自然·健康·和谐·共享
NAYURAL HEALTH HARMONIOUS SHARING

众志集团
ZHONGZHI GROUP

同道

TONG DAO

2018年 第十一期 （总第95期）

蓝喉蜂虎
摄于云南百花谷

众志集团
ZHONGZHI GROUP

网　　址：http：//www.zzgroup.com
地　　址：洛阳市西工区凯旋西路19号博大城15F
Address：15Fbodacheng 19# kaixuan west road
xigong distrct luoyang city.china

企业简介

Enterprise brief introduction

洛阳市众志集团有限公司是以地产开发、商业贸易、金融投资为主的大型企业集团。旗下名商地产、众志超市、承道置业、本然文化、同道商贸、壹品瀚境等九大公司与叶俱进，创新发展，强劲向上，贡献社会，以榜样之形象做立于商界。

从40年的建筑施工、到30年的地产开发，再到21年的连锁超市，每一次的变革与重生，代表着众志对于国内外形势的判断和策略准备，书写着众志突破与奋进的辉煌历程。

经营企业就是经营人性，人性管理是最有效的管理。众志企业追求的是全体员工的精神与物质的幸福。要实现这个目标需要自上而下树立事业心、上进心、责任心，使每个人得到满足，众志集团40载辉煌，我们诚信为本，我们灵活务实，我们创新创业，我们追求卓越，我们建设幸福企业。众志推行“自然、健康、和谐、共享”的企业文化，使每个员工的自身价值能够得到充分体现，并实现员工和企业的共同进步和发展。《同道》内刊养其精神，风马牛骑兵营壮其体魄。同心同德，同道同行。

“站在未来，安排现在。”即是要分析趋势，结合实际，确立方向，量力而行，如果说众志的“一五规划”完成了众志洛阳的目标，那么众志的“二五规划”将筹划众志中国的布局，我们整合业务板块，以“金融投资”为中心，以“地产”、“商业”为两翼，三足鼎立，协调发展。众志同仁矢志不移，众志成城，努力创造更多更好的产品，造福人群，贡献社会。

感谢您对我们的信任和厚爱，并对一如既往地关心、支持众志集团发展的各界朋友表示最衷心的祝愿。

众志集团属下子公司：
洛阳名商房地产开发有限公司
偃师市名商房地产开发有限公司
河南承道置业有限公司
河南本然文化旅游有限公司
河南尚志实业有限公司
洛阳市众志商贸有限公司
众志超市连锁门店（偃师购物中心、涧东店、杨文店、5111店、新安店、首阳山店、大口店），配送中心
洛阳市同道商贸有限公司
深圳市壹品瀚境教育发展有限公司
深圳壹品瀚境实业发展有限公司

SPIRIT

Team 团队精神

所谓团队精神，简单来说就是大局意识、协作精神和服务精神的集中体现。团队精神的基础是尊重个人的兴趣和成就。核心是协同合作，最高境界是全体成员的向心力、凝聚力，反映的是个体利益和整体利益的统一，并进而保证组织的高效率运转。团队精神的形成并不要求团队成员牺牲自我，相反，挥洒个性、表现特长保证了成员共同完成任务目标，而明确的协作意愿和协作方式则产生了真正的内心动力。

团队精神是组织文化的一部分，良好的管理可以通过合适的组织形态将每个人安排至合适的岗位，充分发挥集体的潜能。

CONTENTS
目录

主办单位：洛阳众志实业（集团）有限公司
主　　编：张志卫
编　　辑：张晓霞
摄　　影：赵健飞
顾　　问：张清堂

特约通讯员：
马兴娟 崔凤娟 赵燕萍
丁永珍 吴文静 李晓芬
王利茹 薛曼曼 温红梅
联系电话：0379-63912223
传　　真：0379-63915785
地　　址：洛阳市凯旋西路19号博大城15F

01 第一章：卷首语 Coil a language

02 第二章：学习进行时 When learning to

03 第三章：管理视点 Management perspectives

04 第四章：主题征文 Subject essay

05 第五章：众志风采 Zhongzhi style

06 第六章：同道阅读会 Tongdao reading

07 第七章：摄影天地 Photography of heaven and earth

08 第八章：张总谈健康 Talk abouk health

09 第九章：他山之石 The Experienced

第一章　卷首语
Coil a language

知行合一

（集团总经理　张志卫）

每每提到《道德经》，白岩松便说："这是我的生命之书，不仅重要，还在于每一个生命历程都能和它碰撞出火花。"下面，我们一起来看看，白岩松都分享了些什么让我们深受启发的文化、智慧。

你越无私，得到就越多

《道德经》有点像巴赫的音乐，看着非常简单，越看越复杂。老子恐怕是一个特具有微博精神和微信精神的人，《道德经》5000字，81条，把《道德经》就弄成了除《圣经》外翻译语种最多、发行量最大的书籍。5000字的东西，越往里看越能看出深意。

"道"字怎么写？先写首，然后走之，就是知行合一，思想和行为统一。《道德经》分成道篇和德篇，所以称其为《道德经》。在我看来，道篇是对大千世界万物规律的阐述，而德篇是你知道这些规律后你如何去实现。

我们这个时代都在聊智慧、有用、胜利、刚强等等，老子是相反的，他说"功成身退，天之道"。智慧在老子那儿就变成了愚，大智若愚，你一聪明，人们就开始跟你斗心眼了，斗着斗着，这个时代就复杂了，淳朴的民风就消失了。

我们这个时代，都在强调有用，老子强调的是有用和无用之间的关系，有和无是相互转化的。《道德经》里有一句非常重要的话是"为无为，事无事，味无味"，无为不是不为，老子反对的是人世间功利性有目的为。

下面，我拿一些条款和大家来聊聊。"因其无私而成其私"这句话太重要了，它是涉及到一个国家或者个人向前走的很重要的东西，我们为什么会焦虑，我们知道人性是自私的，但一味自私，结果会很糟糕，但是让人无私，牺牲自己的利益，这和人性又是相悖的。老子太会做思想工作了，他说"因其无私而成其私"，就是说你越无私，你得到的就越多。

"有用"其实来自"无用"

生命的真正事情是什么？有用和无用到底是什么样的关系？

老子专门讲了很多东西，比如他说天地之间有点像个大风箱，空的，但是你只要动，风箱的动力是无穷的，永远能够产出，这真有道理。

接下来，老子还举了几个例子，翻译成白话文来说，比如说杯子，老子说杯子真正有用的是围出来的空。再比如说建筑，我们看到的是门、窗、墙、顶，但这些其实是没有用的，能用的还是围出来的空。没有中间的空，大家住哪儿？在举了那么多例子后，老子总结出来，"有之以为利，无之以为用"，你看不到的东西才是可以用的东西，"利用"就是这么来的。你一下子就理解了有用和无用之间的转化。

现在的中国人放在有用的事情上的时间太多了，由于我们没有很多时间花在无用的事情上，所以我们的想象力、创造力相当贫乏。这是对我的启示。

动中静，忙中闲，乃永葆安宁之道

老子强调的不是不作为，他是在强调一种你怎么才能永远保持一种安宁感或者说是安全感。老子强调是不断、缓慢地动，动中求静。其实，现代人应该求得的是动中静和忙中闲。

经常有人说"我现在太忙了，你等我哪年退下来，我就静下来。"其实，没有我们以为的"等我忙完这段就静下来"，等你真退下来，闲下来，你反而不适应了，会说"我去找点事情干吧"。所以，你要做到的是动中静，忙中闲，永葆安宁的方式就是徐徐地在动，不断有新的东西在生长。

《道德经》的第二十三章中的内容是对人的心理按摩，当你遇到痛苦的事情时，你怎么办？书中说"飘风不终朝，骤雨不终日"，意思是狂风吹不了一晚上的，暴雨下不了一天的。狂风暴雨谁干的？老天爷干的，连老天爷都不能让风雨长久，更何况人？只要你能坚信这一点，你遇到任何难事都能扛过去。

《道德经》里的博大智慧

《道德经》第四十一章把人分成了几种，"上士闻道，勤而行之；中士闻道，若存若亡；下士闻道，大笑之。"老子的意思是说，上等的人是听到好的道理，就努力去干去了，中等的人听到好的道理，是一边干一边怀疑，最糟糕的人听到好的道理，开口就是骂。

《道德经》第六十六章提到"江海之所以能为百谷王者，以其善下之"。江海为什么能成为百谷之王呢？老子回答说，很简单啊，因为江海比别人低啊，所以千江万河归大海。想想，我们做人，也是这个理。

《道德经》的结束语，"天之道，利而不害，圣人之道，为而不争"。自然的规律是让万事万物都得到好处，而不伤害它们，圣人的行为准则是，做什么事都不跟别人争夺。

当《道德经》讲到这里时，谁还会说老子是无为消极的？无为怎么会是"为而不争"呢？老子的意思是做你该做的事情，顺其自然，但是不争。我为这个"不争"解读了三个含义，就是不争结果，不争论，不为别人的评价而恼火，这样，你就自由了。

从《道德经》里，我们总结出"因其无私而成其私"，豁然开朗。一切不必去考虑，做你该做的事情，当你真无私了，你所作的这一切不是为了自己获取什么，你可能就安全了，从外在的角度来说是你"成其私"了，你突然获得了某种解放。当你不考虑很多因素，回到规律，回到这件事该做什么的本质上，这件事就靠谱了，这就是说知行合一，复其本然。

众志成城跟党走
Comrades walk into the party

党建工作的意义：

党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。

党建工作的基本内容：

服务发展、服务党员、服务员工、服务社会。

新常态下党建工作的创新：

坚持党务工作与业务工作“两手抓”、党建工作与企业文化“双推进”。

第二章　学习进行时
When learning to

深入实施“四级联创四化并举”争创全国城市基层党建示范市

11月2日，我市召开城市基层党建工作领导小组暨国有企业党建联席会议，深入学习贯彻全省组织工作会议精神，研究部署实施“四级联创四化并举”，加强我市城市基层党建工作。市委常委、组织部部长何伟出席会议并讲话。全市城市基层党建工作领导小组成员单位负责同志、部分驻洛大中型企业（科研院所）党委负责同志、有关县（市、区）组织人事部门负责同志参加会议。

会议指出，洛阳国有企业党建联席会议制度建立以来，国企党建更加规范，基层党组织战斗堡垒作用进一步增强；地企联络更加紧密，打造了地企利益共同体；共驻共建更加有成效，形成了区域化党建的新格局。市直各有关单位主动担当落实任务，拿出了过硬举措，城市基层党建“四级联创四化并举”取得了阶段性进展。

会议强调，要切实加强“三个把握”，一要深刻把握新要求。深入贯彻落实全国、全省城市基层党建工作经验交流座谈会精神和中组部示范培训班精神，形成街道社区党组织领导下、各行业各领域基层党组织共商区域发展、共抓基层党建、共育先进文化、共同服务群众、共建美好家园的良好氛围。二要深刻把握新定位。紧紧抓住入选全国城市基层党建示范市的重大机遇，按照全省城市基层党建第一梯队的定位要求，向全国先进水平对标看齐。三要深刻把握新挑战。紧盯基础保障、新兴领域、工作机制上的薄弱环节，拿出更多精力、更大投入、更实举措，切实加以解决。要扎实推进“四创四化”。围绕推动全市争创全国先进、各城市区争创全省先进、街道争创全市先进、社区争创全区先进的总体目标，实现城市基层党建硬件标准化、活动规范化、决策科学化、服务最优化，形成各级各部门个个争先、各级党员干部人人不甘落后的干事创业氛围，用新担当实现新作为。一要推进硬件标准化。加强街道、社区党组织阵地和小区“邻里中心”建设，因地制宜建设商务楼宇、商圈市场党群服务站，不断提升党建信息化水平，形成“一刻钟党建服务圈”。二要推进活动规范化。加强基层党组织标准化规范化建设，实现新时代“三新”讲习所全覆盖，从严加强党员队伍教育、监督、管理，推动企业、机关、中小学校、医院、社会组织、互联网业等行业主管部门同步抓好业务工作与党建工作。三要推进决策科学化。区、街道、社区要建立以联席会议为主要形式的城市基层党建工作议事决策机制，推动区域共商共治共享。四要推进服务最优化。持续加强基层服务型党组织建设，通过街道管理体制改革、加强街道社区干部队伍建设、优化基层服务体系，不断推动资源、管理、服务向基层下沉。要全力做到“五个过硬”。一要责任过硬。各有关部门党组（党委）、区（市、县）党（工）委、驻洛企业党组织要按照职责分工，把城市基层党建作为刚性指标，纳入抓基层党建述职评议考核，作为评价领导班子和使用干部的重要依据。二要担当过硬。抓住四级联动体系、区域化党建、街道管理体制改革、社区职业体系建设等关键任务，逐步建立健全上下衔接、系统配套、执行有力、发挥作用的制度体系。三要措施过硬。坚持对各区（市、县）、不同类型社区的分类指导，通过先行先试在示范街道创造新鲜经验，加大宣传力度，加强督促推进，抓好重点任务落实情况的督导考核，点穴督查、跟踪问效。四要保障过硬。加大人力财力物力和阵地场所保障，完善驻区单位基层党组织参与区域化党建的约束制度和奖惩机制。五要成效过硬。把加强基层党的建设、巩固党的执政基础作为贯穿社会治理和基层建设的一条红线，为建成符合副中心、增长极地位的全国城市基层党建示范市，在中原更加出彩中谱写浓墨重彩的洛阳篇章提供坚强组织保证。

