

湖南省湘水集团有限公司

基本情况

湖南省湘水集团有限公司（简称“湘水集团”）是经湖南省人民政府批准成立，由省国资委履行出资人职责，省水利厅、交通厅进行业务指导和行业管理的功能类大型集团，由原湖南省水运建设投资集团有限公司和原湖南省水利发展投资有限公司等企业组合而成。负责省政府交办的重大水利、水运、水务等基础设施的投资建设运营管理，以及“一湖四水”和长江相关岸线资源利用开发保护；承担省政府交办的重大水利、水运项目的融资、建设和运营管理；着力发展水利、水务产业及设计勘测、咨询服务；持续做好航电枢纽、船闸、港口码头、水运物流园投资建设经营。

湘水集团资产总额超 200 亿元，净资产超 150 亿元。管理已建、在建大中型水库枢纽工程 9 座，灌溉农田面积 300 多万亩；建设管理湘江干流航电枢纽 2 座，1000 吨级及以上通航船闸 5 座，高等级航道 971 公里；投资运营城陵矶等内河港泊位 24 个，设计吞吐能力 2121 万吨；拥有水力、风力发电总装机 74 万千瓦，年均发电量 26 亿千瓦时；投资建设水厂 11 座，供水管网 900 公里，日供水 35 万吨。

湘水集团作为省属涉水大型功能类国有企业，是湖南水利水运水务基础设施投资建设运营的主力军，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，按照“聚焦水利水运水务主业、建设

价值型创新型总部、打造专业化市场化集团、形成稳健型增值型资产、培育向上向善和美文化”思路，把握“涉水行业的领军者、科学发展的创新者、市场化运作的开拓者”定位，紧扣“当好项目法人是立身之本、做强实业是发展之要、持续创新是活力之源、防范风险是稳定之基”原则，协调好“政府与市场、建设与经营、投入与产出、当前与长远”关系，推动集团向“专业化、市场化、绿色化”转型，打造国内一流的水利水运水务基础设施投资建设运营大型集团，推动全省水利水运水务高质量发展，更好地服务全省经济社会发展。

湖南省湘水集团有限公司

企业文化简介（草案）

企业愿景

兴水之利，润泽三湘。

企业使命

湘水集团作为全省水利水运水务功能性企业，坚决贯彻落实省委提出的“三高四新”战略决策部署，按照“聚焦水利水运水务主业、建设价值型创新型总部、打造专业化市场化集团、形成稳健型增值型资产、培育向上向善和美文化”的思路，紧紧围绕“水利基础设施、港口航道、城乡水务、清洁能源、设计咨询、水运物流”六大主营业务，切实担负起功能类企业责任，当好项目法人、做强港航物流、做优清洁能源、做大水务砂石，打造国内一流的水利水运水务基础设施投资建设运营大型集团，为奋力建设现代化新湖南贡献湘水力量。

企业价值观

湘水集团崇尚并践行“担当、创新、和谐、高效”的企业价值导向。

担当：是指企业担当水利水运水务功能类责任，员工担当兴企强企责任；

创新：是指发展模式、管理理念、增长方式的创新，推动向高科技企业发展；

和谐：是指人与自然和谐、市场竞争与同行者和谐、团队建设与员工

和谐；**高效**：是指经济效益一流、工作效率一流、工作成效一流。在发展过程中，湘水集团将以创新驱动，坚持科学发展、绿色发展、稳健发展，努力建设“社会责任型、创新驱动型、专业服务型、资源集约型”的“四型”企业，不断创造优异的业绩回报员工、回报投资者、回报社会。

经营发展理念

湘水集团深入贯彻新发展理念，按照“涉水行业发展的领军者、科学发展的创新者、市场化运作的开拓者”的战略定位，通过“创新驱动、高效运营、稳健发展”，围绕“精耕细作优势产业、大力发展创新产业、延伸培育高科技产业”的“三条路径”，重点打造水利基础设施、港口航道、城乡水务、清洁能源、设计咨询、水运物流等六大业务平台，推动企业向“专业化、市场化、绿色化”转型，努力把集团建设成为国内一流的水利水运水务基础设施投资建设运营大型集团。经营中做到四点：**一是**勇挑公益项目建设重担，统筹推进“一江一湖四水”国家和省重点水利、水运工程建设运营，推动新型城镇化城乡水务高质量发展；**二是**引领涉水产业市场化发展，建立健全符合市场经济要求的体制机制，创新投融资模式，助推全省水利水运水务事业加快发展；**三是**促进治水理念和创新能力提升，通过向高科技企业转型，带领全省涉水企业技术水平提高；**四是**持续稳妥推进国企改革，改革创新体制机制，推动涉水资产资源资本化，实现国有资产保值增值。

具体实施路径

明确思路。按照“聚焦水利水运水务主业、建设价值型创新型总部、打造专业化市场化集团、形成稳健型增值型资产、培育向上向善和美文化”的思路推进改革。

找准定位。把握“涉水行业的领军者、科学发展的创新者、市场化运作的开拓者”的定位，紧扣“当好项目法人是立身之本、做强实业是发展之要、持续创新是活力之源、防范风险是稳定之基”的原则推进发展。

锚定方向。坚持市场化改革方向，立足功能性企业定位，协调处理好“政府与市场、建设与经营、投入与产出、当前与长远”的关系，推动公司向“市场化、专业化、绿色化”转型。

培育文化。大力培育向上向善和美文化，自觉做到“以和为贵、和而不同、各美其美、美美与共”，将文化内化于心、固化于制、外化于形，成为全体员工的自觉行动，实现企业文化与战略发展和谐统一、文化优势与竞争优势和谐统一、共性文化与个性文化和谐统一，以共同的梦想感召人，以共同的目标激励人，以共同的文化凝聚人，切实增强广大干部职工的凝聚力、向心力、战斗力，为集团改革发展稳定提供强有力的文化支撑和思想保障。

