



中国西部水泥有限公司  
WEST CHINA CEMENT LIMITED



2016

西部水泥社會責任報告



# 報告編制說明

## 時間範圍

2016年1月1日-12月31日。

## 發布周期

本報告為年度報告，是中國西部水泥有限公司發布的首份社會責任報告。

## 報告範圍

中國西部水泥有限公司及所屬企業。

## 數據來源

報告使用數據均來自公司正式文件、財務報告、統計報告和新聞媒體等。所有內容均經過公司管理層、主管部門和各下轄生產廠（公司）審核。

## 稱謂說明

為了便于表述和方便閱讀，“中國西部水泥有限公司”在本報告中也以“西部水泥”、“公司”或“我們”及其附屬公司（統稱“集團”）表示。“堯柏特種水泥集團有限公司”是公司的間接全資子公司，在本報告中以“堯柏”表示。

## 編制依據

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》  
中國水泥協會《中國水泥行業企業社會責任報告編寫指南》  
國際標準化組織《ISO 26000：社會責任指南（2010）》  
全球報告倡議組織《可持續發展報告指南（G4版）》  
英國社會與倫理責任研究所 AA1000 系列標準

## 報告形式

本報告語言為中英文，以紙質印刷版和電子版兩種形式發布。您可以在西部水泥或堯柏特種水泥集團或香港聯合交易所網站瀏覽本報告的電子版，網址為 <http://www.westchinacement.com>、<http://www.yaobo.com.cn> 或 <http://www.hkexnews.com>。若需獲取紙質版報告，請與西部水泥辦公室聯系。

聯系人：陳兢修 電話：00852-3669 7108

電子郵件：[donchan@westchinacement.com](mailto:donchan@westchinacement.com)





# 目錄

01 高層視點

03 關於我們

03 公司簡介

05 組織架構

05 管理團隊

06 企業文化

07 發展歷程

07 行業組織貢獻

## 責任管理篇 ——提升履責能力

企業社會責任管理模型	11
社會責任管理體系	12
社會責任工作全面推進	12
社會責任實質性議題矩陣分析	13
利益相關方溝通參與	14

59 責任績效

59 經濟績效

59 環境績效

60 社會績效

61 展望 2017

63 第三方評價

66 讀者反饋意見表

## 價值創造篇 ——貢獻經濟發展

穩健經營發展	17
夯實管理基礎	18
打造責任價值鏈	20
推動行業發展	22
全方位品質管控	23
提供全方位客戶服務	25

## 創新發展篇 ——驅動轉型升級

強化科技創新	29
推動管理創新	32

## 安全生產篇 ——構築企業生命綫

推進安全管理體系建設	35
提升全員安全素質	38
管控作業安全風險	40

## 環境保護篇 ——和諧環境共存

打造綠色管理平臺	43
應對氣候變化	44
有效開展綠色運營	45
發展循環經濟	48
生態保護	50

## 和諧社會篇 ——傾情奉獻社會

員工發展	53
社區參與和發展	57



Q1

2016年，面對錯綜複雜的宏觀經濟及行業市場需求下滑、產能過剩等多重不利因素和嚴峻挑戰，西部水泥如何在逆境中實現穩健經營、扭虧為贏的？

2016年，面對錯綜複雜的經濟形勢公司從內部和外部兩方面着手，注重經營管理，全面強化業績管理。外部重點做好行業自律工作，積極響應國家錯峰生產和淘汰落后產能工作，與省內和周邊省份的同行業水泥企業加強溝通，確保市場份額不下降，確保區域客戶不丟失。內部重點做好降本增效工作，重點鼓勵基層幹部員工做好技術創新工作，通過優化工藝配料、使用替代原燃材料、降低採購成本、提高設備運轉率等手段大大降低了生產制造成本。

Q2

2006年12月4日，中國西部水泥在英國倫敦證券交易所成功上市，并于2010年8月23日成功轉板香港資本市場。上市10年來，西部水泥高速發展，成為中國水泥行業的“西部明珠”，請問多年來推動西部水泥不斷發展壯大的主要動力和核心因素是什麼？

西部水泥的發展得益於國家社會經濟的高速發展以及西部開發戰略的實施，關鍵在於30余年一直專注於水泥行業，聚焦產業發展，探索出了“集團化管理、規模化經營”的堯柏管理模式，積累了寶貴的行業運營管理經驗，打造了一支專業的管理團隊和具有行業屬性的人才隊伍。

Q3

隨著“走出去”、“一帶一路”戰略的提出與深入推進，世界市場必將進一步開放，也為中國企業走出國門，開展國際化運營創造了條件。請問西部水泥如何判斷和把握新形勢及未來發展機遇？

國家“一帶一路”戰略將有利於西部水泥的發展，特別是西安為中心的西部交通及基礎設施規劃，將在未來5年內提振區域內的水泥需求量，目前西部水泥的經營策略是穩健發展，將會以一帶一路戰略為契機，審時度勢做好戰略規劃發展。



西部水泥有限公司董事局主席 張繼民



西部水泥有限公司首席執行官 馬維平

Q4

面對日益嚴峻的霧霾天氣、環境污染等問題，引發社會各界對高耗能、高污染的水泥行業、企業愈發關注。作為一家大型水泥生產企業，請問西部水泥是如何開展環保管理、踐行環保責任的？

近幾年來面對日益嚴峻的霧霾天氣和環境污染問題，西部水泥勇於承擔社會責任，履行企業在發展過程中應盡的保護環境義務。每年投資千萬元用於環境保護管理工作，先後實施降低氮氧化物（脫硝）技術改造、窑頭（尾）收塵器提標改造、水泥包裝系統收塵改造等項目，持續加大在生態環境恢復治理方面的投資，積極參與水泥企業錯峰生產工作，每年停止運轉120余天。通過以上措施年可減少二氧化碳排放190萬噸，減少氮氧化物排放1.3萬噸，減少二氧化硫排放0.28萬噸，減少烟（粉）塵排放0.2萬噸。

Q5

長期以來，西部水泥積極倡導並傾情投入慈善公益事業，請問西部水泥如何看待“發展”和“公益”之間的關係？

西部水泥在注重企業發展壯大的同時，不忘肩負的社會責任，通過捐贈水泥的形式幫助地方政府實施道路維修工程，同時也以現金形式捐贈扶貧資金、助學善款和道路維修資助款。2016年，公司捐贈各類善款294萬元，近三年合計捐贈支出1057萬元。



## 公司簡介

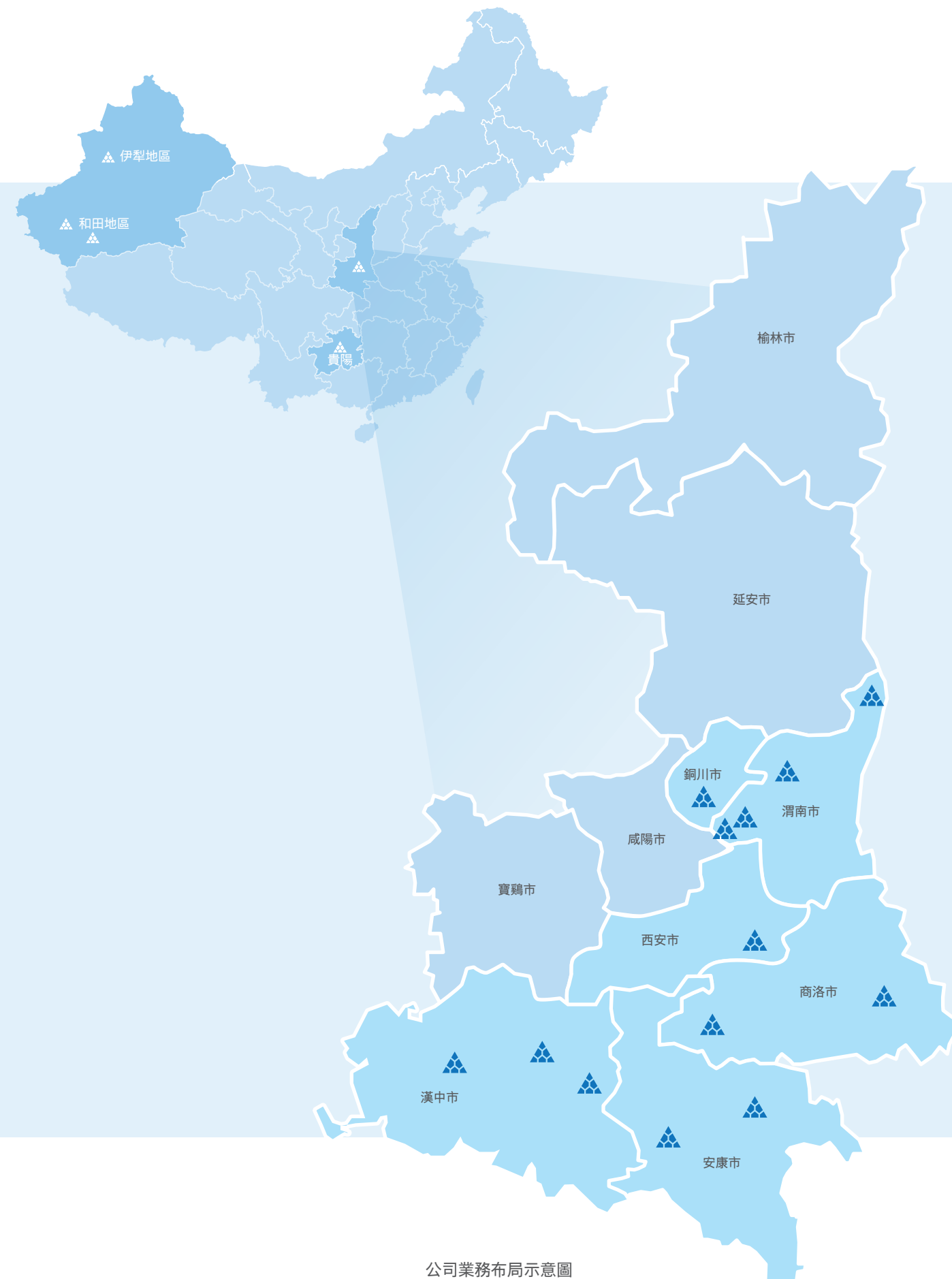
中國西部水泥有限公司（股票代碼 2233.HK），是一家集水泥產銷於一體的大型集團化企業。公司位于西安市長安區航天基地神舟四路 336 號，下設多家分子公司，分布在陝西、新疆、貴州等地。

為進一步適應國際化的發展趨勢，提升企業管理水平，增強企業競爭力，公司于 2006 年 12 月 4 日在英國倫敦證券交易所 AIM 市場成功上市，并于 2010 年 8 月 23 日在香港聯交所主板挂牌上市，上市以來，贏得了國際投資人和投資機構的高度認可。2012 年 5 月，公司又與世界巨頭意大利水泥集團成為戰略合作伙伴。

公司主要產品有：各種強度等級的普通硅酸鹽水泥、各種強度等級的中熱硅酸鹽水泥、低熱硅酸鹽水泥、低熱礦渣硅酸鹽水泥、道路水泥、高（中）抗硫酸鹽硅酸鹽水泥、油井水泥等特種水泥。同時，公司擁有完善的營銷網絡與健全的售後服務體系，產品覆蓋了陝西東南區域、新疆和田地區，貴州花溪地區，被廣泛運用到高速公路、鐵路、機場、橋梁、隧道、水利等國家重點工程項目和城鄉建築市場。

截至 2016 年，公司擁有新型干法水泥生產綫 20 條，水泥產能達到 2920 萬噸，公司總資產 112 億元，擁有員工 4300 余名。全年實現收入 37 億余元，實現利稅 6.7 億余元。

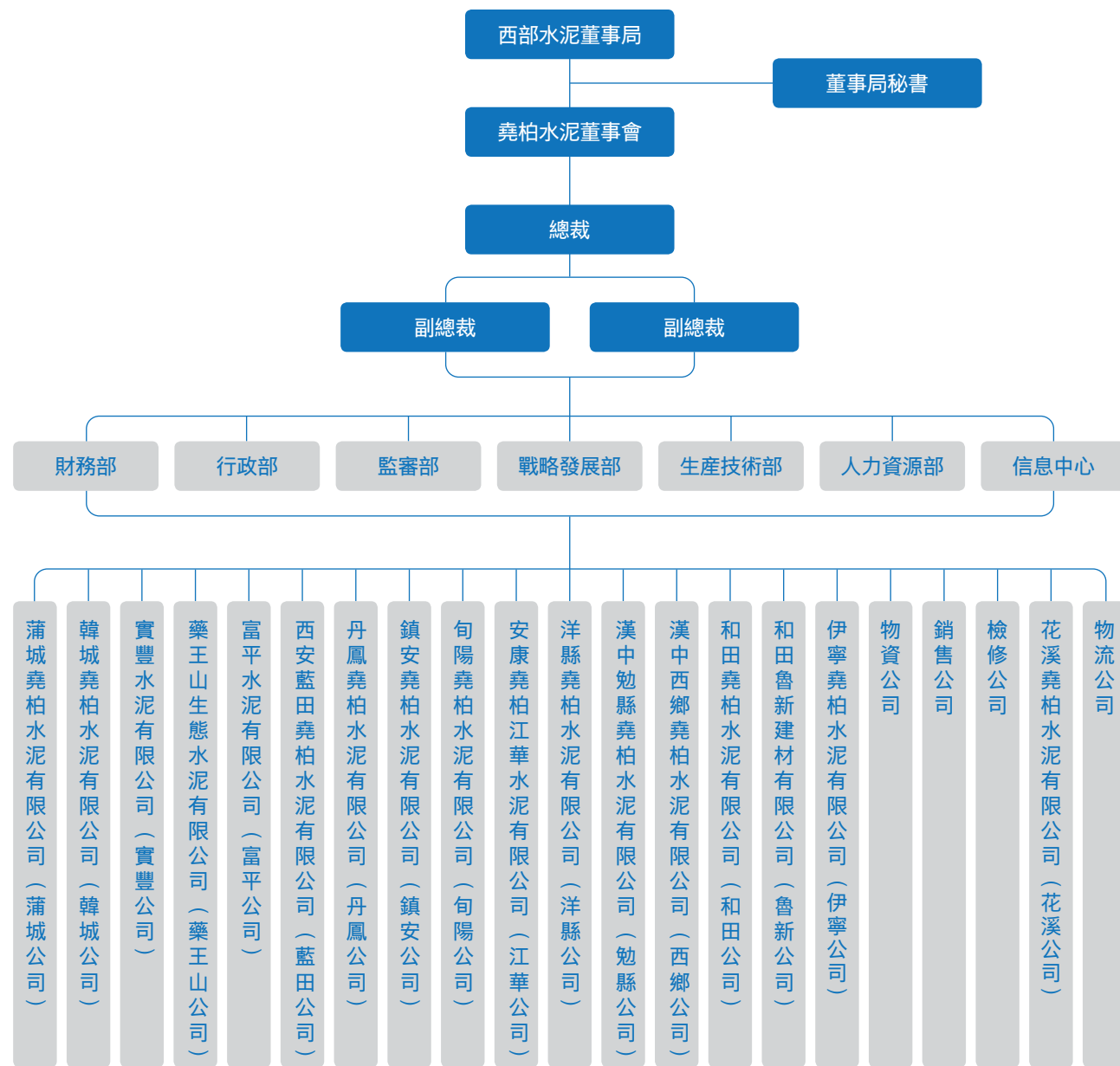
未來，我們將深入推行跨區域發展戰略，以“一帶一路”為契機，全面推進資源整合，致力於發展成為中國水泥行業中的領軍企業之一。



