

# 亚辉龙公司 2024 年度展会 展位设计和搭建招标

## 招 标 文 件

招标编号：YHLO20231106

2023 年 11 月 6 日

## 第一章 投标邀请

## 亚辉龙公司展位设计、搭建投标邀请

发布日期：2023 年 11 月 6 日

## 尊敬的展位搭建商：

为了更好的体现企业的形象，提高展览设计和搭建效果，亚辉龙公司对 2024 年度的展会设计、搭建采用了公开招标的形式，现就此承包招标的有关事宜告知如下：

招标编号：YHLO20231106

项目名称：**亚辉龙公司 2024 年度展会展位设计和搭建招标**（详见：亚辉龙公司网站）

## 一、公司参展及装修具体事项

会议名称	地点	时间	面积 M <sup>2</sup>	装修计划	备注
第二十一届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会	重庆	3 月 15-18 日	288	特装	待定
第 89 届中国国际医疗器械（春季）博览会	上海	待定	108	特装	待定
第十一次全国中西医结合检验医学学术会议	待定	待定	49	特装	待定
中华医学会第十八次全国检验医学学术会议	待定	待定	180	特装	待定
中国医师协会检验医师分会	待定	待定	36	特装	待定

二、投标截止时间：北京时间 2023 年 12 月 15 日下午 17: 00 整

三、开标时间：北京时间 2023 年 12 月 18 日下午 14: 00 整

三、开标地点：深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司（视频会议讲标）

三、展位相关事项请参阅《亚辉龙公司 2024 年度展会展位设计与搭建技术要求》

四、本次招标不接受分项投标及组合投标。

#### 咨询事宜

#### 深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司

地址：深圳市龙岗区宝龙街道宝龙二路亚辉龙生物科技大厦

电话：13298416853

13580112961

Email: [chendaoming@szyhlo.com](mailto:chendaoming@szyhlo.com)

[wangxueling@szyhlo.com](mailto:wangxueling@szyhlo.com)

联系人：品牌部 陈道明先生

王雪玲女士 网址：[www.szyhlo.com](http://www.szyhlo.com)

## 第二章 投标单位须知前附表及投标单位须知

## 投标单位须知前附表

本表关于要招标的具体资料是对投标单位须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料为准。

序号	内 容
<b>说 明</b>	
1	招标单位名称：深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司
2	投标语言：中文
<b>投 标 报 价 和 货 币</b>	
3	投标报价： 投标总价均按“项目现场实施总价”报价。包括为完成本项目所需的展台制作、现场布置及现场维护、撤场、运输等在内的一切费用，且含所有税费。
4	投标货币：人民币
<b>投 标 书 的 编 制 和 递 交</b>	
5	按照招标文件要求制作
6	份数：正本 1 份副本 1 份及电子版标书 1 份（U 盘）
7	投标书递交至：深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司
8	招标编号： YHLO20231106
9	投标截止期：2023 年 12 月 15 日 下午 17:00 时(北京时间)
10	开标时间：2023 年 12 月 18 日 下午 14:00 时(北京时间) 地 点：深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司

\*本表关于招标货物/服务的具体要求是对“投标单位须知”的具体补充和修改，如本表与“投标单位须知”相矛盾，应以本表为准。

## 招投标时间安排表

序号	投标事项	完成时间	要求
1	上传招标书	11月6日	
2	投标截止日期	12月15日	根据设计要求, 所有展位设计效果图和报价以及证明资料等
3	投标资格审查	12月18日前	
4	组织评标委员会评标	12月18日	
5	定标	12月22日	
6	中标符合性审查	23年12月22日	
8	发送中标通知书	23年12月25日	
9	签定合同	双方协定	

## 投标单位须知

### 一、说明

#### 1、合格的投标单位

1.1 满足以下条件的投标单位为合格的投标单位，可以参加本次投标：

1.1.1 在中华人民共和国境内注册、能够独立承担民事责任，有设计和搭建能力的展览公司。

1.1.2 注册资金不少于人民币 200 万元的企业。

1.1.3 委派的项目经理须主持过较大规模装修组织工作，有同类工程的施工经验；项目管理人员应具有相应的岗位资格以及与本项目相应的资历与经验。

1.1.4 拥有质量管理体系认证:省级以上权威协会、部门颁发的设计与施工二级(或乙级)及以上资质，如:中国展览馆协会颁发的展览工程级(含)以上资质、展览陈列工程设计与施工一体化二级 (含)以上资质。

