碳膜板

公司致力于管理和创新工作，先后通过质量（ISO9001）、环境（ISO14001）、职业健康安全（ISO45001）体系认证。公司 2020 年导入卓越绩效管理模式。同时，公司建立了省级高新技术企业研究开发中心，通过引进业内优秀的人才，形成一支高素质的研发团队，并与浙江农林大学、浙江工业大学、浙江大学、大连理工大学合作进行新产品新技术的研究，整体技术水平业内领先。

振有于 2020 年导入“浙江制造”模式进行管理，结合质量、环境、职业健康安全、卓越绩效管理模式、质量诚信标准要求建立了综合型管理体系。

图表 4 体系认证证书



2、核心价值观和发展理念

振有纵观十余年的发展历程，形成了以“顾客至上，合作供应；诚实守信，勇于负责；以人为本，持续成长”的核心价值观的企业文化。

优秀的思想源于优秀的文化，尊重人是振有企业文化的精髓。做事踏实认真、待人宽容诚恳、追求博大精深、发展永无止境。我们将继续努力，不断追求一流品质和服务，营造热情开放、真诚协作、开拓进取的共赢氛围。

在董事长和总经理的带领下，逐步梳理、提炼、实践、提升企业文化，形成“引领行业先驱，承担社会责任；搭建实现员工人生价值的平台”的企业使命和“成为电子行业最值得信赖的线路板服务商”的企业愿景。

图表 5 企业文化理念体系

核心文化	文化定义	文化诠释	
使命	对内：搭建实现员工人生价值的平台	提供物超所值的产品，超越客户期望	员工层面：创造良好的工作环境，建立有竞争力的薪酬福利机制，帮助员工提升能力，逐步实现人生价值
	对外：引领行业先驱，承担社会责任		社会层面：成为有担当的企业公民
愿景	成为电子行业最值得信赖的线路板服务商	以一流的技术、产品和服务来提升客户产品核心竞争力，构筑客户、员工、供应商、股东之间相互信赖的平台	
价值观	顾客至上	对外即客户是企业赖以生存的宝贵资源，除了满足客户需求，还要为客户带来增值服务；对内即下工序为上工序客户	

核心文化	文化定义	文化诠释
	合作共赢	通过公平、公正，公开、互利的合作，实现客户、员工、供应商、股东共赢。
	诚实守信	不弄虚作假，廉洁自律，敢于承诺并一定兑现承诺。只有诚信于客户、员工、供应商和社会，才能赢得客户的认可、员工的追随、供应商的信赖和社会的肯定
	勇于负责	企业对客户、员工、供应商、股东负责;同样，员工要对我们的职责、目标、过程负责，最终对结果负责;没有结果一切都是空谈
	以人为本	安全第一，相互尊重，关注员工生活与成长，一切以激发调动员工的积极性、主动性、创造性来开展工作，实现员工和企业的共同发展
	持续成长	学习力是第一生产力，敢于否定自我，走出舒适区，接受新的理念和管理模式，与时俱进，增强公司内在核心竞争能力，支撑公司长远发展

3、最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商，努力达到社会责任标准的要求。

总经理：詹有根

4、社会责任战略

为保证企业社会责任的有效落实，公司每年年底都根据公司年度经营情况，结合内外部环境的最新变化，评估战略规划进展情况，制定战略目标和规划，管理和协调公司的社会责任和可持续发展方面的工作，以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

5、利益相关方识别和沟通

利益相关方沟通是企业社会责任管理的重要部分。公司高层领导全方位、多角度地向员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行双向沟通，促进企业文化不断繁荣和发展。我们通过多种渠道和方式，了解各方诉求和建议，履行各类责任。

