

五
蕾

风光摄影选登 / 静云山庄



新丽珠 LIVZON
2014年七月第三期(总第六十二期)

经济视角 文化追求 市场涛声 弄潮情怀

新丽珠
NEW LIVZON

2014·第3期
总第62期

增创新优势 再造新丽珠



胡春华考察丽珠
转变职能 服务员工
聚焦资源整合 打造铁血团队



丽珠医药集团主办



卷首语 FROM THE EDITOR



高效服务是我们一切工作的准则

经过这十多年来对丽珠文化的重塑，特别是在2006年至今对营销改革的强力推进，整个集团的服务意识已经深入到销售、研发、生产和管理的各个方位。

为什么如此高度强调服务？

在现代市场环境下，在现代技术条件下，在现代用户的偏好中，服务是第一位的，再加上药品作为特殊商品，在剧烈的竞争厮杀中，服务被推到了最高位置，这是用户心理的必然要求，更何况在同质同价，优质优价的前提下，能够展现企业优势并得到广泛认同的只能是服务。

丽珠经过30年的不懈努力，创立了一块行业内最优秀的品牌，我们也一度自恃产品质量优异，有响当当的牌子，因而不免滋生酒香不怕巷子深的定式思维，使得丽珠近10年中离行业第一军团的差距一直未能缩短。

怎么办？

补上优质服务这一课已经成为当务之急。

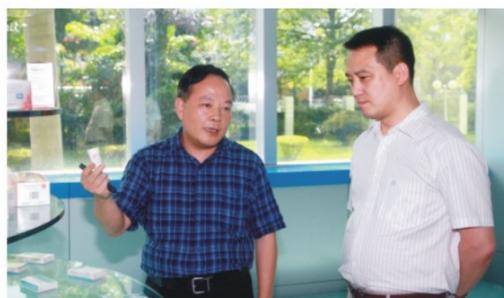
服务必须像我一再强调的那样，要做到360度全部到位。

销售要为客户做好服务，市场要为销售做好服务，研发要了解并服务市场需求，生产要做好质量与供货的稳定均一与快速响应，业务部门要配合使用部门，管理部门要服务业务前端。一句话：下一道工序始终要为上一道工序做好服务，这样才不会脱节；客户至上，用户第一也才能落到实处。只有这样，才能最大限度地缩短工作半径，体现服务的主动性、自觉性，让产销衔接天衣无缝。

高效服务是我们今后一切工作的准则，也是我一贯的要求，每条线都要担负起服务和配合的责任，以各自的努力工作，实现集团年度的经营目标，让全体员工分享企业发展的红利。

丽珠集团董事长 

CONTENTS



卷首语 From the Editor

01 高效服务是我们一切工作的准则 朱保国

特稿 Special Report

04 增创新优势 再造新丽珠 作者名
08 转变职能 服务员工 作者名
10 从丽珠得乐到艾普拉唑 作者名

营销 Marketing

16 聚焦资源整合 打造铁血团队 作者名
24 当好省总的“好管家” 作者名

风采 Feature

26 新药厂 新团队 新风采 新征程 作者名
34 “凤凰”即将“涅槃” 作者名

新闻 News

42 国家工信部科技司副司长沙南生一行莅临集团调研 作者名
43 省国税局领导莅临丽珠考察调研 张 驰
45 广东省商务厅党组成员、公平贸易局局长余金富一行莅临集团考察调研 张 驰
46 人民银行广州分行副行长李思敏莅临丽珠工业园考察调研 作者名

47 天津药物研究院刘昌孝院士丽珠参观考察 作者名
48 广州中医药大学王省良校长一行莅临丽珠考察调研 作者名
49 周华博士一行到访丽珠考察调研 作者名
50 珠海市国税局局长伍关兴莅临集团现场办公 作者名

管理 Management

51 青春在这里绽放光彩 作者名
54 丽珠集团“安全生产月”活动回顾 作者名

文化 Culture

55 中央、省驻珠及市主流媒体联合采访丽珠工业园 作者名
56 集团市场推广部抗感染领域“丽珠与您为爱助行”活动纪实 作者名
59 集团营销党支部开展敬老活动 作者名
60 集团青年自组织首演：燃情七月“足”够精彩 作者名
61 践行企业社会责任，丽珠一直在行动 作者名
61 我为丽珠慈善公益事业点赞 曾炜盛