公司業務布局示意圖



# 組織架構



# 管理團隊

西部水泥董事會			
張繼民	執行董事、董事會主席	馬維平	執行董事、首席執行官
馬朝陽	非執行董事	劉 剡	非執行董事
秦宏基	非執行董事	李港衛	獨立非執行董事
黃灌球	獨立非執行董事	譚兢正	獨立非執行董事

堯柏水泥經營管理層	
馬維平	總裁
王九軍	副總裁
連 杰	副總裁

# 企業文化



## 企業形象

公司 logo 是以企業名稱首字母“Y”為基本構築元素，“Y”首尾相連置于其中，寓意堯柏人團結一心、自強自立、勵精圖治的企業精神；又像是磚縫間的砂漿水泥，不僅形象、生動地說明了水泥和建築的互生互動，又巧妙地和三角形結合在一起。三角造型形似一個金字塔，給人以堅固、穩定的視覺感受，不僅體現了“堯柏水泥”的質量，而且充分體現了企業內外團結一致，寓意堯柏人誠信、穩健、向上、團結、力爭上游的精神。藍色代表科技、質量，詮釋出行業屬性，喻示了企業的信譽和產品質量的可靠，同時蘊含着企業質量、客戶、市場鐵三角的互動關係。深入淺出的把堯柏水泥“以人為本，不斷創新”的經營理念和堅持科技、品質、服務三位一體、穩步發展凝聚在一起。

## 企業經營理念

公司的經營理念是“以人為本、鑄造精品、不斷創新、趕超一流”。現代企業的競爭歸根到底是人才的競爭，人才是一切的根本。我們“唯才是用”注重發現人才、培養人才、吸納人才、留住人才，搭建適合員工發展的平臺，創建學習發展環境，營造競合的氛圍，充分激發員工潛能，努力為員工提供一個實現其人生價值的舞臺。創新思維是我們倡導的核心思想之一，沒有創新就沒有活力就沒有競爭力，它貫穿于工作的各個環節和方面。凡事都要從不同角度、不同層面考慮，拓展逆向思維不拘泥于既有的模式和經驗。

## 企業精神

“自強自立，勵精圖治、開拓創新、超越自我”是公司發展壯大的動力和源泉。從十幾個人的民營小廠發展到擁有百億資產的上市企業，堯柏人經歷了太多的坎坷和挫折，正是這種精神激勵着堯柏人腳踏實地，不屈不撓，三十年如一日地艱苦奮鬥，終於創造了奇跡。

## 企業核心價值觀

“共同致富、實現雙贏、體現人生、服務社會”是公司的核心價值觀。我們注重供方、企業、顧客的互利關係，更加注重員工和企業的互動關係，我們倡導企業和供方、企業和顧客、企業和員工的雙贏，實現共同發展，共同富裕。企業的宗旨是提供產品和服務進而使用戶滿意，企業有義務不斷改進、提高產品和服務的質量，員工更有責任為實現上述目標而努力工作，在不懈的奮鬥中體現人生的價值。

## 企業核心競爭力

“誠信經營、質優價廉、至誠服務、行業領先”是公司的核心競爭力。誠信是我們的立業之本，是做人、做事的最基本原則，企業要誠信，員工要誠信；對外要誠信，對內要誠信；對別人要誠信，對自己同樣要誠信。無論何時誠信都是我們至上的信條。只有堅持誠信經營的原則，加之質優價廉的產品和至誠的服務，才能表明優秀企業的內涵，才能成爲行業領先的標志，也才能成就堯柏的核心競爭力。



# 發展歷程

**1991-2000年**  
公司穩健經營發展，順利完成股份制改革。

**2006年**  
公司在英國倫敦證券交易所成功上市，成為陝西省水泥行業唯一一家在英國倫敦證券交易所上市的企業。

**2008年**  
漢中勉縣一條日產 2500 噸熟料新型干法水泥生產線開工建設，並配套實施低溫余熱發電系統。

**2010年**  
7月，漢中勉縣堯柏水泥有限公司 2500t/d 水泥熟料生產線點火成功；

8月，中國西部水泥有限公司（陝西堯柏特種水泥有限公司）在香港聯合交易所主板成功挂牌上市。

**2012年**  
西部水泥 (2233.HK) 在香港與意大利水泥集團簽署戰略合作協議，收購意大利水泥集團附屬公司 Cimfra China 旗下的富平水泥。

**2014年**  
4月，堯柏集團研發培訓中心正式啓用；  
7月，花溪公司 2500t/d 新型干法水泥生產線成功點火。

**2016年**  
4月，堯柏環保公司富平固廢處置項目順利竣工投產；  
10月，“堯柏牌”油井水泥榮獲美國石油協會 API 產品會標認證；  
12月，集團公司組織召開慶祝上市十周年茶話會；堯柏集團成功入圍中國石油一級供應商；堯柏集團再次入圍 2016“陝西百強企業榜”。

**2004年**  
公司建成並投產年產 90 萬噸新型干法水泥生產線，年產水泥總量達到 120 萬噸。

**2007年**  
公司在藍田建成投產 2×2500t/d 新型干法水泥生產線，公司總規模達到 350 萬噸；  
陝西省安康市堯柏水泥有限公司 4000t/d 新型干法水泥生產線破土動工，結束了陝南地區沒有新型干法水泥生產線的歷史。

**2009年**  
8月和 12 月，分別兼併收購鎮安公司和丹鳳公司，進一步完善陝西東南地區的戰略布局；  
陝南第一個災後重建的重點項目——洋縣日產 4000 噸熟料水泥生產線正式點火投產。

**2011年**  
4月，漢中西鄉堯柏水泥有限公司 2500t/d 新型干法水泥生產線成功點火；  
6月，在香港會議展覽中心舉行的公益金周年頒獎典禮上，中國西部水泥有限公司以捐助善款 100 萬元被授予“公益榮譽獎”。

**2013年**  
西部水泥第一條水泥窯協同處置污泥和工業廢棄物項目在藍田公司開工建設。

**2015年**  
加入世界水泥可持續發展倡議行動組織 (CSI)，成為 CSI 的第 26 個成員單位；  
10月，集團收購藥山水泥公司 5000 t/d 水泥熟料生產線。

## 行業組織貢獻

組織名稱	堯柏職務
中國水泥協會	理事會副會長
中國建築材料聯合會	會員
世界水泥可持續發展倡議行動組織	會員
陝西省水泥協會	理事會會長

組織名稱	堯柏職務
陝西省建築材料聯合會	副會長
陝西省資源綜合利用協會	副會長
陝西省安全理事會	副理事長
陝西省節能減排理事會	理事



# 責任管理篇

## ——提升履責能力

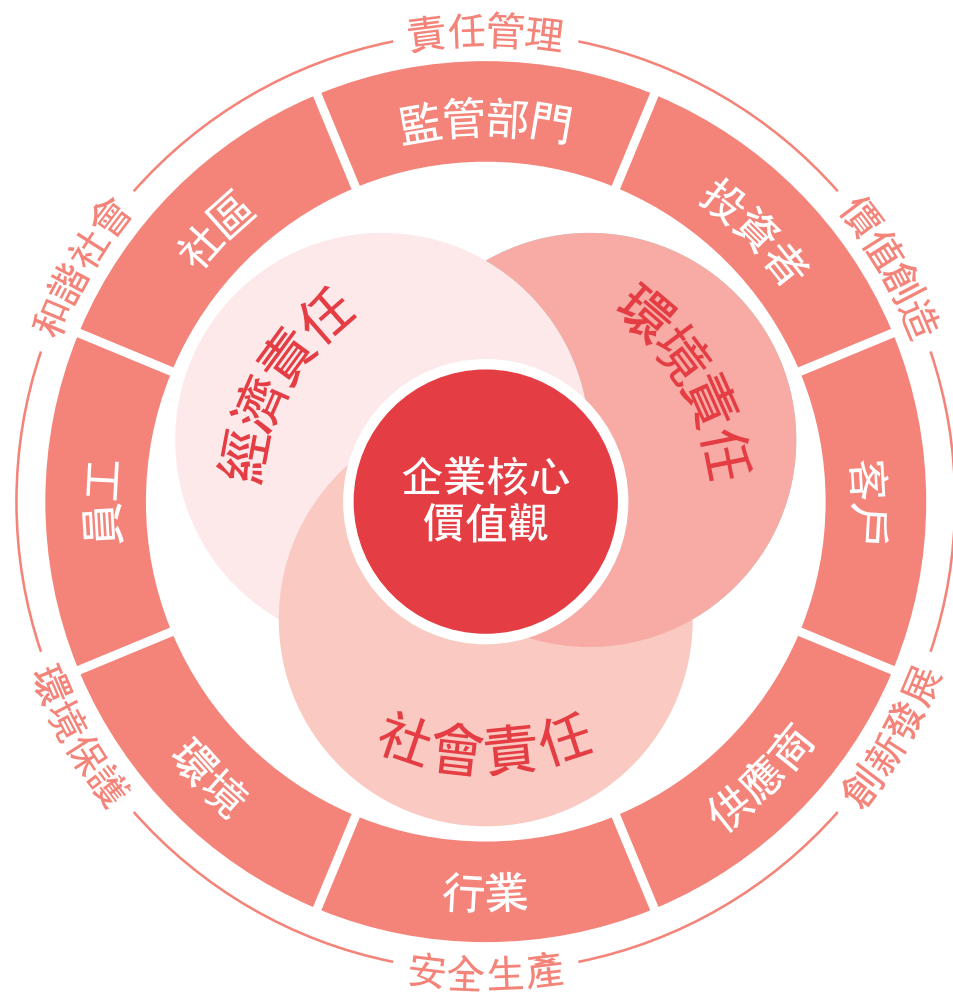
加強社會責任管理是適應國際國內社會責任發展趨勢的需要，同時也是企業適應經濟發展新常態、提升企業競爭力和推進轉型升級的重要戰略舉措。西部水泥高度重視社會責任管理工作，積極推動將社會責任理念和要求融入公司決策和日常業務運營，持續完善企業社會責任觀，全面推進社會責任工作，深入開展利益相關方溝通交流，致力於提升企業可持續發展能力。





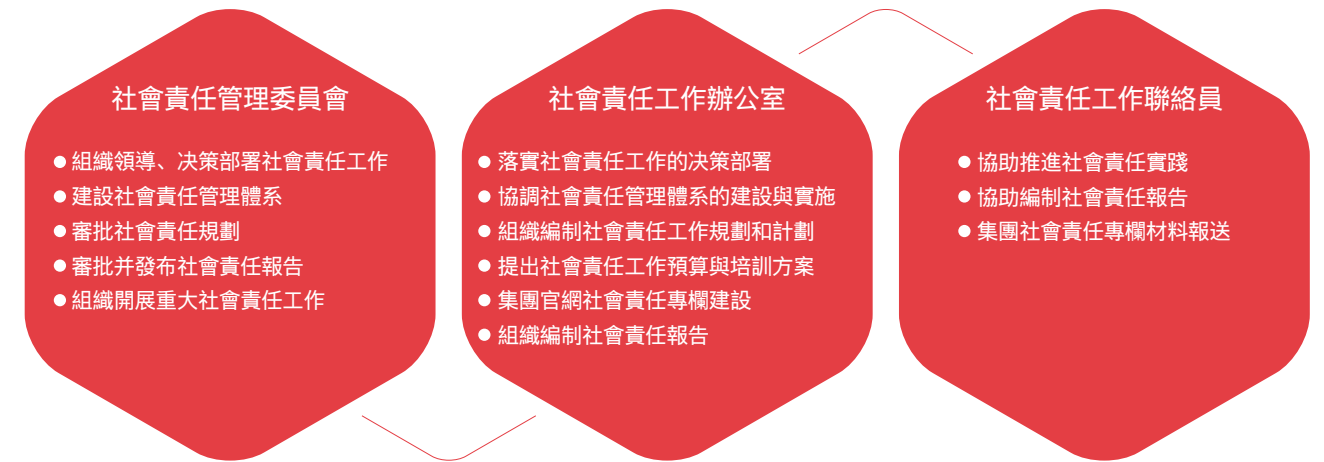
# 企業社會責任管理模型

影響有多大責任就有多大。西部水泥存在的意義就在于能够為利益相關方創造價值。我們不斷深化對企業社會責任的認識和理解，始終秉持“共同致富、實現雙贏、體現人生、服務社會”的企業核心價值觀，主動對自身決策和活動為利益相關方造成的影響承擔責任，全力推進“責任管理”、“價值創造”、“創新發展”、“安全生產”、“環境保護”和“和諧社會”六大責任行動，努力為政府、股東與投資者、行業、合作伙伴、員工、環境、社區等各利益相關方創造綜合價值。