图表 6 多渠道与相关方沟通

对象	沟通方式
员工	振有网站、内部公众号、《企业文化手册》、《职员手册》、企业宣传册、宣传片、宣传栏、企业文化墙荣誉墙等
	年度优秀员工、劳动模范、优秀工段、卓越员工、通报表扬
	OA 系统、电子邮件系统、董事长信箱、合理化建议、跨职能小组活动
	元旦文艺晚会、年终联欢会、中秋节/妇女节活动、篮球赛、羽毛球赛，劳动技能竞赛、安全知识竞赛、管理知识竞赛、党员红色旅游、员工生日礼物
	年度工作会议、年终总结表彰大会、每年年会、述职报告会、每季度绩效评审会、每月质量/安全/市场/财务/成本/信息等专题会议、每周部门例会、每日项目例会，不定期员工座谈，党委、团委、工会会议，职工代表大会
	新员工入职培训、企业文化培训、素质拓展训练、师徒制、在职培训、专业培训
客户	振有官网、内部公众号、企业宣传册、广告宣传、传真、电子邮件、新闻媒体、行业杂志
	公开招投标、参观生产现场、每年度顾客满意度调查、网站留言
股东	股东大会、网站、报刊、各种财务报表、审计报告、新闻媒体宣传、个别沟通
供应商	实地考察、参观施工现场、供应商评选、采购展会、合同协议、电话、电子邮件等
合作伙伴	振有网站、公众号、新闻媒体、行业杂志、行业协会活动
政府公众	工作汇报、项目评审、参观指导、接待相关人员来访、参加公益活动、慈善捐赠等，企业网站、企业刊物、宣传册、宣传片

二、社会责任绩效

1、社会责任履行情况

振有在追求自身发展的同时更注重树立良好的社会形象，积极履行社会责任是公司义不容辞的责任和义务。在公共责任方面，不断创新，把绿色环保、节能降耗、安全生产作为重点进行持续改进，不断优化，取得了一次又一次阶段性的成果；在道德行为方面，公司“顾客至上，合作供应；诚实守信，勇于负责；以人为本，持续成长”为核心价值观，与公司相关方建立良好的关系。振有全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

图表 7 相关方利益的保护措施

相关方	具体措施
股东	①通过财务内控管理制度定期检查会计政策和将财务状况和财务报告与审计机构沟通等方式对内部控制进行监督，以预测公司存在或潜在的各种风险； ②及时、准确、严格披露重大信息，确保信息透明性。
员工	①依法与所有员工签订劳动合同，并将涉及员工利益的薪酬、劳动安全、社会保险与福利、职业培训等内容进行具体规定； ②建立员工活动场、健身房、图书室、台球房、电脑房等活动场所，为员工提供休闲区； ③生产区域设立员工休息室、空调等设备； ④通过组织各层级员工的座谈会、改善提案活动、总经理信箱等途径建立高层领导与员工沟通互动的渠道； ⑤安排全体员工进行体检，节假日福利，年度团建旅游、发放高温福利等； ⑥提供多样性和针对性的培训机会；建立双向职业发展通道，保证员工职业生涯有序发展。
客户	始终将客户利益放在首位，以开放的心态和广阔的胸怀定期开展自我评定和客户满意度调查，听取客户反馈意见，不断识别和确定客户的需要和期望，再通过质量活动将其转化为客户方案。
供应商	①对于供应商的货款均能按期支付，无恶意拖欠现象； ②在供应商遇到资金压力时，通过提前付款或预付款的形式对其进行资金支持； ③实行供应商分级管理，分层次提供信息共享、资金支持、订单保障、管理输出支持。
社会	在依法纳税、诚信经营的同时，积极为社会提供就业机会，承担社会责任，注重环境保护和降低能源消耗。

2、股东权益保护

公司和组织治理完全按照上市公司的要求实施，成立董事会、监事会、股东会，并由战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等非常设委员会辅助进行议事，实行董事会领导下的总经理负责制，并聘请独立董事、顾问、专家辅助重大决策。制定了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等文件，将组织治理法定化。

公司按照《公司法》等法律法规要求，定期披露《财务报告》，保护股东及其他相关方利益；公司定期召开股东大会，会议向全体股东开放，公开披露企业生产经营相关财务信息。公司建立了投资者关系管理的长效机制，为广大股东提供沟通交流的平台，真正将股东权益保护落到实处。

3、员工权益保护

公司严格遵守《劳动合同法》，保障员工的合法权益。建立了包括薪酬体系、激励机制、社会保险、住房公积金、职工医疗补助基金在内的薪酬和福利制度，保护员工合法权益；建立了完善的劳动保护制度，根据岗位特征为员工配发工装及必要的劳动保护用品；根据区域特征、物价指数等实际情况为员工增加薪酬，并为员工提供良好的工作环境。

3.1、员工学习与发展

根据公司战略规划要求，为了更好的实现长短期战略目标和规划，根据绩效测量、绩效改进和技术变化的要求制定员工教育、培训计划，在分析各种需求与员工现有能力基础上，根据人力资源规划制定，“为每一个岗位的发展提供机会，为每一个员工的攀登创造条件”，我们以“构建学习型团队”为目标，将其作为建立完善培训管理体系的依据。

