

中国和平利用军工技术协会

协字(2021) 121 号

关于举办 2021 第 6 届中国先进材料 产业博览会的通知

各有关单位：

一代材料，一代装备，一代产业，先进材料是高端装备制造业发展的基础。以“先进材料引领高端装备产业发展”为主题，打造中国高端装备制造行业的材料对接交流平台，中国先进材料产业博览会自 2016 年至今已连续成功举办五届。来自航天、航空、轨道交通、海工、核电、兵器、舰船、化工、电子、汽车等行业领域的专业社团、高等院校、高端装备材料需求单位和先进材料相关企业进行技术交流和产品对接，探讨高端装备相关材料领域发展的最新动向，推动多层次、多要素的联合协同创新，共同促进高端装备的更新发展，博览会也得到了参展企业及行业各界的高度认可。

伴随着 2020 展会的圆满落幕，2021 中国先进材料产业博览会正式起航。预计展示面积将超过 30000 平米，吸引展商 400 余家，专业观众 30000 多人次，展会同期将开展 20 余场高峰论坛、

行业研讨和新产品发布会。博览会将集中展示国内高端装备领域材料应用的新技术、新工艺、新方案。诚邀阁下莅临指导，共商先进材料的最新研发成果与技术交流合作！展会相关信息通知如下：

一、展会主题

先进材料引领高端装备发展

二、展会时间、地点和规模

时间：2021年8月24-26日

地点：中国·青岛·世界博览城

面积：30000平方米

三、组织机构

指导单位：国家国防科技工业局

国家新材料产业发展专家咨询委员会

主办单位：中国和平利用军工技术协会

中国纺织工业联合会

武汉理工大学

全联科技装备业商会

协办单位：中国核工业集团

中国航天科技集团

中国航天科工集团

中国航空工业集团

中国船舶集团

中国兵器工业集团

中国兵器装备集团

中国电子科技集团
中国航空发动机集团
中国钢研科技集团
机械科学研究总院集团

承办单位：国家先进功能纤维创新中心
中国绿色建材产业发展联盟
武汉理工大学青岛研究院
北京市军民融合协同创新协会
军工资源网

四、展区划分

综合展区
航空航天材料展区
海工船舶材料及应用设备展区
轨道交通先进材料与技术应用展区
先进半导体材料与装备展区
新能源材料与技术应用展区
军民两用高端装备及配套产品展区

五、展览会同期活动

第6届军民两用新材料大会主论坛、航天材料论坛、航空材料论坛、舰船材料论坛、轨道交通材料论坛、先进金属论坛、“两机专项”先进材料应用研究交流论坛、第三代半导体材料与装备研讨会、特种装备防护材料与防护结构论坛、兵器材料论坛、先进纤维材料论坛、核电关键材料论坛、电子材料论坛、5G材料论坛、柔性光学材料论坛、

先进结构陶瓷论坛、石墨烯论坛、特种塑料论坛、海工装备材料论坛、后勤特种材料及制品论坛、应急救援特种材料论坛、新能源材料创新论坛、军工项目招投标与企业采购策略论坛、利废新材料等平行分论坛、特种医学材料论坛、高性能材料投融资论坛等。（以上活动筹备中，具体以最终论坛议程为准）

六、展出范围

装备材料领域大型央企、国企、项目总体单位等相关机构的“中国材料”相关成果展示；

航天、航空、高铁、海工、船舶、兵器、核电、化工、电子、汽车等领域使用的高强度、高模量、超轻、防弹防刺防割、防辐射、耐高温低温、阻燃、超导热、耐烧蚀、防震、吸能、透波吸波、超耐磨、超耐腐蚀、磁性、超导电及屏蔽绝缘、压缩回弹、密封、高强韧等高性能和超高性能材料及制品；

先进纤维及其他先进高分子材料及制品（碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维、聚苯硫醚纤维、连续玄武岩纤维、聚酰亚胺纤维、聚四氟乙烯纤维等）；

先进钢铁材料及制品（新型高性能掘进机刀具用钢、高档轴承钢、优质焊材、特殊密封用丝带材、高氮不锈钢、高端热作模具钢、特种无缝钢管、耐蚀钢等）；

先进轻型合金材料及制品（钛、铝、镁及其合金，其他轻质合金材料等）；

高温结构材料及制品（高温合金、粉末合金、高温结构金属间化合物等）；

先进电子材料及制品（金属电子材料、先进电子陶瓷、绝缘材料、磁性材料、屏蔽材料、压电晶体材料、其它电子材料等）；

核电关键材料及制品（核燃料、包壳材料、慢化剂材料、冷却剂材料、反射层材料、屏蔽材料、反应堆容器材料、第一壁材料等）；

先进涂料及制品（耐高低温、防腐蚀、防污、减阻尼、防火隔热、吸声吸波、示温等功能涂料涂层）；

石墨烯、纳米等前沿新材料及制品；

先进材料相关实验、检测、生产设备及服务等。

七、观众组织

主办单位统一印发参观通知文件，抄报省政府各有关部门、发函至各地市航天、航空、轨道交通、海工、船舶、核电、兵器、化工、电子、汽车行业机构等，组织参观采购；

支持单位统一组织其会员企业、联盟成员及下属企业参观采购；

联合全国相关协会、学会共同推广，派发邮寄展讯及请柬，邀约参观；

与国际材料领域协会、学会、科研机构、创新企业、驻华使馆等通力合作，组织境外采购商参；

在中央媒体、行业媒体、相关自媒体以及海外媒体对展会进行全方位、多角度、立体化宣传，邀约参观；

与国内外大型行业展会、学术会议、洽谈会合作，对展会进行全方位推广，专业买家邀约；

组委会通过建立的“采购商准确数据库”，重点邀请，定向传播，强力覆盖行业上下游。

八、展位费

备注：广告及其它合作费用，详询组委会

| | | |
|------|--|--------------------------|
| 展位类别 | 豪华展位(3X3/9 m ²) 双开口展位加收 10% | 室内空地 |
| 国内企业 | RMB 10600/ 展位 | RMB 1000/ m ² |
| 国外企业 | USD 2000/ 展位 | USD 200/ m ² |
| 配套设施 | 围板、一桌两椅、楣板、220V 电源插座、满铺地毯、 2 盏射灯无配套设施 | |

九、参展报名联系方式

联系人：罗世维 185 1053 3238（微信同号）

电话：010-63294884 传真：010-63264171

邮箱：370976589@qq.com 网站：www.am-expo.Net