博大城组织学习习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话

（集团党支部书记　张晓霞）

11月1日，习近平总书记在京主持召开民营企业座谈会并发表重要讲话，在各地引发热烈反响。11月9日，博大城三新讲习所组织楼宇内企业认真学习习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神。

名商地产张书记带领大家学习了习总书记在民营企业座谈会上的讲话内容。随后进行了座谈交流。大家认为，习总书记的讲话高屋建瓴、令人振奋、催人奋进，对于民营经济发展的意义深刻而重大。习总书记关于减轻企业税费负担、解决民营企业融资难融资贵问题、营造公平竞争环境、完善政策执行方式、构建亲清新型政商关系、保护企业家人身和财产安全六个方面的政策部署和要求，进一步表明了党和国家鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变，充分肯定了民营经济在推动社会主义市场经济发展、推进供给侧结构性改革、推动高质量发展和建设现代化经济体系中的重要地位和作用，重申“两个毫不动摇”，坚持“三个没有变”，也充分表明了党中央对民营经济的高度重视和大力支持，这是对民营企业和民营企业家的巨大鼓舞，是给民营企业和民营企业家的“定心丸”，预示着民营经济发展又一个春天的到来。

博大城党委作为民营企业聚合的平台，要认真贯彻落实习总书记的讲话精神，充分发挥党建引领作用，广泛凝聚各方力量，以党员服务中心为抓手，着力将党建工作与经济社会发展有机衔接融合起来，拓展服务领域，丰富服务内容，深化服务效果，激发楼宇党建活力。

博大城组织党员收看《榜样3》专题节目

（集团党支部书记　张晓霞）

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，博大城党委于11月12日组织各支部党员集中观看《榜样3》。

《榜样3》专题节目以“不忘初心、牢记使命”为主题，用平凡故事讲述深刻道理，用先进典型模范事迹诠释党的崇高理想，既展现了共产党人不忘初心、牢记使命的执着坚守，又彰显了共产党人信仰坚定、心系群众、勇于担当、创新奉献的精神风貌。

《榜样3》让我们再一次受到了党性洗礼，他们不畏艰难困苦、勇往直前，一心为民、甘于奉献，用一次次坚实的行动充分展现了共产党人的理想之光、信念之力。广大党员干部纷纷表示不忘初心、牢记使命，在各自工作岗位上发挥好模范带头作用，为企业高质量发展贡献智慧和力量。

博大城党委将通过集中学习、主题党日、手机网络分散学习、撰写心得体会、座谈交流，引导广大党员对标先进、见贤思齐，奋发有为、扎实工作，为楼宇经济发展再立新功。

改革潮涌风帆劲　砥砺奋进谱新篇

洛阳众志集团：栉风沐雨40载与改革开放同行

党的十九大报告提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。目前召开的全省促进非公有制经济健康发展大会，要求进一步弘扬优秀企业家精神，努力实现新时代我省非公有制经济创新发展、转型发展、提质发展，为中原更加出彩提供坚强有力的支撑。与改革开放同步成长起来的洛阳众志集团，是一家以房地产经营为主的多元化综合性企业，也是我市较早涉足房地产和连锁超市的品牌企业之一，经营范围涉及房地产、建筑施工、零售、金融、资产管理、物业管理、文化旅游、影视传媒、红木家具等行业。在40年发展历程中，该集团以准确市场定位、超前规划设计及优质产品服务管理，在业内树立了良好品牌形象，取得了非凡业绩，获誉无数，为在中原更加出彩中谱写浓墨重彩的洛阳篇章贡献着自己的力量。

在全市上下深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神之际，我们选取洛阳众志集团这个时代典型，走近该集团董事长——有着30多年党龄的老党员和卓有成就的企业家张清堂，倾听他的发展心得；要时刻牢记使命，不忘初心，大胆改革、锐意创新，坚守实业诚信发展，实现以党建高质量引领发展高质量，让非公企业以党建促进发展落在实处，积极践行社会责任，努力谱新时代民营企业家精神落到实处。

举旗帜 创建红色楼宇党建品牌

坐落于西工区凯旋路19号的博大城商务大厦，是由洛阳众志集团开建的一座集房地产、商业、金融、证券、教育等于一体的综合性大厦。目前进驻企业有30多家，商业精英近千人，有党组织的企业10家，其中党员169人，入党积极分子48人。2017年12月，按照洛阳市“河洛党建计划”提升的要求，以众志集团等党建强、发展强的企业为

旗舰，大厦内10家党组织组建博大城党委，党委书记由众志集团董事长张清堂担任，成为我市首个挂牌成立楼宇党委。率先开展楼宇党建工作的红色商务楼宇。

今年70岁的张清堂出身于贫困农家，改革开放之初，他从一个小建筑队开始创业，历尽艰辛使企业发展成为如今的综合型集团公司，员工1200余名，他始终怀着一颗真诚感恩的心，感谢党和政府，正是因为党和政府提供了阳光雨露和肥沃的土地，才有了众志集团生存和发展的良好环境。在他的支持下，集团先后成立两个党支部，多年来，培养入党积极分子40多名，发展新党员24名；实施党员人才培养工程，各岗位开展“党员先锋岗”评选活动，在集团树立了看得见的党员先锋人物。目前，集团党支部培养出5名副总经理党员干部，10名中层管理人员。红色正能量信仰的力量，不仅带给每个员工个人积极向上的心态，更助推了企业的发展和进步，使博大城铸发出勃勃生机。

该集团舍弃了每年近200万元的租金，在寸土寸金的博大城商务大厦12楼打造的1500平方米的党建中心，成为商务楼宇红色教育基地、开放式党员服务中心。党员服务中心建有“两代表一委员”工作室、新时代“三新”讲习所、多功能会议室、党建书屋、文化艺术馆、红色网络教育家园、健身瑜伽室、谈心吧、党建文化展示长廊、红色驿站等10个区域，搭建起企业与党委、企业与社会、企业与企业之间的交流平台，成为楼内党员开展组织生活、展示党建成果、开展教育培训的公共阵地，帮助楼宇企业发展。

在博大城党委书记张清堂的带领下，博大城党委以服务为切入点，结合楼宇创新创业属性，大力加强党建工作，严格按照“六有”标准建设讲习所，开展丰富多彩的讲习活动。目前，共开展讲习活动40余场次，受教育党员群众达3000余人次，激发了党组织和党员内生活力，放大党建红色辐射效应，凝聚各方力量，党组织政治核心作用得到了充分发挥，构建了“党建为核心、经济为主体、服务为载体”三位一体楼宇集群管理服务新模式，创新走出一条“党建孵化+产业孵化”的新路子，促进企业“抱团发展”“借力发展”“融合发展”“集群发展”，进驻企业盈利实现增长，有效推动楼宇经济快速发展，形成了楼宇党建和楼宇经济的良性互动。

如今，“党建”已成众志集团一个重要特色，更是被赋予了“洛阳市乃至全省非公企业党建标杆”的荣誉。该集团党建工作也吸引了来自省内外的众多企业前来观摩交流。目前，该集团已成为洛阳市非公企业党建工作的观摩窗口。

提品质 以住宅产品营造美好生活

作为我市较早涉足房地产和连锁超市的众志集团掌舵人，张清堂是个很低调的人。他1975年7月毕业于洛阳农机学院，是高级经济师，一直保持着孜孜好学、坚忍不拔、创造精品、垂范行业的人生观和价值观。在他的人生道路上没有困难可言，而是遵山开路，遇水搭桥，不畏艰难、意志如钢、善于钻研，表现出杰出企业家优秀的个人品格和道德风范。他所带领的众志集团已经形成产品创新、细节管理、成本控制三大核心竞争力。

众志之道源于“众志成城”，是众志集团生存和发展的动力。众志人对此的解释是：大家齐众一心，力量无比强大，就能克服一切困难。企业要根深叶茂，就不能忘记团结的力量，要始终保持优患意识、居安意识、学习意识，坚韧不拔、追求卓越。目前，众志集团旗下拥有洛阳名酒、橱柜名商、众志商贸、承道置业、木然文化、同道商贸、尚志实业，以及文化发展、壹品瀚境实业等10多家分公司。40年发展之路，虽然在历史长河中只是短暂一瞬，但从企业自身成长来看，它精雕细作、脚踏实地、志存高远，立足河南，辐射全国，放眼全球。

众志集团是一个富有理想和激情的团队，充满着追求创新的进取精神和蓬勃向上的朝气。创新是公司发展永恒的原动力，不断创造经典，成就非凡。公司积极参与科技应用和观念创新，充分拓展企业生存空间，保持企业的核心竞争力；推行“自然、健康、和谐、共享”的企业文化，努力创造公平竞争环境，为员工提供广阔发展空间，实现员工和企业的共同进步和发展。

随着时代进步，众志集团不断提升企业科技人文意识，认为健康已不再囿于一个健康居所，而是指在身体上、精神上、社会上完全处于良好的状态，以“自然、健康、和谐、共享”的要义，从筑造一所健康住宅的起点出发，为城市打造健康社区，为市民营造健康生活，并由此实现一种健康生活方式，累计开发地产100多万平方米。零售营业面积10万余平方米，筑就了壹品瀚景、博大城、壹品臻境、洛阳师院教职工住宅小区等一系列经典健康标志性产品。它们承载着千家万户的幸福蓝image，也浓缩了众志人的实伤愿景；以建筑的形式彰显健康的内涵，谱写生活的美好故事。

洛阳名商房地产开发有限公司是众志集团旗下主营的龙头企业，以专业化的经营团队、良好的人脉平台、严格的质量标准、高效的运作流程，为公司的迅速成长及成功打下了坚实的基础。公司秉承“塑造精品，回报社会”的宗旨，怀着对社会、对历史、对消费者的责任感，以人文主义理想为指导，定位于打造高品质、高端项目，致力于开创跨界精品产业，力争使公司跻身于中原地区知名地产品牌。

成立于2011年的偃师市名商房地产开发公司，坚持“以人为本”的设计思想，以提供优质住宅为己任，走品牌化之路，引领居住消费新时尚，创造居住生活新感受。其开发的12万平方米的壹品瀚境，为3栋33层高层住宅楼，以新颖设计、独特造型、优美环境，完美展示现代都市生活的新空间，为住户创造一个具有较高文化品位的生活环境。该项目已成为偃师单体建筑面积最大的住宅楼，为偃师增添了又一处地标性建筑群和商业聚集地。

众志集团，领先时代，追求卓越，在规模日益壮大的今天，仍以房地产为支柱，打造品牌地产，将一如既往地为历史和我们居住的城市留下最优秀的产品，适时整合产业结构和空间布局，以未来迈向国际化发展战略，依托一心（金融）两翼（商业和地产）三大板块，鼎立洛阳，全球发展，打造众志国际企业，为社会、为员工、为合作伙伴贡献自己的力量。

讲诚信 以一流的服务造福大众

诚信合法经营，是众志坚守的精神内涵，更是众志立足市场、不断发展的坚强基石。

众志集团旗下的众志商贸公司创建于1994年，经过20余载诚信品牌建设，如今众志超市拓展门店7家，拥有物流配送中心1家，壮大成为具有大卖场、超市、休闲购物中心等营业额过亿的连锁零售卖场，业务范围遍布市区及6个县（市）。公司创业以来，坚持“诚信经营、创新为本、服务社会”的经营理念，在经营和发展中不断完善自身管理，做到“标准化、制度化、流程化、规范化、精细化”，把商品质量当作企业赖以生存的法宝，时刻把消费者利益放在首位，受到各级政府的高度评价及社会各界的信赖。公司积极与源头品牌供应商建立良好合作关系，在相互尊重、彼此诚信、互惠互利、共同发展的战略联盟中实现双赢，更好地服务大众。

洛阳市同道商贸公司秉承“诚信为本、质量第一、价格合理”的经营理念，牢固树立“优质高效，求是创新”的服务理念，不断强化内部管理，通过精细操作流程，稳固连锁超市品牌声誉，促进零售业务稳步发展，业务分布市区及周边县（市）。众志超市偃师大口店的开业，填补了该镇缺乏大型超市的空白，为乡镇周边居民创造更加便利的生活条件。众志超市连锁店形成统一调度、统一配送、科学管理、规范经营的服务体系，为广大消费者提供物美价廉、优质丰富的商品。