质量管理 Quality Control

60 QC小组成果再创全国佳绩 陈海燕

编后语 Afterword

64 有感于阿里盛宴和丽珠微信 刘喜斌

主 办：丽珠集团
社 长：朱保国
编 委：陶德胜 杨代宏 陆文岐 徐国祥
傅道田 李如才 司燕霞 周 鹏
王 锐 曾永清 王 蕾 汪卯林
刘 然 蔡信福 孔祥生 张 月
杨翔宇 刘喜斌

总 编 辑：刘喜斌
本期责编：朱荣华
编 辑：张 驰 朱荣华
版 式：刘喜斌 Carmen
校 对：张 驰 朱荣华

编 辑：新丽珠编辑部
地 址：珠海市拱北桂花北路132号
邮 编：519020
电 话：(0756) 813 2126
传 真：(0756) 813 5042-3029
电子邮箱：xlz@livzon.com.cn
网 址：www.livzon.com.cn

登记号：粤内登字C第10420号
出版日期：2014年9月

内部刊物，沟通交流，版权所有，文责自负。

增创新优势 再造新丽珠

胡春华考察丽珠

文 / 作者名



5月31日下午，中共中央政治局委员，中共广东省委书记胡春华来到丽珠工业园考察调研。

集团董事长朱保国、集团总裁陶德胜、集团副总裁杨代宏、陆文岐、傅道田等在新厂迎候胡春华一行。

胡春华一行实地考察了丽珠制药厂自动立体仓库正在运行工作情况和激素冻干粉针车间。

自动立体仓库里并没有工人操作或搬运，而是在计算机操控下进行产品的运转作业，展示了丽珠集团的智能仓储水平已经达到了世界先进水平；其实在电脑操控的背后，更彰显了丽珠仓储的现代化管理和运作水平。智能仓储线上正在转运出库的是刚刚荣获广东省科技进步一等奖的原创新药壹丽安，准备发往前方市场。

胡春华一行饶有兴致地观看数字仓储的运送，听取朱保国董事长和王锐厂长的介绍，称赞企业的现代化的管理水平。

朱保国董事长和陶德胜总裁等集团领导还在激素冻干粉针参观走廊，向胡春华一行简要介绍了丽珠的发展历程，特别是近年来丽珠集团通过战略转型和高端人才引进，尤其是丽珠工业园建设和营销改革的成果，企业的内生动力不断增强，丽珠的品牌影响力继续扩大；特别是以壹丽安

为代表的新药研发与产业化推广方面，得到了省市两级政府的大力支持；企业的经营成果连年做大，社会公众对丽珠产品质量给予高度信赖和肯定。因此，近五年来，丽珠集团虽然在能源和产品原辅料涨价，药品持续降价的形势下，企业在全面部署公司整体搬迁的背景下，各项经济指标基本保持了行业的平均增长速度。管理水平和效率不断提高，员工队伍的战斗力和士气不断增强。

朱总特别强调说，丽珠专注于做药，致力于生命健康产业，所以我们的产品始终受到专家、医生和患者的普遍好评和信赖。因此保持了稳定健康的生长，作为本土企业，我们感谢省市两级党政领导对丽珠的关怀和支持。

陶总接着说，正是基于丽珠世界生命常青的理念，我们响应市政府工业西进的号召，把市区的工厂搬到金湾，计划投资20亿元，再造一座高度现代化的新的丽珠。陶总还向胡书记介绍了丽珠的单抗团队及正在研发的单抗产品，表明了丽珠未来战略转型的决心。

