瓯宝安防科技股份有限公司

社会责任报告

报告日期：2020 年 7 月

目录

前言……（1）
一、公司概况……（2）
（一）公司简介……（2）
（二）战略方向、战略规划和目标……（3）
（三）市场业绩……（5）
（四）财务业绩……（5）
二、股东及其他相关方利益的保护……（6）
（一）股东利益的保护……（6）
（二）供应商利益的保护……（6）
（三）客户利益的保护……（6）
（四）社会利益的保护……（7）
（五）员工利益的保护……（7）
三、社会责任……（9）
（一）诚信守法……（9）
（二）环境安全……（10）
（三）安全生产……（13）
（四）节约资源……（15）
（五）公益支持……（16）
四、社会认可……（17）

前　言

本报告为瓯宝安防科技股份有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业社会责任报告》，是结合本公司2017年社会责任情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为瓯宝安防科技股份有限公司。本报告描述了2017年度公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以PDF电子文档形式在本公司网站（http://www.oubao.com/）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

公司概况

（一）公司简介

瓯宝公司始创于1987年，2007年温州瓯宝与上海瓯宝进行整合，并落户丽水，成立了国内无区域生产型企业----瓯宝安防科技股份有限公司，是专业生产闭门器的企业，2010年被认定为国家级高新技术企业，是丽水市重点扶持的拟上市企业。2009年公司成功进行股份改制，实现了里程碑式的新跨越。30年的发展历程，瓯宝公司始终坚持“以人为本,以质为先,科学管理,持续创新,国际同步,顾客满意”的经营理念，同时引进国内外先进的生产技术和管理经验，形成了集产品研发、制造、销售、贸易为一体的科技型企业。

公司现坐落于丽水市丽水工业园区，总占地面积160亩，建筑面积15万平方米。固定资产1.24亿元，现有员工440多人，其中具有大专以上学历的110多人。年产闭门器达350万套，安防智能锁15万把，国内各省、市均设有销售（服务）网络。拥有自营进出口权，80%产品销往欧盟、美国、英国、俄罗斯、阿联酋等国家和地区。全球80多个国家和地区均有销售渠道。公司在同行业中率先通过了ISO 9001《质量管理体系》，ISO 14001《环境管理体系》，ISO 45001《职业健康安全管理体系》的认证等多种认证。经过30多年的稳健发展，瓯宝公司所取得的骄人成绩令业内企业刮目相看,也得到了各级政府的大力支持和鼓励，先后获得了省知名商号、省名牌、省著名商标、省创新型试点企业、省出口名牌、省级中小企业技术中心、省高新技术企业研发中心、省专利示范企业、丽水市博士工作站、丽水市重点企业技术创新团队等殊荣。

公司拥有一支训练有素的员工队伍，有成熟的闭门器等安防产品制造经验；现有压铸、金工、喷包、冲压、制作等7个车间，拥有各类精良大中型设备500余台以及各种检测设备，其中包括压铸机、数控机床、专用机床等100余台先进设备，产品从毛坯到成品都在公司内完成。

瓯宝积极参与产品标准的制、修订起草工作，早在1993年就负责起草了公安部公共安全行业标准GA 93-1995《防火门闭门器》，2005年负责了QB/T 2698-2005《闭门器》、QB/T 2697-2005《地弹簧》的修订起草工作，2013年负

责起草了 QB/T 2698-2013《闭门器》、QB/T 2697-2013《地弹簧》，并参与起草了 QB/T 4518-2013《装饰门用附属配件》，2016 年负责起草了“浙江制造”标准 T/ZZB 0204-2017《闭门器》，2019 年参与起草了 T/SZS 4005—2019《智能门锁通用技术条件》。2020 年，主持修订的标准有行业标准《闭门器》，参与起草的标准有团体标准《电子锁消防安全性能要求和试验方法》、行业标准《防火分隔设施用启闭装置性能要求》，以上标准均已进入征求意见阶段。

为了提升全体员工的整体素质，打造瓯宝学习型企业，公司还与丽水广播电视大学联合成立了瓯宝学院与瓯宝培训中心，定期对公司的中高层人员进行相关知识的培训。

随着社会的不断进步，公司与时俱进及时引入电脑网络信息化管理系统。结合公司的实际情况，公司先后采用了财务管理软件、生产管理软件、绘图软件和图纸管理软件，并建立了 ERP 系统，全面覆盖了公司包括财务，生产，工艺，品质、采购，销售，仓库各项经营管理活动；研发系统单独建立 CAXA 图文系统，并设置权限，保证设计开发信息、知识产权得到有效保护。大大提高了公司科研、生产、财务、销售等部门的信息化程度及工作效率、工作质量。