河南本然文化旅游公司依托集团雄厚的经济实力，以“看得见山，望得到水，记得住乡愁”的理念，以更好地推动民宿产业的发展为己任，开发中的本然居项目致力于打造高端民宿旅游文化项目，成为豫西地区的标杆。开发的本然系列产品本然酒、本然茶、本然五谷、山珍等产品，进一步提升了本然品质的品牌营造及发展空间。公司以人为本，努力践行生态效益、社会效益与经济效益多赢的科学发展理念，吸引优秀人才共谋发展。公司资本雄厚，经营方式稳健，将在今后的发展中陆精图治，取得更加辉煌的成绩。

深圳凡夫墨航文化发展有限公司是一家集专题片、纪录片、电视剧、微电影、企业形象宣传片的拍摄制作，电视节目包装，多机联合活动拍摄，影楼摄影制作，广告发布于一体的综合性、多元化文化传媒机构。公司秉承“诚信、创新、品牌、责任”的经营理念，不断优化“高品质、大品牌和满意服务”的发展战略，为客户从市场调研、策划创意、高端拍摄、编辑制作、包装合成到出版发行量身打造全套解决方案，致力于为客户提供全面、专业、增值的品牌传播服务，为文化创意产业增添更多光彩。

河南尚志实业公司成立以来，以高尚的企业文化打造和谐、优越的用人环境，吸引优秀人才共谋发展，资本雄厚，经营方式稳健。公司发展迅速，在红木家具、物流、旅游地产等领域拓宽赢利渠道，积极参与高新技术项目。

深圳壹品瀚境实业发展有限公司，除为企业发展注入成长资金外，还在建立现代企业制度、寻找战略合作伙伴、重组并购等方面为企业提供专业支持；致力于为社会资本提供一条低风险、高收益的投资渠道，通过资金规模效应和规范化投资管理，在创造利润与风险管理之间寻求平衡点，为社会资本创造更大的价值。

众志集团诚信经营，以一流服务造福大众。把产品质量当作企业赖以生存的法宝，时刻把消费者的利益放在首位，多次荣获“洛阳市诚信企业”殊荣。作为一位卓有成就的企业家，张清堂始终坚持清清白白做事，堂堂正正做人，坦荡无私是他的写照。

勇担当 回馈社会做有温度的企业

真正优秀的企业，其抱负必然要超越简单的赚钱层面，而上升到社会更美好的层面，勇于承担社会责任。众志集团的壮大，得到了社会各界的关爱与呵护，成长起来的众志集团，同样热心公益，回馈社会。

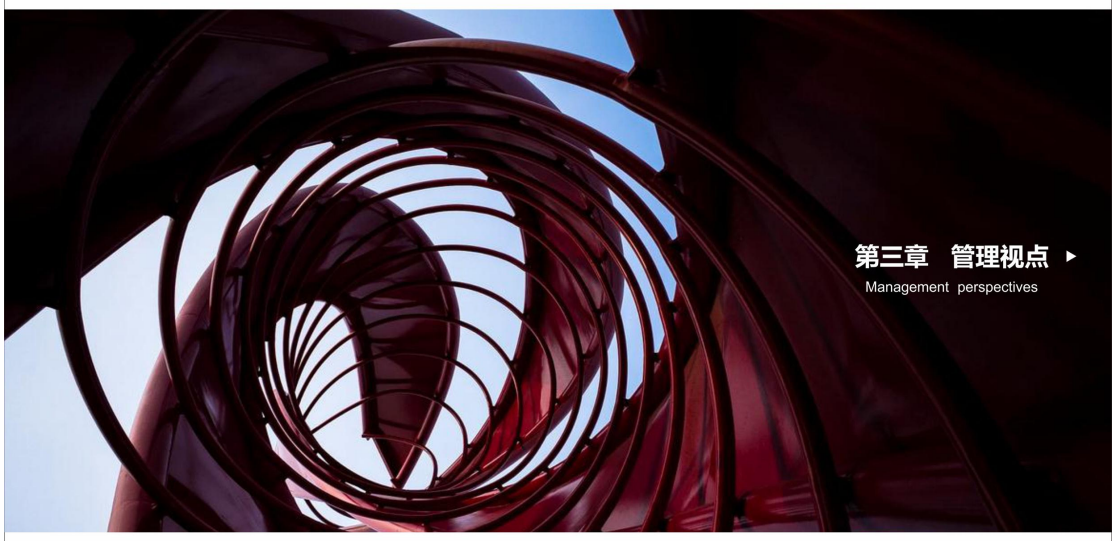
众志集团倡导健康丰盛的人生，秉承“自然、健康、和谐、共享”的企业文化，追求的价值观在于有兴趣的工作，志趣相投的同事、健康的体魄、开放的心态、乐观向上的精神，这些都具有金钱所无法替代的价值。人的自我价值是为社会创造价值，是对社会和他人的奉献。

该集团在各种公设上强调：一个企业，必须两手抓，一手抓经济效益，一手抓社会责任，要主动担当社会责任，才能赢得社会认可。在企业发展的同时，积极履行社会责任。该集团每年为国家创造利税几千万元，安置大学生、员工家属及下岗失业人员200余人次，在地震救灾、修路建学堂、扶贫济困等方面累计捐款、捐物超过300余万元。集团党支部每年定期对贫困大学生、留守儿童、“三无”老人、特困家庭等进行援助，结对帮扶困难家庭120户。每年春节、七一前后，该集团到汝阳县十八盘乡斜绽

村开展帮扶活动，给斜纹村小学送去学习用品，为留守儿童送营乐下乡，给斜纹村困难群众、党员送去慰问金及米、面、油等慰问品，为贫困村做好事办实事，捐助太阳能路灯等设备，在精准扶贫方面下足“绣花”功夫，积极回馈社会。

众志集团作为改革开放的见证者、参与者、受益者，其发展与国家和百姓从来血脉相连、鱼水相依、兴企富民。实业报国是其实志不渝的信念，也是创造新辉煌的活力源泉。面这种情怀与追求，正是众志集团“当好实干逐梦人”，努力实现高质量发展最宝贵的精神财富，为我市全面深化“9+2”工作布局，实现“四高一强一率先”奋斗目标再立新功。

潮平两岸阔，风正一帆悬。张清堂表示，目前众志集团在云南腾冲投资精品红木家具生产，将打造一个国内具有竞争力的精品红木家具展示基地。五星级酒店项目也将在年内动工，是集团在腾冲开发的首个旅居项目，具有旅游度假、商务接待、餐饮娱乐、养生保健等功能，将打造成腾冲高端的休闲旅游度假综合体，满足腾冲更好的旅居度假体验，实现建筑艺术化、精品化，拥有与时代同步的业态，用“诚信和品质”塑造卓越品牌，续写辉煌。



第三章　管理视点

Management perspectives

如何实现职场进阶

（集团副总经理　赵渝）

职场进阶的第一个法则，根本不是在上班的时候人需要精神抖擞，奋发向上，因为上班的时间，人都一样；而是在下班的时候，去学习一项新技能，或者强化一个旧能力，让自己在职场中成为高手。

如果实在不知道学什么，有两个技能是推荐的，他们适用于每个人：

第一个技能叫写作。这个时代，会写作的人，意味着能熟练地表达自己，也意味着获得了话语权和影响力。如果可以，每天下了班，可以在公司的一个安静的角落或一家咖啡厅，读一本书；也可以拿出电脑写下今天发生的事，反思一下今天过的如何。而自我表述的写作方式，是最好的反思方式。第二个技能，是学一门外语。里需要报的是一门口语班。只要你肯坚持下来，假以时日，都会有所提高。总之，下班后的生活很重要：一个人五年之后是否可以成事儿，主要是看他下班后如何利用自己的时间。

当然除了技能的提高，建议你做一件，十分重要的事：锻炼身体。各位是否发现，随着我们进入职场，身体是越来越差的，而职场战是一个持久战，适当的锻炼、跑步很有必要。我们都见过一些人这两年很光鲜，接着走了下坡路，主要就是因为身体的透支。最好的休息，根本不是睡觉，而是切换自己的大脑。运动不只能健身，还能改造心智和智商。

第二个职场进阶方案：把家搬到离公司近一些。请一定要离权利中心近一些。你领导发布命令的地方，就是权力中心。你会有更多工作机会，公司有事，你能随时赶到，以后你就是领导可以随时调用的人，机会也自然比别人多。你可以帮同事一些事情；比如关掉没关的电脑，收好同事遗忘的物品，收一些重要的快递。久而久之，你和公司同事的关系，会变好。你对公司附近地形更熟悉，新同事需要帮忙的时候，总会先找到你。

主动工作和被动工作。一个生活中不主动的人，是看不到希望的，同理，工作中不主动的人，也是看不到机会的。所以，别人让干的，干到最好，并汇报；别人不让的，试着参与，并学习。被动工作的人，是看不到机会的。

最后给大家一个建议。可以换工作、换职业，但不建议大家换行业。

许多时候，你在一个行业的时间是一种经验和经历。你必须在这个行业里经历风风雨雨，才能获得的一项能力，叫专业性。专业不是一朝一夕，更不是奇技淫巧，需要长时间的磨练和打拼。比如电影《萨利机长》，只有在紧急的时候，才能凸显出专业的力量。这些，没有时间的堆积，是不可能的。比如电影行业，有些导演拍的，一看就是电影；另一些导演，就只能是一些图片而已。比如教育行业，有些人一张口你就能看出他是位老师，有些人无论如何包装，都看不出他的专业性。再比如你去吃一碗牛肉饭，在日本的一些小店，无论装潢多么破旧，你一吃，就知道，这个是专业的；因为每个细节都对，什么时候吃都美味，每块肉的口味都好；你再去其他地方吃，你会发现，每个地方好像都对，但吃起来就不美。这就是专业。这就是长时间在一个行业里努力才能收获的东西：专业性。所以，如果不是特别急切，可以换工作、换职业，但不要换行业。

拒绝拖延症

（集团副总经理　冯明明）

最近有个朋友过30岁生日，反思自己的人生上半场，总结出一句话，各种不赶趟。别人在学习的时候，他玩得嗨皮。别人开始躺着数钱了，他被逼开始勤奋了。参加晚会要迟到了，路上莫名其妙开始堵车。该到交作业的最后一天了，脑子突然空空如也。于是，得出一个结论：世界正在惩罚活在deadline上的年轻人。过去，我一直觉得只有废柴在会死在拖延症上，最近听了个故事，原来大神也不例外。

《欢乐颂》里有一幕，我印象很深。有一天，上司发现关雎尔在加班写下周的方案。仔细一问，原来她过去没有做过类似的方案，缺乏经验，所以想早点做完，有什么问题还可以及时调整。最终，一个没背景、没经验、不懂人情世故的学渣能突围，也是实至名归。所以，聪明人都明白一个道理，卡着deadline做事，其实是把一段关系推进火坑。我们都不是别人肚子里的蛔虫，很难知道别人到底要什么，想要正确管理别人的期待，无非是在时间上多留一点余地。

其实，源不明白这个道理呢，但为什么还会有人选择在死亡线上挣扎呢？原因无非两个：完美主义和侥幸心理。

先说完美主义。达芬奇就是这么个例子。据说，他是个重度拖延症患者，有一次教皇委托他画一幅背像，达芬奇没有立刻开始，而是对不同的草本植物和香油展开了大量研究，试图调制出一种新的清漆用来完成画作，这让教皇非常恼火。最终达芬奇也没有完成这幅画。事实上，达芬奇一生有很多画作都是这样，虽然开了个头，但总是想画得更好，于是画着画着就跑去研究别的东西了。完美主义患者都有个毛病，总以为等到万事俱备，自己就能一步到位，结果常常是半途而废。

其实，完美主义的本质就是自卑，总想靠别人的成绩证明自己的意义，所以才会特别担心事情不够完美。且不说世界上有没有完美，再好的路也是摸索出来的，你很难在头脑中勾勒出一条路径，也永远等不到那个特别有灵感的时刻。因为对于大部分人来说，灵感这东西，是找出来的，从来不是自己冒出来的。

第二种是侥幸心理。这种就更可怕了。我有个同事，从小被父母惯坏了，整天一副吊儿郎当的样子，总觉得deadline这个东西，都是用来吓唬人的。她口头禅，谁还不遇上点意外，谁还没点特殊情况，我就不相信，你真能把我怎么样。退一万步说，最差的结果，也不过就是撕逼。口碑这种东西，传播速度比你想象中更快。特别是有句话叫，好事不出门，坏事传千里。

人生没那么多侥幸，也不是每一次你都能爆发。比起那些最后一刻实力爆表的选手，我更欣赏主动为自己赢得机会的提前派，就像乔布斯说的，无论你的作品多完美，能准时交付的艺术家才是真正的艺术家。

如何切实提升生鲜经营能力 ？

（商贸总经理　赵莉萍）

生鲜商品的陈列标准是什么？

生鲜商品的陈列标准主要包括：新鲜感：它包括产品质感和陈列创新两方面：量感：货架丰满、有序；卫生感：给顾客以可靠的感觉；先进先出：出于防止损耗的考虑，要求货架上无过期商品，商品顺序陈列。