# 社會責任管理體系

西部水泥成立以董事長為主任、總裁為副主任，其他相關領導為委員的社會責任管理委員會，全面負責統籌、規劃和協調公司社會責任工作；委員會下設社會責任工作辦公室，負責委員會的決策落實和日常工作；各職能部門和分公司建立社會責任工作聯絡員，負責實施和完成本部門或單位企業社會責任管理的相關工作。



# 社會責任工作全面推進

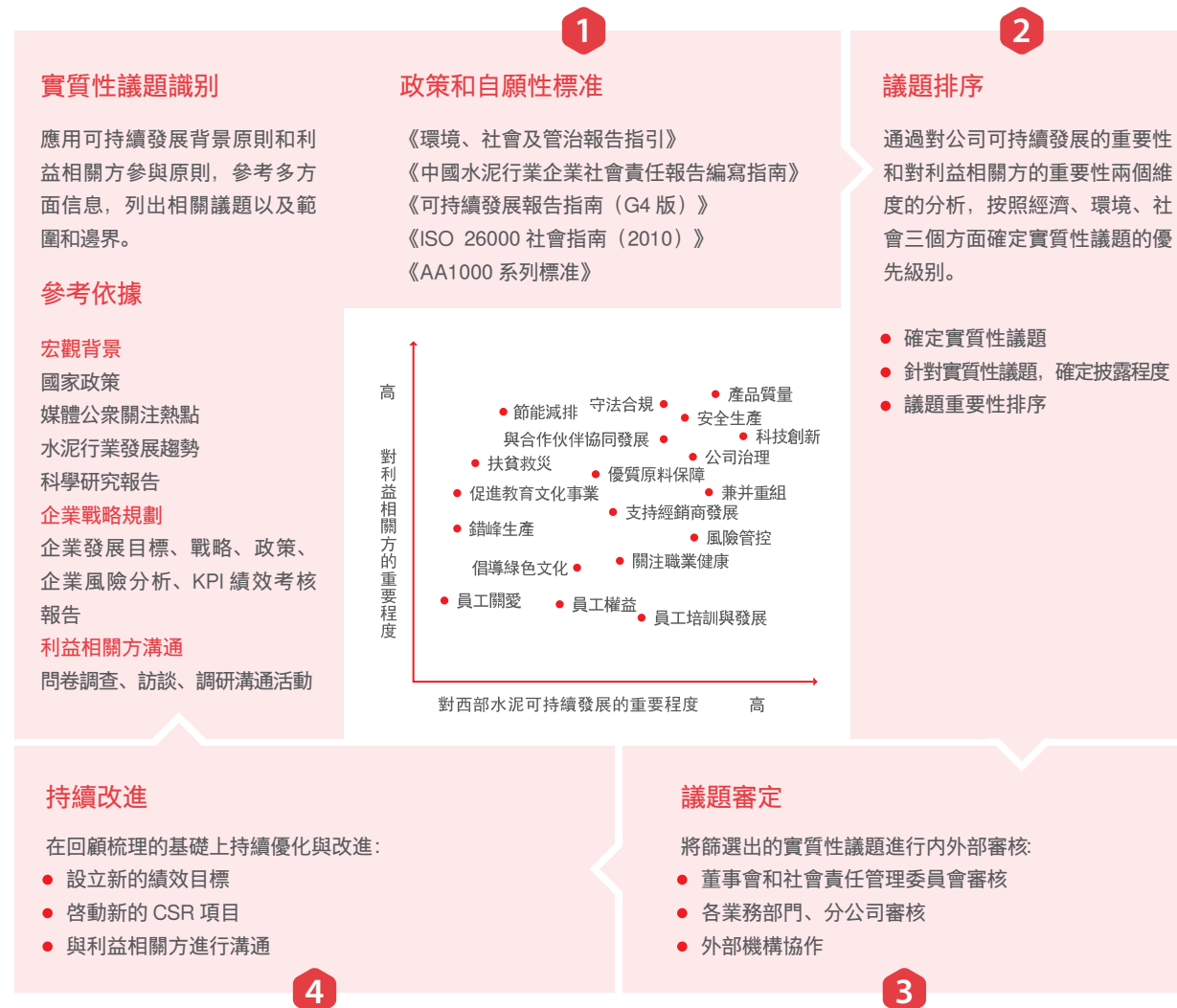
我們嚴格貫徹執行行業主管部門和行業協會對企業履行社會責任的要求，逐步完善社會責任管理制度，探索推進社會責任實踐，積極開展社會責任研究，發布社會責任報告，以實際行動提升公司履責能力和水平，為公司實現可持續發展奠定堅實的責任管理基礎。





# 社會責任 實質性議題矩陣分析

社會責任實質性議題的識別與管理對推動公司深入開展社會責任工作意義重大。我們在分析研究國內外發展形勢、國家政策、行業狀況和企業自身特點的基礎上，積極開展與利益相關方的溝通交流，從公司和利益相關方兩個維度，梳理和識別出對公司可持續發展有重要影響的社會責任實質性議題，為持續改進社會責任管理實踐和改進社會溝通等提供基礎性依據。



# 利益相關方溝通參與

我們深知，與利益相關方開展主動、緊密、透明的溝通，傾聽他們的期望和要求，不僅有助於利益相關方深入了解我們開展的社會責任實踐和取得的成績，同時有助於我們認識、改進自身在管理運營中存在的缺陷和不足，促進公司不斷朝可持續發展目標邁進。

利益相關方	期望和要求	溝通交流方式	履責行動
政府	遵紀守法 依法納稅 帶動當地就業 促進運營所在地經濟社會發展	定期工作匯報 相關會議 信息報送	嚴格貫徹執行方針政策 守法經營 貢獻稅收 提供就業機會 帶動地方發展
股東與投資者	誠信守約 規範運作 盈利水平	股東大會 投資者推介會 業績發布會 公司公告 定期報告	嚴格遵守上市公司准則 權益保障 搭建多元溝通渠道 規範發布各項信息
行業主管部門	參與行業標準的制定 促進行業持續健康發展 促進技術進步和產業轉型升級	定期工作總結和績效匯報 相關會議 信息報送	穩健經營 接受監督 加強技改 促進產業優化 實踐新的產業生產模式
客戶	提供優質產品 提供高品質服務 權益保障	征詢客戶意見 相關信息披露	優質原料保障 科技創新 客戶服務體系建設 客戶滿意度調查
員工	保障基本權益 促進能力提升 廣闊職業發展 歸屬感和認同感 共享企業發展成果	各級工會組織 職工代表大會 員工交流平臺 相關信息披露	保障員工合法權益 提供公平的工作、學習、晉升機會和平臺 職業生涯規劃 實現個人價值 創造幸福環境
供應商	提供優質的產品和服務 公平運營 誠信經營 按時履行合同 合作共贏	定期會晤 拜訪交流 高層互訪 合同協議 相關信息披露	拓展合作領域 責任採購 公開採購信息 增進理念認同
環境	節能減排 節約資源 生態保護和修復	定期報告節能減排工作 加強信息披露	錯峰生產 廢棄物回收利用 礦山復綠 余熱發電
社區、公眾及非政府組織	參與社區建設 維護社會穩定 提供就業機會 支持公益事業 扶持貧困地區和弱勢群體	公司官網 社會責任報告 走訪交流 合作共建 公益活動 相關信息披露	扶貧救災 志願行動 支持教育事業 美化社區環境



# 價值創造篇

## ——貢獻經濟發展

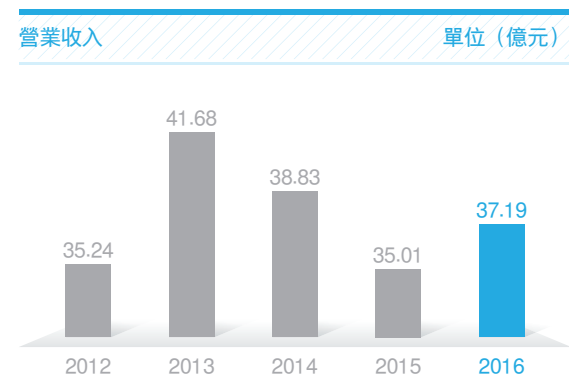
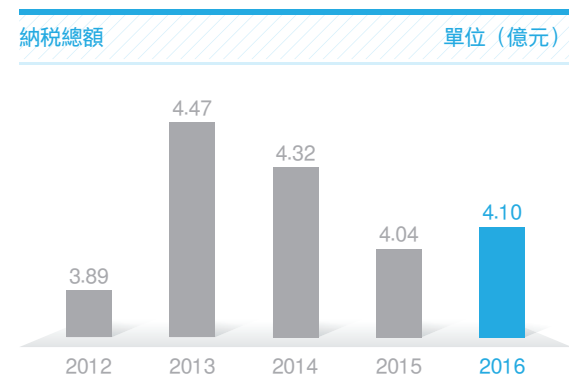
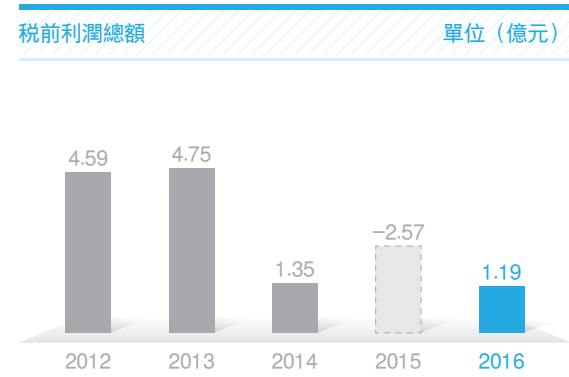
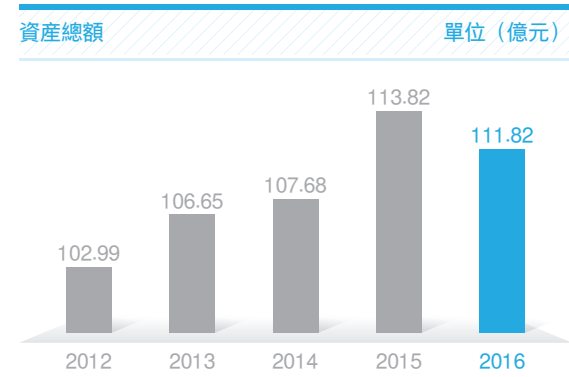
當前中國經濟步入“新常態”，作為一家領先的水泥企業我們深知在主動適應和引領經濟發展新常態，堅持以提高經濟發展質量和效益為中心，持續保持經濟發展良好態勢過程中面臨着嚴峻的挑戰，同時肩負着重大責任。西部水泥扎實推進轉型升級，積極夯實管理基礎，不斷優化客戶服務體系，持續深化伙伴合作，致力於為國民經濟健康發展貢獻力所能及的力量。





# 穩健經營發展

面對複雜的國內外經濟形勢和我國水泥行業經濟下行、產能過剩等嚴峻挑戰，公司以保增長為中心，把握發展大勢，積極置身改革，堅持穩中求進、深挖潛力，促進公司平穩健康發展。2016年，公司實現營業收入 37.19 億元，並憑借良好的發展勢頭和業績表現，連續 4 年入圍中國建材企業 500 強，中國建材最具成長性企業 100 強和中國民營建材企業 100 強。



貴陽市花溪區人民政府新型干法水泥生產綫項目招商投資合作協議簽約儀式

# 夯實管理基礎

作為一家現代化的企業，我們深刻意識到企業管理水平的提升、經營業績的穩步增長及可持續發展能力的增強都離不開系統且全面管理理念、方法、體系的支撐。正因如此，我們始終堅持依法合規經營，以公司戰略為導向不斷深化戰略管理，強化財務管控，深入開展信息化建設，推動管理水平持續提升。

## 依法合規經營

依法守規誠信經營，是企業最基本的社會責任，是一切生產經營活動的基礎和底綫。公司始終以打造卓越企業為目標，嚴格遵守國家法律法規，認真貫徹落實行業相關政策，恪守商業道德，堅持建立和完善嚴謹的管理系統和決策流程，強化制度約束，加強對關鍵流程、關鍵環節的控制，持續完善內部控制體系，構建科學的管控與懲防體系，規範企業生產經營行為。

4523 份  
評審各類合同

## 反商業賄賂

我們嚴格遵守《反不正當競爭法》以及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》的相關要求開展經營活動。同時，公司針對經營活動可能存在的商業賄賂風險，通過制定方針制度、開展反商業賄賂培訓、簽訂反商業賄賂承諾書等措施確保商業活動能够在遵紀合規的前提下進行。2016 年公司未發生貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等訴訟案件。

## 加強法律管理

2016 年，公司進一步注重提升依法治企能力，在總部層面為重大決策提供法律支持服務，在分公司層面重點加強重大法律糾紛案件的指導、協調和督辦力度，增強全員法律風險防範意識。同時，公司還通過舉辦法律知識講座，組織開展“學習憲法遵法守法”主題活動等深入開展法治宣傳教育，提升全員法律意識。全年嚴格評審各類合同 4523 份，並對部分合同起草、修改及時預防和化解潛在合同法律風險。

## 強化審計監督

以風險為導向，以內部控制為主綫，持續開展經濟責任審計、項目審計，促進公司提高內部控制水平。

## 深化戰略管理

加強戰略管理有助於企業正確評價外部環境的危機與機遇，幫助企業獲得長久的競爭優勢。2016年，西部水泥結合國內外宏觀經濟和水泥行業發展形勢、企業經營狀況，穩步推進戰略管理工作：修訂完善公司戰略管理制度，重點加強對區域公司、重要子公司戰略規劃的質詢審核；加強對公司發展戰略的研討和培訓，全面客觀分析企業發展存在的機遇和挑戰；深入探討國家“一帶一路”、“走出去”等大戰略與公司發展戰略和業務運營的結合點；進一步深化對外戰略合作，逐步推進已簽署的戰略協議落地。全年公司實現戰略審核和評估率100%。