图表 8 员工培训



3.2、员工权益与关爱

公司成立党委和工会，保持良好的工作环境和员工参与的氛围，维护全体员工的权益。公司营造良好的工作环境和氛围，通过提供班车接送、运动会、歌唱比赛等根据不同需求，提供个性化支持，提高全员参与的积极性和满意度。

图表 9 员工权益与关爱



	
<p>优秀员工颁奖</p>	<p>年会表演</p>
	
<p>G20 参观</p>	<p>部门团建</p>
	
<p>爬山活动</p>	<p>技能比武</p>

建立了员工满意度管理制度，通过多种途径来识别影响员工满意的因素。针对不同的员工群体采用适当的方式，包括组织部门会议、职工代表会、新进员工座谈会、离职员工访谈，收集员工抱怨和投诉，开展专项调查等多种方式来识别影响员工满意的关键因素，最终确定影响整体员工满意的关键因素。

3.2、职业健康与安全

公司严格执行国家的《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全

生产法律法规，通过 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并有效运行，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。

公司定期对生产车间进行危险源识别与职业病危害因素监测，并通过对危险源实行定置管理等方式开展针对性地改进。同时，公司还定期聘请安全卫生专业人士（包括安全、消防、急救和医疗等）负责安全卫生工作，安排定期检查及检测，评估公司活动的安全卫生状况，减少潜在的危险因素，预防意外事故。

图表 10 振有消防、应急预案演习



4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

振有始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障振有经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的良好合作关系。

4.1、供应商的权益保护

针对不同供应商特性，公司采用不同方式和供应商建立长期、稳定的合作关系。通过对供应商资源的优化整合、培育支持和技术合作等，与战略供应商结成战略合作伙伴关系。

通过多渠道保持与供应商和合作伙伴的沟通与互动，包括公司高层与战略供应商之间定期互动交流，建立市场供需、材料行情日常交流机制等。通过多种方式与供应商共享知识和技术，成立技术交流小组、深入合作共同开发新产品及定制材料、邀请供应商分享改进经验以及为供应商提供技术支持（如通过专家或工程师现场指导提供技术与管理支持、为供应商提供工具和技术援助、指导供应商实施改进项目等）。

4.2、顾客的权益保护

公司通过满意度调查、现场走访、客情维护、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。振有以卓越的品质、高价格性能比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司通过多种渠道及方法了解和测量顾客满意和忠诚情况：1) 电话访谈、邮件访问、问卷调查、走访顾客等；2) 对顾客的来电、来函、来访所表达的满意或不满意信息进行收集总结；3) 每年组织开展一次系统的顾客满意度问卷调查。

4.3、知识产权的保护

公司已建立一套完整的知识产权管理体系，在知识产权管理方面，公司专门制定并完善《知识产权管理办法》等制度，开展各类培训以提升技术人员的专利意识，鼓励技术人员申报专利（尤其是发明专利），专利申请数量逐年提高。

同时，公司为应对不断变化的需求和发展趋势，公司定期评审现有的知识的收集和使用情况，确定并获取或收集更多必要的知识和知识更新。以确保公司新知识的应用。公司在进行知识产权引进时，审查知识产权的有效性和法律状态，并通过合同界定双

方的权利和义务。

5、环境保护和可持续发展

公司设立环境运营和监督团队，设立及分解年度环境保护目标指标，定期对环保指标完成情况进行跟踪考核。同时紧跟国家及地方各级环保法律法规及标准，及时传达，要求各级团队严格执行环保规范要求，对不符合规范的设备设施进行升级改造或更换，打造行业内先进的合规绿色制造企业。根据标准、法律法规的控制要求，公司设立了高于标准要求与法律法规要求的内控指标，通过实施过程控制，确保完成情况良好，明显高于标准控制要求。