生鲜商品的陈列方式有哪些？生鲜商品的陈列方式主要有：

常规陈列：按照确定的商品配置和陈列图，陈列位相对固定，一般不做经常性调整，以表现稳定、整齐、规范的形象。常规陈列是整体陈列的主体。变化陈列：为了维持超市的新鲜感，有主题地开展促销活动，活跃常规陈列的气氛，就形成了不同的变化陈列，例如：原位变化陈列：以常规陈列为基础，陈列位置不做大的变动，根据客流、季节和促销活动作特别陈列，适当增加陈列排面和数量，时间一般不长，原位陈列的变化需要配合POP等手段。

大量陈列：常用于销售量很大、季节性强的农产品，水果、蔬菜等。目的是在短时间内将某个品种或品类的销量抬到上限。特别促销陈列：随季节和节假日的变化、或有创意的促销主题产生，商品陈列作为重要的辅助手段，将对促销结果产生很大影响。特色陈列：针对主力商品的固定陈列进行特别的设计安排，它要求位置稳定，货位丰满，在常规陈列中装饰鲜明、容易被顾客辅捉到。

生鲜商品的组合陈列有哪几种方式？

生鲜商品的组合陈列方式是以关联性较强的商品配合陈列，以达到促销目的。商品组合主要方式：季节组合法：煲汤料、腊肠；节庆组合法：情人节蛋糕和卡片、蛋糕和生日蜡烛；消费便利组合法：调味品、厨具和肉制品；商品用途组合法：牛奶和面包；主题促销组合法：烧烤节（调味肉、料、用具）。

如何做好生鲜商品陈列的鲜度控制？

生鲜商品陈列的鲜度控制的关键点是：效期检查：定时做细致检查，过期商品不准留在货架上；陈列量控制：如肉类、水产，要保持给顾客挑选的余地，又要适当控制陈列数量；温控检查：温度柜和冷藏陈列柜，定时（4-5次/天）检查温度值；巡检和整理：营业中加强补货时的商品整理，定时巡回检查，及时撤下烂货、破包装商品以及其他达不到售卖标准的商品。

生鲜商品的促销特点？

时令性和新鲜感：贴近生活，购买频率高，消费量大；顾客对价格十分敏感；生鲜商品最容易达到刺激顾客购买欲望的，形成冲动购买，特别是女士和小孩；促销题材丰富：创意变化多端；损耗风险大：易损，所以一旦眼光不准，把握不好会有较大损失。

生鲜区提高业绩的关键是什么？

生鲜区经营提高销售业绩和毛利的关键是自制产品开发，特别是加工产品的开发，活跃、成功的产品开发可以使生鲜区不断保持集客能力、销售业绩和高毛利。

生鲜区经营损耗控制的主要方式有哪些？

减少损耗可分为控制（被动性）和防止（主动预防）两方面，其中损耗控制(被动性)分为：1）根据生产流程控制操作规范，减少损耗隐患及其产生机会；2）根据上述原因明确控制点，点检和点控，针对原因加强控制。

生鲜区损耗控制的着眼点是什么？

生鲜区损耗控制的着眼点关键在于单品管理水平，准确订货、控制好产量。注意把损销售规律、提高保鲜标准等、切勿因损耗而降低生鲜商品的质量标准，这不是解决问题的办法，要从提高管理水平和提高销售额方面找出路，否则将付出更大的代价。

蔬菜陈列管理中损耗控制的关键点？

人为损伤：人为外来因素容易造成产品表面损伤，微生物会随之滋生，破坏产品内部组织，同时也会影响其他货品，并不断蔓延，因此整理上货时加倍小心，并不断挑拣烂货十分重要。

时间配合：产品能否保持销售良好并且稳定，前区和后区的商品储备和加工时间配合上十分重要，后区的商品存量和商品化，将对能否有上好的商品及时供应影响很大。

先进先出：要保持高水准的先进先出标准，大量的工作在于整理库存。检查温度：检查冷藏库和陈列柜的温度，一方面是检查设备的工作状况；另一方面，注意生熟产品的温度调节。

新时代

新榜样

新力量

第四章　主题征文

Subject essay

“新时代 新榜样 新力量”主题征文

《榜样3》观后感

（采购总监　崔凤娟）

伟大时代呼唤伟大精神，崇高事业需要榜样引领。日前，博大城党委组织观看央视专题节目《榜样3》，以“不忘初心，牢记使命”为主题，通过先进代表访谈、典型事迹再现、嘉宾现场互动、分享入党初心等多种形式，部署了共产党人信仰坚定、心系群众、勇于担当、创新奉献的精神风貌。

榜样的力量是强大的，面这种力量往往能使我们在前进的时候向他们看齐，给我们带来了上升前进的动力。在《榜样3》中，一个个鲜活的共产党员榜样标兵在我们的面前展现：鬓凿老人宋书声始终坚持在翻译马克思主义著作的路上前行，为广大共产党员输送着马克思主义的精神食粮；山西小伙贺星龙作为一名乡村医生，一直把广大乡亲的安康作为自身的头等大事，跑断腿、骑坏摩托车也要给大家看病治病；新疆盖买村书记李元明，相信富脑袋才能富口袋，在乡村致富脱贫道路上始终起带头作用，不怕苦、不怕累，新疆大姐，你是好样的；北斗女强人王淑芳，倾情技术、无私为大国重器助力的你，是那么的美；缉毒神探印春荣，在你身上，勇气与智慧，热血与担当不愧为人民英雄；美丽乡村建设带头人朱仁斌，用自己的行动带领乡村走向美丽，带领大家走向文明，给你点赞；超导大师，科研巨匠赵忠贤，始终在为坚持建设科技强国的道路上做着无私的奉献，国家正是有了这样可敬可亲的人，才始终在发展的道路上越走越远；国洲一大队，你们是好样的，黄沙不掩美玉、珠峰不没风骨。

思想上永不错位，做对党忠诚的坚定者。从英雄也情长的“缉毒警察”印春荣，到只为百姓笑的“文武书记”朱仁斌，再到鬓凿之年的新党员牛犇，他们都有一个崇高的信仰。对党员干部而言，对党忠诚是本色，是一世的不是一时的，是干出来的不是装出来的。党员干部要补足“精神之钙”、强化“信仰之修”、铸牢“党性之魂”，自觉做到思想上同心、政治上同向、行动上同频，坚守共产党人的精神高地。

行动上永不缺位，做乐此不疲的耕耘者。聆听榜样的感人故事，最大的感受就是他们始终同群众心连心、手牵手、肩并肩，永远把群众期盼作为干事导向、呻精竭虑的为群众办好事、做实事、解难题。作为党员干部在思想上尊重群众、感情上贴近群众、行动上服务群众，危急关头敢挺身、困难面前敢碰硬、阻力面前敢担当，以沉甸甸的果实换取群众的安心、暖心和舒心。

作风上永不越位，做风清气正的捍卫者。“妈妈像莲花一样廉洁自守，是工作和生活中的‘清君子’；像百合一样不喜热闹、却清雅怡人，清风自来，有很多朋友；像野花野草一样淡泊安静、却芬芳一路。”这是榜样王淑芳在女儿心中的模样。党员干部要时刻保持敬畏初心、正确看待苦与乐、得与失、义与利，让清心常驻、清风常存、清白常在，用扎实作风赢得群众的信任、拥护和支持。

榜样是鲜活的价值观，榜样是有形的正能量。致敬榜样最好的方式，就是把榜样精神融入灵魂、浸入血液，用实际行动擦亮党性光芒。向榜样学习，我们将无坚不摧；向榜样看齐，我们将无往不胜！

“新时代 新榜样 新力量”主题征文

《榜样3》观后感

（财务部　马兴娟）

博大城党委组织观看《榜样3》专题节目，让我们了解楷模的情怀，感受榜样的力量，八个人、八个行业、八个故事，却讲述着同样一个情怀，就是共产党员不忘初心、坚定信念、无私奉献的情怀。

向榜样看齐，传承榜样精神。做工作中实事求是、稳打稳扎、润物细无声的乐于奉献者。在观看《榜样3》过程中，数次热泪盈眶，有感动，有敬佩。老一辈翻译家宋书声为了丰富中国人民的精神食粮，多年如一日的伏案笔耕不辍，是对党的信仰给了他无穷无尽的力量。乡村医生贺星龙为报恩，自毕业之后便开始为村民行医，将记载村民所欠医药费的数本账本付之一炬，而自己却还过着清贫的生活，这是怎样的无私与深爱。中科院院士赵忠贤，数十年如一日的从事超导研究，终于让我国处于这一领域的世界领先地位。还有为了村子发展做出巨大贡献的支部书记，本可以发展自己的产业收获富足的生活，却为了所有村民的富裕放弃了自己的发展，这是怎样的家国情怀。他们的人生故事各不相同，但都用不懈的努力践行着当初的誓言。

作为一名共产党员、多学习榜样的精神，看一看他们是怎样数十年如一日的坚守在自己的岗位上，想一想当初自己为什么选择这样一条道路。我们每个人所能给社会的贡献是有限的，但是如果我们每个人都能为这个社会做出自己的贡献，那么汇聚起来就是无穷尽的，我们的国家就会强大起来，我们就能向更好的生活迈进。

当今中国，经济社会全面发展、国际地位显著提升，各个领域都取得长足进步，远非过去可比。但也要清醒地认识到，国内外形势正在发生深刻复杂的变化，我们的工作还存在许多不足，也面临不少困难和挑战。这就要求每一名党员都能具备等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感、既登高望远、在更广范围、更宽领域、更深层次提升能力和水平，也要居安思危，不断寻求新的突破。不断汲取先进典型身上的优秀品质、精神伟力，唤醒初心、牢记使命，努力奋斗、砥强拼搏，争当优秀共产党员，用实际行动诠释“为共产主义奋斗终身”。

这是最好的时代，中国共产党带领人民不断前进，不断收获更好的生活，离不开每一位共产党人的无私奉献。我们每一个人都要以这些榜样为对照，在工作生活中时刻对自己高标准、严要求，立足岗位，用新担当新作为，为集团发展作出自己应有的贡献。

“新时代 新榜样 新力量”主题征文

《榜样3》观后感

（地产公司　赵微微）

博大城党委组织观看央视刚刚播出的《榜样3》，让我们再次遇见榜样，在金曲《祖国不会忘记》中感悟榜样力量，在雄壮的《国际歌》中掂量肩头责任。“无声选择”的宋书声、“只为百姓笑”的朱仁斌、“青春逐星辰”的王淑芳、“英雄也情长”的印春荣、“只步测河山”的国测一大队……他们无私拼搏、默默奉献，犹如大海中的一朵浪花，好似银河中的一颗星辰，把青春融进祖国的江河，把光辉融进祖国的星座，谱写了一曲曲共产党员不忘初心、牢记使命、担当奉献的时代赞歌。

新时代，是大有作为的时代，是榜样辈出的时代。每一位党员当汲取榜样力量，以对党和人民的无限忠诚、以对工作的实践担当、以对信念的坚毅执着，谱写创作属于自己的时代赞歌。

用实干担当填词，丰富歌词内涵。好的歌曲，必有脍炙人口、感人至深的歌词。谱写新时代党员赞歌，歌词要靠党员在平凡的岗位上扑下身子干出来，化作人民群众看得见、摸得着、体会到的点赞语。朱仁斌，扶额蹙眉想问题，一张蓝图绘心间；东奔西走找项目，动员村民齐参与；开门是花出门景，乡亲收入翻了番。这不正是用实干践行“绿水青山就是金山银山”发展理念的一曲生动赞歌吗？

用忠诚挚爱谱曲，绘就动人旋律。好的歌曲，必有优美动人、余音绕梁的旋律。谱写新时代党员赞歌，需要党员怀着对党的无限忠诚、对入党初心的坚守、对人民群众的深情厚谊，心无旁骛、满怀热忱地干事创业，把服务真正送到群众的心坎上。李元敏，把无钱治病的维吾尔族大妈当母亲照顾，把身患绝症的维吾尔族姑娘当女儿对待，整村务清“三资”，重教育建设施，走家串户移动式办公，时时、事事传递着对村民的关爱，弹奏出一曲民族团结、共谋幸福的优美旋律。

用坚毅执着打磨，唱出时代赞歌。好的歌曲，离不开词曲的完美结合，更需要演唱者用心揣摩，才能实现完美演绎。一首时代赞歌，党员既是词作者，也是曲作者，更是演唱者。需要每一位党员以坚定的信念、务实的作风、清朗的心胸，全身心地投入，才能演绎出属于自己的完美乐章。赵忠贤，坚信安心做事、持之以恒，摘得国家最高科学技术奖桂冠；贺星龙，牢记父老乡亲的嘱托，始终用最低姿态做着天底下最值得引以为傲的事情，让大爱之歌响彻黄土高原。

推动新时代发展的重要力量，激励我们在一点一滴中完善自己，从小事小节上修炼自己。榜样的力量，似春风学习先进，坚定前进方向；像春阳保持先进，温暖实践双手；如春雨赶超先进，滋润精神心田，营造广大优秀党员干部的“春笋”长势。