（二）战略方向、战略规划和目标

瓯宝公司成立以来，公司高层领导重视战略管理的引领作用，多次组织战略相关研讨会议，制定了“2020-2024”战略规划。

愿景：致力于成为智能门控系统行业的领航者。

使命：为全世界顾客提供优质的智能门控系统一站式解决方案。

为了实现企业的可持续发展，增强职工队伍的凝聚力，努力提高企业的创新能力，增加品牌的知名度和市场的认可程度，公司从 2014 年开始导入卓越绩效管理体系。在此基础上，结合国际先进管理思想，瓯宝公司设立了中长期发展战略目标。在这个过程中，瓯宝公司不断优化战略管理流程，形成了全面战略管理体系。

★ 总体战略

瓯宝公司的基本发展思路是“以闭门器专家塑造品牌形象，以智能门控系统建立产品优势，以顾客引导打造市场卖点。”通过“做专”，实现“做强”。

➢ 长、中、短期主要战略目标

围绕公司战略，瓯宝制订了短期、中期、长期战略目标：

★短期目标（2020 年）：做好内部控制，优化产品细节，保证产品持续高质量交付；着力国内市场的开拓，深入与经销商合作，打造国内样板市场，为健全国内营销网络奠定基础。

★中期目标（2020-2021 年）：实现高端产品基础核心技术突破，高端产品规格扩展；建立系统的人才培养机制，优化一线员工队伍，提升一线员工整体素质；以逐步完善“高效制造，敏捷制造，绿色制造”生产体系；展开“线上线下同步发展”的基本销售方针。加快办事处建设步伐，建立覆盖全国均衡发展的市场平台。

★长期目标（2020-2024 年）：建立全面覆盖和标准统一的技术和生产体系；以高端产品为核心，形成“瓯宝”品牌完整的产品线，全面完成基础产品的技术升级工作；提升品牌价值，以高端智能门控系统产品为技术平台，形成占领高端市场的产品系列；以 PDM（产品数据库系统）应用为切入，建立营销和技术信息平台，为建成数字化工厂体系奠定基础；加强营销部营销推广的能力，基本集成覆盖全国和均衡发展的市场及销售网络，逐步提高各经销网点的单点业绩贡献。

规模战略：到 2020 年，销售收入达到 1.7 亿元，利润实现 1200 万元；2024 年销售收入突破 2.8 亿，利润 2500 万元。

品牌发展战略：根据智能门控产品的发展，将进一步建立健全“瓯宝”品牌发展战略，细分产品类别，加强品牌建设。通过加强商标设计、商标应用、商标宣传、商标管理及法律保护；通过不断技术创新、改进、加强科技创新对产品性能的引领；通过加强售后服务、创新服务模式，提高品牌的亲和力；通过加强完善职工的教育培训,提高员工对品牌的维护、关爱等方式提高产品的品牌号召力，积极申报并建立有效的管控机制，续展浙江省名牌和各项品牌荣誉。

生产战略：狠抓落实，实施目标管理；提高效率，加强现场管理；规范流程，以订单化生产；提升管理，强化考核培训。

渠道战略：2014 年起成立锁具事业部，2016 年开始电商平台运营，在国内逐步建立门控产品销售网点 300 家，2020 年闭门器销量 300 万套， 指纹锁销量 3 万套，安防产品销量 5 万套。

产品发展战略：形成以闭门器为基础产业、以高精度、高效率、高可靠性的指纹锁为核心，为客户提供优质的智能门控系统一站式解决方案。

信息安全目标：加大对信息安全投入，逐步完善 ERP 系统，到 2024 年基本实现全公司管理信息化。

（三）市场业绩

1 市场占有率

据统计，公司年产闭门器达 350 万套，闭门器主营业务 2017 年的销售额达到 1.284 亿元，产品市场占有份额达到 10%，国内行业综合排名名列前茅。

2 业务增长和新增市场

瓯宝公司的营销及服务网络遍及全球，致力于持续为客户提供优质高效的服务，瓯宝产品 80% 出口欧美发达国家及地区，在全球 80 多个国家和地区均设有销售服务渠道，在国内各省、市均设有销售（服务）网络。据统计，公司从 2017 年至 2019 年销售年增长率达到 5.15%，2019 年与 2018 年增长率为 4.1%。

