

金马工业集团股份有限公司

2021 年度社会责任报告

本报告是依据《公司法》等相关法律法规，结合金马工业集团股份有限公司（以下简称“公司”）2021 年度履行社会责任的实践，按照真实、客观、透明的原则编制而成。

本报告总结了公司 2021 年度生产经营过程中，在回报股东、保护中小股东权益、维护债权人权益、服务客户、保护员工的健康与安全、支持社会公益事业、清洁生产、保护环境和安全生产等方面所履行的社会责任，希望以此加强与社会各界的沟通、交流，在促进公司更好发展的同时，更好地履行社会责任。 公司将以更好地满足客户需求、促进企业发展、努力与各方凝聚发展合力、协调推进公司与社会的可持续发展为理念，秉承为股东、客户、职工、社会创造价值的宗旨，努力将社会责任融入到公司发展的各个层面中去。公司坚信：一个敢于、乐于承担社会责任的公司，才能成为受社会尊重的公司，才能成为持续、健康、高效发展的公司。

一、 股东和债权人权益保护

“股东权益最大化”是公司作为企业公民的基本义务，作为一家股份制公司，保障股东特别是中小股东的利益，是公司最基本的社会责任。

（一） 稳健运营，积极回报广大投资者。

2021年度，集团共实现营业收入33.94亿元，其中集团本部实现营业收入10.59亿元，营业利润1.57亿元。在保持自身成长和发展的同时，公司高度重视股东回报，2021年度每股现金分红0.1元，积极回馈股东和广大投资者。

（二） 不断完善法人治理结构，健全内控体系。

公司严格按照《公司法》和《公司章程》等相关法律法规的要求，建立了股东大会、董事会与监事会，分别履行决策、管理与监督职能，同时下设战略委员会、审计委员会，对董事会直接负责；完善了股东大会、董事会、监事会、管理层的议事规则、工作细则和工作制度，形成了权力机构、经营决策机构、监督机

构与经理层之间权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。通过机构间的协调约束和内部监督，使公司成为产权明晰、权责明确、管理科学的法人实体和市场竞争主体。同时，公司结合自身经营特点，建立了一套较为完整的内部控制体系，基本包括了公司所有运营环节，具有较强的指导性和规范性。2021年度，公司在前一年度工作的基础上，对各项规章制度的建设情况及内部控制的实施情况进行了自查，进一步规范了公司的运作流程，提高了公司的治理水平。

（三）以维护投资者利益为中心，抓好信息披露工作。

公司认真履行信息披露的责任和义务，依法、按时完成各项信息的披露工作，整个信息披露过程严格遵循公平、公正、真实、准确的原则，保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权，极大地维护了投资者的合法权益。2021年，公司严格按照相关规定积极、主动履行信息披露义务，及时、准确、完整、公平地披露信息。

二、员工权益保护

员工是企业赖以生存的基石，企业现在与未来的竞争也是人才的竞争，为员工营造良好的生活和工作氛围，弘扬金马“家人”文化，让员工感受到家的温暖与舒适，并为员工提供良好的个人发展平台，让员工与企业同进步、共发展，是公司始终坚持的根本目标。

（一）完善员工保障体系，切实维护员工权益

1、公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等国家相关法律、法规以及《公司章程》的规定，与员工建立正规、合法的劳动关系，为员工提供均等的就业、晋升机会，对员工实行同等的福利待遇，积极促进企业与员工之间的共同发展，保障员工合法权益。公司积极搭建内部沟通、交流的平台，通过公司网站、总经理信箱、企业内刊、座谈会等多种方式加强公司与员工之间的沟通交流，积极采纳员工合理化建议，增强公司凝聚力，促进公司和谐、稳定发展。

