

河南翔宇医疗设备股份有限公司 投资者关系活动记录表

证券代码：688626

证券简称：翔宇医疗

编号：2023-005

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位 名称	国泰君安证券、中信建投证券、光大证券、东方证券、嘉实基金、 华安证券、华夏久盈资产、方正证券、长盛基金、开源证券、红 筹投资、国金证券、东北证券、浙商证券、首创证券、兴业证券、 国盛证券、海富通基金、盘京投资、天风证券、金百镨投资、六 禾投资。
时间	2023年6月27日
地点	河南省安阳市内黄县帝誉大道中段公司会议室
上市公司接 待人员姓名	董事长、总经理、技术总监：何永正 董事、副总经理、董事会秘书：郭军玲 财务总监：金宏峰 研发总工程师：马登伟 研发总监：赵会勇
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p style="text-align: center;">1、15个城市开展康复医疗服务试点工作的政策发布后，行业有哪些比较明显的变化，为公司带来了哪些机遇？请做一下未来政策及行业发展的前瞻？</p> <p>答：政策发布后，医院需求变化明显。首先，除康复科采购设备外，床头治疗设备、其他临床专科的康复设备需求明显增加；其次，医院在扩建场地时会优先考虑康复科，康复科的场地、设备、人员配置均有增加，近些年越来越多的医院把提升康复医疗</p>

服务作为医院发展的抓手之一。包括二三级公立医院、非公立医院、基层医疗机构在内的全国 10 万家左右的医疗机构的全院多临床科室的康复设备采购需求明显增加，许多医院由院长亲自带队，带领相关科室主任、设备采购科负责人到公司展位、展厅参观考察，市场在扩容。目前翔宇医疗作为市场上为数不多的产品种类齐全、能为 30 多个临床专科提供全院临床康复一体化解决方案的企业，可以覆盖 80%以上的病种。

2、公司的设备种类较多，哪些是偏刚需的，哪些是未来具备潜力的？

答：产后、盆底、男科等属于偏改善性设备，术后康复、疼痛、神经、骨伤的护理/理疗设备、运动评估设备、支具辅具类设备偏刚需。物理因子（声光电磁热）的治疗设备对减轻患者疼痛、神经康复、骨伤康复有一定的改善效果，加上患者主动参与的被动治疗设备会使康复治疗效果更好。国外康复治疗目前阶段使用运动类设备较多，国内也必经“物理疗法为主→‘物理疗法+运动康复’→运动康复、人工智能康复为主”等发展阶段。但运动康复需要大量的治疗师，在治疗师人手不够、老百姓康复理念还没有被完全普及的情况下，国内目前物理治疗类的设备目前的刚需性明显。

伴随着多年康复理念的普及，运动康复机器人、人工智能这类的康复设备会增加。公司已成立了运动康复事业部、机器人事业部等智能康复设备事业部，在郑州、天津、南京、成都、深圳等多地成立了研发中心，未来几年，公司将不断推出运动康复类设备、人工智能设备、机器人康复设备等。

3、公司产品的研发周期一般多长时间？

答：一般康复设备研发周期在三年左右。公司已掌握了一些关键共性技术模块化，并搭建了康复技术研发平台，利用平台进行技术模块的组合配置，迅速研发出不同系列的产品，缩短了研发周期，降低了研发费用，提升了产品质量，加快了产品上市进

程。

同时，公司成立了多个事业部，每一个事业部围绕一个产品方向或者是技术方向。以磁疗事业部为例，主要做磁疗类产品，攻克了磁的多维度控制、使用量控制、安全性、散热等多项核心技术，覆盖了强磁、弱磁、激光磁、盆底磁、脉冲磁、温热磁、经颅磁等磁疗类全系列的产品。与仅通过采购配件、模板组装的单产品研发模式有较大区别。