（四）财务业绩

近三年公司财务表现稳健，公司总资产和主营业务收入保持稳健增长势头，技术研发和基础设施投入巨大。随着中国制造 2025 的提出，公司面临历史性的市场机遇，并将迎来前期技术投入的丰厚回报，预计 2020 年销售增长 20%左右。

图表 1：公司近三年的财务结果

序号	指标名称	单位	2017	2018	2019
1	总资产	万元	24340	22845	25406
2	主营业务收入	万元	12843	13615	14165
3	营业外收入	万元	175	181	113
4	销售额	万元	12843	13615	14165
5	利润总额	万元	1456	1312	1847
6	创汇总额	万美元	1381	1354.13	1398.37

序号	指标名称	单位	2017	2018	2019
7	上缴税收	万元	1288	1212	970
8	总资产贡献率	%	8.91	11.25	10.08
9	资本保值增值率	%	69.78	86.35	167
10	资产负债率	%	72	76	65
11	成本费用利润率	%	1.09	4.31	6.55
12	全员劳动生产率	万元/人	26.76	29.86	32.79
13	产品销售率	%	96	96	96

二、股东及其他相关方利益的保护

（一）股东利益的保护

公司严格按照股份制的要求，结合本公司的《章程》，明确规定同股同权，股东大会严格按照规定召集、召开和表决，鼓励投资者参加公司股东大会，充分行使权利，严格规范与关联方的资金往来，杜绝大股东非经营性占用公司资金情况；公司《章程》还规定须执行持续稳定的分红政策，详细明确了现金分红的条件与比例政策，有关利润分配事宜须经三分之二以上独立董事通过并提交网络股东大会审议，有效地保护了股东的利益。并建立监事会，在股东大会授权下对公司经营运行过程实时监视。

（二）供应商利益的保护

公司建立《采购管理制度》及《供应商管理制度》，建立公平竞争机制，切实保护供方平等竞争的权利。与重要供方建立战略合作伙伴关系，通过同质同价优先选用，提高预付款比例等方式，保证其利益。与关键配套件供方建立技术合作模式，帮助供方降低开发及生产成本。所有合同都严格按要求支付货款，保证供应商的利益。

（三）客户利益的保护

公司根据顾客需求，保质保量及时为客户提供高性价比的产品，降低其投资

成本；保障售后技术服务及顾客投诉快速反应；按管理体系要求严格管理顾客财产，必要时与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益；与客户建立终身技术支持承诺，降低其运营成本。

（四）社会利益的保护

公司通过有效运行 ISO14001 环境体系和 ISO45001 职业健康安全体系，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”、噪声对环境的污染，营造良好的生态环境。通过领先的技术工艺水平和行之有效的 ISO9001 质量体系，确保产品的质量、安全、节能环保。

（五）员工利益的保护

公司通过识别员工需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

1、公司坚持“以人为本”，将人力资源作为第一资源，尊重员工人格，规范劳动用工，与所有员工签订了符合法律规定的劳动合同，明确工时与工资标准，支付的最低工资不得低于法律规定的当地最低保障工资标准，做到按时足额发放工资。公司关注员工的生命安全和身体健康，努力加强安全生产管理，改善工作环境，规定并实施新员工均需经过上岗前培训，规定并实施不定期的组织员工学习新设备的安全操作规程等，并为所有员工办理工伤保险，对于高危工种，按规定配置劳保防护用品，添置排热、降温设备，切实保障了员工的利益。公司注重员工的普法教育和综合素质的提升，引导员工知法守法，学会运用法律维护自身权益不受侵害。公司严格遵照法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、健全公司治理制度，制定了《危险源辨识、风险评价和控制措施的确认程序》、《应急准备和响应控制程序》，定期组织安全检查，与各车间部门负责人签订企业内部安全管理责任状。

2、公司参照 ISO14001、ISO45001 标准的要求，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。公司每年还举行多种活动，让员工参与环境保护和职业健康安全的改善工作。

