

乡村振兴背景下村落文化空间设计研究

张志远¹、崔晓光²

1. 山东省城乡规划设计研究院有限公司 山东济南 250000

2. 济南市规划设计研究院 山东济南 250000

摘要：文化空间作为承载和传播村落传统文化的实体物质环境，是当地有规律的集中进行文化表达的地方。对于村落文化空间，更是乡村地区传承文脉、维系乡愁的关键场所。本文探索了乡村振兴背景下，村落文化空间的设计策略，以其实现村落的传统文化保护和地域文脉传承。

关键词：乡村振兴；村落文化；空间设计

1 文化空间概述

狭义上的文化空间是指按照民间约定俗成的传统习惯，在定期内举行各种民俗文化活动的特定场所，兼具时间性和空间性；广义上的文化空间是指孕育出传统文化的具体自然环境与人文环境；文化空间也被称为文化场所（Culture Spaces），是联合国教科文组织保护非物质文化遗产的语汇，因此它的概念须以非物质文化遗产为基础才能成立；文化空间在一般文化遗产研究中还作为遗产传承空间的特殊概念，例如遗产类型所处的空间范围、结构、环境等。文章中的“文化空间”指的村落文化空间，是在乡村地区建筑内部空间进行文化活动的场所。

2 传统村落文化的内涵和特征

农业是我国经济的第一产业，是最重要的基础产业，是满足人民基本需要的重要保障。农村在我国历史发展中始终发挥着重要作用，是人类文明的载体。文化是推进乡村振兴战略实施的重要内容。在发展农村经济的基础上，要注重对乡村传统文化的保护和传承，努力实现乡村文化的自我更新。适应时代发展的需要，不断提高农村建设的整体水平。传统乡村文化是在长期的农业生产和生活实践中逐渐形成和发展起来的一种精神文化。传统乡村文化凝聚了历史记忆，塑造了人们的道德情感和社会心理，规范了人们的善恶、行为和理想追求。中国传统村落具有明显的特色，保留了大量的历史发展痕迹。虽然传统村落经历了岁月的变迁和时代的洗礼，但村落的古建筑和民俗风情依然保留着其独特的文化遗产，为社会的持续发展提供了精神动力。在 2012 年 9 月举行的第一次会议上，传统村落

保护与发展专家委员会决定正式将“古村”更名为“传统村落”。虽然改名对传统村落的发展并没有真正的影响,但可以看出国家通过改名来保护和继承传统村落文化的决心。传统村落有两个特点:一是具有一定的历史文化遗产。有形文化遗产是指有形的、可接触的物质文化遗产。传统村落现存的建筑大多有一定的历史,经过多年的洗礼,已达到文物保护单位的水平。传统村落特色建筑的规模或群体与周边环境的保护一般比较全面,这些建筑代表着对传统技术的继承,具有很高的价值。第二,非物质文化遗产有一定的历史。对村落有一定了解的人知道,传统村落选址和规划上往往有其典型的特点。有的代表地域特征,有的象征特殊民族,有的是特定历史时期的有效证据,有的往往与地域、民族、特定历史时期交织在一起。传统村落与周围自然环境相协调。自然包含一定的非物质文化遗产,具有科学、文化和考古价值。

3 乡村振兴背景下村落文化空间设计策略

3.1 尊重场地的地域性

在新农村建设中,必须从村庄的地域性入手,体现在遵循村民的生产方式,尊重村民的生活习惯,参照村庄文化空间的布局、顺序和结构。并认为新农村建设不会改变村民的生活方式。对现场的功能空间和建筑布局进行采样,不仅是为了方便村民的生产生活,也是为了保护在空间中开展的文化活动。例如,岭南地区村寨祠堂的布局 and 空间与新村民俗活动中心不同,虽然都是为村民活动服务的,但它们的功能和文化价值却有很大差异。祠堂种类繁多,功能各异,反映了不同地区的文化习俗和生活习惯。政府还应引导村民提高对当地文化的认同感,包括对建筑文化的理解,摒弃表面复杂的装饰效果和建筑词汇的混乱风格。深入研究和理解乡土村落乡土建筑空间的主要特征,运用乡土文化元素等尊重村落的纹理、结构外观,构建空间习惯和序列,设计符合非物质文化遗产传播条件和村民生产生活需要的文化空间形式。