树立品牌。大力宣传集团在全省水利水运水务事业中为全省经济社会发展作出的积极贡献，持续选树推介先进典型，讲好“水”故事，做好“水”

文章，树立集团良好形象，打造“湘水集团”品牌，提高集团核心竞争力，力争将集团打造成为全国涉水行业担当治水大业、建设交通强国的标杆。

湖南省水利发展投资有限公司

企业文化简介

一、公司 LOGO



图案的组成元素及含义：

1. 以圆造型，喻意“水珠”、“地球”，象征着水与地球相依相存；蓝底色喻意“蓝天”、“江河”，即为公司 CI 主题色，贴合了“水”能源行业的特色；圆形既象征着团结、圆满、拼搏又象征一个“硬币”，寓意“投资”。

2. 白色变形的“水”字，喻意了“水利”行业，体现了公司的定位；二条流线整体向上汇聚，寓意公司锐意进取的企业精神和发展态势，公司的经营业绩将蒸蒸日上。

3. 外围绿色框边，倡导“绿色”环保理念，同时也代表了公司在生态文明建设方面的发展方向。

4. 绿色框边上部外围英文为“湖南省水利发展投资有限公司”全称，绿色框边下部中文为公司简称：湖南省水利投。

标志简意：

湖南省水利发展投资有限公司以“立足水利、创新发展、聚力生态、润泽三湘”为使命，以“创新、专业、诚信、担当”为核心价值观，构建“清洁能源、水生态治理、政策水利、水务”四大主业板块，紧紧围绕省

委、省政府的战略部署和治水思路，团结一致、顽强拼搏，着力推动湖南水利事业的发展，为建设富饶美丽幸福新湖南做出更大贡献。

二、公司愿景

引领湖南水利经济发展的省级国有资本投资公司

引领湖南水利经济发展：在水利方面充当重大水利项目法人，成为省方代言人；在水库、水权交易平台、第二水源等战略性水利资源方面具有较强控制力；在生态水利领域具有专业与技术实力，建立湖南第一、国内知名的品牌，能够提供区域水利、清洁能源、水生态治理、水务等一揽子解决方案。

省级国有资本投资公司：作为湖南省重要战略承接主体，一方面发挥水利经济投资的产业平台作用，进行产业孵化、产业培育和产业发展；另一方面发挥整合平台作用，进行基于产业链打造的资源整合和基于国资整体布局的资源重组。通过两个平台打造从而优化国有资本布局 and 结构，打造现代产业体系，最终实现公司在湖南省水利经济领域的龙头地位，治理结构科学合理，资产证券化率高，在国资体系中绩效表现良好，国有资产保值增值能力强。

三、公司使命

立足水利、创新发展、聚力生态、润泽三湘

全力承担省政府赋予公司融资平台与使命，以水利事业为立足点，从事涉水相关产业，构建以创新为引领和支撑的发展模式，坚持绿色发展，聚焦生态水利建设，为开创水利行业的新局面而努力奋斗。

四、公司核心价值观

创新、专业、诚信、担当

创新：以产品、服务、技术和商业模式的不断创新推动企业持续增长。

专业：建立高度专业的品牌形象，并以优质的服务质量和专业人才作为支撑。

诚信：弘扬企业精神，遵守契约，坚持说到做到，以对客户的真诚服务赢得客户满意度和忠诚度，建立企业可持续发展的基础。

担当：认真做好本职工作，积极主动，追求卓越，作为国有企业，努力承担企业对于客户、股东、员工和社会的责任。

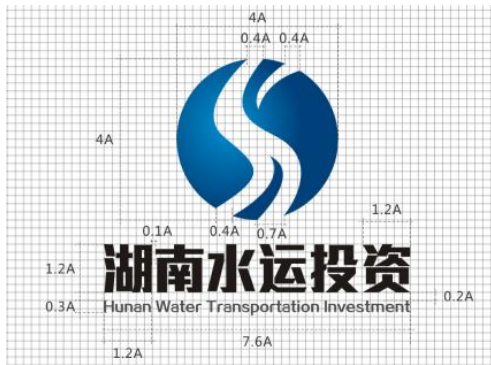
湖南省水运建设投资集团有限公司

LOGO 释义



湖南省水运建设投资集团有限公司（以下简称“省水运投”）LOGO 中白色的部分由“水”字演化而成，古代小篆字形中，“水”中间像水脉，两旁似流水，即是江河中流水之称，凸显了水运中“水”

的独特性。《说文解字》中对“水”的解释为：水，准也。水是准确的代表，准确即端正，塑造了省水运投带给人稳定、事事通达、一帆风顺的形象。



省水运投以湖南为基石，注重湖南的本土化，LOGO 中曲线的水型，是一个英文字母“h”，极易让人联想到湖南。

省水运投围绕一湖四水，打造现代水运，整片蜿蜒水域犹如字母“S”，象征企业四水的概念。支流与主干组合而成“X”，代表湖南的母亲河湘江，契合企业以“一纵五横”航道的发展目标。



LOGO 是一个圆形的球体，如同绿色

且充满生命力的地球，象征省水运投公司绿色、低碳、环保的企业理念。

跳动的“人”字形水系是一个正在律动的舞者，是水运企业的形象，代表着企业以人为本，开拓创新，追求卓越，科学发展的理念。并向社会公众和员工展示积极向上、充满活力的形象，增强凝聚力。

LOGO 中两片圆弧组合成一张太极图，太极章法有道，有阴有阳，融汇万物，象征企业健康可持续的发展道路，和加快水运发展，服务富民强省的企业使命。