图表 2：工作场所危险源识别及预防措施

类别	危险源及危害	预防措施
安全生产	由于废气、废水、固体废物造成的环境影响	◆生产污水纳入城市污水处理管道 ◆生产废气经处理后达标排放； ◆固体废物交由专业机构处理
	由于台风、暴雨等自然灾害造成的人员、财务损害	◆加强防台、抗台、自救等知识的宣传教育 ◆采取应急措施，将台风、暴雨等的影响降至最低
	电梯控制失灵、门不开启或急速坠落，导致人员被困或伤亡	◆定期请第三方进行年检并制定定时巡检制度 ◆制定应急预案，定期对员工进行培训教育；
	电气绝缘损坏，造成漏电等可能导致触电或火灾伤害	◆按内外检验要求开展年检工作，完善安全管理制度 ◆对配电柜，空压机等在设计、安装、使用过程中严格按照国家有关规定，并做好相关防护和宣传提醒
	生产车间粉尘对人体皮肤和呼吸道的损害	◆购买专用劳保防护用品进行防护 ◆定期对员工进行健康体检
	水管爆裂、漏水对厂房、产品、设备、人员的伤害	◆下班时关闭总阀，上班时定时巡查
	设备故障或人员操作失误引发的伤害	◆对设备进行定期保养和维护，并制定定时巡查制度 ◆落实设备专人管理负责，并做好岗前安全培训工作
	车辆、叉车在厂区内超载、超速行驶，或违规操作等引起的伤害	◆制定叉车操作使用规程和安全管理制度，严格执行 ◆在厂区显眼处做好限速/安全标识，以示提醒
安全生产	工作场所混乱、通道堵塞、光线不足等给人带来伤害或财物损失	◆定期对现场 5S 进行检查、整改 ◆工作时开启照明灯，发现不亮进行及时维修
	搬运过程中姿势、方法不正确导致人员、物品伤害	◆根据物品重量、形状，使用正确方法搬运 ◆不超负荷搬运物品

类别	危险源及危害	预防措施
	工作过程钣金件毛刺对人体的割伤及其他机械伤害	◆佩带好劳动防护用品 ◆在车间定点位置配备急救药箱
	消防栓、灭火器老化或不会使用	◆定期对消防栓、灭火器进行检查 ◆对员工进行消防安全知识培训和消防应急疏散演练
	在厂区内吸烟造成的火灾伤害	◆制定安全生产管理制度 ◆不在厂区未指定范围内吸烟
公共卫生	生活垃圾、固废等会影响员工的健康及周边环境	◆对公共卫生工作坚持“预防为主、防治结合”方针 ◆垃圾实行分类管理，综合治理，减少员工及社区担忧
	食堂油烟会影响周围环境	◆购买符合环保要求的抽油烟机，减少排入大气中的有害物质

3、公司开办了员工食堂，提供员工宿舍，保证员工都能安居乐业。

三、社会责任

（一）诚信守法

公司高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及行业的相关法律法规，依法经营，诚实守信，努力构建诚信体系，进而完善以诚信为基础的道德规范体系。

公司加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

公司还结合各相关方的利益需求，采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为，确保合同双方权益不受损害等。

（二）环境安全

1、公司在推进自身发展的同时，以强烈的社会责任感，担负起保护生态环境的责任和义务。公司严格执行《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》等国家有关法律法规，并将其转化为公司对环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产的内部控制程序，从强化管理、规范流程到改进工艺，积极研究对策并预先做出应对准备，减少生产过程的污染物，降低固体废物、污水、废气的排放，以消除公众隐忧。

图表 4：公共责任指标测量与控制方法

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
环境保护	废气	国标排放限值	执行国家标准	环保局监测	企管部
	废水				
	固废	100%处理	按噪声管理规定发放劳动防护用品		
	噪声	国家标准			
能源消耗	电力	能消耗量逐年下降	采用节能设备、推广节能产品	统计分析	生产部
资源利用	水资源	水循环系统	循环利用	统计分析	行政部
	其它资源	实行办公自动化，推行“固定费用预算”	杜绝浪费充分利用资源		财务部
安全生产	公司财产员工生命安全	重大安全事故为零企业千人负伤率＜75‰	岗前培训，执行安全生产管理制度，操作规程上墙，执行5S+1S自查和督查，消防、逃生演习，员工工伤保险与意外保险，发放劳动防护用品	统计分析	行政部人力资源部生产部

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
产品安全	产品质量	无因使用公司产品发生伤亡事故	产品设计均按相关国际、国家标准执行，并依据前两项标准制定本企业产品标准，推行质量管理体系。	质量分析会 新产品评审会	品管部
公共安全	绿化 水质 卫生	花园式工厂	三废管理规定，5S管理	每日检查	行政管理部

2、公司详细识别产品、服务和运营产生的环境影响，严格遵循环保、安全生产的标准，通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 体系认证，深化对各作业场所的过程设计，实施对关键过程的控制。