4、公司在机器人产品研发上的布局和进展是什么？

答：康复机器人产品线是近几年翔宇医疗研发重点突破方向，目前已推出的机器人产品及类机器人产品包括上肢反馈康复训练系统、上下肢主被动训练系统、天轨步态减重平衡训练系统、智能理疗机器人等产品，通过对以上产品持续迭代开发，公司已经掌握了关键的伺服系统的控制技术、多维力传感器信号采集与解码技术、运动轨迹规划与拟合技术、虚拟现实技术等。以此为基础，研发中心结合临床及市场实际需求，着重发掘机器人在 MTT 康复体系和脑神经重塑理论上实际应用，目前在研和预研机器人新产品项目达 30 个左右，分别布局上下肢运动康复、神经康复等领域。同时，通过与知名高校及科研机构合作，参与或承担了多项国家重点专项，比如：科技部“智能机器人”重点专项中的“生-机智能交互与生机电一体化机器人技术”项目，进一步提升了翔宇医疗在康复机器人领域的研发实力，并实现了相关专利技术的产业化，未来两三年公司将会陆续推出紧贴市场需求、整合关键技术的康复机器人相关新产品。

5、公司如何应对日益加剧的行业同类、同质化竞争？

答：面对竞争，公司具备以下几点优势。第一，公司产业链贯穿了产业链的上中下游，厂区内电焊加工、钣金加工、模具加工、机床加工、塑料加工、亚克力玻璃钢复合材料加工、包装加工、家具加工、喷漆、喷塑、电镀等全部自建，实现了最优的产能成本管理。第二，公司在天津、郑州、南京、成都、深圳等多

地布局研发中心，各有侧重，精准把握一线市场需求变化，加速产品迭代改良，适应医护人员需求，研发能力在行业中遥遥领先。第三，积极布局居家康复（TOC）等潜力巨大的市场，在同一个系列的产品申请医疗器械注册后，多产品型号设计，以期成为公司业绩增长的新引擎。

6、公司未来的并购方向是什么？

答：公司的快速发展，除依靠自身的研发实力外，还需关注同行业的企业，寻找优质的并购标的。首先，从临床适应症角度出发，侧重于心脏康复、呼吸康复、肿瘤康复、部分精神康复等技术和产品；其次，销售、渠道、产品技术具有领先性的标的；再者，倾向于早期、规模较小的标的，将其纳入公司的整体架构中，孵化成长。

7、公司计划在居家康复领域的如何布局？目前居家类产品的销售情况如何？对未来该领域的展望和营收占比的预期如何？

答：居家康复器械的销售布局将侧重两个渠道，第一，公司已覆盖的80%的医疗机构，专家、医护人员、康复治疗师可以推荐给患者；第二，公司成立了全资子公司好郎中，专注于居家康复产品板块，并已设立了电商部，未来计划利用新媒体平台进行线上渠道运营和营销传播。目前居家康复板块刚刚开始布局，销售收入千万左右。未来居家康复市场空间较大，但近年内，仍然以医疗机构的扩容为主。居家康复市场的发展与乡镇医院、社区服务中心、小的民营医院、乡村卫生室这些基层医疗机构康复设备普及程度息息相关。

8、公司已成立了“基层事业部”，目前对基层医疗市场的布局计划如何？怎么看待该领域的市场机会？

答：从长远趋势来看，基层康复需求会持续扩大，公司成立基层事业部主要对基层医疗机构进行业务覆盖、服务覆盖，使公司销售渠道打通基层服务“最后一公里”。基层医疗事业部的组

	<p>建，不但对原有销售体系形成有效互补，也为公司整个营销系统带来稳定的销售人才储备。但目前基层医疗机构具有明显的地区差异，长三角、珠三角、直辖市等经济发达地区的基层康复相对要做好一些，绝大多数中西部地区差距较大，该领域的普及需要一个漫长的过程。</p> <p>9、除了政策红利和技术迭代的驱动，公司成长加速的归因和逻辑具体是什么？</p> <p>答：多重利好因素驱动医院从原来一个康复科采购康复设备，到现在临床专科都需要采购康复设备，按此推算，康复设备需求的扩容会有两到三倍以上规模。</p> <p>10、公司已完成股票回购，请问股权激励的具体规划，计划什么时候推出？</p> <p>答：公司已完成回购计划，会择机披露股权激励相关事项，具体计划和推出时间请密切关注公司公告。</p>
附件清单 (如有)	无