召開年度工作動員大會

## 強化財務管理

2016年，公司財務工作以年度經營目標為導向開展，通過完善全面預算管理、加強成本費用管控、規範資產管理、提升基礎管理水平和開展財務技能競賽等措施持續強化財務管理工作，實現降本增效，創造經濟價值。全年實現降本增效0.18億元，直接創造經濟效益0.14億元。

## 信息化建設

2016年，公司有機整合資金、生產等信息資源，全面推行信息化手段，持續提升信息化水平，為生產經營決策、管理推進、經營業績提升提供有力支撐。

### 行政資產報表開發

結合年度資產庫房物品的管理策略和思想，對資產報表進行重新設計。系統運行後，有效減少了資產管理人員的匯總統計上報等操作過程，同時提高了資產管理水平。

### 無人值守項目

與杭州雲天軟件達成合作協議，在實豐公司、花溪公司推進磅房無人值守系統。

### U8、E-HR系統運維

與西安和訊電子合作，將U8、E-HR系統運維服務工作外包，着力提升現有信息化系統應用水平。

### 信息系統的優化整合

為了讓有限的站點數發揮最大的功效，2016年公司對信使系統進行優化和整合。通過對信使使用率進行統計，調配不使用或使用率低的用戶，騰出站點給需要的人員使用。

## 打造責任價值鏈

我們將實現價值鏈的可持續性提升到公司戰略的高度，積極推進與伙伴的戰略合作，幫助供應商伙伴提升可持續發展能力和水平，攜手經銷商發展，致力於與價值鏈伙伴形成長期合作、共存共榮的關係，打造健康、良性的責任價值鏈。

## 推進戰略合作

與價值鏈的重要伙伴形成戰略合作關係，對公司經營業績穩步提升，實現可持續發展至關重要。2016年，我們積極推進與伙伴的戰略合作進程，着力培育全面戰略合作關係。



與陝西省工程物資公司簽訂水泥購銷領域戰略合作協議

## 構建可持續供應鏈

安全穩定且可持續的供應鏈是西部水泥事業不斷前行的重要支撐。我們通過開展供應商責任管理、加強供應商溝通交流及扶持供應商發展進步等舉措，推動供應商履責，與供應商共同成長進步，提升供應鏈的可持續性。

## 開展供應商責任管理

健康的供應鏈體系離不開科學、合理的供應商監管制度。我們堅決抵制一切腐敗和商業賄賂行為，倡導公平競爭，堅持責任採購的方針和制度，實施“陽光採購”。同時，我們注重加強供應鏈的社會責任管理，不斷完善供應商的評估流程，將道德、環境等社會責任標準作為評估供應商的要素，推動供應商履責。

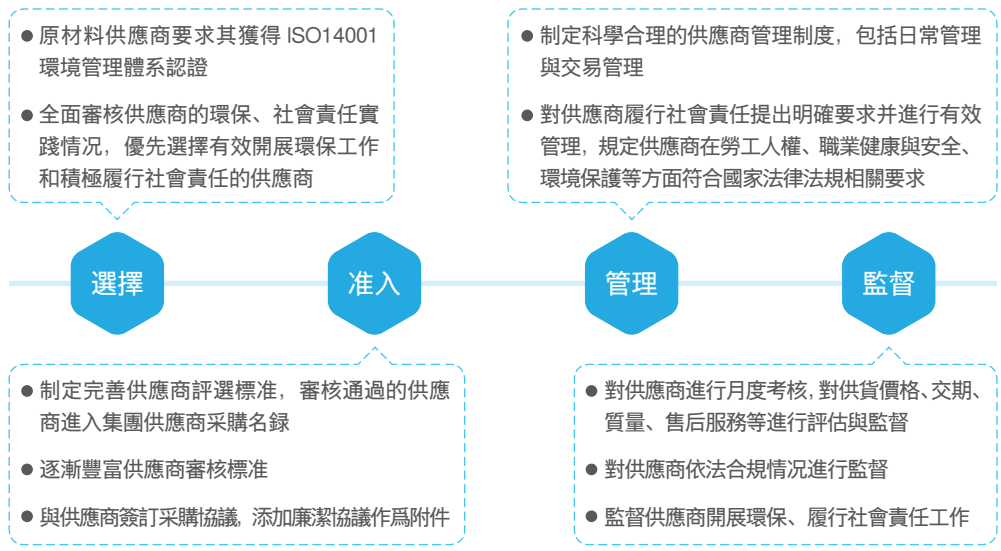


# 推動行業發展

隨着中國經濟整體進入新常態，經濟發展速度逐漸放緩，水泥行業產能過剩已經成爲一個嚴峻的問題。作爲中國領先的水泥企業，我們深知積極貫徹並主動執行國家制定的相關政策和發展戰略，推動產業健康發展是我們義不容辭的責任。爲此，我們通過主動淘汰落后產能，深入推進兼並重組，積極踐行“一帶一路”倡議，開展國際產能合作等方式，推動行業轉型升級和持續發展。

“兼並重組與市場整合是當今水泥界時代性的命題，是世界水泥工業發展進程中不可逾越的現實問題，也是中國水泥工業發展道路上必經的而且已經到了急需推進的一件大事。”

——中國建材聯合會會長、中國水泥協會會長 喬龍德



## 加強供應商溝通交流

我們通過高層領導互訪、相關部門對接溝通、召開供應商大會等多種形式，與供應商就合作、生產、服務等領域開展廣泛的溝通交流，共同探討新的合作思路與路徑，實現共同發展。

## 攜手經銷商發展

經銷商直接對接客戶，是西部水泥價值鏈上的重要一環。每年，我們都會舉辦多場經銷商座談會，深入探討市場情況、公司產品質量、服務、銷售策略等，致力於與經銷商建立長期互信關係，最終實現與經銷商的互贏、共贏、互惠互利。



召開客戶答謝會，探討合作新發展



年度總裁特別獎，客戶出國旅游福利



# 全方位品質管控

我們的產品廣泛應用於高速公路、鐵路、機場、橋梁、隧道、水利等國家重點工程項目和城鄉建築市場，產品的品質與這些工程項目的質量水准息息相關。對西部水泥而言，實施全方位品質管控既是我們對待產品的態度，也是我們承諾為大眾提供優質產品的重要體現。我們視質量如生命，不斷強化質量管理，持續優化生產設備和產品工藝，無論是研發環節、原料選擇環節還是生產環節我們都致力於做到精益求精，全方位確保產品品質。

## 加強質量管理

**100%**  
出廠水泥產品合格率

為加強產品質量管理，我們率先在行業通過了 ISO9001 質量管理體系認證，與此同時，我們還積極開展質量管理月活動，全面應用信息化的質量控制管理平臺和完善的質量考核、評價體系，持續提升產品質量保障能力。全年，公司無重大質量事故發生，出廠水泥產品合格率為 100%。

### 深入開展“質量月”活動，走質量強企之路

2016 年 9 月，西部水泥積極響應國家號召，以“質量、品牌、標準、服務、效益”為重點，圍繞“提升供給質量，建設質量強國”的主題，在全公司範圍內深入開展“質量月”活動。活動期間，公司動員全體幹部員工，深入貫徹落實科學發展觀，牢固樹立全員質量意識，增強企業核心競爭力，助推產品產業升級，全面提升質量管理水平，有效落實公司品牌建設實施戰略，進一步優化產品管理、技術人員管理的聯動機制，深入總結質量管控經驗，凝練質量管控亮點，全面提升幹部員工質量管理意識和水平。



“質量月”活動總結表彰大會

### 在全國第十五次水泥化學分析大對比中再獲殊榮

2016 年，集團在第十五次全國水泥化學分析大對比中取得優異成績，勉縣公司、伊寧公司、魯新公司獲得特等獎，鎮安公司、花溪公司、藥王山公司等 14 家分子公司獲得全優單位稱號。



## 實施全工序監管

我們從人員責任意識、產品設計、原料選擇到制造、質檢等設置諸多管控環節，以全工序的質量管控確保產品質量可控，竭力為消費者提供優質產品。

### 產品研發

- 依托公司科學技術委員會、技術研發中心等研究機構和數十位行業頂級專家，開展產品研究創新工作
- 建立嚴格的產品設計與開發控制程序

### 原料保障

- 從源頭上確保產品的高品質
- 全面分析檢測從產地控制、運輸管理到加工前品檢的每一個環節、每一道工序

### 生產管控

- 公司高層管理者直接負責
- 完善的質量管理體系
- 24 小時監控生產運行，實時掌握主機運行狀況，及時發存在問題
- 生產技術部管控產品安全並進行質量目標統計分析，提出改進意見

### 檢驗檢測

- 依托自有的研發、檢測中心開展產品質量檢驗檢測
- 與專業檢測機構合作開展檢驗檢測工作

## 工藝管控與提升

**214** 項  
全年開展各類工藝檢修

2016 年，公司圍繞提質降耗和提升產品加工制造水平的工作目標，強化對生產現場的監控和管理，利用年終大修機會，嚴格執行工藝、設備檢修標準，確保檢修質量，切實提升公司整體工藝管控水平，持續工藝改進，保障產品品質。全年開展各類工藝檢修 214 項。伊寧公司通過優化立磨工藝系統及操作，優化控制油井水泥成品質量技術參數，於 2016 年 5 月生產出既能全面符合水泥國家標準要求又能全面滿足油井氣井特定使用性能要求的高性能高抗硫酸鹽 G 級油井水泥。

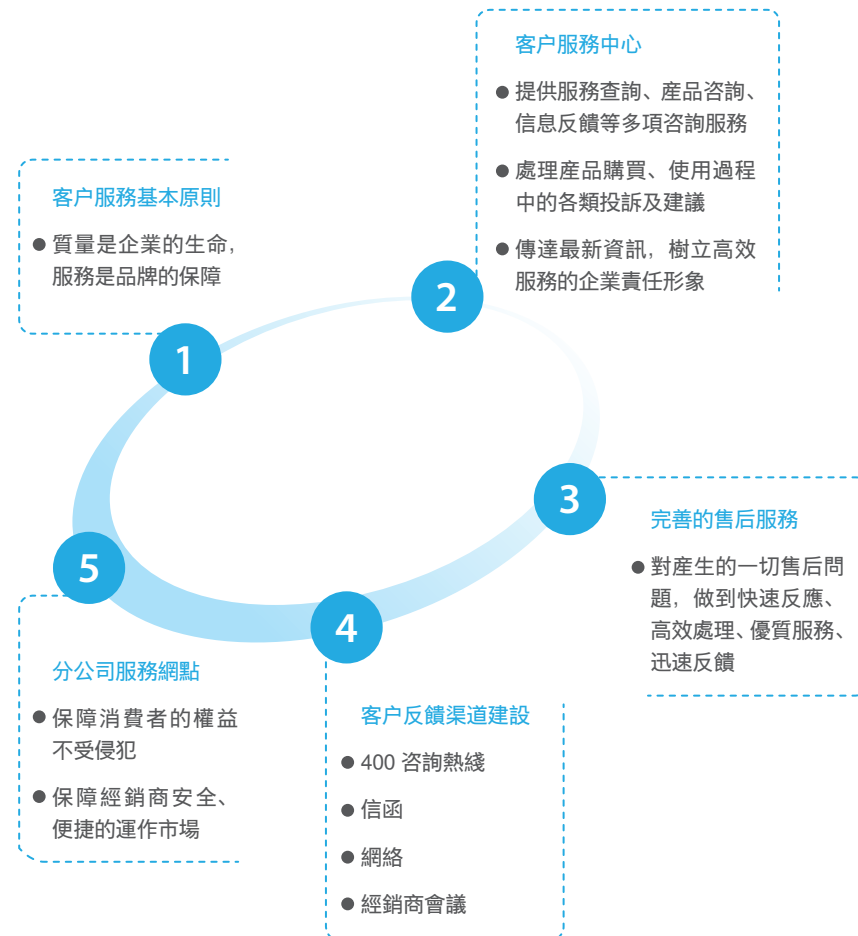


# 提供全方位客戶服務

我們的客戶來自不同領域，有着不同需求。為滿足客戶的個性化、多元化需求，我們始終堅持以客戶服務為中心，不斷健全客戶服務網絡，完善客戶服務體系，持續提升服務客戶的能力和水平，用心傾聽每一位客戶的聲音，用切切實實的行動為客戶提供貼心服務。

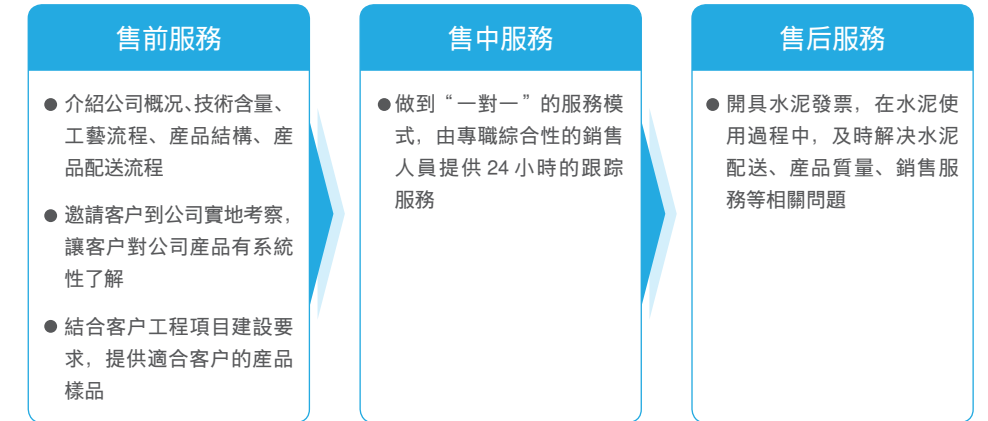
## 客戶服務體系建設

我們始終秉持“質量是企業的生命，服務是品牌的保障”的客戶服務准則，建立了以客戶服務中心、銷售分公司為基礎的客戶服務體系，全面實施全過程一體化服務，有效提升服務客戶的能力和水平，竭盡全力為客戶提供滿意服務。截至 2016 年，我們設置了 19 個客戶服務中心，5 個銷售分公司，全面保障服務到位。



