

员工培训与成长

1. 遵循“战略引导”、“分层培训”、“学用一致”三大原则

欲立庙堂，先谋栋梁。科伦深知人才是公司发展的第一要素，公司将人才培养与公司发展战略、员工岗位需求紧密结合，提升了人才培养的针对性和实效性。

公司十分重视人才综合素质能力的培养，分层次、分类别地开展了内容丰富、形式灵活的员工培训，包括但不限于员工专业技能培训、安全生产及职业健康培训、管理培训、内训师队伍建设、企业文化宣贯、以会代训、对标（内外）学习、外派外请、精益管理等项目，为员工提供充分的学习赋能机会，推进公司的人才培养计划，促进高素质人才队伍建设，助力公司可持续发展，科伦教育模式见图 1-1。

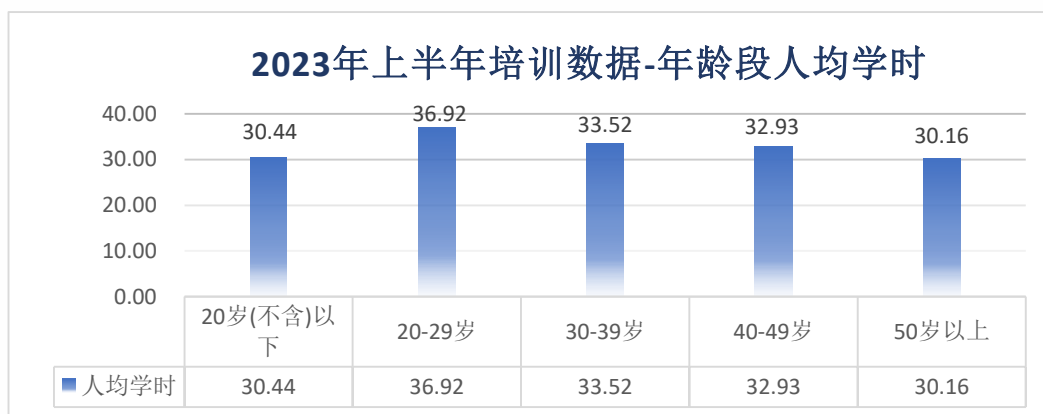


图 1-1 科伦培训教育模式

科伦独具特色的以会代训、在战争中学习战争的人才培养理念使质量管理培训模式的培训模式从“填鸭式”转变为“在问题中思考、在实践中提升”的高效探究式培训模式，不仅能够充分发挥质量管理人员的开拓性思维，而且树立起学用一致的学习意识，切实提高在工作中的实际应用能力。

公司严格按照逢训必考的原则，采用现场提问、卷面考试、总结心得、会议分享等多种方式检验培训效果，并采用课后辅导、补考补学的形式确保培训效果。

2023年上半年共计培训 537,370 人次，总学时为 643,417.25 学时，人均培训 34.10 学时。男性员工人均培训 36.35 学时，女性员工人均培训 31.41 学时；公司管理人员人均培训 20.02 学时，一般员工人均培训 35.91 学时；不同年龄段员工人均培训学时如下图所示：



2. 贯彻线上线下相结合的终身学习理念

科伦采用线上线下相结合、外派外请和集团内部委托并行的培训模式践行终身学习的教育理念，通过 E-learning 在线学习系统的深度运用，

双线并行、灵活可控的培训模式进一步完善对质量管理的人才培养体系。

自 2017 年启用在线学习平台以来，共计覆盖 23000 多个账号的在线学习及培训工作的信息化管理。平均每年执行线上培训 3300+次；开发积累 13000+门在线课程，通过线上完成新员工岗前培训、医学信息沟通专员综合培训、安全培训、内训师项目线上培训、岗位知识培训、合规培训、知识文件培训、直播培训等。同时，线下面授管理 37000+次，实现线上、线下培训、签到、调研、评估、考核、取证、知识分享等混合式的统筹管理。

3. 搭建能力复利的专项培训模式

根据“战略引导”、“分层培训”、“学用一致”的三大原则和复利思维模式，科伦针对应届毕业生、新进员工、高潜人员、关键岗位人员等制定了专项培训项目：如针对应届毕业生的英才培养计划，按照五阶段+三导师的人才培养模式，帮助校招生完成从学校到职场的迅速转变；如针对质量管理知识大讲堂、药物警戒实训中心等，通过搭建在线质量知识库不断提升各生产基地的质量理论和实操技能。