1.1.5 注册成立日期距本招标公告发布日期不低于 3 年。

1.1.6 本次招标公告发布日期前 12 个月内，拥有单个展台面积超过 100 平方的特装案例不低于 10 个。

1.1.7 投标单位应遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它有关的中国法律和法规。

1.1.8 本项目不接受联合体投标。

1.1.9 投标单位不得将本项目招标内容以任何方式进行转包。

1.1.10 投标单位无不良记录。

1.1.11 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司与全资子公司/由其控股的子公司，不得在本项目中同时投标。

#### 2、投标费用

2.1 投标单位应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。不论投标的结果如何，招标单位均无义务和责任承担这些费用。

#### 3、招标文件的澄清

3.1 投标单位有权要求我公司对招标文件中的有关问题进行答疑、澄清。

3.2 投标单位对招标文件如有疑问，应在投标截止日前五天按招标邀请书（公告）或本须

知前附表中的联系方式，以书面形式（如传真、信件、电报等）通知我公司。我公司对在此规定时间以前收到的且需要做出澄清的问题进行答复，但不说明问题的来源。

#### **4、招标文件的修改**

4.1 在某些情况下，我公司可能对招标文件进行修改。

4.2 公司对投标单位质疑的答复和对招标文件的修改，将以书面的形式告知投标单位。说明函是招标文件不可缺少的组成部分，对投标单位具有约束力。

4.3 为使投标单位有充分时间对招标文件的修改部分进行研究或由于其他原因，我公司可以决定延长投标截止日期。

## **二、投标文件的编制**

### **1、投标文件的构成**

1.1 招标文件共六章，内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标单位须知前附表及投标单位须知

第三章 评标办法

第四章 合同主要条款及格式

第五章 技术需求书

第六章 附件

1.2 投标单位应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标单位没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标单位的风险，并可能导致其投标被拒绝。

1.3 招标文件的修改

1.4 为使投标单位准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标单位可自行决定是否延长投标截止时间。

### **2、投标书的编制**

2.1 投标的语言

2.1.1 投标单位提交的投标文件以及投标单位和招标单位就有关投标的所有来往函电均应

使用中文书写。

## 2.2 投标文件构成

### 2.2.1 投标单位应按下列投标文件格式要求组成投标书：

#### 1) 投标基本文件

a) 投标函（格式见附件 1）

b) 投标一览表：供唱标时使用，要单独密封（格式见附件 2）

c) 投标分项报价表（格式见附件 3）

2) 投标单位提交的证明其合格且中标后有能力和履行合同资格证明文件。资格证明文件应包括下列部分（如评标委员会确认以下所要求的资格证明文件中有任何一项未实质性响应，将可能拒绝投标单位的投标）：

a) 经年检合格的企业法人营业执照（须提供正、副本的复印件并加盖公章）

b) 法定代表人授权书（格式见附件 4）

c) 商务条款偏离表及技术需求偏离表（格式见附件 5、附件 6）（如投标文件的商务或技术条款响应与招标文件有偏离，需在表中注明，否则将视为投标单位接受招标文件全部内容）

d) 其他资格证明文件

e) 投标单位简介（包括但不限于业务范围、注册资金、所有权状况、组织机构及职能、人员构成、公司的场地环境和软硬件设施等）

f) 投标单位的与本项目类似项目的成功案例，提供项目简介、项目单位、联系人和联系电话（需根据项目的具体要求提供合同复印件、项目验收证明、用户评价等材料）

g) 投标单位认为需提供的其他文件和证书

3) 证明投标单位所提供的货物及/或服务的合格性和符合招标文件规定的文件（详见第五章 技术需求书）

a) 详细的展区设计方案

b) 展区总体设计效果图

c) 按提供各功能分区设计效果图

d) 现场支持方案



e) 布展、撤展安排

f) 其他技术需求书要求的内容

4) 招标文件要求的其他内容和文件。

5) 投标单位认为其他需提供的文件或证书。

2.3 投标单位提供的以上材料必须真实有效，任何一项的虚假将导致其投标被拒绝。

## 2.4 投标文件的式样和签署

2.4.1 投标文件一式两份（1份正本、1份副本），电子版本一份（电子版须与投标文件正本密封在一起）。投标文件用中文编写，A4纸装订。其中正本必须注明“正本”字样，正、副本及电子版本内容必须保持一致，副本可以用复印件。若正本和副本或电子版本不符，以正本为准。投标一览表需另外单独封装一份正本。

2.4.2 投标文件需由投标单位法定代表人或经法定代表人正式授权并对投标单位有约束力的代表在投标文件上签字。投标文件如是授权代表签字，须将“法定代表人授权书”附在投标文件中。投标文件无法定代表人签字，或签字无法定代表人有效授权，投标将被拒绝。