## 全過程一體化服務

我們依托完善的服務體系，將客戶服務貫穿于售前、售中和售后的全過程，努力確保服務到位。



## 客戶權益保障

我們嚴格遵守《消費者權益保護法》，全方位、多層次地傾聽消費者心聲，保護消費者的合法權益。

## 客戶信息管理

我們通過建立客戶檔案、完善客戶信息管理系統、加強客戶信息安全防範意識等，防止客戶信息被非法、違規竊取和使用。2016 年，公司未發生因侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料而被投訴的事件。

## 投訴管理

公司建立客戶服務中心，並設立 400 全國服務熱線，制定客戶投訴的詳細工作流程，保證客戶投訴得到及時反饋和妥善處理。2016 年，公司處理客戶投訴 12 起，客戶投訴處理滿意率 100%。

## 實施客戶滿意度管理

我們認為全面深入地了解客戶對公司產品和服務的評價狀況，不僅能幫助公司認清產品和服務現狀，還能幫助公司更好地了解客戶當前需求和未來期望，推動服務工作持續改進。基于此，公司設計制作統一的客戶滿意度問卷，並通過對終端用戶、經銷商、運輸司機等面對面訪談了解產品、質量、售後服務等各方面存在的優勢與不足。全年省內外共計發放訪談問卷 1290 份，組織專人負責調研訪談 1370 余人次，客戶滿意度 85% 以上。

1290 份  
訪談問卷

1370 余人次  
組織專人調研訪談

85% 以上  
客戶滿意度



# 創新發展篇

## ——驅動轉型升級

創新是一個國家、一個民族發展進步的靈魂和不竭動力，是一個企業贏得生機和出路、永葆活力的保障。對於西部水泥而言，創新是我們倡導的核心思想之一，我們將創新融入企業經營理念、企業精神，深入開展管理創新，堅持走科技創新之路，將創新貫穿于工作的各個環節和方面，不斷增強企業創新的動力和活力，以創新持續推動行業發展和企業轉型升級。





# 強化科技創新

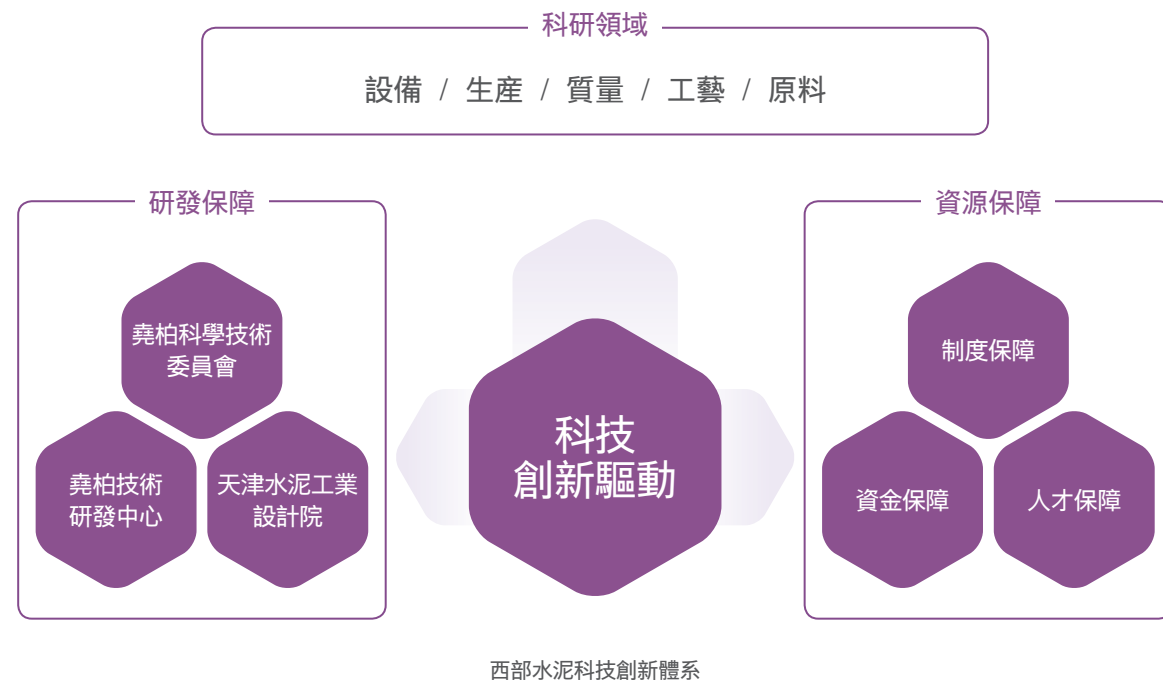
我們明白惟有堅持科技創新才能有效增強企業的核心競爭力，才能讓我們在日趨激烈的市場競爭中立于不敗之地，才能切實推動企業轉型升級。我們不斷優化科技創新模式，完善創新人才培養機制，提升自主創新能力，促進科技成果轉化，依靠科技創新實現內涵式發展。

“ 技術創新是企業永恒的話題，只有技術創新才能使得一個企業永葆活力。”

——西部水泥董事局主席 張繼民

## 優化科技創新模式

為有效推進科技創新工作，我們確立了以企業為主體、戰略為指引、市場為導向、產學研相結合的科技創新模式，引導員工在生產、工藝、設備、質量等領域開展自主創新。



## 提升自主創新能力

我們通過加強研發平臺建設，持續加大科技創新投入，推進科技創新人才隊伍建設，開展重點科研課題研究及強化知識產權保護等措施，提升企業科技創新能力。

## 注重研發平臺建設

一直以來我們高度重視自主研發能力的提升，為此公司成立了由科學技術委員會和技術研發中心為主體的科技創新平臺，全面推進公司的科技創新工作。在科技創新管理方面，我們成立了由堯柏董事長任主任，堯柏總裁任執行主任的科學技術委員會，負責統籌管理科技創新相關事務；在研發基礎設施條件方面，我們聯合西安建築科技大學粉體研究所共同組建了堯柏技術研發中心，并與中國水泥行業技術集大成者天津水泥工業設計院結為戰略合作夥伴，共同開展產品、技術、工藝研究。

## 加強科技創新投入

公司不斷加大科技創新投入，多渠道籌集科研資金，切實提高產品和業務的技術含量。2016年，西部水泥投入科技創新資金8553.7萬元，占營業收入的2.3%。

## 培育行業創新人才隊伍

企業創新發展離不開一支高水平人才隊伍的支撐。西部水泥注重完善科技創新制度環境，着力培育創新型人才和高技能人才，通過建立科技人才中長期激勵機制、培育創新文化等，持續加快培育和聚集科技領軍人才，努力打造一批在行業、國家具有影響力的創新團隊。



西部水泥培訓及技術研發中心



## 加強知識產權保護

西部水泥成立知識產權領導小組，組織建立技術精髓和專利管理程序。公司對形成的技術精髓，通過技術交流、技術刊物等途徑進行展示和交流，利用知識產權，促進企業發展。

2016年，公司加強對知識產權申報的規範管理工作，進一步梳理了知識產權申報流程，確保員工專利申報工作順暢進行。全年共申報實用新型專利2項。

生產推廣專利產品，開拓市場，使專利產品的銷售量保持領先。參加各類產品博覽會、質量科技獎項評審、在雜誌上刊登宣傳廣告等，擴大市場影響力。

利用知識產權  
促進企業發展

堅持產品的精品、名品建設，堅持科技創新，堅持質量是企業的生命，按年度目標完成新產品的開發和產業化。

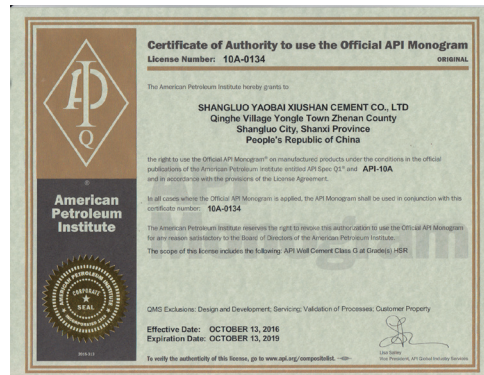
## 推動行業科技進步

我們通過承擔各類科研項目，參與國家、行業標準制定等行動，致力於為推動行業科技進步貢獻一份微薄之力。截至2016年，我們的技術研發中心研發生產出“堯柏”油井水泥、“堯柏”抗硫酸鹽硅酸鹽水泥、“堯柏”中低熱硅酸鹽水泥等多種享譽市場的特種水泥產品，參與和制訂國家、行業標準1項，制訂企業產品標準10項。

公司主導的“極端複雜地形超長距離圓管帶式輸送機關鍵技術研究應用”項目獲2015年度中國建築材料科學技術獎科技進步類二等獎，對全國礦山裝備技術進步起到推動作用。

### “堯柏牌”油井水泥獲美國石油協會 API 產品會標認證

2016年10月，西部水泥鎮安公司生產的“堯柏牌”油井水泥通過美國石油協會 API 認證，獲得油井水泥 API 產品會標認證證書。這一證書的獲得標志着公司的生產技術能力和質量管理水平上了新的臺階，也標志着公司在激烈的市場競爭中實現與國際標準接軌。API 體系認證證書的獲得，不僅有利于公司提高技術和質量管理水平，還為公司進一步拓寬國內市場和參與國際競爭奠定堅實基礎。



## 加速科技成果轉化

公司積極探索建立成果轉化機制，通過搭建成果轉化平臺，依托工程項目等方式實現成果快速轉化，適應市場需求的新產品、新技術快速投放。2016年，公司科技項目成功率持續提升，達到98.3%。

## 推動管理創新

推動管理創新是西部水泥健康有序、充滿活力發展，贏得市場和客戶認可的基礎。正因如此，我們不斷完善集團管控，加快推進商業模式創新，全面深化企業改革，不斷向管理要效益、要質量，努力讓一切創新源泉充分涌流，讓所有創造活力競相迸發，持續推動公司創新發展。

### 完善集團管控

- 不斷加強公司管控能力，注重全面風險管理，全面推進風險管理建設，切實提高風險防範意識，及時消除可能存在的重大隱患，嚴防企業運營風險
- 結合國內外宏觀經濟和水泥行業發展形勢、企業經營狀況及公司發展戰略，制定明確的人員、財務、信息、成本管控目標
- 加強供應鏈管理，打造健康穩定地供應鏈體系

### 商業模式創新

- 積極對標世界一流企業，堅持以客戶為中心，加強服務和商業模式創新，提高精細化管理水平，敏銳把握市場變革發展趨勢，快速有效響應需求變化，持續為客戶創造價值

## 管理創新

### 深入推進企業改革

- 完善公司治理結構，提高董事會運作的規範性和有效性，完善董事會運作及董事履職考核評價機制
- 實施機構改革，將原富平大區與渭南大區合并為渭南大區，將藍田公司、安康大區、商洛大區合并成立商安大區。重新調整幹部隊伍配備，有效壓縮崗位編制，提升管理效率



# 安全生產篇

## ——構築企業生命綫

切實履行安全責任，實現安全發展，是保證員工健康快樂工作的基本前提，也是實現可持續發展的堅實基礎。多年來，公司一直將安全作為企業的核心價值之一，堅持“以人為本，安全第一”的原則，將人員健康和安全工作放在重中之重的位置，通過持續推進安全生產管理提升，全面開展安全標準化建設，注重全員安全教育培訓，積極開展隱患排查治理等多種形式，竭力為全體員工打造安全的生產、工作環境，保障每位員工的生命安全和身心健康。





# 推進安全管理體系建設

構建安全管理體系的最終目的是保障員工生命安全。我們積極推進安全管理體系建設，希望通過系統性的管理方式，實現生產流程中人、機、物、環、管等諸要素的安全可靠、和諧統一，使各種危害因素始終處於受控狀態，進而逐步趨近本質型、恒久型安全目標。

2016年，公司投入安全生產經費3477萬元，發生安全事故12起，亡人事故2起，重傷事故1起，輕傷9起，損失工作日12618天。

## 依托意大利水泥安全諮詢項目，全面提升安全管理水平

為進一步打造安全文化，西部水泥于2012年12月與世界水泥巨頭意大利水泥就“安全可持續發展項目”展開合作，希望學習、借鑒跨國水泥集團的安全管理先進模式、經驗，全面提升公司安全管理水平，將公司的安全管理推向國際水準。

2013年2月，該項目正式啟動，3年來公司在安全管理領域開展了大量卓有成效的工作并取得豐碩成果。截至2016年3月項目結束，公司先後組織4次生產大區及分公司經理級別的安全研討會、14次分公司經理和部長級安全培訓、10次安全檢查和3次安全審計，逐步形成國際化的安全管理初步框架。意大利水泥集團的安全專家團隊結合公司的自身實際制定了安全健康政策、安全黃金準則、安全座右銘、安全管理規定等十項制度政策；根據政策指引制定了安全檢查程序、預熱器清堵程序、承包商管理程序等十一項程序文件；結合多次現場調研開發了登高作業標準、挂牌上鎖標準等六項標準。

“安全可持續發展項目”成功地實施，全面提升了公司一線管理干部的安全理念和安全意識，為推進公司安全可持續發展，實現規範化和國際化的安全管理奠定了堅實基礎。



3477 萬元  
全年安全生產投入

## 完善安全管理制度

完善的安全管理制度是實現安全生產的第一道防線。為有效開展安全管理，公司制定了《堯柏水泥煤粉制備系統防爆追責制度》、《堯柏水泥危險作業安全操作規程》等安全管理制度。2016年，公司持續完善安全管理制度，積極推進安全生產管理體系工作，監控各分公司、生產基地的安全管理水平，規範生產行為，從而保證安全管理制度真正落到實處。與此同時，公司積極向國內外優秀企業學習，並以嚴格的國際標準為標尺，不斷提升安全管理水平。

## 西部水泥安全“三違”強制性管制體系

西部水泥建立并推行安全“違章指揮、違章操作、違反勞動紀律”強制性管制體系，將現場“三違”行為細分為“A、B、C”三類，強制性對“三違”行為及其連帶管理責任人進行管制和處理。