公司关于质量安全、环境保护、节能降耗、公共卫生等方面产生的影响所采取的具体措施。

图表 11 公共责任控制过程及方法

涉及方面	识别方法	负责部门	不良影响事项	预防、控制和改进措施
产品环保和安全	《中华人民共和国产品质量法》、第三方产品检验报告	品质部	产生产品燃烧、爆炸、触电等事件，影响人身与财产安全	①加强产品的失效模式及后果分析，加强绝缘设计； ②严格按照进货检验标准进行原材料（特别是绝缘材料）的进货检验； ③严格把控出厂产品的检验与试验； ④设立警告标志及用户培训。
环境保护	与政府社区的交流、环境检测报告、周边单位和居民投诉	行政部	污水、废水、废气、噪声、固废造成的环境污染	①本项目属于二类工业项目，为响应环境功能区规划，在原址基础上对项目进行改进，并要求工厂生产符合污染物重量替代要求，且不得增加污染物排放总量，不得加重恶臭、噪声等环境影响； ②污水收集管网范围内，不设置入河（或湖或海）排污口，现有的入河（或湖或海）排污口限期纳管； ③对工厂排放的硫酸雾、硝酸雾及有机废气，严格排放标准并引进新的处理设备； ④控制机动车尾气污染，逐步淘汰黄标车； ⑤生产过程中产生的金属粉尘在粉尘发生点得到 90%以上的处理，少量

涉及方面	识别方法	负责部门	不良影响事项	预防、控制和改进措施
				未收集的大颗粒金属尘在自然沉降后被定期清扫收集,委托有资质单位安全处理。
节约能源和核心原材料的综合利用	核心原材料使用量统计,用电量的实时监控	生产部	高能耗、资源浪费 占用社会公共资源	①通过工艺改善,提高核心原材料的使用率资源消耗、节约能源、改善环境; ②提高生产工艺,引进先进装备;
公共卫生	环境卫生、传染病的防治	行政部	对公众健康带来的隐患	①食堂等人员进行定期检查,确保符合国家要求; ②按照政府要求,加强各类食品原材料的检验,并留样; ③不定期进行灭除四害行动,杜绝传染病的发生。
安全生产、员工职业健康安全	ISO 45001 体系管理规定	行政部	员工职业病,消防隐患、火灾等事故	①定期进行职业病危害因素的检测; ②建立有效的管理方案和应急预案,并定期演习; ③采取有效的岗位防护措施; ④定期对安全和消防检查,保证灭火器具与装置有效运行; ⑤特种岗位持证上岗。

在合法合规方面,我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理,履行自己的职责,保持了质量、环境、职业健康安全三体系认证有效性,坚持体系化建设;开展安全标准化建设,实施标准化管理。

6、道德行为

6.1、遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层率先垂范“诚信共赢”的理念,积极倡导“诚信为本”和“诚信兴企”,恪守商业道德,遵守国家的法律法规。健全信用管理机制,从强化诚信文化建设入手,通过建立信用评估机制、建立信用档案,与供方与合作伙伴共同建立诚信共赢的合作模式;对员工进行道德、诚信意识以及法律培训,并与评先树优、技术比武等表彰活动相结合,引导员工遵守道德规范,提高自身道德素养。