图表 5：风险识别与测量控制表

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施
产品安全	重要原材料质量控制 关键工序控制	◆加强原材料采购控制； ◆加强过程关键工序控制（压铸、焊接、喷粉等；） ◆定期检测（材质、产品安全性能等）；
环境保护	废水	◆通过隔油池沉淀、再处理再纳入管网
	废气	◆等离子净化设备、 ◆抛光湿式除尘机替换布袋除尘设备
	固体废弃物	◆生活垃圾由清运公司统一收集集中处理（环卫所） ◆危险固废由具有资质的单位进行回收处理（签订危废处理、运输合同）
节能降耗	综合能耗	◆月统计并与基数进行比较 ◆设备节能改造（光伏发电系统） ◆分析月度能耗趋势，督促各部门改善
安全生产	杜绝安全事故，预防职业病发生	◆每年与各车间签订安全生产管理目标责任书，有效控制工伤事故的发生。加强公司关于职业病防范措施、防范效果和职业病检查等公司制度的对外宣传

3、公司致力于改善与外部环境的关系，主动预测风险，消除隐患。在新上

项目、扩建项目、改造项目之前，进行环境因素识别与评价，征询当地社区居民的意见和建议。在施工建设期间，遵循“三同时”制度，防止环境污染。投产后，根据产品的生产特点和交付使用的特性，通过环境评价、安全评价、环境因素识别、危险源识别、方案论证等方法来预测公众对当前和未来产品服务和运营等方面的期望与隐忧，识别出的主要隐患及应对措施。

图表 6：公众的隐忧及应对表

隐忧类别	隐忧内容	应对措施
公共卫生	公司内存在职业危害岗位	公司有完整的职业健康安全管理体系，对职业危害岗位进行定期检测，对职业危害岗位人员进行岗前岗中和岗后的体检； 公司配备有常用药物，同时设置急救所需要的急救物资。公司对职业危害岗位员工进行岗前沟通、岗前培训、作业过程巡回检查、纠偏及作业绩效考核；促进员工自觉遵守岗位要求，合规操作。
质量安全	公司产品的安全问题	深度推进质量管理体系建设，完善质量管理制度制订，开展系统的产品质量风险评价，不断分析企业内外部质量反馈信息。 全面推进产品安全认证，保证产品质量安全；
环境保护	公司产品生产过程中会产品废气、废水和废渣	公司为处理三废配备了相应的污水处理装置、废气处理装置 对于固废中危险固废全部由有资质的单位处理； 公司有完整的突发环境污染事件应急预案。

图表 7：三废排放情况

检测项目		标准	实测		
			2017	2018	2019
噪　音		≤65dB(A)	东 61.2 南 62.7 西 60.6 北 57.4	东 63.4 南 62.7 西 57.5 北 59.3	东 59.2 南 61.5 西 58.4 北 58.1
废气	甲苯	＜40mg/m3	25.4	27.2	24.3
	二甲苯	＜70mg/m3	54.2	42.5	43.6
废水	pH	6-9	7.18	7.2	6.9

从监测数据可见，公司在三废处理上所投入的设施及其规范的管理，对三废的处理是卓有成效的。排放数据远低于规定的限值，对环境的污染影响大大降低。

图表 8 近 3 年环境和职业健康安全设施改造内容和实施效果

改造项目	环境/职业健康 安全风险	设施改造内容 和实施效果
1、对沉淀池进行改造，增加二次隔油处理池	生产废水	总共投资了 5 万，通过隔油、沉淀处理，达标排放。
2、添置水质净化装置，进行二次净化处理	生产废水	总共投资了 30 万，2019 年 9 月份开始投入使用，废水全部达标排放
3、喷漆流水线电线、点灯、排风扇全部采用防爆装置	线路短路、老旧引发的火灾	经过改造后，全部防爆

（三）安全生产

作为一家制造型企业，公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

一直以来，公司继续坚持“保障安全，让安全成为一种习惯”的安全理念，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、安全生产教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查等安全生产管理工作。

创建安全生产（劳动保护）环境，公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，制定和完善了《安全生产“五同时”管理制度》、《安全生产投入及费用提取和使用管理制度》、《消防安全管理制度》、《防尘防毒设施管理制度》、《电器安全管理制度》等制度，并在日常实施中严格控制，给员工营造一个安全工作环境。

组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新、完善安全设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

（2） 落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主、综合管理”原则，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，安全管理投入较上年增长10%，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