2.4.3 如投标单位对招标文件个别内容不能接受，应在投标文件中另做声明，否则将视为投标单位接受招标文件全部内容。

2.4.4 任何对投标文件行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人签字或盖章后才有效。

2.4.5 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标单位负责。

2.4.6 投标单位在投标过程中相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与投标单位名称全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样）的印章。

## 2.5 投标报价

2.5.1 报价：人民币报价

2.5.2 投标总价应包括为完成本项目所需的展台制作、现场布置及现场维护、撤场、运输等在内的一切费用，且含所有税费。

2.5.3 投标分项报价表的总价应和投标一览表的投标报价相一致，包括投标单位为完成本项目所发生的一切费用且已包括与所投标货物/服务相关的所有税费。如投标分项报价表的

总价和投标一览表的投标报价不一致，应以[投标一览表]为准

2.5.4 投标总价包括投标单位为完成本项目所发生的一切费用。投标单位估算错误或漏项的风险一律由投标单位承担。

2.5.5 投标单位所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，未经招标单位许可不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

### **3、投标文件的递交**

#### **3.1 投标文件的密封和标记**

3.1.1 为方便开标唱标,投标单位应将投标一览表独密封提交,并在信封上标明“投标一览表”字样。投标单位应将投标文件正本和所有的副本、电子文档分开密封装在单独的信封中,且在信封上标明“正本”、“副本”、“电子文档”字样。

3.1.2 内外层信封均应:

- 1) 标明递交至“投标邀请”中指定的开标地点。
- 2) 注明“投标邀请”中指定的项目名称、编号和“在[\_\_\_\_\_]”之前不得启封的字样,并填入“投标邀请”中规定的开标日期和时间。

3.1.3 内层信封应写明投标单位名称和地址,以便若其投标被宣布为“迟到”投标时,能原封退回。

#### **3.2 投标截止时间**

3.2.1 招标单位收到投标的时间不迟于北京时间 **2023年12月15日下午17:00整**。

#### **3.3 迟交的投标文件**

3.3.1 招标单位将拒绝并原封退回在规定的投标截止时间后收到的任何投标文件。

#### **3.4 投标文件的修改与撤回**

3.4.1 投标单位在递交投标文件后,可以修改或撤回其投标,但招标单位必须在规定的投标截止时间之前,收到投标单位发出的修改或撤回的书面通知。

3.5 在投标截止时间之后,投标单位不得对其投标做任何修改。

3.5.1 从投标截止时间至投标单位在投标书格式中确定的投标有效期之间的这段时间内,投标单位不得撤回其投标。

### **4、开标与评标**

## 4.1 开标

4.1.1 招标单位在招标公告或投标邀请书的规定，投标邀请书预先规定的地点组织公开开标。

4.1.2 除了按照本须知的规定退回迟到的投标文件之外，开标时不得拒绝任何投标。

## 4.2 评标委员会

4.2.1 评标委员会由招标单位有关负责人组建（8人左右），并负责评标工作。

## 4.3 投标文件的初审

4.3.1 投标文件的初审分资格性检查和符合性检查。

4.3.2 资格性检查指根据法律、法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标单位资格。

4.3.3 符合性检查指招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，并以确认。

4.3.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。投标单位不得通过修正或撤消不合规要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将可能导致被拒绝：

- 1) 不满足招标文件对投标单位资质要求的；
- 2) 资格证明文件不全、失效或不符合招标文件要求的；
- 3) 投标文件无投标单位盖章、无法定代表人签字，或签字人无法定代表人有效授权的；
- 4) 投标有效期不足的；
- 5) 投标文件中提供虚假或失实资料的；
- 6) 投标总报价小于零的或投标总报价低于成本价且为恶性竞争的；
- 7) 投标单位在一份投标文件中对同一招标货物/服务报有两个或两个以上报价的；
- 8) 评标委员会认为不能实质上满足招标文件其他要求的或投标文件中附有招标单位不能接受的条件的。