6.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标

公司道德行为的监测过程、测量方法和指标见下表。

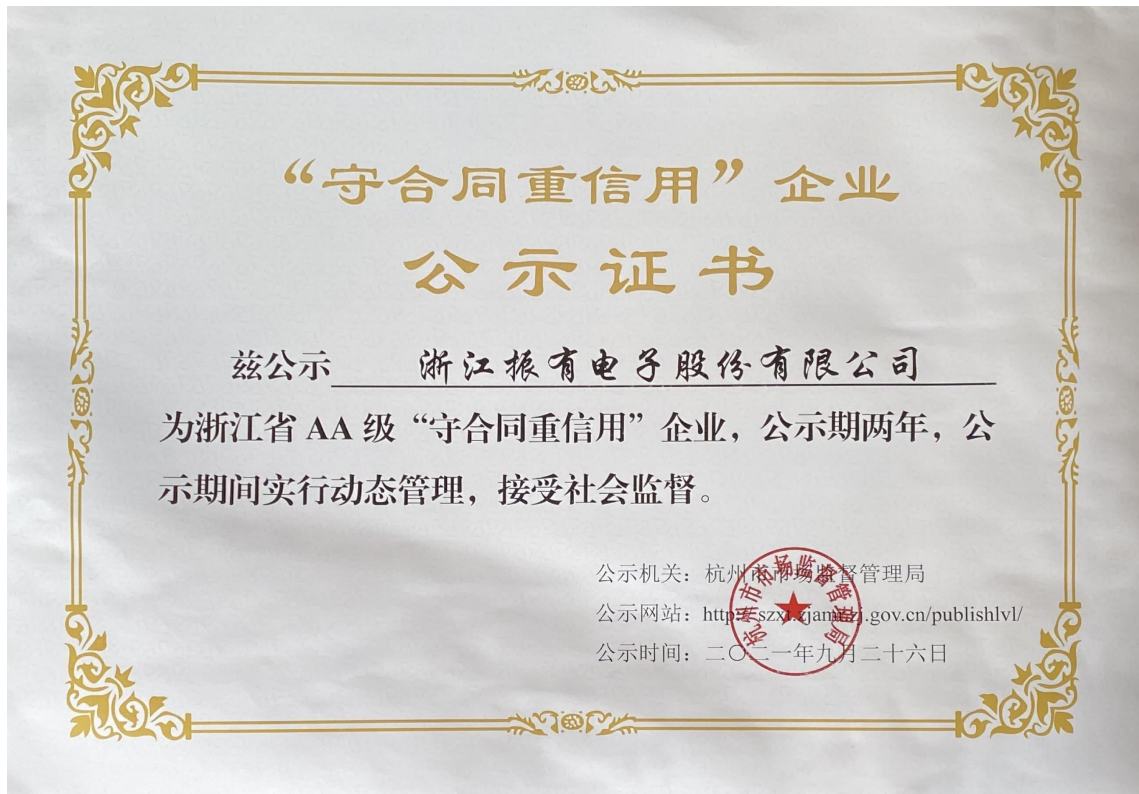
图表 12 公司道德行为的主要过程测量方法和指标

监督对象	监测项目	监测依据	监督者	测量方法	测量指标
企业经营行为	诚信经营，生产经营活动的规范性	《公司法》 《合同法》 《财务通则》 《会计通则》 《税收制度》等	合作伙伴	合同兑现、按时付款、合作情况	付款及时率 合同违约率
			有关主管部门	财务检查	报表客观真实
			税务部门	税务检查及评价	依法纳税
			银行等金融机构	银行信用评价	按时还贷
高层领导	勤政、廉政	《目标责任书》	审计部	投诉举报	经营活动无违规
中层干部	管理行为的公正性，工作态度	《目标责任书》 《岗位说明书》	管理部	内部审计职能监察	违纪事件为零
			公司员工	满意度测评	员工满意度
员工	日常行为道德行为、工作态度	《员工手册》 《劳动合同》 《岗位说明书》 《人事管理制度》 《奖惩制度》 相关法规	管理部	违纪处理媒体曝光	违纪违法事件数
采购岗	采购合同履行情况	《员工手册》 《采购合同》 相关法规	审计部	内部审计职能监察	违纪违法次数 供应商满意度
投标岗	投标规范性情况	《员工手册》 《招投标制度》 相关法规	审计部	内部审计职能监察	违纪违法次数

6.3 道德行为方面的绩效结果

公司一直以来坚持诚信为本，依法经营，信守职业道德，树立了良好的商业信用和道德形象，获得顾客、供应商、政府、质监、工商、税务、银行等的广泛好评，赢得了社会各界高度认可。公司荣获信用 AA 级企业等称号。

图表 13 道德行为相关结果



7、公益支持

多年来，振有在推动企业快速发展的同时，热心公益事业。将当地经济和行业发展、公共设施建设、环境建设等，列为重点支持领域。公司高层领导带头践行公益支持理念，积极参与公司各项公益活动，树立了良好的带动作用。公司定期组织广大员工开展捐款活动，发挥党员振有模范作用，倡导员工参与敬老爱老、慈善捐款等活动，提高员工荣誉感和责任感，让爱心“正能量”持续传递。

图表 0-14 公益活动

序号	公益名称	公益内容
1	结队帮扶	振有心系群众，为困难群众提供资金以及物资等方面的帮助，尽企业的一份绵薄之力；
2	社区志愿	振有定期组织员工参与社区志愿，举行捡垃圾、大扫除等活动，感恩社区，为构建美好社区环境增添一份力；
3	公益宣传	振有定期举行爱心公益宣传活动，举办禁毒、防疫等安全知识宣传交流会，为创建平安家园不断努力；
4	日常捐赠	振有热心公益事业，不定期组织公益捐助，筹集资金及购置物资用于协助扶贫、救灾等活动。

	
<p>结对帮扶</p>	<p>社区志愿</p>
	
<p>防疫宣传</p>	<p>禁毒宣传</p>

三、 总结与展望

2022 年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

2023 年，是振有做大做强、实现再次飞跃的重要之年。振有将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣，保障更安全、更高效、更清洁、可持续的原料供应，关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现创和谐、可信赖、负责任的振有良好形象。