（3）积极推进工程安全建设

公司与各部门签订“安全生产责任书”，针对用电、用气、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的施工现场检查，通过现场教育或下达责令单限期整改、经济处罚等形式，做好新、改、扩建项目“三同时”的安全工作，确保工程在施工期间不发生重大事故。

图表9：公司近三年道德行为和诚信建设绩效

指标名称	2017年	2018年	2019年
高层领导违纪违法事件	0	0	0
重大经营活动无违规	0	0	0
依法纳税(%)	100	100	100
按时还贷(%)	100	100	100
财务报表真实率(%)	100	100	100
合同兑现率(%)	100	100	100

公司坚持“优化环境，让环保意识根植于心”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

（四）节约资源

1、能源消耗及利用

公司能源消耗主要是用水、用电，近三年来万元能耗虽有波动，但总体呈下降趋势。公司于 2018 年分别通过了浙江省清洁生产审核，并获得了浙江省节水型企业。

图表 10：综合能耗

监测项目	2017	2018	2019
水（t/万元）	6.418	6.294	6.118
综合能耗（吨标准煤）	913.19	882.98	830.04
能耗（吨标煤/万元）	0.072	0.063	0.055

2、资源消耗控制

公司在资源方面主要涉及金属材料的消耗，公司通过科学的技术设计与工艺规划，提升材料利用率，降低消耗；同时通过质量目标（产品合格率）导向，严格控制产品质量，减少废品率。在原材料利用方面公司主要原材料为钢材及铝锭，目前钢材边角料及废料约 20%左右，都通过废金属回收利用减少资源消耗，铝锭

加工也是对废铝、废铝屑回炉或返回供方交换，最大限度合理利用；公司还策划对材料利用率开展统计，以更好的有针对性的控制资源消耗。

图表 11 近三年废品率变化情况

项目	单位	2017 年	2018 年	2019 年
废品率	%	1.905	2.058	1.537

（五）公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会，在企业不断发展壮大的同时，坚持不懈地支持公益事业的发展（详见表 11）。公司发展壮大后，始终不忘回报社会，承担社会责任，主要体现在以下四个重点：慈善捐助、教育文化以及重大灾害事件救助、义务劳动。在公司领导的带领下，公司各级部门积极参与公益事业，热心公益的传承和发扬，把公益事业纳入日常工作环节，通过制定年度公益活动计划，从资金、人员、时间等方面保证有计划地开展公益支持活动。

图表 12： 公司近三年公益活动参与情况

时间	对象	用途	金额
2019	莲都区范围内家庭困难的学子	瓯宝助学基金	5 万元
	外来务工子女	暑期夏令营辅导班	8 千元
	在职员工	困难补助	1 万元
	碧湖二小、碧湖中学	教师节慰问	1 万元
	周边村困难户	志愿服务	5 千元
	在职员工	无偿献血	5000ML/血液
2018	莲都区范围内家庭困难的学子	瓯宝助学基金	5 万元
	外来务工子女	暑期夏令营辅导班	8 千元
	在职员工	困难补助	1 万元
	碧湖二小、碧湖中学	教师节慰问	1 万元
	在职员工	困难补助	1万元
	支部党员、团支部团员	“创卫”捡烟头	30人次

时间	对象	用途	金额
2017	外来务工子女	暑期夏令营辅导班	8千元
	莲都区范围内家庭困难的学子	瓯宝助学基金	5万元
	在职员工	困难补助	1万元
	碧湖二小、碧湖中学	教师节慰问	1万元
	支部党员	清洁卫生死角	15人次
	周边村困难户	志愿服务	3千元

2018 年公司还将继续上述公益活动，并计划组织员工参加义务献血以及对碧湖二小捐献学生用体育用品。

四、社会认可

公司持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。通过对客户、员工、园区、供方、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社会的协调发展。充分得到社会的认可，从 2012 年至-2019 年获得的各种荣誉有几十项。

图表 13：近几年公司获得的部分荣誉

序号	荣誉/称号	获得时间	颁发单位
1	中国门窗五金配件知名品牌	2017	中国五金制品协会
2	浙江省高新技术企业协会会员	2018	浙江省高新技术企业协会
3	浙江省经济和信息化委员会	2018	浙江省“专精特新”培育企业
4	浙江省清洁生产	2018	省生态环境厅
5	浙江省节水型企业	2018	省经信厅、省建设厅、省水利厅、省节水办
6	江省市场监督管理局	2019	浙江省知名商号
7	丽水市人民政府	2020	全市制造业纳税百强企业