## 4.4 投标的评价

4.4.1 经初审的投标文件，评审委员会根据评标标准和方法进行比较和评价。

## 5、评标过程及保密原则

5.1 开标后，直到授于中标人合同止，凡与本次招标的有关人员对投标、评标的资料和授标意向等不得向投标单位或者其他无关人员透露。

5.2 在评标过程中，投标单位如向评委会成员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝。

## **6、确定中标**

### **6.1 确定中标人**

6.1.1 评标委员会将根据评标标准，确认中标单位。

6.1.2 审查将根据投标单位按照本须知规定的递交的证明文件等其他材料进行审查。

6.1.3 如果审查不通过，采购人将取消其中标候选人资格，并由第二中标人中标。

## **7、中标通知书**

7.1 在投标期间内，中标人确认后，招标单位以书面形式向中标人发出中标通知书。

7.2 中标通知书作为合同的组成部分。

## **8、签订合同**

8.1 中标人应当自收到中标通知书之日起 3 日内，与招标单位联系协商签订合同事宜。

8.2 招标文件、中标人的投标文件等文件，均为签订合同的依据。

## 第三章 评标办法

## 第三部分评标办法

序号	评审内容	分值	评审内容说明
1	商务方面	10	<b>综合实力： (10分)</b> 1、投标单位企业规模、注册资金、场地环境及软硬件设施等 (2分) 2、投标单位资信状况，所提供银行资信证明或公司财务报表情况 (2分) 3、投标单位项目组人员数量及岗位分工完全能满足要求、从业时间长、专业资历丰富 (2分) 4、投标单位类似项目业绩经验，及在医疗行业或者其他行业内成功案例情况 (4分)
2	技术服务方面	50	<b>1、展区设计、制作方案： (15分)</b> 提供的本项目展区设计及制作方案对招标文件要求的响应程度，能否很好实现招标文件中各项需求； (3分) 对公司品牌和产品宣传在展示区内划分的合理性和科学性； (6分) 整体设计风格统一性。 (6分) <b>2、展区的效果图： (20分)</b> 展区的总体设计的合理性、实用性、美观性、新颖性等 (8分) 各功能区域设计布局的合理性、实用性、美观性、新颖性等 (5分) 对公司品牌与产品宣传的理解和运用 (5分) 其他 (2分) <b>3、布展工作方案 (5分)</b> <b>4、展台的性能 (4分)</b> <b>5、现场支持、撤展方案及安排 (3分)</b> <b>6、材料、产品的环保性和安全性 (3分)</b>
3	价格方面	40	根据最终投标价格，按如下公式计算得出各投标单位的价格得分： $\text{价格得分} = \frac{\text{最低评标价格}}{\text{投标人的评标价格}} \times 40$
4	总分	100	1-3项得分之和，即为投标单位的综合得分

## **第四章 合同主要条款及格式**

## 合同资料表

本表关于要采购的货物及/或服务的具体资料是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
	项目现场：以每次会议的时间为准；展览时间：以每次确认的时间为准
	进场时间：在会展前一天中午 12 点前（北京时间），完成全部搭建工作并交付布展。
	撤展时间：每次展会结束后至完成全部撤展工作。
	付款方式：项目完成后，一次性支付合同项中该项目的全部款项。
	验收标准以《亚辉龙展位搭建验收标准》为准，作为合同附件
	后附《合同主要条款及格式》

## 第五章 技术需求书



## 第二十一届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会（CACLP）

### 一、项目背景：

第二十一届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会，此次展览以展示公司最新成果为主题目的，同时呈现公司辉煌成就和实力。将充分利用展位空间平台，全方位展示自身产品，充分体现亚辉龙的企业形象。