“新时代 新榜样 新力量”主题征文

《榜样3》观后感

（财务部　李娜）

近日博大城党委组织观看央视热播的专题节目《榜样3》，通过一批优秀共产党员和党组织代表述说入党经历、再现典型事迹，向人们展示了新时代共产党人信仰坚定、心系群众、勇于担当、创新奉献的精神风貌，激发着不忘初心、牢记使命、干事创业、不懈奋斗的榜样力量。

初心源于信仰。

入党是一种人生信仰的选择，信仰成为激发千万颗红心向党的强大“引力波”。从8名共产党员重读入党志愿书、讲述自己为什么入党的心路历程可以看到，尽管他们入党时的境遇各异、条件不同，但有一点是相同的，这就是对党忠诚的坚定信仰。90岁高龄的宋书声一辈子研究马克思；国测一大队一代代测绘队员走大漠高原、登世界峰极，在献青春、洒热血中爱国报国、勇攀高峰。他们的感人事迹表明，正是有了一种信仰的力量，让做党的人、听党的话、跟党走成为一种自觉的追求，一面鲜红的党旗激励和召唤着无数人与党生死相随。新时代学习榜样，就要像他们那样把坚定信仰融入到干事创业的各环节、贯穿到人生历程的全过程，始终不渝保持旺盛的革命意志和进取精神，忠诚一辈子、奉献一辈子、奋斗一辈子，始终做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实践行者。

初心寓于情怀。全心全意为人民服务，是共产党人的根本宗旨；人民对美好生活的向往，是共产党人的奋斗目标。不计个人得失、坚持十八年默默守护着乡亲们健康平安的贺星龙，真心实意为群众干实事做好事、让后进村变成示范村的李元敏，放弃自己办的企业、带领村民建设美丽乡村、把绿水青山建成金山银山的朱仁斌，这些优秀共产党员，舍小家为大家，触动我们的内心，带动我们向榜样看齐，向先进看齐，我们要努力进取，不管在什么岗位，不管在什么地方，都要争取自身能成为榜样，能成为先进，这样才不负一个优秀共产党员的追求。

当下，我们正处于积极宣传弘扬“忠诚担当、创新实干”精神，认真学习贯彻习近平总书记的重要讲话，广大党员要不断增强责任感和使命感，对标先进事迹，见贤思齐、汲取力量，坚定信仰，不忘初心，继续前进。

榜样给我们力量，让我们向榜样前进，筑梦路上，有你有我！

“新时代 新榜样 新力量”主题征文

《榜样3》观后感

（偃师店店长　刘嫩红）

央视《榜样3》专题片，延续了前两季的风格，围绕人物故事，呈现共产党人不忘初心、牢记使命的执着坚守，彰显共产党人信仰坚定、心系群众、勇于担当、创新奉献的精神风貌，是新时代党员教育培训的生动教材，是指引全体党员前进和奋斗的“方向盘”。

第三季的榜样中每个人物都有自己独特的人生，但在不同的故事下却深藏着相同的底色。提到最多的两个字就是“初心”。初心是一个人出发时的初志、初衷。守护健康的骑行天使贺星龙主从卫校毕业后放弃留城工作，选择回乡当一名村医，在他看来，在哪里做医生不重要，重要的是哪里需要医生。几十年如一日做编译的宋书声，“临危受命”的李元敏，逐梦太空的王淑芳，毫无畏惧的印春荣，让百家心变为一条心的朱仁斌，始终扎根实验室的赵忠贤和毫无怨言的国测一大队全体队员，他们都是我们学习的榜样，是我们前行的力量。他们是榜样，是引领时代的先锋，他们身上体现出来的“爱国心”“为民心”“担当心”和“奉献心”那样闪闪发光，照亮每一个中国共产党员前行之路！

作为基层党员干部，要大力弘扬求真实务精神，善于学习，善于改进，善于执行。要时刻注重提升自己，首先要认真学习党的政治理论，学习习近平总书记的系列讲话精神，学习党章党规，时刻保持清醒的头脑，始终保持坚定的政治立场。其次要学习业务知识，紧跟改革发展形势，认真学习国家各项政策，掌握岗位知识，熟练掌握工作技能；第三要学以致用，知行合一，切实提高学习的实效性，全面提高业务能力。

见贤思齐，是作为一名合格党员必备的品质。行胜于言，让我们对标榜样，让思想和行动时刻以榜样为准。向榜样看齐，弘扬榜样精神。做实践中攻坚克难、抢抓机遇、力行表率的先锋者。“打铁还需自身硬”，要站在高处、想在深处、谋在新处、落到实处，始终保持“钻”的劲头，遇到困难不低头，遇到难题不绕路，在实践中攻坚克难，在用以促学中力行表率，争做先锋。

榜样是一面旗帜，指引着人们前进的方向，我们要传承榜样的优秀品质，坚守平凡的岗位，真正把职责履行好，让员工见识到我们的担当和奉献。

“新时代 新榜样 新力量”主题征文

《榜样3》观后感

（5111店　王利茹）

由中央组织部、中央电视台联合录制的“两学一做”专题节目《榜样3》，透过典型访谈、老党员现场讲述、先进事迹再现等形式，生动诠释中国共产党人坚定理想信念、为民实干担当、勤勉敬业奉献的精神风采。

每一名优秀共产党员、优秀党务工作者都是一座座闪耀着光芒的灯塔，这一座座灯塔生动诠释了中国共产党人的理想信念、实干担当和敬业奉献的精神。

榜样离我们很近，模范就在我们身边。人人心中都有榜样，我们总是在媒体上看到榜样们的事迹，总是觉得榜样在大家的“眼里”，在大家的“嘴里”，却没发现榜样其实就在我们的身边，离我们很近。

普通而不平凡，细微却令我们感动。“榜样”其实都是普通的个体，但平凡的他们却拥有不平凡的力量。其实拨动我们心弦的并不是什么惊天动地的情节，也不是什么曲折迷离的经历，而是他们敬业精业、勤奋创业、苦乐奉献的优秀品质和在磨砺中进取、在探索中创新的精神意志。我们要善于学习这些先进典型身上可贵的进取奉献精神，在平凡的工作中也做出不平凡的贡献。

这些榜样用满满的热爱之情对待自己的工作和群众，为了党的事业，为了广大群众的福祉，先大家后小家，作出了牺牲和妥协，赋予生命更充实的好处。

他们用爱的奉献，给予这个社会更多地温暖，给予这个社会更多地正能量，他们用牺牲和奉献诠释着什么是共产党员，这样的党员还有很多很多，他们身体力行，感动也感染着周围的人，为更多的人加入进来，为这个社会的更加完美而努力着。

“好的榜样，是最好的引导；好的楷模，是最好的说服。”在新时代新征程上，也从来不乏“榜样”。党的十九大以来，涌现出了黄群、宋月才、姜开斌、王继才、郑德荣、钟扬、张超等一大批全国优秀共产党员和“时代楷模”从各行各业各个领域脱颖而出，成为我们学习的榜样。我们不但要向榜样致敬，更要“见贤思齐”，将他们当成标杆，学习他们在艰苦的环境中扎实苦干的作风，学习他们面对困难时锲而不舍的精神，日积月累，水滴石穿。

新时代需要新气象新作为，更需要《榜样3》的强大正能量，作为一名党员，鼓舞着我向他们学习，向他们看齐，在今后的工作生活中，我将对标先进，勇于开拓，敢为人先，创新工作思路，创优工作方法，在平凡的岗位上做出不平凡的业绩。

博大城开展“国际消除对妇女暴力日”宣传活动

（企划部　蔡培洋）

为增强楼宇妇女的自我保护观念和法律维权意识，11月16日，在国际消除对妇女暴力日（11月25日）来临之际，博大城党委组织开展“反对家庭暴力，呵护美好生活”主题宣讲活动。楼宇妇女代表、妇联工作人员及巾帼志愿者参加了活动。

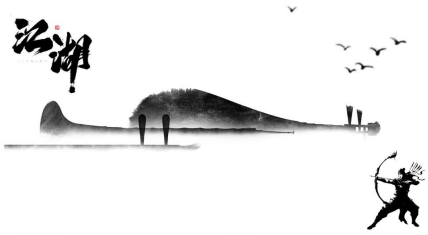
博大城党委委员张晓霞为大家普及了婚姻法、妇女权益保障法、反家暴条例和未成年人保护法等法律法规，详细地介绍了什么是家庭暴力、如何预防和制止家庭暴力以及家庭暴力发生后妇女自救的方法途径等。观看了反家暴公益片、宣传片《反家暴说出来》、央视纪录片《中国反家暴纪实》，提高了大家对反家暴知识的认知程度。向楼宇妇女发放了宣传单，号召大家踊跃加入到“关爱妇女儿童，反对家庭暴力”的志愿队伍中来，为消除家庭暴力尽一份责任。

通过此次宣讲活动，进一步增强了妇女与家庭暴力作斗争的能力，营造了尊重妇女和保护妇女的良好氛围，对保障妇女权益、维护家庭和谐、构建幸福生活起到积极的促进作用。

挽|金|庸|诗

（文化传媒公司　黑王辉）

序言：今年10月31日，大侠金庸在香港去世，消息传来，金球华人为之悲痛。作者作为金庸的忠实拥趸，爱金庸至深，爱金庸武侠至深，不禁眼中含泪，心中含悲。心痛之余，作诗十六首，以作纪念，并缅怀有金庸武侠陪伴的旧时光。



《引子》
笑傲江湖侠客行，倚天屠龙决连城。
鸳鸯神雕雪山飞，碧血白马啸西风。

《书剑恩仇录》
快意恩仇书与剑，同室操戈弟和兄。
香消玉殒红花落，家国天下已成空。

《倚天屠龙记》
坎坷少年得天助，倚天屠龙惊世殊。
正邪汉蒙本一路，人心险恶是江湖。

《鸳鸯刀》
宝物既出江湖乱，侠士堪笑更堪怜。
纵夺鸳鸯刀在手，心无仁义转手迟。。

《碧血剑》
乱世纷纷承父志，江湖茫茫涵难温。
中原家落百姓苦，淳泥国里满国森。

《射雕英雄传》
射雕英雄气已短，江湖儿女情更长。
阅道华山新论剑，武林人人称郭郎。

《连城诀》
抛徒弃女有私心，欺师灭祖无德行。
刀光剑影虞诈多，不如江海了此生。

《天龙八部》
无人不觉众生苦，有情皆孽闲痕温。
烦恼起因爱欲仇，悲剧源头贪嗔痴。

《雪山飞狐》
纷争总因名利起，恩仇却由情义生。
杀父夺妻百年恨，冤冤相报万事空。

《神雕侠侣》
情到深处情方绝，肠在痛时肠亦断。
日暮途穷心不悔，天长地久总相见。

《侠客行》
勾心斗角刀剑起，争名逐利侠客出。
江湖纷乱人情薄，不如孤岛一碗粥。

《笑傲江湖》
成败由心沧海笑，是非随性恩义绝。
破船载酒逍遥游，醉伴红颜看白雪。

《飞狐外传》
行侠仗义逍遥事，痴男怨女恩爱时。
只因情重敢诀别，一入江湖无会期。

《白马啸西风》
大漠茫茫沙尘飞，西风烈烈杀气出。
夺宝牵出情爱事，却有遗恨伴归途。

《鹿鼎记》
自古侠义道难行，唯有名利得人心。
二十四史谋略多，不如少年鹿鼎公。

笑金庸
飞雪连天射白鹿，笑书神侠倚碧鸳。
查老已乘黄鹤去，千卷侠史百代传。

冬天的風 Feng

（文化传媒公司　孙添）

漫天飞扬的雪花飘下，天气一下冷了许多。早晨起来，天空中已经飘起小雪，风还在犀利地刮着。赶路的行人小心翼翼的骑着车子，躲避着迎面的冷风，以为这样就能让寒冷离自己远一点。这雪和这风似乎把这个世界冷冻得一下缩小了许多，路已不再宽阔，房屋建筑也显得有点局促，路边的绿化树顶着雪，隐约挑出几根残枝。天空被刮得像一张涂抹不均匀的水墨画，乌沉沉的在头上铺开，透出几许不近人情的冷漠。

实在不知入了冬的风啊到底有多冷，它把大地吹的一团寒彻，全然不见那暖湿的土层和那绿油油的庄稼。

实在不知入了冬的风啊到底有多冷，它好似把一排一排的高楼大厦吹的寒颤连连，把行人与目的地的距离吹远了许多。

实在不知入了冬的风啊到底有多冷，看看漫山遍野缠肿的白色，看看家里炉膛中燃的正旺的红红的炉火在风里唱着唯一温暖的歌。

入了冬的风格外肆虐，一刮就是一夜，再加上这干燥的天气，漫天尘土枯叶裹挟着尚未落地的雪花重新飞入空中。冬天的风，当它来的时候脚步里总是带着一些可怕的刚烈，冷酷的变换着这个秋意不再的世界。可能是上帝有点寂寞，于是让冬风舞弄着雪花在大地上作画；也可能是上帝觉得春夏秋三个季节过于绚丽繁杂，于是让冬风把大地刮成一片纯洁的白色，一种单调的生命原色。