## 落實安全生產責任制

為有效推進安全生產，公司加大力度落實安全生產責任制，通過與各生產企業負責人、安全生產管理人員簽訂安全生產責任書，以安全事故為管理抓手，對負有直接或主要責任的管理人員視管理責任大小，給予經濟、行政處分，層層傳導安全責任壓力。全年共簽訂安全生產責任書266份。



安全承諾



72次  
舉辦各類演練

36萬元  
直接投入應急演練經費

### 強化應急管理

完善的應急管理有助於我們實現對安全事故的超前預防，迅速、冷靜應對突發事件，降低安全事故風險。2016年，公司所屬企業舉辦各類演練72次，參演7200人次，直接投入應急演練經費36萬元。



預防粉煤灰系統爆炸事故應急演練

## 提升全員安全素質

在關鍵安全崗位，安排具有相應能力和經驗的人員至關重要，因此我們努力提升員工安全素質。公司高度重視安全文化建設，創新安全文化的培育手段和方式，開展形式各樣的安全文化活動，確保員工養成良好的安全意識和作業習慣。

### 培育企業安全文化

企業安全文化對員工的意識與行為有着重要影響。公司通過安全文化制度建設、安全文化宣講活動以及日常的行為規範，努力讓全體員工理解、認同公司安全理念，牢固樹立安全意識，並落實到具體的行動當中。2016年，公司通過設立安全文化宣傳板、組織觀看安全警示教育片以及開展“安全生產月”、應急演練等活動，使員工在參與活動的過程中認識到安全生產的重要性。



安全文化宣傳欄



蒲城公司2016年安全生產月啓動儀式



# 管控作業安全風險

我們意識到，每一道作業程序都維系着安全，强有力的作業安全風險管理可以幫助我們準確識別和確定作業過程中的風險，進而實現對風險的監控和規避，確保安全生產有序、可控。

## 確保員工工作安全

員工安全是安全產的重中之重。為保障員工職業健康與安全，我們不斷規範勞動安全與作業環境管理，建立健全勞動防護制度，開展職業病危害項目申報工作，完善員工職業衛生檔案和職業健康監護檔案，開展職業危害因素檢測和現狀評價等工作，保護勞動者的生命安全，預防、控制和消除職業危害，保障員工的職業健康，讓員工更安全地工作。2016年，2016年，公司員工職業健康體檢率100%，職業病危害警示率100%。

100%  
員工職業健康體檢率



職業健康體檢

## 組織安全教育培訓

2016年，我們采用網絡安全教育培訓、課堂教學、班組安全活動等方式，持續在全公司範圍內開展全員安全教育培訓工作，完善并細化重大操作、重大作業到場制度，不斷提高從業人員的安全技能和管理人員的安全管理水平。全年，舉辦各類安全教育培訓432次，安全會議427次，事故分析會1169次，共86400人次參加，人均安全培訓25小時。

432次  
舉辦各類安全教育培訓

427次  
召開安全會議

25小時  
人均安全培訓



安全知識培訓

## 開展安全隱患“隨手曝”活動

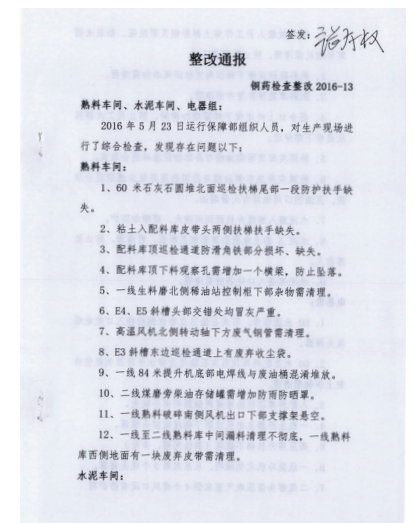
公司一直強調全員參與，把安全重心放在基層，重點抓好班組成員的安全技能提升，讓全體員工正確的識別安全危險源，自覺糾正不安全行爲，消除物的不安全狀態和人的不安全行爲，為此公司所屬企業建立“安全隨手曝微信公眾平臺”，旨在抓好班組的安全自律行爲和員工的自律能力，使得安全全員參與化、多角度監控化。

14103項  
隱患排查

99.24%  
隱患整改率

## 隱患排查整改

公司逐級建立并落實從主要負責人到每個從業人員的隱患排查治理和監控責任制，加強事故隱患監督管理，防止和減少事故的發生。2016年，公司開展不安全狀況排查1165次，隱患排查14013項，隱患整改13906項，整改率99.24%。



開展隱患排查



# 環境保護篇

## ——和諧環境共存

當前，人類社會面臨環境污染、生態破壞、資源趨緊等嚴峻挑戰，綠色發展已成為企業轉型升級、提升競爭力的必由之路。作為一家生產製造型企業，西部水泥深諳企業可持續發展與環境的密切關係。我們積極貫徹十八屆五中全會提出的綠色發展理念，堅持走綠色發展之路，主動探索節能環保的生產、生活與工作方式，全面提升企業能源管理水平，致力於實現企業與自然的和諧共生，為美麗中國建設貢獻一份力量。





# 打造綠色管理平臺

**8500**萬元  
環境保護直接投入

切實有效的推進環保工作不僅需要嚴格遵守國家各項環境保護法律法規要求，還必須全面、實時掌握生產運營過程中有關能耗、污染物排放等各項環保信息，持續關注可能存在的環境風險，及時改進存在的環境隱患問題。為此，我們構建了符合公司運營特點和實際的環境管理平臺，依托健全的環境管理組織架構、完善的管理制度和監督、考核體系，推進環境保護工作的常態化、規範化和專業化管理。2016年，我們持續加大環保投入力度，環境保護直接投入8500萬元。



西部水泥綠色管理平臺



國家環保部西北督查中心領導蒞臨西部水泥丹鳳公司督查環保工作

# 應對氣候變化

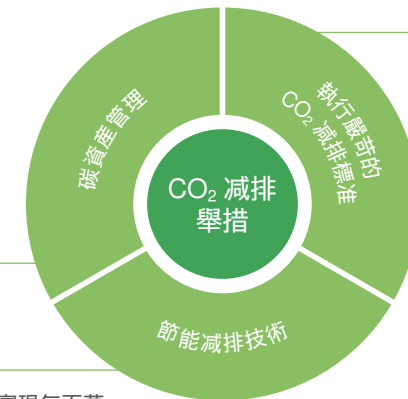
**53.66**萬噸  
較上年 CO<sub>2</sub> 減排量

在我國，水泥工業二氧化碳排放量占全國排放總量的10%以上，是名副其实的溫室氣體產生大戶。作為水泥工業的一份子，積極主動關注並參與應對全球氣候變化的行動是西部水泥義不容辭的責任與擔當。我們嚴格落實國家、地方的溫室氣體控制政策，深入開展溫室氣體管理，多措並舉降低溫室氣體排放，致力於為應對全球氣候變暖做出力所能及的貢獻。

2015年11月，公司加入世界水泥可持續發展倡議行動組織 (CSI)，成為CSI的第26個成員單位。公司首席執行官馬維平於12月8日出席CSI在巴黎舉行的CEO會議，為水泥工業的可持續發展貢獻力量。

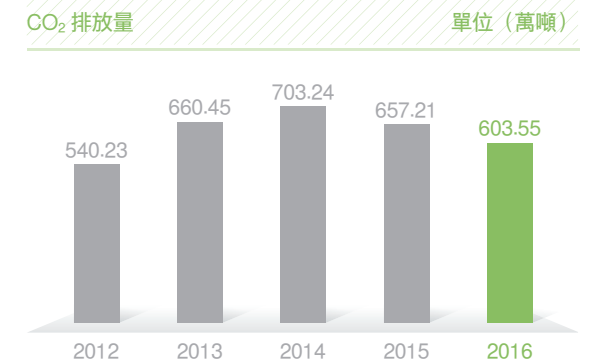
2016年，公司通過加強CO<sub>2</sub>的排放管理、實施碳資產管理、推進節能減排技術及項目等措施，減排CO<sub>2</sub> 0.77萬噸。全年CO<sub>2</sub>排放量總量為603.55萬噸，較上年減排CO<sub>2</sub> 53.66萬噸，單位排放量511千克/噸熟料。

在市場化條件下，我們對碳減排工作實施精細化管理，提升公司碳管理水平。公司依托環境管理部門統籌各生產廠的碳資產管理，挖掘減排潛力。



2016年，公司嚴格執行世界水泥可持續發展倡議行動組織 (CSI) 的《水泥行業二氧化碳減排議定書》及《水泥行業溫室氣體核算指南》，2016年公司直接CO<sub>2</sub>排放總量較2015年下降8%。

大力發展並應用余熱發電，實現每百萬噸水泥CO<sub>2</sub>排放量減少約20,000噸，累計減少CO<sub>2</sub>排放34.78萬噸。





# 有效開展綠色運營

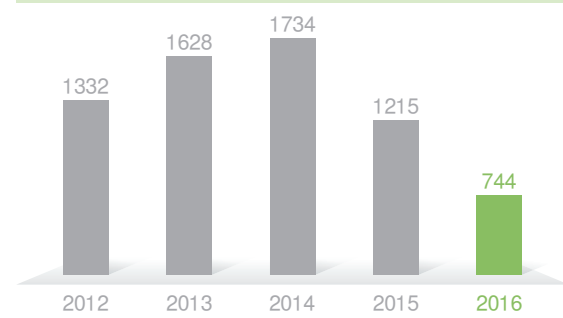
水泥行業的發展以環境、資源為支撐，在為社會提供高品質水泥產品的同時也造成了一定程度資源消耗、環境污染等問題。我們始終堅持綠色低碳生產運營理念，努力將生產運營和環境保護相結合，通過深入推進節能減排、全面實施資源管理和積極開展错峰生產等切切實實的環保行動，探索適合西部水泥的綠色生產之道，最大化減少生產運營和產品全生命周期對環境的負面影響，以綠色運營打造低碳經濟時代的競爭力。

## 空氣污染物排放管理

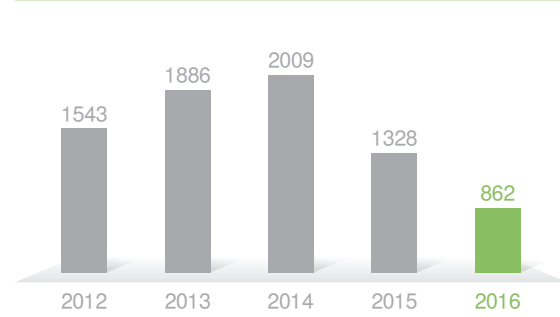
作為水泥工業的一員，生產過程中不可避免會產生SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>、粉塵等空氣污染物，為有效管控這些空氣污染物的排放，我們嚴格執行新《環保法》、《水泥工業大氣污染物排放標準》（GB4915-2013）和環保方面的各項法律法規、標準及其地方性規範，同時公司大力推廣節能減排新技術，大規模開展脫硫、脫硝、除塵設備改造，確保各類污染物達標排放。

2016年，公司未發生空氣污染物超標排放、環保污染事故等。全年排放SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>、粉塵等空氣污染物分別為862、9354和744噸；排放密度分別為0.07千克/噸熟料、0.79千克/噸熟料和0.06千克/噸熟料。

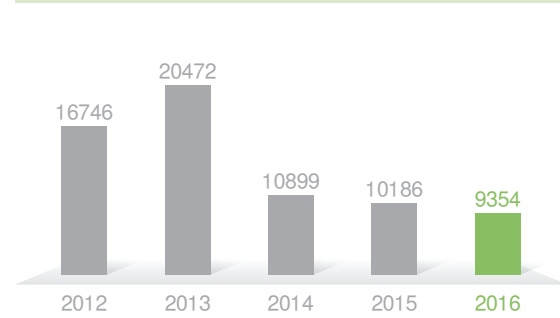
粉塵排放量 單位（噸）



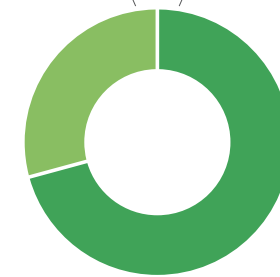
二氧化硫排放量 (SO<sub>2</sub>) 單位（噸）



氮氧化物排放量 (NO<sub>x</sub>) 單位（噸）



電 29.15% 煤 70.85%



能源使用類別及占比

SO <sub>2</sub> 治理	NO <sub>x</sub> 治理	粉塵治理
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 使用低硫煤，限制高硫煤進廠，從源頭控制SO<sub>2</sub>產生，有效控制SO<sub>2</sub>排放</li> <li>● 大幅降低生產過程SO<sub>2</sub>的排放量。2016年公司SO<sub>2</sub>排放量同比下降36.99%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 積極開展脫硝改造，截至2016年，公司位于陝西、新疆及貴州省的所有廠房均已完成SNCR煙氣脫硝設施安裝，每噸熟料的氮氧化物排放量減少約60%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 實施“電改袋”，將原有電除塵器改造成排放濃度更低和運行穩定性更高的袋式除塵器</li> <li>● 注重日常維護，針對窯頭收塵器制定了完善的定期清掃、清理制度</li> </ul>

主要空氣污染物治理舉措

## 實施能源管理

公司注重生產運營過程的能源管理，通過實施一套完整的標準、規範，建立起一個涵蓋管理活動優化、注重過程和要素管控及有利于能源利用效率提升的管理體系。

公司生產過程中應用的能源主要為煤炭、電等，為有效開展能源管理公司建立了包括能源採購、能源生產消耗、能源計量統計等一系列管理制度，同時公司還積極對標國際、國內先進企業，尋找差距和不足，不斷優化各項能耗指標，提高能源使用效率。全年耗煤177.40萬噸，耗電133048.10萬千瓦時；單位產量能耗為106.21千克標準煤/噸，同比下降3.77%。2016年，公司換熱站被西安熱電供熱公司表彰為能源管理進步單位。

## 水資源管理

2016年，我們進一步加強對水資源的管理，依靠先進的節水技術，全面推廣應用節水器具，深度處理污水等多種措施，減少無用耗水量，提高水資源的利用率。全年總耗水91.9萬噸，每噸水泥耗水52.11升，單位產量耗水同比下降0.03%。