### 二、项目总体需求

1、总体设计需求：展区内整体设计风格简洁、大气、独特，准确运用公司标准色彩，可以采用国内外先进的设计理念（大结构非木结构），全面展示公司品牌形象。（配备地台）

2、展区面积：288 平米

3、功能分区：

**总服务台（1个）：**位置显著，配备接待台，足够摆放鲜花、名片存放盒、签到簿等物品。接待台下方做格子分区。

**洽谈区（1个）：**有独立的VIP室、普通洽谈区配备足量桌椅、饮水机，物品需崭新干净。

**新品发布区：**预留

**展示区：**通过展板、海报、灯箱、宣传材料摆放、宣传短片播放等宣传形式展示产品。

本区具体要求如下（产品真机旁需要设置立牌展示产品详情）：

#### 仪器展示区：

① 化学发光：iFlash 3000G、iFlash 3000M

② 生化检测：生化免疫一体机

③ 间接免疫荧光：iSlide 240、iReader 600

④ 免疫印迹：Tenfly Phoenix、Tenfly Auto

⑤ 流式荧光：多重检

⑥ 模型展示：iTLA、PAM

⑦ 流水线真机：iTLA mini

子公司展示区（需设立单独展示区）：

卓润：UNICELL、iStar 500、肝先知试剂盒展示

昭蓝：质控品试剂盒展示

亚加达：iCube 智能实验室信息系统展示

**储物区：**相对封闭，用于存放礼品、宣传材料等杂物，制作层板式，使资料等分类堆放清晰。

**吧台：茶歇休息区**

4、设备要求：

- 1) LED 屏（宣传片播放）
- 2) 显示屏 3 块（用于连接 iCube 软件展示）
- 3) 笔记本电脑 2 台（用于连接 iCube 软件展示）

5、细节要求

- 1) 请严格参照主标识品牌的 VIS 进行设计，以品牌标准色为主色调，辅助色不超过三种，国际化、科技感强
- 2) 主标识与传播语为发光字，须在展台正面清晰可见其他各面须有主标识发光字；内容展示区大标题须使用发光字，立于内容展示区上方
- 3) 考虑参观人流动线进行设计
- 4) 无外露连线，含电源线，数据线，鼠标线，键盘线等。
- 5) 展台结构安全、稳固，施工材料须为阻燃材料且符合环保要求，严禁使用有刺激性气味的材料。玻璃须钢化；电线须使用护套线，排布合理，满足承载。结构与材质必须以安全、环保为前提，否则由此产生的一切责任由投标单位承担。
- 6) 展期须配备专业的技术支持人员。所供 AV 设备须确保运行流畅、画面清晰效果佳。音响声音清晰无杂音且需配备话筒 2 个以上。
- 7) 系统性规划设计，采用总体布灯，光线明亮、柔和、均匀重点展示区域须配备补充光源，强化展示效果。

## 中华医学会第十八次全国检验医学学术会议

### 一、项目背景

中华医学会第十八次全国检验医学学术会议，此次展览以展示公司最新成果为目的，

同时呈现公司辉煌成就和实力。将充分利用展位空间平台，全方位展示自身产品，充分体现亚辉龙的企业形象。

## 二、项目总体需求

1、总体设计需求：展区内整体设计风格简洁、大气、独特，准确运用公司标准色彩，可以采用国内外先进的设计理念（大结构非木结构），全面展示公司品牌形象。（**配备地台**）

2、展区面积：180 平米

3、功能分区：

**总服务台（1 个）**：位置显著，配备接待台，足够摆放鲜花、名片存放盒、签到簿等物品。接待台下方做格子分区。

**洽谈区（1 个）**：有独立的 VIP 室、普通洽谈区配备足量桌椅、饮水机，物品需崭新干净。

**新品发布区**：预留

**展示区**：通过展板、海报、灯箱、宣传材料摆放、宣传短片播放等宣传形式展示产品。

本区具体要求如下（产品真机旁需要设置立牌展示产品详情）：

### 仪器展示区：

① 化学发光：iFlash 3000G、iFlash 3000M

② 生化检测：生化免疫一体机

③ 间接免疫荧光：iSlide 240、iReader 600

④ 免疫印迹：Tenfly Phoenix、Tenfly Auto

⑤ 流式荧光：多重检

⑥ 模型展示：iTLA、PAM

子公司展示区（需设立单独展示区）：

卓润：UNICELL、iStar 500、肝先知试剂盒展示

昭蓝：质控品试剂盒展示

亚加达：iCube 智能实验室信息系统展示

**储物区**：相对封闭，用于存放礼品、宣传材料等杂物，制作层板式，使资料等分类堆放清晰。

**吧台**：茶歇休息区

## 5、设备要求:

- 1) LED 屏 (宣传片播放)
- 2) 显示屏 3 块 (用于连接 iCube 软件展示)
- 3) 笔记本电脑 2 台 (用于连接 iCube 软件展示)

## 5、细节要求

- 1) 请严格参照主标识品牌的 VIS 进行设计, 以品牌标准色为主色调, 辅助色不超过三种, 国际化、科技感强
- 2) 主标识与传播语为发光字, 须在展台正面清晰可见其他各面须有主标识发光字; 内容展示区大标题须使用发光字, 立于内容展示区上方  
考虑参观人流动线进行设计
- 3) 无外露连线, 含电源线, 数据线, 鼠标线, 键盘线等。
- 4) 展台结构安全、稳固, 施工材料须为阻燃材料且符合环保要求, 严禁使用有刺激性气味的材料。玻璃须钢化: 电线须使用护套线, 排布合理, 满足承载。结构与材质必须以安全、环保为前提, 否则由此产生的一切责任由投标单位承担。
- 5) 展期须配备专业的技术支持人员。所供 AV 设备须确保运行流畅、画面清晰效果佳。音响声音清晰无杂音且需配备话筒 2 个以上。
- 6) 系统性规划设计, 采用总体布灯, 光线明亮、柔和、均匀重点展示区域须配备补充光源, 强化展示效果。

## 第 89 届中国国际医疗器械 (春季) 博览会

### 一、项目背景

第 89 届中国国际医疗器械 (春季) 博览会。此次展览以展示公司最新成果为目的, 同时呈现公司辉煌成就和实力。将充分利用展位空间平台, 全方位展示自身产品, 充分体现亚辉龙的企业形象。