入了冬的风啊到底有多冷，实在不好精确的说。可正是在冬天的风里，我才一点一点的把往事理出脉络。以前总以为在成长的岁月里，许多的经历都已忘记。可奇怪的是，在冬天的风里，又清晰地在脑海中一一串起，串成了一段一段温馨记忆。

在冬天的风里，我停下奔波的脚步，坐在那暖暖的小屋里，抚弄那些优美的图片与文字，我仿佛找回了曾经冷却的记忆。

这个时节，格外想念老家，想念年迈的爷爷奶奶。不知他们是否已停止手头的劳作，烧上了暖暖的炉火，炉子上水壶啸啸冒着热气快乐地唱着歌。那四间老房子，是否因为我们这些做晚辈的在外长时间不回家而显得异常冷落。是啊，经历了一年又一年的寒风，爷爷奶奶真的是老了，满头的银发书写着一生的光荣岁月。他们的一生都在那个小村里不停劳作，汗水湿透了岁月，可最终也没收获多少碗果，只守着那幢老房子和那个有点寒碜的家。他们的一生就是全心全意守着这个家，尽心尽力为后辈献出自己所能拥有的一切。不是吗，我们这些后辈们的成长就是他们一生最美的杰作。

冬天的风啊到底有多冷，我实在无法解答。只知道要在冬天的风里，为孩子，为年迈的亲人，为自己最亲的人筑一个温暖的家，有着宽敞的房子，有着暖暖的炉火，这是自己一生总也丢不下的牵挂。有着暖暖的炉火，这是自己一生总也丢不下的牵挂。

自悟出路 （文化传媒公司　张燎原）

成功并非偶然事件，苦苦寻觅的成功在哪？为何有人早早荣登顶峰，而多数人连上山的路都找不到。其关键在于悟性，人生不同阶段有不同的悟性，活得越大，经历的越多，悟出的道理越深。

对一般人来说，悟性跟你的经历有关。说到这里，我们可能回想起身边很多真实的例子。比如，在我们还小的时候，他们经常听到有些大人教导我们怎么为人处世，当时我们可能很不以为然，或者左耳进右耳出，没当一回事，等到若干年后，有一天你突然悟到某个道理，仔细回想的时候，才发现多年前别人已经跟你讲过，或者发现被别人误导了很多年，于是不管高兴还是痛恨，我们都会后悔当初为什么就不能意识到这个问题呢？

还有就是同样看一本书，小时候可能仅仅是当做课文来背诵，到了初中，别人向你那本书看过了没有，你说老早就看过了，甚至当时还会背诵呢。等到某一天，你再重温这本书的时候，你蓦然醒悟，有些书是要靠一辈子去体会的，看过了不代表就懂，仅仅是知道有这本书的存在而已。

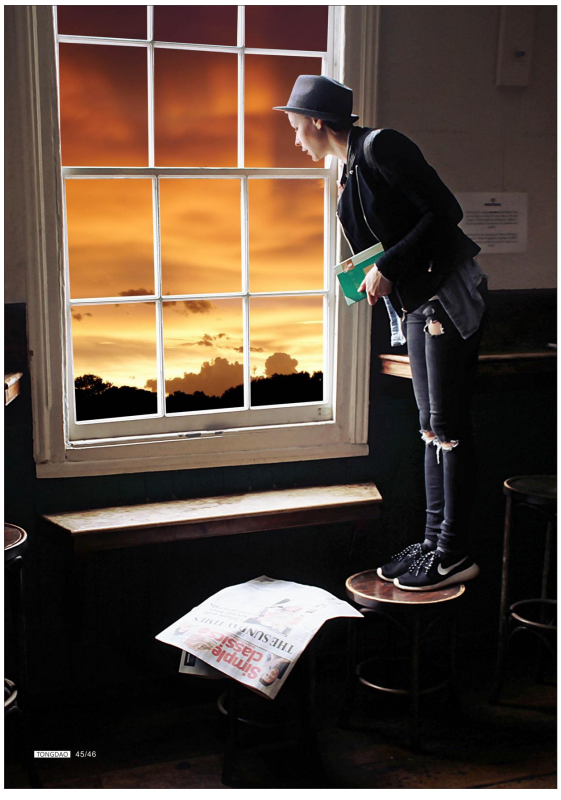
于是你开始明白，为什么那些成功人士不吝啬分享他们的经历，因为那些是他们经历过的，作为过来人，他们已经是在人生的另一个高度了，如果你刚好处在他们经历过的某一阶段，你可能会感同身受，明白他们说的是什么，这时候才可能对你有些帮助。如果你们没有任何相同的背景和经历，即使他们说破嘴皮，你未必能听得懂，未必对你有用。如果你是抱着一种羡慕和热闹的心态去看，那更加是对牛弹琴。

他们非常明白，即使他们把所有道路给你指出来了，你未必会去做，即使你去做了，你未必能够坚持，即使你去坚持了，你未必会成功。因为你毕竟不是他们，成功道路上存在着太多不可预测的变数了，综合考虑到的问题是特别多的。

怪才格拉德威尔告诉我们，如果没有机遇和文化、环境因素，即便是智商超过爱因斯坦，也只能做一份平庸的工作。你就公明白影响一个人的发展存在太多因素了。当然，任何成功肯定离不开个人努力，一万小时定律只是前提条件而已。

以前念初中的时候，我有一个同学，他天天在看《二十四史》，当时我就觉得中国古代的东西晦涩难懂，单是文言文要一句句翻译着看，多苦痛啊。丝毫没有当时我热衷看的《读者》《故事会》《青年文摘》等杂志来得带劲。今天回头看的时候，才知道智慧就在老祖宗“过时”的书里，像《老子》《孙子兵法》和四书五经等看起来句句都是格言，现在很多小说长篇大论的道理，在古代先哲的书里，人家用一句话就概括完了。语言的魅力，文字的精华，人物的刻画，哪里用得着去找那么多参考书，单一部《红楼梦》足矣！

听再多的道理，看再多的书，道理和智慧毕竟是别人的，有事情总归要自己去悟、去体验、去经历，你的人生不是听一些道理和看几本书就可以改变的，光是复制别人更不行，还要你持之以恒去实践，格物才能致知。人生更应该自救自悟，因为你的人生只有你能负责，怨天怨地怨父母没有用的，只会显得你更加无知。但是如果你连看一本书都觉得困难，试问你的眼界和命运靠什么来支撑和改变？



甘于平庸，甘于舒适，人生只有充满后悔

（配中经理　赵洁）

不知道你有没有去回顾过去的几年，自己过着怎样的生活？

或许每天起得比鸡早，昏昏欲睡中，却要奔波去地铁站，在地铁中与很多人互相挤着，在拥挤的人潮中甚至被撞，被踩到了脚底板，痛的自己呱呱叫。冬天，在地铁车厢中，大家一起取暖；夏天，在地铁车厢中，却时不时地闻着令人难受的汗臭味，拥挤中动弹不了，只能默默忍受着。

或许每天去公司，面对着老板对工作的各种要求，面对着上级的那几张臭脸，却只能带着微笑面对，忍气吞声，敢怒不敢言。拿着每个月几千块钱的工资，出去每个月的生活费、租房费、水电费，剩下寥寥无几的几张红色毛爷爷，看着自己喜欢的名牌衣服，却只能多看几眼，然后默默走开，安慰自己说，等以后有了钱再回来买。可是自己私下却一直盯着产品的动态，看着有没有打折，喜欢却买不起。

或许每天下班，拖着疲惫的身体，却依旧需要在拥挤的人潮中，与别人一起挤着地铁，坐着公交，在街角暖暖的灯光的陪伴下，带着冰冷的心情，奔波于漫长的路途中，下车后，还要再走一段路，才能够回到家里。而此刻的你，心累身体也累，在晚上有限的时间里，洗洗澡，放放松，就想要上床睡觉了。

第二天，依旧过着重复的生活，日复一日，年复一年。你很想要改变，可是，你又觉得生活本就是这样子啊，不然还能怎样？

你怪自己没有出生在好的家庭环境中，没有富有的爸妈，可以给你很多钱，不用像现在一样辛苦；你怪自己没有遇到个有钱的男朋友，没有给你零花钱，没有办法带着你来一场说走就走的旅行；你怪老板太苛责，不肯给你多一点薪资，所以，充满怨气地在工作；可你不怪的，却是甘于平庸的自己。你早已习惯了每天两点一线的生活，你早已经习惯了每天搭公交地铁上下班的日子，你早已经习惯偶尔每个月领着几千元的薪资过日子，你早已经习惯了下班后轻松舒服的享受的日子。

不知道每天过着这样生活的你，是否有想过，当自己在某一天成家的时候，当自己有了小孩的时候，当自己的年龄已经渐渐增大的时候，你突然面对公司倒闭，或者是你面对离职的这种情况的时候，你有什么优势可以在职场中取胜，在新岗位中，获得高薪资；你有什么才能，可以让你在离职期间依旧能够有收入呢，不至于给家庭增大了压力；你又有什么打算，去重新开始一份新的工作呢？

而不是像现在的你，这么的普通而又这么平庸的过着日子。做着一份平庸的工作，觉得毫无意义。难道就这样度过一生？

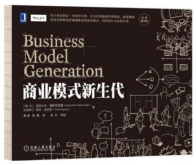
我发现人一旦熟悉了自己的生活环境，就会自然而然地在熟悉的环境中待着，不去做任何的改变，继而，这种舒适区便渐渐地形成了。一旦形成了属于自己的舒适区，很多人便会选择安于现状，觉得生活本就是这样子的。在舒适区中，也渐渐地少了一些陌生环境的焦虑及不安，很多东西，自己也渐渐变得不去思考都么多了。

很多在职场中的人，其实就是这样子的。每天虽然早出晚归，看上去很忙碌，却缺少了思考。看上去过的很充实，却一直在瞎忙，每天过着重复的日子，做着重复的工作，因为熟悉，所以自己也渐渐觉得很舒服。但是并不知道自己的出路在哪里，不知道自己学到了什么，想要学什么。

曾经我就是陷入这种舒适区中，我知道在舒适区中，倘若你不想在平庸中过一辈子，那为什么不逼自己一把，去改变现状，遇见更好的自己呢？

不要让未来的你，讨厌现在的自己。趁现在一切还来得及，尽早的跳出舒适区。每天下班之余，利用空闲的时间，少些怨气，全身心投入到工作中去，将每件事做到尽善尽美，不断的提升自己；利用空闲时间，学习一种技能，拥有自己的一技之长；在提升自己的同时，不断地发现身边优秀的人，以他们为榜样，不断努力，遇到更优秀的自己。

愿我们都不是平庸的过完此生，而是在舒适区外，不断地努力，创造真正属于自己的舒适。



推 荐 人：赵渝

推荐书目：《商业模式新生代》亚历山大·奥斯特瓦德

推荐理由：

这是一个万众创业的时代，但很少有人真的清楚，自己要构建怎样的商业模式。商业模式是用来描述企业如何运行的，包括9个模块——客户细分、价值主张、渠道通路、客户关系、收入来源、核心资源、关键业务、重要合作和成本结构。如果你想要创业，一定要先从这九个模块出发，思考自己的商业计划，究竟有没有独创性，有没有竞争力。因为设计商业模式，其实也就是用系统化思维去看待、解决一个完整的问题。

推 荐 人：张志卫

推荐书目：《管理的常识》陈春花

推荐理由：

如果你正处于管理的岗位，却总觉得自己“吃力不讨好”，和员工“关系紧张”，那你一定要看看这本书。作者陈春花既有学院派的学术理论，又亲身管理企业多年，她用朴素的语言，讲清楚了究竟什么才叫管理。管理其实并不是管人，而应该是管事。有些管理者抓着员工的态度不放，觉得管理就是抓好“思想”。其实管理者最应该做的，是清晰界定每个人必须去做的事情、界定做事情的标准，这样大家的效率才会主动地提高。这是一本让人可以冷静下来，理性地做管理的书，然后你才会发现管理其实也很有趣味！

推 荐 人：冯明明

推荐书目：《创新者的窘境》克莱顿·克里斯坦森

推荐理由：

任何的企业，其实都是如履薄冰，每天都面临“活下去”的挑战，而这本书讲的就是那些“失败了的企业”。一个经典的例子，就是手机届的巨头诺基亚。是诺基亚管理理念落后了？还是不再追求创新了？在本书作者——美国哈佛商学院教授看来，这些都不是真相，真正的原因在于，那些已经成功了的公司，往往会囿迷于过去成功的经验，从而陷入了困境。比如当年的硬盘市场，领先的巨头企业一直在努力提升硬盘的容量。但是，一些新入局的企业却跳出了这个思维定势，不断缩小硬盘的体积，正好满足了刚刚兴起的笔记本电脑的需要，从而一跃而起。是巨头们太过短视，没有看到行业的趋势吗？不，它们只是做不到颠覆自我。