### 配備生產、生活及消防給水系統

生產、生活及消防給水系統主要用于供給水泥生產線的生產消耗用水、生活用水、消防用水及循環系統的補充用水；對於有余熱發電系統的生產線，余熱發電系統循環冷卻水的補充水也由這一給水系統供給。該系統可有效防止水壓過大而浪費水的現象。截至2016年，公司有13條生產線應用這一系統。



## 推廣應用節水器具

給水系統中使用了上下液位控制閥、液位計、電磁流量計、水表、水流指示器，溫度計、壓力表等便于監控用水情況和節約用水的器具及器材。

## 污水處理

公司的水泥生產廠配備了完善的污水處理設備，并依據《城市污水再生利用城市雜用水水質》(GB/T 18920—2002) 標準對產生的污水進行深度處理，用于供給廠區綠化及澆灑道路用水。全年累計處理污水 98 萬噸，生成中水 98 萬噸。

## 雨水回收利用

為實現對初期雨水的資源化利用，我們設置了初期雨水收集系統，對初期雨水進行了回收、處理及利用。雨水經沉澱處理後，用于澆灑道路及綠化用水，節省部分用于澆灑道路及綠化的新鮮水量。全年累計使用雨水 12000 噸。

## 包裝材料管理

2016 年公司所屬企業消耗的包裝材料主要為包裝袋、紙箱等。其中袋裝水泥總量 970.25 萬噸，平均每噸水泥使用 20 只包裝袋，每只包裝袋質量 70g，消耗包裝材料約 1.36 萬噸。

## 開展錯峰生產

水泥行業錯峰生產對治污減霾，化解產能過剩矛盾，促進水泥行業提質增效意義重大。2016 年，我們貫徹國務院辦公廳《關於促進建材工業穩增長調結構增效益的指導意見》精神，落實工信部、環保部《關於進一步做好水泥錯峰生產的通知》及陝西省工信廳、環保廳《水泥錯峰生產實施方案》和《水泥企業錯峰生產自律公約》的相關要求，公司位于西安、咸陽、寶雞、銅川、渭南、榆林等六市的 6 條熟料生產綫執行錯峰生產，累計停止水泥熟料生產時間 540 天。



西部水泥董事局主席張繼民、首席執行官馬維平應邀出席陝甘寧青 +4 水泥行業錯峰會議

# 發展循環經濟

我國作為全球最大的水泥生產國，發展循環經濟不僅可以解決制約水泥工業的資源、能源等問題，對生態環境改善也具有重要意義。正因如此，公司主動踐行綠色發展責任，積極開發、引進水泥窯協同處置污泥、低溫余熱發電等技術，探索可替代燃料，注重資源的綜合利用，最大限度地利用工業廢棄物，致力於推動公司、中國水泥行業可持續發展。

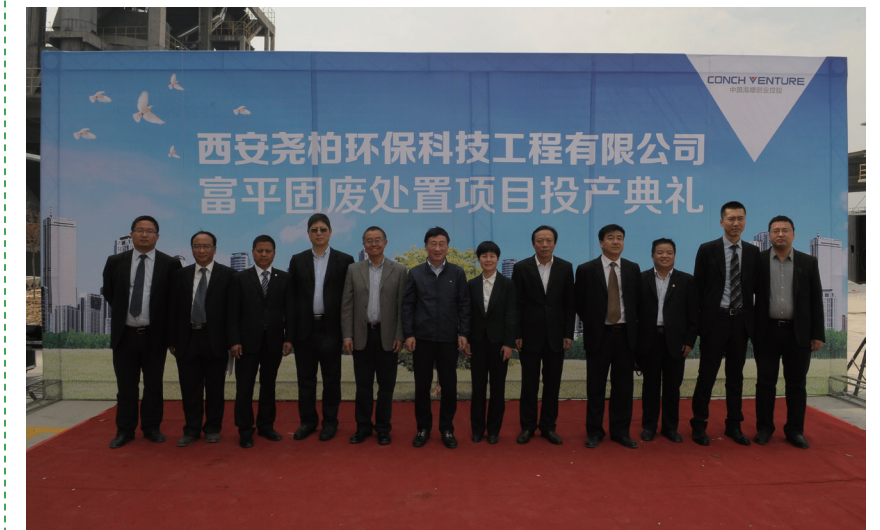
## 水泥窯協同處置

水泥窯協同處置是無害化、減量化和資源化處置危險廢物和城市生活垃圾的重要途徑。公司積極推進利用水泥廠對污泥及工業廢棄物的無害化處置和資源化利用，截至 2016 年，西部水泥藍田公司利用 2 條 2500t/d 新型干法水泥熟料生產綫，建成一期 2 條 50t/d 污泥直接入窯系統（年處理能力為 3.1 萬噸），可日處理 100 噸含水率 80% 的城市污泥；西部水泥陝西富平水泥公司利用 1 條 5000t/d 熟料生產綫建成危險廢棄物處置系統。



### 陝西富平水泥公司協同處置固廢項目投產

2016 年 4 月，西部水泥陝西富平水泥公司協同處置固廢項目建成投產。該項目總投資 5666 萬元，是西部水泥公司繼藍田公司協同處置項目後建成運行的陝西省第二個水泥窯協同處置固廢項目。該項目依托陝西富平水泥有限公司日產 5000 噸新型干法水泥熟料生產綫協同處置，由污泥處置系統（一般固廢）和危廢處置系統組成，可以承擔市政、電子、汽車制造、化工、光伏、有色金屬等行業的危險廢物及一般污泥的安全無害化處置工作，年處置能力 10 萬噸。





75 兆瓦  
余熱發電總裝機容量

30614.20 萬千瓦時  
全年累計余熱發電量

## 廢熱回收利用

公司持續推廣實施純低溫余熱發電項目，截至 2016 年底 20 條生產線中已完成 13 條余熱回收系統安裝，總裝機容量達 75 兆瓦。全年累計發電 30614.20 萬千瓦時，相當於節約標煤 9.19 萬噸、減少 CO<sub>2</sub> 排放約 24 萬噸。



純低溫余熱發電機組

## 工業廢料綜合利用

公司在生產過程中會產生大量脫硫石膏、粉煤灰、濕煤渣、爐底渣和礦渣等各類工業廢渣，這些廢渣本身無毒，但處理不當會對環境產生負面影響。公司按照“減量化、資源化、再利用”的原則，積極消納產生的各類工業廢棄物，在降低廢渣對環境二次污染的同時，將其變廢為寶。2016 年，公司共計消納各類工業廢渣 308.73 萬噸。

“ 加快资源的综合利用对于落实科学发展观、建设节约型社会有着重要意义。尧柏公司利用铅锌尾矿渣以及废弃物作为水泥的辅助材料，资源综合利用收效明显，体现了尧柏公司充分认识到节约资源的重要性和紧迫性。”

——原陕西省常委、常务副省长 姜勤俭

## 探尋替代燃料

在燃料替代方面，西部水泥積極與科研院所、事業伙伴合作研究、尋找能有效替代煤、電的替代燃料，全年應用氯化渣、有色金屬灰渣、煤泥等替代燃料 1.21 萬噸，節約標準煤 0.83 萬噸。

## 生態保護

西部水泥始終致力於生態文明建設，在項目前期、基建、運行等不同階段嚴格加強環保“三同時”落實情況的管理，在建設過程中注重土壤復墾與礦山復綠，倡導員工開展環保公益活動，積極保護環境，努力構建資源合理開發利用與生態環境保護的雙贏局面。

### 土壤復墾與礦山復綠

考慮到項目的實施、運營會對所在地的土壤、礦山等生態環境產生一定程度的影響，公司將土壤復墾和礦山復綠納入生產中期發展規劃，通過科學的開采方式、高效的資源利用、全面規範的管理等多種途徑，將運營過程可能對土壤和礦山的負面影響降至最低。

2016 年，公司持續開展蒲城公司、旬陽公司、藍田公司等礦山復綠工作，完成礦山復綠 31.4 公頃。



礦山復綠前



礦山復綠后

### 積極倡導環保公益

我們鼓勵員工積極參加環保公益活動，將綠色環保理念傳播至更廣闊的領域，為環境保護積極貢獻自身力量。



# 和諧社會篇

——傾情奉獻社會

西部水泥的健康發展離不開員工、社區等各利益相關方的鼓勵和支持，正因如此，我們積極踐行企業公民責任，堅持和員工共同發展，與員工共享企業發展成果，主動開展有助于當地社區和公眾發展與進步的公益活動，竭其所能為他們構築和諧幸福的工作、學習、成長與生活空間。





# 員工發展

員工是西部水泥最重要和最寶貴的資源，是我們事業得以永續發展的基礎。我們珍惜員工，在企業經營過程中始終堅持以人為本，有效保障員工合法權益，不斷拓展員工成長空間，持續提升員工幸福感，努力成就員工和企業的共同發展。

## 尊重員工

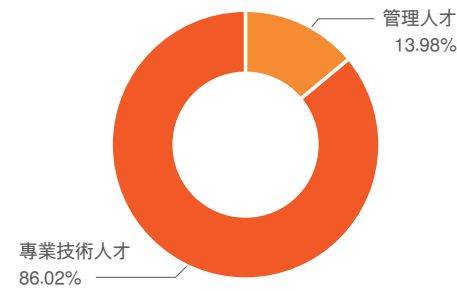
我們堅持以人為本，尊重和保障每一位員工的合法權益，規範勞動僱傭管理，保障員工職業健康安全，加強民主管理，維護員工切身利益，充分尊重和重視激發員工積極性、主動性和創造性，致力於構建和諧的勞動關係。

## 規範僱傭管理

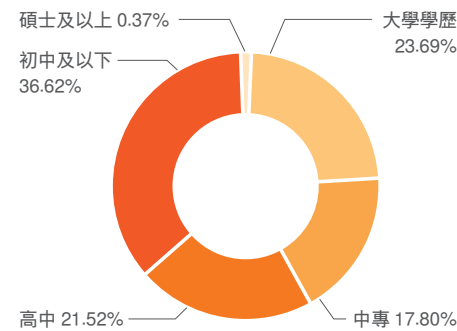
集團遵照當地僱傭法例和僱傭合同的要求，給予員工合理的工作時間和休假。嚴格遵守國家《勞動法》、《勞動合同法》等相關法律法規和政策，遵循人權、勞工等國家簽署的有關國際公約，積極促進平等、規範僱傭，確保所有工作均有法律認可的人員完成，禁止性別、地區、民族、宗教、膚色等一切形式的就業歧視，堅決杜絕使用童工和出現任何形式的強迫勞動，實行男女同工同酬，充分保護員工個人信息和隱私。

公司制定了《員工管理辦法》、《員工勞動合同制度實施細則》、《員工招聘管理制度》等規章制度，規範員工招聘、選拔任用、考核評價。對於績效考核不佳的員工，公司會為其安排培訓或個別輔導；對於考核連續不達標的員工公司將對其降職使用或調換崗位。

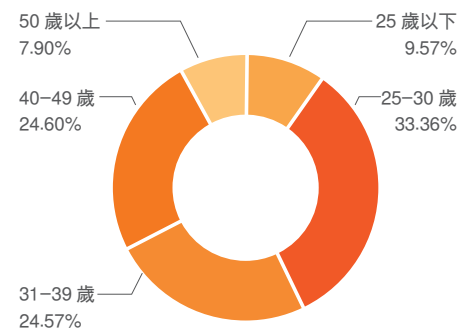
截至 2016 年底，公司共有在崗職工 4331 人，其中男女員工占比分別為 79.88%、20.12%，管理人員占比為 13.09%，正式員工勞動合同簽訂率 100%，未發生任何重大勞動爭議事件。



員工僱傭類型圖



員工學歷結構圖



員工年齡結構圖

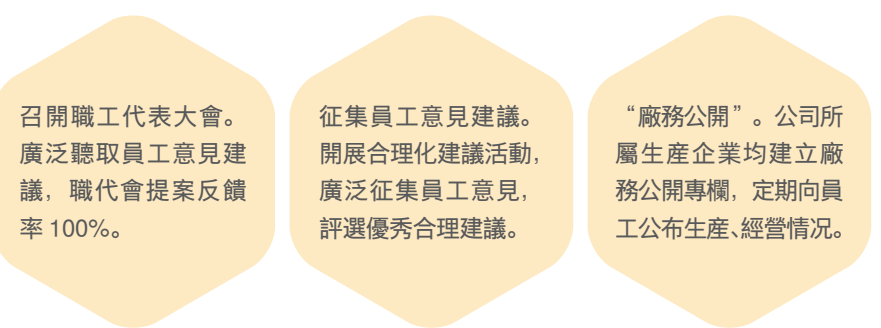
## 優化薪酬福利

我們制定了《薪酬管理辦法》，持續完善以員工能力為基礎、以績效為導向、符合市場化方向的全員績效考核激勵機制，建立健全以優厚薪酬為主，多層次福利保障、良好工作氛圍等有機結合的全面薪酬福利體系，致力於為員工提供具有競爭力的優越薪酬福利待遇，讓我們的員工共享企業發展成果。



## 加強民主管理

我們通過召開職工代表大會、開展員工合理化建議活動等多種形式全方位、多層次地傾聽廣大員工的意見和建議，充分保障員工在企業管理工作中的知情權、參與權、表達權和監督權，不斷增強員工的向心力和凝聚力。





## 培養員工

員工是公司成長和發展的强大動力。我們堅定實施人才強企戰略，積極開展員工培訓和教育，科學指導員工職業生涯發展規劃，完善選拔任用機制，拓寬員工成長通道，努力為員工搭建充分施展才華的廣闊舞臺。

### 拓寬成長通道

我們持續完善員工職業發展通道，根據崗位發展序列的特點設置不同級別的晉升渠道，根據員工能力並尊重員工意願提供多樣化的職業選擇，充分鍛煉和挖掘員工潛力。我們注重專業人才培養和青年人才的儲備，致力於實現將擁有不同專業技能的每一個人人都放在合適的崗位發光發熱。