### 二、项目总体需求

- 1、总体设计需求: 展区内整体设计风格简洁、大气、独特, 准确运用公司标准色彩, 可以采用国内外先进的设计理念 (大结构非木结构), 全面展示公司品牌形象。(配备地台)

2、展区面积：108 平米

3、功能分区：

**总服务台 (1 个)：**位置显著，配备接待台，足够摆放鲜花、名片存放盒、签到簿等物品。

接待台下方做格子分区。

**洽谈区 (1 个)：**相对独立、适合交谈，配备足量洽谈桌椅、饮水机，物品需崭新干净。

**新品发布区：**预留

**展示区：**通过展板、海报、灯箱、宣传材料摆放、宣传短片播放等宣传形式展示产品。

本区具体要求如下（产品真机旁需要设置立牌展示产品详情）：

**仪器展示区：**

- ① 化学发光：iFlash 3000G
- ② 生化检测：生化免疫一体机
- ③ 间接免疫荧光：iSlide 240、iReader 600
- ④ 免疫印迹：Tenfly Phoenix
- ⑤ 流式荧光：多重检
- ⑥ 模型展示：iTLA

子公司展示区（需设立单独展示区）：

卓润：UNICELL、iStar 500、肝先知试剂盒展示

昭蓝：质控品试剂盒展示

亚加达：iCube 智能实验室信息系统展示

**储物区：**相对封闭，用于存放礼品、宣传材料等杂物，制作层板式，使资料等分类堆放清晰。

**吧台：茶歇休息区**

4、设备要求：

- 1) LED 屏（宣传片播放）
- 2) 显示屏 3 块（用于连接 iCube 软件展示）
- 3) 笔记本电脑 2 台（用于连接 iCube 软件展示）

5、细节要求

- 1) 请严格参照主标识品牌的 VIS 进行设计, 以品牌标准色为主色调, 辅助色不超过三种, 国际化、科技感强
- 2) 主标识与传播语为发光字, 须在展台正面清晰可见其他各面须有主标识发光字; 内容展示区大标题须使用发光字, 立于内容展示区上方  
考虑参观人流流动线进行设计
- 3) 无外露连线, 含电源线, 数据线, 鼠标线, 键盘线等。
- 4) 展台结构安全、稳固, 施工材料须为阻燃材料且符合环保要求, 严禁使用有刺激性气味的材料。玻璃须钢化: 电线须使用护套线, 排布合理, 满足承载。结构与材质必须以安全、环保为前提, 否则由此产生的一切责任由投标单位承担。
- 5) 展期须配备专业的技术支持人员。所供 AV 设备须确保运行流畅、画面清晰效果佳。音响声音清晰无杂音且需配备话筒 2 个以上。
- 6) 系统性规划设计, 采用总体布灯, 光线明亮、柔和、均匀重点展示区域须配备补充光源, 强化展示效果。

## 第十一次全国中西医结合检验医学学术会议

### 一、项目背景

**第十一次全国中西医结合检验医学学术会议**, 此次展览以展示公司最新成果为目的, 同时呈现公司辉煌成就和实力。将充分利用展位空间平台, 全方位展示自身产品, 充分体现亚辉龙的企业形象。

### 二、项目总体需求

1、总体设计需求: 展区内整体设计风格简洁、大气、独特, 准确运用公司标准色彩, 可以采用国内外先进的设计理念(大结构非木结构), 全面展示公司品牌形象。(配备地台)

2、展区面积: 49 平米

3、功能分区:

**总服务台 (1 个)**: 位置显著, 配备接待台, 足够摆放鲜花、名片存放盒、签到簿等物品。接待台下方做格子分区。

**洽谈区 (1 个)**: 相对独立、适合交谈, 配备足量洽谈桌椅、饮水机, 物品需崭新干净。

**展示区：**通过展板、海报、灯箱、宣传材料摆放、宣传短片播放等宣传形式展示产品。

本区具体要求如下（产品真机旁需要设置立牌展示产品详情）：

**仪器展示区：**

① 生化检测：生化免疫一体机

② 流式荧光：多重检

③ 模型展示：iTLA

子公司展示区（需设立单独展示区）：

卓润：UNICELL、iStar 500、肝先知试剂盒展示

昭蓝：质控品试剂盒展示

亚加达：iCube 智能实验室信息系统展示

**储物区：**相对封闭，用于存放礼品、宣传材料等杂物，制作层板式，使资料等分类堆放清晰。

**吧台：茶歇休息区**

4、设备要求：

1) LED 屏（宣传片播放）

2) 显示屏 2 块（用于连接 iCube 软件展示）

3) 笔记本电脑 1 台（用于连接 iCube 软件展示）

5、细节要求

1) 请严格参照主标识品牌的 VIS 进行设计，以品牌标准色为主色调，辅助色不超过三种，国际化、科技感强

2) 主标识与传播语为发光字，须在展台正面清晰可见其他各面须有主标识发光字；内容展示区大标题须使用发光字，立于内容展示区上方

考虑参观人流流动线进行设计

3) 无外露连线，含电源线，数据线，鼠标线，键盘线等。

4) 展台结构安全、稳固，施工材料须为阻燃材料且符合环保要求，严禁使用有刺激性气味的材料。玻璃须钢化：电线须使用护套线，排布合理，满足承载。结构与材质必须以安全、环保为前提，否则由此产生的一切责任由投标单位承担。