用人

能者上、庸者下、劣者汰，这是我们在选人用人上坚持的导向。何为能者、何为庸者、又该淘汰哪些劣者？这个说起来简单，做起来却很复杂。

得人之道，惟存公心。“公正用人，公在公心，公心归根到底是对党、对人民、对干部的责任心，坚持原则、实事求是、敢于负责、公正无私，公平对待和使用干部。”习近平总书记在中共中央政治局第十次集体学习时提出的这一重要论断，发人思考。历史表明：为政之要，惟在得人；得人之道，惟存公心。能否正确识人、用人、待人，关键就看是否有“公心”。

识人要以公心听公论。“知屋漏者在宇下，知政失者在草野。”一个干部的德才和政绩“刻度”，取决于人民群众的认可度；是不是好干部，群众心中最有数。“我们的权力是党和人民赋予的，是为党和人民做事用的”。对干部的做事之心、行事之风、成事之效，老百姓自有公论。

用人当以公心求公平。对党和人民的事业担当、对干部的成长进步负责，关键在公平取人、公正用人。坚持标准是公平之基，“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”就是用人标准。以一个标准立杆，拿一把尺子衡量，对人端平一碗水，才能守正纠偏、赢得公信。突出作为是公平之重。改革发展贵在勇于担当、难在开拓作为，只有把“有为有位、无为让位、假为退位”作为用人的重要导向，才能激发干部敢扛事、愿做事、能成事的正能量。秉持党性是公平之要。

待人须以公心讲公道。重视人才、爱护人才，至关重要的是如何对待人才。各级干部在干事创业中，总会遇到这样那样的困难和挑战。攻坚克难中，必然有成功与失败、正确与失误、经验与教训。公道对待干部，必须坚持原则、实事求是、区别情况、因人论处。对于敢于担当而善作为的、应当奖赏重用；属于违规违纪而乱作为的、应当严肃问责；因为研判有失而误作为的、应当容人改过；由于能力不足而无所作为的、应当调整岗位。近年来，一大批“拓荒型”“狮子型”“攻坚型”干部脱颖而出，推动改革航船破浪前行。展望未来，我们以公心“育才造士”，必将为筑梦圆梦注入强大力量。

“该用谁”与“谁该用”。习近平总书记在中共中央政治局第十次集体学习时强调：“公正用人，公在事业，要从党和人民事业出发选干部、用干部，坚持事业为上、依事择人、人岗相适。”这一明确要求，指明了用人以公的一个重要衡量标准，这就是事业。事业至上、排除私心杂念，选人用人就会从“该用谁”的角度出发。因事用人、用干事之人，不仅意味着“事业留人”，更意味着善于为人才创造好的条件。不仅意味着用好“共识性”人才，还意味着用好个性化人才。不仅意味着“因岗择人”，还意味着养人育人。

公正用人，公在风气。用好一个干部，会激励一群人；选错一个干部，则打击一大片。营造风清气正的用人环境，方有见贤思齐、群贤毕至。习近平总书记在中共中央政治局第十次集体学习时强调：“公正用人，公在风气，要采取有效措施，遏制住选人用人上的不正之风，做到善惩贪之、过测匡之、患则救之、失则革之，把政治生态搞清明。”这一重要论断启示我们，“用人以公”的一个重要衡量标准在于风气。选贤任能的一个重要方面也体现于风气。坚持公正用人、涤荡任人唯亲、排斥异己、封官许愿、说情干预、跑官要官等不良风气，让用人之风清朗起来，是做好干部选任工作的必然要求。用人风气，关乎干部士气。选任干部，历来能反映政治生态。好干部是选出来的，也是管出来的；好风气是带出来的，也是抓出来的。

让政治生态更清明，我们定能增添“功以才成，业由才广”的新注脚，凝聚全面深化改革的强大力量。

好习惯，到底让一个人变得多优秀？

一个好习惯无形中成就一个人，董卿能成为央视一姐挑起大梁做出“朗读者”，广受好评的文化性质的节目，没有过硬的文学底蕴拿不下来。

在2008年的奥运会上，飞鱼菲尔普斯包揽所有游泳金牌8个。期间发生了一个小小的插曲，在200米蝶泳的过程中，菲尔普的泳镜进了水，在第三、第四轮的返折中，已经完全看不清视线了，正常情况下，一定会影响到选手的发挥。可是菲尔普斯不但没有受到影响，反而再次打破了世界纪录。在黑暗中游泳的动作不需要菲尔普斯思考，长期的训练，使肌肉产生记忆，形成他的条件反射，也可以成为本能。这就是习惯的力量，当你将一个动作，一种方式成为一种习惯的时候，不需要经过大脑思考，自然就产生一种行为。而一个好的行为习惯长期的坚持，可以逐渐改变一个人的命运。

我曾经看过一个报道：美国作家托马斯科里，总想了解富人为什么富，穷人为什么穷的原因，于是专门做了一项研究。他花了惊整5年的时间，采访了233名白手起家的富翁和128位穷人，对比他们的生活，发现富人之所以富有，是因为他们有很多好习惯，这些习惯穷人不具备。科里发现：一天24小时，1440分钟，大部分人会工作、睡觉、饮食、交通等事物中花费1200分钟。也就是说富人和穷人的区别，只剩下短短的240分钟。就这240分钟包含的习惯，让这两种人走向了不同的命运。88%的富人每天会至少阅读30分钟，内容以自学和自我提升类阅读为主。大多数人都不会为了娱乐去读书，富人阅读是为了获取知识。他们会阅读三类书：成功人士自传、个人修养或发展类书籍、历史类书籍。面善通的人业余习惯的是娱乐，不爱看书学习。这个结论确实可以论证，小学没有毕业白手起家的“破晓大王”曹德旺说：每天必须看2个小时的书；全身而退的商界奇才李超人直言：从年轻的时候开始，自己没有一天不看书，人到晚年还学习英语。不得不说，不是一个人优秀了才有好的习惯，而是养成了很多好习惯，才让人变得越来越优秀。

托马斯科里，罗列出12条富有的习惯，其中关键一条是富人每天花15——30分钟时间思考。穷人是不太爱思考。12条富有的习惯，绝大部分的富人都具备，却是穷人所欠缺的。结果证明了：通过一个人的日常习惯，会透露出一个人在日后是否会取得成功，这种习惯预示着因果关系。这就是习惯的力量。

昨天我看了一部关于《铁娘子撒切尔夫人》传记的电影，撒切尔夫人的成功跟她父亲的教育不无关系。撒切尔夫人还是孩童时期，父亲经常给她灌输一个观点：无论做什么事情都要力争一流，永远做在别人前头，绝不能落后于人。即使是坐公共汽车，你也永远坐在前排。正因为父亲给小时候的玛格丽特（撒切尔夫人原名）注入“做第一”的思维习惯，才成就了英国第一位女首相铁娘子“撒切尔夫人”。撒切尔有一句经典名言：注意你的思想，因为它将变成言辞；注意你的言辞，因为它将变成行动；注意你的行动，因为它将变成习惯；注意你的习惯，因为它将变成性格；注意你的性格，因为它将决定你的命运。她用力争第一的思维，成就了一人之下万人之上的首相命运。一个习惯思维的习惯，影响一个人一生。很多牛人每次决策做的精准，因为有一套科学的思维模式习惯，这种思维模式习惯让她下意识的做出一个精准决策。

要想让田里不长草，最好的方式是种上庄稼。伊拉斯谟曾经说过：一个钉子挤掉另一个钉子，习惯要由习惯来取代。你要意识到，你生活中有哪些坏习惯阻碍了你的进步？然后像优秀人一样，用好习惯替代它，那么成为一个优秀的人就指日可待啦！

喜“柿”连连，事事如意

柿满枝头，喜柿连连。

深秋到了，柿子红了。繁华落尽，嶙峋的枝条上却挂满一簇簇、一丛丛，火红的柿子，把荒芜的山野点亮，清冷的秋风也驻足。远远望去，像一盏盏小红灯笼。在萧瑟的深秋，这一抹红火，就像暗夜深处的明灯，为你燃起生活的希望。仿佛在说：只要心怀期许，人生总会喜柿连连。

从当初如梨子般的青绿，到秋霜重时的变黄、变红，柿子好像把积蓄了一年的力量都凝结在这小果子里，使了劲地耀眼、香甜。捧在手里，细细把玩，轻轻一嗅，温柔了岁月，惊艳了秋光。

满口柿香，柿柿甜蜜。

霜降以后，是吃柿子的好时节，可谓正到时（柿）候。常言道，柿子要挑软的捏。轻轻掰开一颗饱满的柿子，清甜的馨香扑面而来，放进嘴里，细细品味，甘汁就止不住地往嘴里钻。甜甜软软的柿肉，充盈着味蕾，从舌尖一直滑到胃里，一路甘甜，一路清爽，最后幸福的填满心间。

但柿子较为清寒，不可空腹吃，也不可和海鲜一起吃，容易伤肠胃。所以，人们发明了柿饼。经过时间与阳光的晾晒，柿子变得扁实，表面会结一层薄薄的糖霜，少了一份寒凉，却多了一份软糯甜蜜，芳香醇厚。“半个柿饼治百病”。一枚小小柿饼有着活血化瘀、健脾消食、止咳化痰、止血、生津止渴的功效。也许是那份甜美让人相信，生活一定可以是甜的。就算凡事并不能事事顺遂，但当柿子的香气在口中溢满，甜蜜依旧。

柿传千年，万柿大吉。

柿子是土生土长的中国水果，已经有上千年的历史。古人曾记载柿有七绝：“一多寿，二多阴，三无鸟巢，四无虫蠹，五霜叶可玩，六嘉实，七落叶肥滑，可以临书”。柿子圆硕多情，颇得文人雅士的喜爱。宋代孔平仲有诗云：“林中有丹果，压枝一何稠；为柿已软美，嗟尔骨亦柔；风霜变颜色，雨露如膏油；大哉造化心，干尔何绸缪；剩筐载趋市，价贱良易求；剖心无所有，如口颇相投……”

老舍写他理想的居所时说，院子里一定要有几株果树，于是他就在小院就种了柿子树，还给院子取名“丹柿小院”。齐白石酷爱画柿子，还总要题上“世世平安”一类的吉祥句，借画寓意，借物送福，寓世世祥和，更曾自喻为柿园先生。

心想柿成，柿柿如意。

因“柿”谐音“事”，古人便将诸多种喜庆吉祥的内涵融入其中，如“事事如意”、“事事安顺”、“事事平安”等。在老北京和旧时江南的习俗中，农历正月初一，用柏树枝、柿子（或柿饼）与金桔一起放入一个盘子中，组合成吉祥品置于堂前茶几上，借其谐音，谓之“百事大吉”。在旧时婚俗中，柿也是必备的祥果之一，表示婚后“事事如意”。匠人精心制作手头用品如茶壶、如意及其他巧小的日用品，都想把这份吉祥传递。

深秋萧瑟，万物凋零，唯有柿子树红透天下。温暖了秋天，甜蜜了生活。

深秋到了，多吃点柿子。愿你我都事事如意，心想事成。

第六章　摄影天地

Photography of heaven and earth

张董事长精彩的摄影作品欣赏

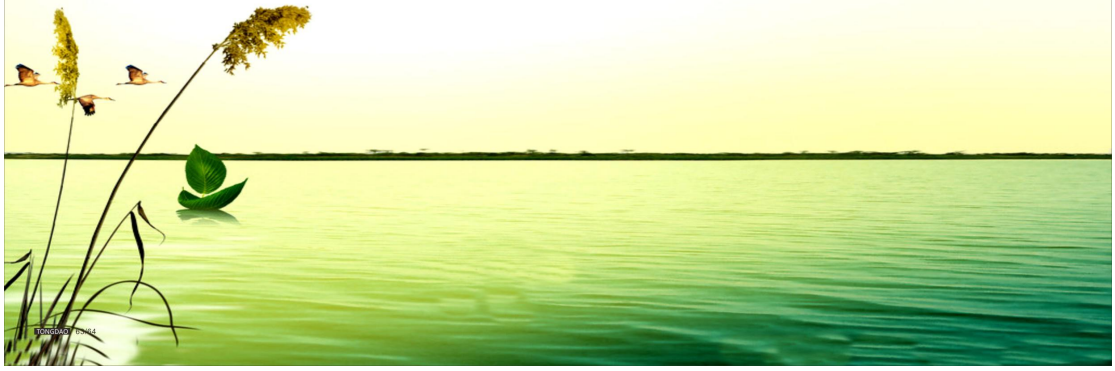
《蓝喉蜂虎》

蓝喉蜂虎：颏喉蓝色，其余下体和两翅绿色。嘴细长而尖，黑色，微向下曲。栖息于林缘疏林、灌丛、草坡等开阔地方，也出现于农田、海岸、河谷和果园等地。

谈健康

第七章　张总谈健康 ▸

Talk abouk health



小雪 | 清寒小雪夜围炉，诗酒花茶闲中过

小雪，冬季第二个节气。如果说立冬以后，天气还有点忽暖忽冷，可小雪一到，阳光便收起最后的温暖。北风吹紧，鸟儿飞走，人们也披上了厚实的冬衣，这天，真正开始冷了。但比起大雪冰封、冷到出不了门的雪天，零星小雪，星星点点，却浪漫得很。北方的一场初雪，成了人们翘首企盼的幸事。