### 強化職業培訓

我們始終將人才培訓作為重中之重，建立從人才招聘到系統培養、綜合提升的完整路徑，形成了內外結合，線上線下結合，理論與實踐結合，業務技能和生命教育結合，覆蓋全員、全崗位、全過程的系統化、常態化成長支持體系。我們通過全面提升員工綜合素質和能力，為公司持續快速發展提供有力的人才保障和智力支持。2016年，公司員工培訓總投入45萬元，人均培訓時長32.24小時。

## 關愛員工

我們始終注重對員工的人文關懷，幫扶困難員工，關愛女性員工，幫助員工平衡好工作和生活，通過組織開展豐富多彩的文娛活動，努力營造和諧向上的企業文化氛圍，共建幸福之家。





# 社區參與和發展

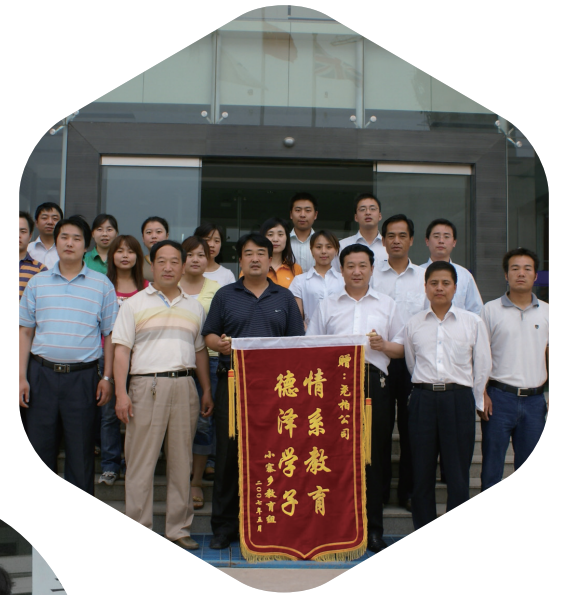
在自身快速發展過程中，我們深刻認識到企業的成功與社會的健康和福利密切相關。我們堅信，一個偉大的企業，必然是一家統籌兼顧經濟效益與社會效益的企業。我們在自身發展壯大的同時，主動并積極承擔企業公民責任，努力為企業所在地居民乃至全社會創造幸福，傾情奉獻社會。2016年，公司共捐贈 206 萬元用于各項社會公益活動。

## 提供就業機會

我們高度重視與地區和諧發展，積極為運營所在地創造就業機會。我們在同等條件下優先招聘本地員工，促進居民就業，緩解當地居民就業壓力。公司還積極吸納應屆畢業生，促進應屆生就業；每年公司都針對在校大學生提供多個實習崗位，為在校大學生融合知識、掌握技能提供機會。2016年，公司招聘應屆畢業生 66 名，為運營所在地提供就業機會 300 余個。

## 金秋助學，助力孩子圓夢

多年來，我們始終把支持教育事業發展放在履行社會責任的重要位置給予重點關注。每年高考結束後，我們都會積極開展的金秋圓夢活動。公司派專人深入陝西省內十二家分子公司所在地，走訪學校和高考困難家庭，對部分因家境貧寒而無法承擔高額入學報名費高中畢業生伸出援助之手。2016年，公司共資助數十名優秀畢業生，資助金額 10 余萬元。



## 青年志願者行動

青年志願者是西部水泥開展社區服務的主力軍。我們成立不同類型的志願者隊伍，鼓勵青年員工主動加入其中，用實際行動服務社會。

## 社區關懷

2016年，我們通過開展捐書贈衣、為孤寡老人送溫暖等活動，為當地社區送去溫暖與關懷。



# 責任績效

## 經濟績效

指標名稱	單位	2016年
資產總額	億元	111.82
產量	萬噸	1763.71
主營業務收入	億元	37.19
利潤總額	億元	1.19
納稅額	億元	4.10
納稅增長率	%	1.73
資本保值增值率	%	100
科研經費投入	萬元	8553.7
創新成果轉化率	%	98.3
客戶投入處理率	%	100
客戶滿意度調查滿意率	%	85
專利數	個	2

## 環境績效

指標名稱	單位	2016
環保投入	萬元	8500
煤耗總量	萬噸	177.40
單位產量煤耗	千克標準煤 / 噸	106.21
水耗總量	萬立方米	91.9
單位產值水耗	立方米 / 萬元	2.47
單位產量水耗	升 / 噸	52.11
包裝材料消耗總量	噸	13600
單位產量包裝材料消耗	千克 / 噸	1.4
廢棄物回收利用量	萬噸	308.73
SO <sub>2</sub> 排放量	噸	862
單位產量 SO <sub>2</sub> 排放量	千克 / 噸	0.07
粉塵排放量	噸	744
氮氧化物排放量	噸	9354
單位產量氮氧化物排放量	千克 / 噸	0.79
二氧化碳排放量	萬噸	603.55
單位產量 CO <sub>2</sub> 排放量	千克 / 噸	511
余熱發電量	萬千瓦時	30614.20

## 社會績效

指標名稱	單位	2016年
公益資金投入	萬元	206
員工總數	人	4331
勞動合同簽訂率	%	100
員工職業病發生率	%	0
社會保險覆蓋率	%	100
員工流失率	%	12
員工教育培訓投入	萬元	45
員工培訓覆蓋率	%	100
員工人均培訓時長	小時	32.24
新增就業人數	人	310
錄用應屆大學畢業生數量	人	66
員工體檢覆蓋率	%	100
安全培訓人次	人次	86400
安全培訓覆蓋率	%	100
安全應急演練人次	人次	7200
安全事故數	次	12
事故死亡人數	人	2
千人死亡率	‰	0.46
採購合同簽訂率	%	100
合同履約率	%	100



責任領域	責任管理	價值創造	創新發展	安全生產	環境保護	和諧社會
責任承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 推進集團“十三五”戰略規劃</li> <li>■ 完善公司治理</li> <li>■ 健全社會責任組織管理體系</li> <li>■ 強化利益相關方管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 持續穩健經營</li> <li>■ 強化規範管理</li> <li>■ 為用戶提供優質的產品和服務</li> <li>■ 推動行業發展進步</li> <li>■ 全力支持伙伴發展，實現共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 大力加強科技創新</li> <li>■ 持續推進管理創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 持續推進安全管理體系建設</li> <li>■ 全面提升員工安全素質</li> <li>■ 加強作業風險管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 全面打造綠色管理平臺</li> <li>■ 實施綠色生產運營</li> <li>■ 大力發展循環經濟</li> <li>■ 積極開展生態保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 促進員工共同發展</li> <li>■ 做優秀的企業公民</li> </ul>
責任行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 規範公司治理，深入推進公司戰略等</li> <li>■ 加強社會責任信息披露，繼續編制發布 2017 年社會責任報告</li> <li>■ 開展社會責任專題研究</li> <li>■ 從行業、企業特點出發，開展利益相關方調查研究，分析社會責任實質性議題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 積極適應新常態，努力確保業務穩健增長</li> <li>■ 強化財務、信息化、市場管理，降本增效</li> <li>■ 推進全面質量管理體系建設</li> <li>■ 從生產、原料、工藝等多方位確保產品質量</li> <li>■ 加強全產業鏈品質管控</li> <li>■ 深化與供應商、經銷商伙伴溝通、協同</li> <li>■ 深入推進兼並重組、主動淘汰落后生產綫、積極參與行業事務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 構建完善的科技創新體系</li> <li>■ 增加科技創新投入，着力加強科技人才隊伍建設</li> <li>■ 推動基礎管理和商業模式創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 完善安全生產管理制度</li> <li>■ 強化應急管理</li> <li>■ 開展全員安全教育</li> <li>■ 深入開展隱患排查治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 嚴格執行各類環保法律法規</li> <li>■ 持續完善環境管理組織架構、管理制度和監督體系建設，夯實環境管理基礎</li> <li>■ 持續開展能源管理和節能減排工作，降低能源消耗與污染物排放水平</li> <li>■ 積極發展水泥業協同處置垃圾、污泥等項目，推廣余熱發電裝備，提升工業廢料綜合利用率</li> <li>■ 加強土壤復墾與礦山復綠等生態保護工作</li> <li>■ 組織開展各類環保活動，面向社會大眾傳播綠色環保文化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 嚴格遵守相關法律法規，規範僱傭管理</li> <li>■ 加強企業民主管理，傾聽員工建議與意見</li> <li>■ 針對不同員工，全面開展不同類型培訓，提升員工技能、管理水平</li> <li>■ 舉辦各類有益于員工身心的文體活動</li> <li>■ 提供更多就業機會</li> <li>■ 持續開展助學、助困活動，支持體育文化事業等各類公益活動</li> </ul>



# 第三方評價

北京東方君和管理顧問有限公司（下稱東方君和）應中國西部水泥有限公司的委托組建專家組，對《中國西部水泥有限公司 2016 年度企業社會責任報告》（下稱《報告》）進行獨立第三方評價工作。該評價基于 AA1000 審驗標準 2008 版（以下簡稱“AA1000AS2008”）的要求進行。

中國西部水泥有限公司負責《報告》中數據的收集、分析、匯總及信息披露。專家組在執行此項工作時，按照雙方商定的條款執行全部評價工作。中國西部水泥有限公司的各利益相關者是本評價的預期閱讀者。本次評價過程是建立在基于中國西部水泥有限公司提供給我們的數據和信息是完整和可信的前提下進行的。

## 評價方法

我們評價過程是嚴格按照 AA1000AS 2008 進行策劃及執行的。

我們按照以下原則對該《報告》進行評價：

遵循 AA1000AS 2008 中所規定的包容性、實質性及響應性的原則；

檢驗和評審了中國西部水泥有限公司提供給專家組的文件、數據和其他信息；

對《報告》中描述的公司社會責任管理的落實機制進行抽樣評估；

對《報告》中披露的定性及定量數據的產生、收集和管理過程進行抽樣核實。

## 評價範圍及局限性

經與中國西部水泥有限公司協商，此次評價的工作範圍包括如下內容：

《報告》中披露的有關中國西部水泥有限公司 2016 年 1 月至 12 月的經濟、社會及環境數據；

未訪談外部利益相關方；

評價根據 AA1000 原則遵循和績效信息審驗（類型 1）要求進行，審核深度為中度審驗；

《報告》中披露的 GRI3.2 核心指標；

未驗證《報告》中的財務數據；

評價工作由專家組在 2017 年 2 月完成。

## 結論

專家組認為，中國西部水泥有限公司 2016 年度社會責任報告對公司的社會責任方針執行情况的描述是準確和客觀的，未發現系統性或實質性的不實陳述。專家組采用 AA1000AS 2008 原則對《報告》進行評估。

## AA1000AS 2008 原則

包容性：良好。

中國西部水泥有限公司在《報告》中全面考慮了政府、股東與投資者、行業主管部門、客戶、供應商、員工、伙伴、環境和社區等重要利益相關者的期望，并通過系統化的溝通方式確定了內外部利益相關者關注的主要履責議題。

實質性：良好。

《報告》通過開展實質性議題分析，建立社會責任議題實質性矩陣，明確了公司的可持續發展實質性議題，并披露了中國西部水泥有限公司在如何落實這些議題方面的內部管理機制及績效標準，以透明的形式展示了這些關鍵的可持續發展績效信息。

響應性：良好。

《報告》通過闡述中國西部水泥有限公司的核心價值觀、使命、社會責任理念、可持續發展戰略和績效指標，并以連續 2 年以上的歷史數據及詳細的文字描述，展示了中國西部水泥有限公司在實踐其可持續發展目標過程中所獲得的績效，回應了社會關注的企業可持續發展主要核心議題和內外部利益相關方關注的具體履責議題。

## 改進機會

在《報告》中按照 GRI4.0 指南更清楚地披露實質性議題的篩選方法及過程；

按照 GRI4.0 指南更加開放地設定《報告》披露的指標及績效；

更加系統地披露企業社會責任管理體系及各議題的管理方法；

完善公司與利益相關方溝通與反饋的機制，積極聽取各方的訴求并做出相應，提升利益相關方的參與度。

## 獨立性聲明

除了本評價以外，專家組沒有參與準備該報告中的任何內容及數據。專家組在評審過程中，通過多種公開途徑了解對中國西部水泥有限公司的相關正面及負面評論信息，以保持評價的完全中立。專家組明確表示，對任何個人或實體據此報告評價做出任何決策均不負有責任或義務。

## 專家組

蔣明麟 國務院參事

孔祥忠 中國水泥協會常務副會長

韓斌 聯合國全球契約中國網絡中心執行秘書長

時和興 國家行政學院公共管理教研部副主任

張曉 東方君和董事長



# 讀者反饋意見表

親愛的讀者：

您好！

感謝您閱讀《中國西部水泥有限公司 2016 年度企業社會責任報告》。我們真誠期待您對中國西部水泥有限公司社會責任工作和此份社會責任報告進行評價。您的意見和建議，將會幫助我們持續推進社會責任管理和實踐，不斷提高社會責任信息披露水平。您可以填寫以下內容，通過郵遞或電子郵件反饋給我們。非常感謝！

中國西部水泥有限公司

2017 年 3 月

您對本報告的評價：（請在相應的位置選擇打“√”）

1、報告內容：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很不好
2、信息質量：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很不好
3、文字陳述：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很不好
4、設計排版：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很不好
5、總體評價：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很不好

開放性問題：

1、您希望了解的信息還有哪些？

2、您對本報告在內容和形式上有何建議？

3、您對西部水泥履行企業社會責任工作有何建議？

聯繫我們：

地址：港尖沙咀廣東道 7 號海港城九倉電訊中心 10 樓 郵編：710 100

電話：00852-3669 7108 傳真：029 - 8925 4088 郵箱：yaobo@yaobo.com.cn

網址：www.yaobo.com.cn





本報告採用可再生環保紙制作



地址：港尖沙咀廣東道7號海港城九倉電訊中心10樓 / 陝西省西安市長安區航天基地神舟四路336號

電話：00852-3669 7108      029-8925 4988      傳真：029-8925 4088      郵編：710 100

郵箱：yaobo@yaobo.com.cn      網址：www.westchinacement.com      www.yaobo.com.cn