- 5) 展期须配备专业的技术支持人员。所供 AV 设备须确保运行流畅、画面清晰效果佳。音响声音清晰无杂音。
- 6) 系统性规划设计, 采用总体布灯, 光线明亮、柔和、均匀重点展示区域须配备补充光源, 强化展示效果。

## 中国医师协会检验医师分会

### 一、项目背景

**中国医师协会检验医师分会**, 此次展览以展示公司最新成果为目的, 同时呈现公司辉煌成就和实力。将充分利用展位空间平台, 全方位展示自身产品, 充分体现亚辉龙的企业形象。

### 二、项目总体需求

1、总体设计需求: 展区内整体设计风格简洁、大气、独特, 准确运用公司标准色彩, 可以采用国内外先进的设计理念 (大结构非木结构), 全面展示公司品牌形象。(配备地台)

2、展区面积: 36 平米

3、功能分区:

**总服务台 (1 个)**: 位置显著, 配备接待台, 足够摆放鲜花、名片存放盒、签到簿等物品。接待台下方做格子分区。

**洽谈区 (1 个)**: 相对独立、适合交谈, 配备足量洽谈桌椅、饮水机, 物品需崭新干净。

**新品发布区**: 预留

**展示区**: 通过展板、海报、灯箱、宣传材料摆放、宣传短片播放等宣传形式展示产品。

本区具体要求如下 (产品真机旁需要设置立牌展示产品详情):

**仪器展示区**:

- ① 生化检测: 生化免疫一体机
- ② 流式荧光: 多重检
- ③ 免疫印迹: Tenfly Phoenix
- ⑥ 模型展示: PAM

**储物区**: 相对封闭, 用于存放礼品、宣传材料等杂物, 制作层板式, 使资料等分类堆放清



晰。

#### 吧台：茶歇休息区

#### 4、设备要求：

- 1) LED 屏（宣传片播放）
- 2) 显示屏 2 块（用于连接 iCube 软件展示）
- 3) 笔记本电脑 1 台（用于连接 iCube 软件展示）

#### 5、细节要求

- 1) 请严格参照主标识品牌的 VIS 进行设计，以品牌标准色为主色调，辅助色不超过三种，国际化、科技感强
- 2) 主标识与传播语为发光字，须在展台正面清晰可见其他各面须有主标识发光字；内容展示区大标题须使用发光字，立于内容展示区上方  
考虑参观人流流动线进行设计
- 3) 无外露连线，含电源线，数据线，鼠标线，键盘线等。
- 4) 展台结构安全、稳固，施工材料须为阻燃材料且符合环保要求，严禁使用有刺激性气味的材料。玻璃须钢化：电线须使用护套线，排布合理，满足承载。结构与材质必须以安全、环保为前提，否则由此产生的一切责任由投标单位承担。
- 5) 展期须配备专业的技术支持人员。所供 AV 设备须确保运行流畅、画面清晰效果佳。音响声音清晰无杂音。
- 6) 系统性规划设计，采用总体布灯，光线明亮、柔和、均匀重点展示区域须配备补充光源，强化展示效果。

#### 四、其他

1、投标单位根据本需求进行设计，提供展区总体设计效果图并按产品提供各功能分区设计效果图。中标后招标单位有权对具体要求进行调整，中标人应按照招标单位的具体要求进行深化设计并负责具体实施。

2、投标单位在展位设计有新的创意，并得到招标单位认可，在评标时可附加分。

**第六章 附件**

**附件 1：投标函**

招标单位：

\_\_\_\_\_ (投标单位全称) 授权\_\_\_\_\_ (全权代表姓名、职务、职称) \_\_\_\_\_为全权代表，参加贵方组织的\_\_\_\_\_ (招标编号、招标项目名称) 招标的有关活动，为此：

- (1) 提供投标单位须知规定的全部投标文件（正本[ ]份，副本[ ]份、电子版[ ]份）。
- (2) 投标单位将按招标文件的规定履行全部责任和义务。
- (3) 投标单位已详细审查全部招标文件，我们完全理解并同意放弃对招标文件提出质疑及/或争议的权利。
- (4) 本投标有效期为自开标日起\_\_\_个日历日。
- (5) 愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- (6) 与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址 \_\_\_\_\_ 传真 \_\_\_\_\_