小雪节，地寒未甚，雪未下大，都是些星星点点的小雪花。满心欢喜的孩童，伸着通红的小手，追着雪花跑，殊不知雪花一触到手尖就化了。任它吹落鼻尖，只顾肆意地在雪地里撒欢，一片两片三四片，天真浪漫是童年。可事实上，人们期待一场小雪，也是在期待一个机会。此时最宜邀请相熟的三五伙伴，生起炉火，咕嘟咕嘟地蒸腾着一壶热茶，把大家的身体烘暖，把彼此的情谊聊到心暖。小雪天，最适合松开些束缚，谈天说地，围炉夜话诗酒茶。

小雪·三候

一候虹藏不见，天气寒冷，一下雨就变成了雪，自然见不到彩虹。二候天气上升地气下降，天地间阳气上升，阴气下降，阴阳相背，天地不通，万物失去了生长的契机。三候闭塞而成冬，天地闭塞，进入了寒冷的冬天。

小雪·风俗

【腌腊肉】小雪节气，气温骤降，天气干燥，正是腌制腊肉的好时节。民间里说：“冬腊风腌，蓄以御冬”。一些农户开始动手熏制腊肉，把家里多余的猪肉，均匀地切成一块一块，一边拍打猪肉一边抹上盐粒。等盐味完全进入肉里，就用绳子挂在炕上烟熏，或者挂在梁上风干。等到寒冬腊月，切下来一块，放进饭里蒸熟，屋子很快就弥漫着肉的咸香和腊味的鲜香，一人至少吃上一大碗饭。一家人吃得欢欢乐乐。

【晒鱼干】台湾人说：“十月豆，肥到不见头”。豆，指的是豆仔鱼。小雪前后，靠近台湾的海峡，有很多鱼群。经过一个秋天的滋养，长得肥美。渔民捕捞起来，将鱼肚剖开，洗得干干净净，再抹上盐腌制，挂在鱼架上晒晒。海水的咸，鱼肉的鲜，还有阳光的热，融合在一起就是时间酝酿的好味道。

【吃粳粑】客家人有句话：“十月朝，粳粑绿绿烧”。绿绿烧就是用筷子卷起糯米粉团，在芝麻花生沙糖堆里，滚上几圈，就变得香甜诱人。一口咬下，软软糯糯，满嘴的浓香蔓延，像吃出了一整冬的甜，这是人们对生活最甜蜜的寓意。

小雪·养生

【素四物汤】黄花菜在晒干之前，叫“忘忧草”，能养血平肝；黑木耳补气养血，能肃清肺、血液里的垃圾，雾霾多的地方可以多吃；豆腐提供蛋白质，润燥。他们搭配起来，无论是阴虚血燥，还是气虚血虚，都可以比较放心地吃上一碗。原料：黑木耳一把、老豆腐一块、黄花菜一小把、黄豆芽适量、生姜3片。做法：黑木耳泡发洗净；豆腐切块；黄花菜泡发去根；豆芽洗净。炒锅烧热，下少许油，稍微把豆腐煎一下，然后把姜放下去同炒，下黄花菜、黑木耳稍微炒出香味，往锅里注入适量水，大火烧开，煮七八分钟。最后把豆芽倒入煮软，加糖、盐调味。

真的，好喜欢小雪这个天真烂漫的节气。因为没有冷到你出不了门，又刚好有借口与人依偎取暖。面对它的降临，唯有感谢。是它为我们带来孩童般的欢颜，也为我们带来相聚的理由。

初雪下，冷冬藏。就让我们在雪地里做个开心的大孩子，数着雪花，一片两片三四片……就让我们藏聚在清冷的小雪下，围炉夜话，诗酒花茶闲中过。

第八章　他山之石

The Experienced

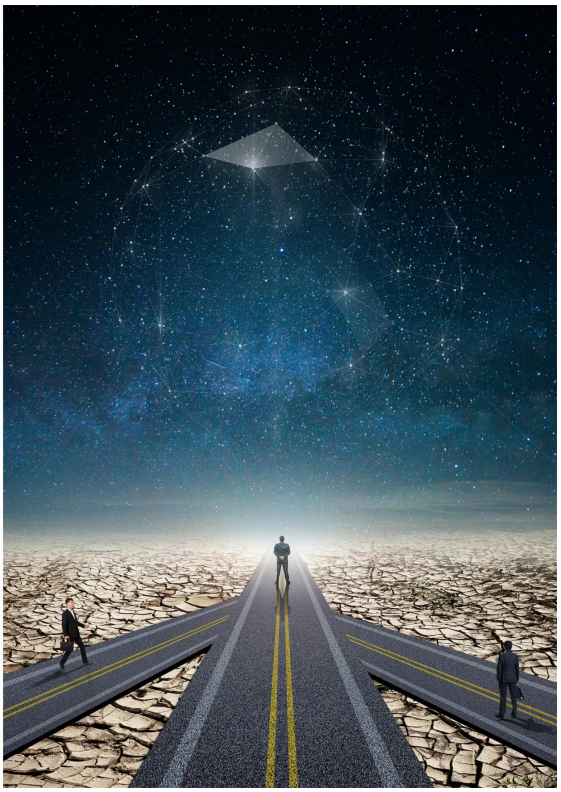
顶尖高手都要掌握这项能力

改革开放40年，中国取得了举世瞩目的成就，甚至有人说，这是人类历史上，最伟大的征程之一。这40年之所以是够了不起，最醒目的是中国经济、中国体量的崛起和放大；而中国经济、中国体量的重要支撑则是中国的企业和企业家群体，尤其是企业家这个特殊群体所代表的企业家精神。

11月18日，2018年彼得·德鲁克中国管理论坛在北京隆重召开。在会上，特别举行了一场以“我们离本质还有多远——中国商业40年回顾与前瞻”为主题的跨界对话。什么是商业的本质？中国企业家在把握本质上，还有哪些不足？成功的企业家都有哪些特质？这些企业家或者研究、服务企业家的人，给出了积累多年的思考，让我们对商业和如何才能在商业上取得成功，有了全新的认识。

什么是商业的本质？陈春花：我觉得商业的本质就是要保有生活的意义，中国的“生意”这个词特别传统。其实，生意就是生活的意义，就是说，如果能给生活赋予意义的商业一定是有生命力的。很多时候，我们之所以喜欢这个产品，就是因为我们感觉，这个产品上面会有我的记忆，会有我的梦想，会有我对别人爱的表达。如果能够通过产品交付这个部分的时候，我就觉得这个产品一定是我喜欢的。所以，我给产品给了一个定义：什么是产品？就是有爱、有惊喜、可依靠，这个就是商业本身要给的东西了。徐井宏（清华大学教授、亚杰商会会长）我定义企业家要有四方面的素质：家国情怀、学者智慧、商业思维和江湖行动。家国情怀是懂得使命、愿景和价值观，解决你的领导力、号召力的问题。学者智慧是解决判断力与洞察力的问题，在今天一个科技如此发达的社会，没有智慧，没有对知识的深刻认知，一定做不出好企业。这不像40年前，40年前卖大碗茶就可以。第三是商业思维，这是企业家和其他职业的本质差异，军事家是军事思维，教育家是教育思维。中国特别要命的是，很多没有商业思维的人来领导商业，就容易出问题，例如，用干部的思维、行政的思维做企业，怎么可能做好？只有懂市场，真正认识到商业的本质，才可以做出好的决策。第四是江湖行动。就是有信誉、懂规则，在中国，得懂规则还得懂潜规则，当然咱们不要做违背良知的事儿。但是很多规则不是写在纸上的，所以，江湖行动是解决执行力的问题。我觉得就四条：产品服务好、成本低、效率高、传播快和广，如果没有抓住到这四条，就没抓到商业的本质。

成功企业家都有哪些特质？陈春花：作为企业家，要有天赋，就是你骨子里面有一种冒险精神、创新精神，其中很重要的一个特质就是不怕受委屈。另外，就是要有牺牲精神，我在中国五家领先企业，三十年的研究当中，我用一个词描绘他们就是英雄领袖，那个英雄就是要富有牺牲精神，领袖就是你要让更多人发展，而不是自己成功。刘东华：我有一个发现，真正高贵的人，他的苦难都是自找的，因为他有一个天命，他觉得他的全部生命就是用来干这个的，就是用来实现或承载这个使命的。就因为有这个追求，有这个志向，所有的苦难它都是冲着去，艰难困苦，玉汝于成。彭剑锋：企业家的本质就是创新，做到与众不同，这是第一位的。始终保持企业家的创新精神，这是企业家的魂，你有创新就可以做到与众不同。第二是使命驱动，热爱自己的工作，能够经受所有的痛苦，把痛苦作为一种快乐。在中国我认为还要懂得进退，学会妥协，该认怂的时候还得认一下怂。真的是懂得进退，学会拐大弯。还有一个，是与时俱进、自我批判，这是三个最本质的东西。



完善社区生鲜需求

如何成为一家网红门店，盒马可能最有发言权。但如何做好一家社区生鲜门店，首航超市丰北路店似乎更得心应手。作为北京市场上目前在社区生鲜领域做得最好的企业之一，首航超市近期对其丰北路店调整颇受业界关注。这家营业面积1500余平米的门店，日均销售达到26万，增长20%；单日客流量增长了8%，日均达到近4000人。

这其中，商品调整扮演了最重要的角色。

首航超市所在的首航生活广场是一家集快餐、超市，儿童中心，餐厅服务于一体的综合型购物中心，前身是华堂商场七里庄店。首航生活广场位于地铁七里庄站，是北京地铁9号线和14号线的换乘车站，周边是冠京写字楼，人流如织。

生鲜——增加品牌商品和深加工商品

作为最早开始生鲜自营的零售企业，生鲜和加工日配的自营是首航超市深耕已久的优势。首航超市丰北路店在这一品类上也做出了较大调整，压缩了畜产及冻品陈列货源，更新了商品陈列，增加了品牌商品及深加工商品。如畜产、冻品依照煎炸煮烤等不同吃法做了精细化划分，商品均由之前的散陈调整为预包装形式，以更好的适合年轻消费者和上班一族的便利性需求。加工日配区作为首航超市传统强项，这一次在首航超市丰北路店更是做了特色升级，现场制作披萨、现场加工面条和铁板烧项目；增大了烤鸭和德式烤肉的陈列量、凉菜和便当的陈列面积以及馒头的品种数，以满足不同消费群体的需求。如，现在超市的馒头有高档的丰泽园和普通的海乐达。值得注意的是，北京遇寻不着的羊肉烧麦也首次亮相。这一番调整之后，丰北路店一跃成为首航系统加工日配区品类最全的门店，与旗下的社区超市形成差异化对比。

淘汰常规BC类商品，打造包装商品特色之路

作为一家网红门店，怎么能没有网红商品？首航超市丰北路店也在持续不断更新。调整之后，首航丰北路店淘汰了大量包装与门店不符的商品，新引进了2500个进口商品，网红商品及各地特色商品，日配区更换了700余种商品。不论是进口酸奶奶酪还是品种繁多的巧克力和糖果，都可以在店内找到。仅巧克力和糖果就新增了十组货架。富含“不饱和脂肪酸”的橄榄油和山茶油更是深受健康人士喜爱。而“小姐姐们”（指青年白领）关注的个人护理区更是做了大手术。80%的商品被替换，新增加了韩国春雨、资生堂Za、日本皓乐齿、台湾森田等系列网红产品。

动线布局关联化调整

日配区与加工日配区自制商品披萨等被关联陈列到一起；日配区的包装面包与面包房自制的面包陈列到了一起；食厨房餐具与生鲜特意靠拢；酒水区的白酒、红酒集中到了一个通道……通过这样大量有针对性的关联陈列，既增强了顾客的购物体验，也培养消费者新的购物习惯。最关键的是，有助于提袋率和客单价的提升。在货架方面，首航超市丰北路店也做出了大幅调整，整体下调10厘米，从原来的170cm变成了160cm，不仅卖场整体视线更通透，消费者视觉也更舒适。重点商品配备的暖光灯也让这一场货架上“舞台剧”精彩纷呈。同时，常温奶由堆头陈列形式改为货架陈列形式。陈列更加精美：日配区大部分陈列柜更换成新式立风柜；常规陵饼货柜由原来的半封闭弧面柜台换成了陈列玻璃柜子，顾客可通过玻璃清晰地观察到美食从食材到成品的完整过程。收银台前货架商品陈列的变化也是一大亮点——从传统的口香糖、棒棒糖、巧克力等商品变成了日本马油、蒸汽眼罩、韩国产芸蛟、台湾面膜、创可贴、花印卸妆水、足贴、木瓜手霜等旅行便携产品。这其实也是这家超市在经营与服务上，不断根据市场和消费城市创新与变革的缩影。

社区生鲜超市是一片沃土，首航超市丰北路店的调整成效表明，只要敢于变革，提升商品力和顾客体验，增强服务属性，实体店依旧拥有广阔的增长空间。