2、建立、健全薪资福利体系，加强员工的薪酬激励。从2021年8月开始，公司对组织架构进行重组，对公司的绩效考核与薪资体系重新评估调整。在薪酬

制度上,公司根据企业所在地工资水平变化,以及行业薪资标准,对工资方案、奖金方案等进行优化,实现员工薪酬的调整与公司发展同步。公司严格遵循按劳分配与绩效考核并重的原则,为员工提供合理的薪酬待遇,促进劳动关系的和谐稳定。另一方面,公司建立了全面的绩效管理体系,通过定期考核、不定期考核等多种考核方式相结合,将考核结果作为员工薪酬与奖金发放的依据,鼓励、调动员工的积极性,激发员工的工作热情,保证公司健康、稳定发展。

(二)、加大员工培训力度,拓宽员工发展平台

2021 年度,公司加大力度推进员工培训计划,针对员工的职业规划,为员工提供了多个不同专业、不同层次的培训项目,如公司层面培训、人员专项培训、业务需求培训等,通过集中面授培训与专题培训相结合的方式,深化人才培养,提升员工总体素质。公司结合员工的工作岗位及所需技能为员工提供针对性的专项培训,如新员工入职培训、相关人员的 FMEA、VDA6.3 培训、营销人员综合技能提升、财务预算导入培训、产品质量质量培训等。公司重视管理人员的人才储备,加强基层、中层、高层管理人员的管理培训,公司将优秀高层管理人员送入清华大学攻读 EMBA,接受高等教育再深造,不断完善员工培训体系与晋升平台。此外,公司还开设了“金马先锋,网络学堂”,通过先进的网络学习平台使更多的员工参与进来,通过培训,不断提升员工总体素质,拓宽员工就业平台,加强人才队伍建设,保障各部门工作顺利开展,不断提升公司的战略高度。

(三)、工会组织心系员工,增强员工归属感

工会组织成立以来,不断健全和完善内部管理,尽最大可能保障员工权益,增强企业凝聚力。公司职工代表大会民主选举产生了职工监事,2021 年顺利完成了监事会的换届工作,为员工参与监督、管理公司提供了有效途径,充分保障了员工的合法权益。公司每年度会召开座谈会,成员来自管理层及生产一线,分别就企业内部管理、提高企业效益、提升工资福利水平等方面与公司领导展开热烈座谈,充分体现了员工的主人翁意识。

一年来,公司工会组织通过大力开展安全生产、职业进修、技术比武和劳动竞赛等各种活动努力提高青年员工的思想、业务素质。坚持以人为本、创新发展,

及时调解内部矛盾；建立员工多种诉求渠道，积极倾听员工意见和建议；加强制度建设，大力创造和谐劳动关系，切实维护好职工的合法权益。党群部门紧密联动，通过募集“爱心基金”，开展“金秋助学”活动救助困难员工及其子女、家属；通过投巨资改善员工生活和文化设施，对职工实行就餐补贴，为职工子女联系优质校区，实实在在为员工做好事、办实事。公司还十分重视员工的福利建设，如“三八节”“中秋节”、“春节”等传统节日，向员工发送亲切的短信问候，发放福利物品，向职工表示节日的慰问和美好祝福。公司积极开展各种文化活动，组织参加各级政府组织的运动会、联谊会等，公司内部组织庆五一运动会、庆三八文艺演出等；公司内部设立了图书馆、篮球场、乒乓球馆等，丰富了员工业余生活，促进了企业的和谐发展。

（四）强化员工安全生产意识，切实保障职工劳动安全。

公司严格执行安全管理制度，设立了专职安全委员会，负责对公司整体生产、生活安全、环境治理、监管与宣传。小组每年制定安全生产管理目标，从公司领导层直至车间班组长层层落实，签订安全生产责任书，责任到人。定期对全体员工进行安全生产、法制、消防安全、交通安全、环境保护等方面的宣传教育培训，每年至少组织两次消防安全教育培训、消防应急疏散演练及灭火器消防水带实地操作灭火演练，使员工深刻认识到安全生产的重要性、必要性，提高自身的安全防范意识。公司对在职员工组织健康体检、妇检，防止职业病的产生，以保障职工的健康安全，使广大员工深切感受企业的关怀，体现公司大家庭的温暖。2021年，公司的劳保用品佩戴率、风险岗位体检比例均为100%，无重大安全事故和火灾事故，获得了安全生产预防体系示范企业、安全生产先进集体等多项荣誉。

三、供应商、客户权益保护

供应商、客户是公司产品的提供者、服务的传达者和产品的消费者，他们和公司一起生产和创造价值。公司坚持诚信、互利、平等协商原则，严格履约，与合作伙伴建立并维持良好的关系，创建沟通交流平台，进行优势互补，构筑共赢格局。

（一）、公司关注和保障供应商利益，与供应商实现共赢。

维护与供应商之间良好的战略合作伙伴关系是公司近年来工作的目标。为了有效地评价和选择合格供应商，优化公司供应结构，完善公司供应体系，提高供应水平，确保供应商的供货质量、价格、生产交付能力能持续符合公司要求，并能提供优质的售后服务，以保证公司正常生产的需要。公司建立并完善了供应商管理制度和供应商评估体系，对供应商的档案进行管理并及时更新，建立《合格供应商名录》，组织供应商资质评定，对合格供应商的往来业务进行管理考核，并将样品验证、供货质量管理等加入考核范围。

2021年8月26日，公司召开了供应商沟通会议，会议邀请了供应商代表发言，倾听供应商对公司供应链体系的改进建议，双方就合作中遇到的问题进行了分组讨论。公司还就锻造行业共同面临的问题与供应商进行了沟通，并与供应商分享了公司对供应链的要求和对供应商的期望。公司坚持实施公平、透明的采购制度，在与供应商进行业务合作时，通过标准化、规范化的选购程序，防止了对供应商的苛责和不合理要求。同时，公司基于供应商评价体系的进一步完善，投诉及沟通渠道保持畅通，为供应商创造了公平、高效的竞争环境。公司坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，有效维护了公平、公正的交易环境，保障了供应商的合法利益，促进公司持续、稳定、健康发展。

(二)、加大客户服务支持力度，与客户共同成长。

广大客户是公司销售收入和净利润的主要、直接贡献者，是企业赖以生存和发展的基础。公司认为，只有始终坚持对客户负责，为经客户提供完善的服务和优质的产品，才能实现企业的价值。公司的发展最终取决于广大客户的发展，与客户共同成长是公司经营管理的重要出发点。

公司与客户长期坚持合作伙伴关系，公司坚持为客户提供优质、高性价比的产品，努力优化生产工艺，加强内部管理，促进流程改造，尽可能的为客户节约时间，节省成本，创造价值。

(三)、以消客户权益为出发点，提升产品服务质量

公司严格把控产品质量，实行从原材料到成品的质量监控体系，保证产品质量。公司所采用的钢材等其它原辅料，在使用前均由权威机构或公司给予合格认

证方可使用，产品在生产过程中由公司质量检测人员全程跟踪检测，周密的质量监控体系保证公司产品质量，保护广大客户权益。公司多年被授予“日照市市长质量奖”，多家客户的“战略供应商”、“优秀供应商”等。这是对公司产品质量的有力肯定，促使企业提高质量管理科学性、有效性，引导企业不断追求卓越。

公司高度重视与客户的紧密沟通，积极打造与客户沟通的平台。公司定期开展满意度调查，密切关注客户需求，加强产品研发，开发出满足客户需求的产品。2009 年至今，公司连年被评为“全国守合同重信用企业”“全国省守合同重信用企业”。

四、环保节能与可持续发展

公司作为一家“日照市龙头骨干企业”、“全国机械工业百强企业”，一直积极主动承担着各项社会公共责任，对于生产、服务和运营过程中给社会带来的环境污染、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全等问题都会进行严格评估，并制定一系列指标，研究相应的改进措施。公司不断健全和完善环保制度体系建设，其中包括《危险废物污染环境防治责任制度管理制度》、《应急预案备案制度》、《废水排放管理制度》、《废气排放管理制度》、《噪声排放管理制度》、《环境污染事故管理制度》等二十几项环境监管制度，严格把控环境质量。

公司于 2006 年通过 ISO14001 环境管理体系认证，制定了生产目标责任制，实行岗位考核制度，最大限度降低了人为的资源浪费和污染物的排放。公司拥有的核心技术和大量自主知识产权，为公司产品创新以及工艺创新，保持行业领先地位奠定了基础。

成功进行了余热热处理生产工艺改造。如，链轨节、工具产品等系列 300 多个产品成熟地使用了余热淬火工艺技术；对于高压其轨系列产品利用锻造后工件本身含有的热能进行有控制的风冷热处理，减少了工件在传统热处理淬火过程中再次加热的能量，达到节能降耗保护环境的目的。

全面改造现有的中频感应电炉和热处理水冷却系统。中频感应电炉实施温度控制，高温循环水导入热力管道网络，供应冬季车间及办公场所采暖。其中，中频炉余热利用正在申报发明专利。

公司积极组织员工开展“绿色环保捡垃圾活动”、“低碳生活—环保横幅签字倡议活动”，增强员工绿色环保意识，倡导全员节水、节电，办公区采用节能灯具照明，实行人走灯灭，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能减排设备，积极推行无纸化办公，实行废纸再利用，推行网上电子工具。

2021 年，公司的环保达标率、排放达标率均为 100%。公司努力构建发展速度与质量效益相统一、经济发展与资源环境相协调的和谐局面，为建设环境友好型和资源节约型社会做出了应有的贡献。

五、社会责任

公司作为一家负责任的公司，严格秉承社会价值观念和道德规范，将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发展作出贡献。

（一）、诚信经营，依法纳税

自公司成立以来，公司不断建立、健全各项规章制度，支持国家政策，积极履行企业社会责任，坚持做到规范经营、诚信经营，积极承担并履行法定纳税义务。2021 年，公司共缴纳税费 0.8 亿元，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动了自身及地方经济的发展。公司不断扩大招聘规模，努力为当地居民创造就业机会，为人民生活改善做出了应有的贡献，使社会能够共享企业的发展成果。

（二）、投身公益、回馈社会

企业的进步，一是要靠有形的、物质的、经济的手段，二是靠教育的无形的精神推动。只有双轨并行，两轮驱动，才能使企业驶入迅速发展的快车道。我们在企业里广泛开展学先进、树正气的活动。通过选树典型，在企业里形成了尊重科学、尊重人才的良好风尚，有力推动了企业的发展。我们每年都开展评比先进、比学赶帮活动，宣传普及社会主义核心价值观，积极推动“四德”工程，开展“诚敬”教育、“德润港城、善行日照”、创建文明城市、做日照好人活动。积极开展从我做起，掀起了志愿服务新热潮，热情参与、积极投身到帮贫救困、扶弱助残、倡导文明、维护秩序、爱护环境等社会公益性志愿服务。开展了送温暖献爱心、慈

心一日捐、六一儿童节、手拉手爱心助残、春节扶贫、无偿献血、重阳节送温暖、慰问孤寡老人活动，积极日照市委组织“包联贫困村村庄”等各类救助活动，坚持为残疾人等弱势群体提供特殊就业机会，关心弱势群体职业发展，形成了乐于助人的良好氛围。公司主动履行社会责任，2021 年为抗击疫情捐款捐物 200 余万元。同时，积极参加各类社会活动与团体活动，稳健开展投资业务，与合作伙伴一起推动地方经济的发展，把促进社会和谐和经济繁荣作为企业应尽的社会义务和企业对社会的承诺。每年都投入大量资金，真正把援助送到群众手中，把爱心送进群众心里，汇集强大的正能量，奏响时代主旋律。把国有思想政治工作的优良传统运用到股份制企业的政治工作之中，将党建工作与企业文化的建设结合起来，相互促进，协调发展，取得了良好效果。

2021 年公司将继续把公司的发展和企业的社会责任相结合，积极带动当地经济和社会的发展，继续倡导环保节能、绿色低碳，致力于维护公司全体员工的利益，继续加强与合作伙伴的沟通，推进公司可持续发展，大力发展循环经济，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献。公司将持续关注社会责任的履行，并以此提请社会各界的支持和监督。

金马工业集团股份有限公司



二〇二二年一月十日