电话 \_\_\_\_\_ 电子函件 \_\_\_\_\_

- (9) [请根据实际情况填写需要投标单位声明的其他内容]

投标单位名称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日 期：

**附件 2：投标一览表**

投标单位名称：\_\_\_\_\_ 国别：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_

项目名称	投标货币	投标总价	备注

投标单位名称（盖章）

投标单位代表（签字）

注：1.此表应按“投标单位须知”的规定密封标记。

2. “投标货币” 应为人民币。

**附件 3：投标分项报价表**

投标单位名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_

序号	项目名称[请根据不同项目, 分别填写]	内容描述	单价 (人民币元)	数量	总计 (人民币元)
1.					
2.					
3.	.....				
4.	总价 (人民币元)				

投标单位名称 (盖章) :

投标单位代表签字:

注: 1.如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

2.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.明确至最终目的地的运费和保险费是否包含在合同总价款中, 并与投标单位须知和合同的相关内容保持一致。

**附件 4：法定代表人授权书**

本授权书声明：注册于[国家或地区的名称]的[公司名称]的在下面签字的[法定代表人姓名、职务]代表本公司授权[单位名称]的在下面签字的[被授权人的姓名、职务]为本公司的合法代理人，就[项目名称、招标编号]进行投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 202[ ]年[ ]月[ ]日签字生效，特此声明。

投标单位名称（盖章）

法定代表人签字

被授权人签字

见证人签字

见证人姓名和职务

见证人单位名称

见证人地址

**附件 5：商务条款偏离表**

投标单位名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明		

注：1.如投标中无任何偏离，也需在响应表中注明。

投标单位名称（公章）：

投标单位代表签字：\_\_\_\_\_

**附件 6：技术需求偏离表**

投标单位名称： \_\_\_\_\_ 招标编号：

序号	招标技术指标要求	投标技术指标情况	具体说明

- 注：1. 投标单位须根据所投标技术要求填写此表，作为标书重要的组成部分。  
 2. 如投标中无任何偏离，也需在响应表中注明。

投标单位名称（公章）：

投标单位代表签字：



## 附件 7. 资格证明文件

### 填写须知

- 1) 投标单位应填写和提交下述规定的全部格式以及其他有关资料。
- 2) 所附格式中要求填写的全部问题和/或信息都必须填写。
- 3) 本资格声明的签字人应保证全部声明和填写的内容是真实的和正确的。
- 4) 招标单位将应用投标单位提交的资料根据自己的判断和考虑决定投标单位履行合同的合格性及能力。
- 5) 投标单位提交的材料将被保密，但不退还。
- 6) 全部文件应按规定的语言和份数提交。

## 7-1 投标声明

致：[招标单位]

### 投标声明

尊敬的女士/先生：

为响应你方 202[ ]年[ ]月[ ]日的[招标编号]投标邀请，下述签字人自愿参与投标，提供招标文件技术需求书中规定的[货物/服务名称]，提交下述文件并声明全部说明是真实的和正确的。下述签字人将就下述文件中存在的虚假或不真实内容对招标机构和招标单位承担法律责任。

(1) 我方的资格声明，各有[ ]份正本，[ ]份副本。

(2) 下述签字人证明本资格文件中的内容是真实的和正确的。

下述签字人知道，招标单位可能要求其提供进一步的资格材料并同意按招标单位的要求提交。

投标单位

授权签署本资格文件

名称（盖章）\_\_\_\_\_

签字人姓名、职务（印刷字体）

传真

传真\_\_\_\_\_

签字

邮编\_\_\_\_\_

电话

**7-2 知识产权声明书**

致: [招标单位]

**知识产权声明书**

本公司遵照中华人民共和国有关知识产权的法律法规, 自本声明书签署之日起, 本公司同意并承诺:

1.本公司的投标制作方案是独立完成所取得的原创性成果;内容不涉及违反国家法律;

2.未曾以任何形式在国内外公开发表过:

3.上述设计制作的内容不侵犯他人著作权和其他权利, 否则本公司将承担由于侵权而产生的全部责任, 并赔偿由此给深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司造成的全部损失。

4.本投标设计制作方案自中标之日起, 该方案的复制权、发行权、信息网络传播权、翻译权、汇编权等所有版权自动转让给深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司, 由深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司使用。深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司则按合同支付相应费用。

5.本公司所有取自深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司的招标文件或相应的资料均不向任何其他第三人透露。

特此声明!

公司:

盖章

日期: