

河南翔宇医疗设备股份有限公司 投资者关系活动记录表

证券代码：688626

证券简称：翔宇医疗

编号：2022-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
参与单位 名称	兴业证券研究所、广发基金、长信基金、上海景领、国联安基金、绿地金融、幸福人寿、上银基金、兴业基金、蜂巢基金、上汽投资、湘财基金、上海明溪、泰康资产、西部利得基金。
时间	2022年3月3日
地点	上海浦东文华东方酒店
上市公司接 待人员姓名	董秘兼投融资总监：刘菁
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p style="text-align: center;">1、公司产品线较多，哪种产品销售占比较高？</p> <p>回复：公司可为客户提供全领域的康复医疗器械产品，公司自有产品包括：康复评定设备、康复训练设备、康复理疗设备、康复护理设备、康复辅具等五大门类，已形成20大系列、500多种产品的丰富产品结构，公司销售以产品组合、专科方案销售为主。目前，声疗系列、中药系列销售占比相对较高。</p> <p style="text-align: center;">2、公司是否会做医美？</p> <p>回复：公司是目前国内少数具有全系列康复医疗器械研发、生产能力的企业之一。公司尚未单独进行医美市场的开拓。公司前瞻行业发展动向，多款产品已具备自动化、智能化属性，并且多款智能化产品也在研发过程中。</p> <p style="text-align: center;">3、公司开发产品的周期、是如何判断研发方向的？</p>

回复：一般一个新产品从研发到形成销售，至少需要 2-3 年的时间。公司通过业务人员、临床专家、代理商、经销商、产学研合作的院校和参与、主办的学术会议获得临床和病症对产品的需求，再通过持续扩充研发团队和加大研发投入使需求得到实现。公司经过多年的努力，在一定程度上缩短了研发周期，提高了研发效率，公司目前无论知识产权储备、还是拥有的医疗器械注册证数量在康复行业内均属前列。

4、公司产品生产周期、销售周期一般为多久？

回复：公司具有完整的生产链条，包括基础原材料采购、加工装配、成品包装、成品入库等环节，生产周期较长，一般为 1-4 个月。公司销售主要采取先款后货的方式，销售环节包括接受订单、收到货款、产品出库、客户签收，收到货款至产品出库一般为 1-3 天，产品出库到客户签收因运输方式、距离等因素时间会有一定波动，销售周期整体约 5-13 天。

5、公司的行业技术壁垒有哪些优势？公司怎样应对行业竞争？

回复：公司深耕康复行业 20 年，目前已形成自己的独特优势：第一、公司一直非常重视知识产权研发和保护，公司专利突破 1000 项，参与起草或参与评定国家、行业标准 27 个，积累了动态传感反馈信息驱动技术等 30 余项核心技术，获得相关科技成果 43 项。新产品从研发到形成销售，至少需要 2-3 年的时间，拥有行业领先的自主知识产权的核心技术积累，形成了至少 3-5 年的竞争优势，公司目前形成的 20 大系列 30 余项核心技术，这些成就的获得是短期内难以迅速实现的。第二、公司根据临床专科治疗需求，进行了产品研发的布局。公司提供的这些产品均是具有联合疗法能够进行协同治疗的产品，产品之间的协同为医院管理整个康复科的设备提供了极大方便。第三、国内康复医疗发

	<p>展还在初级阶段，终端客户的需求不单单是产品需求，同时需要康复技术指导 and 科室管理辅导，目前公司已成为国内康复医疗器械行业中，少数能够提供康复医疗器械产品、一体化临床康复解决方案及专业技术支持服务的企业。这些优势的取得奠定了公司作为中国康复医疗器械行业研发引领型企业的实力。</p> <p>公司重视研发和人才。随着公司研发人员队伍的不断壮大，拥有专业领域技术不断完善，公司从产品研发转向核心技术研发。现在，公司从技术研发转向基于临床治疗需求研发，这样公司的研发领域会更加细化，公司从基于关键技术和共性技术的研发，深入论证模块化方案，搭建康复技术的研发平台，使得研发的康复装备可以独立上网并实现软件互联互通，与医院 HIS 管理系统和科室管理软件互联互通，为客户打造智慧的、生态的康复医疗空间。在新产品研发方面，会在一定程度上缩短公司的研发周期，提高了研发效率、降低了研发成本。另外公司利用前沿科学技术，实现康复装备、硬件、产品颜色与医疗空间装饰装修的协调统一，提升空间颜值。</p> <p>公司持续在郑州、天津、南京、成都等地，引进研发人才。在这些城市根据目前研发产品的需要来招聘相关人才，从而成立或者扩充相关的研发中心。</p>
附件清单 (如有)	无