3.2 文化空间的内外交流:全局性规划、区域性发展

1.构建传统村落村庄共同体,将传统村落文化空间作为一个共同体,共同体内各要素各空间形成协同发展局面:一是要将传统村落的文化空间的生产生活功能进一步发挥,实现自身的“造血”功能、空间保护和“诗意栖居”的有效结合,形成“生产-保护-发展”三位一体的规划格局。二是要强化传统村落文化空间的“延续

-发掘-创新”三步一体的协同发展能力，在保护好绿地、山水、田园、民居、祠堂、街道、宗庙等的基础上，深入发现其中的美学价值、科学价值、艺术价值，转化成为生态景观和文化体验场所。

2.构建传统“聚落”的村落群空间联合体。把相邻与相关的大大小的村落作为一个整体对待，有助于村落人文的相互支持以及历史记忆的传承与传统生命力的保持。相反，一刀切地将所有村落孤立地“保护”起来，难免会走向标本化和景点化。”继承传统村落与周围环境的历史和现实的关联，形成产业互助协同、文化产业协同、旅游管理一体化，最终构建村庄空间联合体。

3.3 物质和文化建设并行

随着乡村振兴战略的实施，对于农村地区建设的重视，给村落文化空间的保护与设计提供了物质基础，但实施过程中又出现了对于当地文化内涵提炼不足、使用主体需求考虑不全、管理不力等一些列问题。对相关管理人员进行地域文化历史教育培训，加强对场地的管理能力，组织和管理好文化空间的各类活动，保证其顺利进行，并将其场地建设纳入村落建设总体规划之中，做到文化空间的可持续发展；从产业角度出发，文化创意产业作为一种新型的第三产业受到越来越多的关注，是更新与保护当地历史文化、保护非物质文化和相关的建构筑物一种有效的措施。将其植入文化空间的营造中，围绕文化空间的建立起以文化创意为中心的产业，并拓展旅游、娱乐、休闲、商业等产业发展，打造文化品牌，建立品牌形象和村落形象来延续与发展村落历史文脉，创造就业机会，增加当地的财政收入，其产生的经济收益可用于支持文化空间场地的建设与管理，形成良性循环。

3.4 提升场地的使用效率

文化空间的实体物质环境不仅为非物质的存在提供了场地的支撑，同时作为载体也起到传播的作用。作为具有吸引和聚集作用的场所，应从文化空间本身的时间性和空间性两方面出发。文化空间的时间性主要体现在活动场地使用的周期性，有规律的进行文化活动。首先，通过在场地内植入不同的功能，在不同的时间段服务更多的目标人群，保证场地在村庄内的独立性不被占用，限制在规定的活动服务类别之内；其次，尽量减少服务于单一的文化活动，应考虑某些活动对于村民是否有需要或有意愿参与，提高场地的使用频率做到对文化空间实体物质环境的支持。通过完善文化空间的时间、空间的属性来支撑村落文化的保护与

传承，准确地把握村落的地域文化特征，对非物质文化遗产其中包含的信息全面而又客观地表达出来，从而达到吸引人们参观和输出文化的目的。

4 结论

历史文明的见证者是村落，中华民族的集体乡愁扎根村落，数千年耕读文化的精神载体依然是村落。传统村落文化的保护与传承是乡村振兴的铸魂之举，是建设美丽乡村、美丽中国的重要部分。无论是在古代农耕文明社会，还是在科学高度发达的现代社会，唯有保护好、传承好传统村落文化，才能更好地用村落文化凝聚广大民众的精气神，振奋民众拼搏向前的力量。

参考文献：

[1]郭琳琳，王玲.美丽乡村建设背景下传统村落的文化保护与传承研究[J].建筑建材装饰，2019(04):99.

[2]张斐.基于乡村文化保护与传承的美丽乡村建设研究[J].建筑工程技术与设计，2019(33):10.

[3]王健，张泽光.美丽乡村建设背景下村落文化的保护研究[J].乡村科技，2019(23):45.

[4]齐皓，樊柯.基于民俗传承、文化遗产保护与美丽乡村建设的村落文化生态学研究[J].艺术百家，2019(S1):98-99.