胡春华赞赏丽珠工业园具有国际一流制药企业的水平，实施人才战略并装备最先进的工艺设备，提升企业的竞争力，希望丽珠能在整体搬迁后对地方经济社会做出新的贡献。

朱保国董事长还回忆起三年前胡春华在内蒙古任职期间两人相见的情景，如今像老朋友一样谈笑风生，心情愉快。



陪同胡春华考察丽珠的中共广东省委常委、珠海市委书记李嘉对朱保国董事长说：你看，三年前春华书记和朱总在内蒙相见，这次春华书记来到珠海又来看你，真是老朋友重逢啊！

这时，大家都发出了会心的笑声，气氛融洽而热烈。

随后，中共金湾区委书记吴轼在丽珠工业园向胡春华介绍了金湾区的战略布局和发展规划。即通过生物医药、航空航展和新能源建设实现金湾的经济起飞。胡春华说，看来你们这里经济发展医药占了大头，目前还是属于靠药品吃饭的经济结构。吴轼说，目

前是这样，以丽珠为龙头的知名药企在我区发展中所占比重较大，我们希望丽珠更加快速的发展，为区域经济发展起到带动和引领作用；我们也希望经过5-10年的发展，实现医药、航空航展和清洁能源比翼齐飞。

胡春华再次肯定了以丽珠为代表的金湾医药企业的产业地位和为经济社会所做的贡献。

考察结束时，胡春华与朱保国、陶德胜等丽珠集团领导亲切话别。胡春华勉励丽珠增创新优势，促进新发展。

陪同朱总、陶总接待胡春华一行考察调研的还有集团总裁助理周鹏、丽珠制药厂厂长王锐、集团策略市场总部总监王蕾。



转变职能 服务员工

文 / 作者名

今年春节过后，集团的经营管理工作在简政放权、分工负责，提高效率，服务一线的总体原则指导下，出现了新的可喜变化。主要体现在转变职能、服务员工的具体工作中。

令人高兴的看到，人力资源总部先后在集团内部网站开辟了自组织平台、人事政策自助平台和继续教育机构平台，他们还根据总部整体搬迁的要求，为妥善解决员工上下班交通问题，广泛征求员工意见，发放了《员工调查问卷》933

份，收回问卷705份，大家对此格外关心，反馈积极踊跃。目前人力资源政策平台包含户口档案、社会保险、住房公积金、高层次人才、技术资格职称、劳动关系、退休、丽珠集团人事政策和其他类等9大模块，每个模块下均设有政策、办事指南、表格下载及热线问题解答功能，另外，各模块均设有专人维护。已搜集并上传政策17条，办事指南31个并附若干个相关网页链接。员工可及时便捷地了解相关政策、办事流程或提问。

“人事政策自助服务平台”自2014年6月11日开设以来，得到集团上下的好评，同时也接到来自制药厂同事及集团总部同事的电话咨询，截止6月18日点击率为300多人次。

如果大家留心，一定知道公司还为员工开设了从新厂到总部的往返穿梭巴士，便于员工往来工作联系。新厂和总部饭堂还特别为员工开设了厨师推荐的“每日一菜”，服务员工。行政总部还将集团及二级企业证照扫描并上传于内部网站，方便企业相关部门具体工作需要。

此外，在员工队伍建设和培育提升方面，各单位也在积极探索。疫苗公司已编辑出版电子刊物《疫苗通讯》6期，帮助员工了解疫苗开发和生产的前沿动态，加强自身学习与训练。质量管理总部出版了电子刊物《质量法规信息》3期，对全行业内质量问题报告、国际国内出台的质量法规和举措等动态信息给予发布和披露，帮助员工不断增强质量法规意识，防患

于未然，打牢企业安全可靠、质量过硬的根基。

公司的这些变化，并没有通过大的声势、大的仪式来推行，避免形式主义和一阵风；而是从点滴做起，坚持细水长流，常抓不懈。通过这种润物细无声的做法，在细微之处推动企业风气的变化，实实在在地关心员工的切身利益和需求。需要强调的是，只有员工积极性调动起来了，员工的心情舒畅了，企业才会风清气正，也才会生产出受到市场追捧的好产品，进而才能推动企业快速发展。

服务员工、服务一线、服务市场，服务客户，这中间有着不可分割的紧密逻辑关系。就总部而言，员工都坚守在研发、生产、管理与服务岗位，解决后顾之忧，模范做好本职工作就是对前方的支持与配合。

陶德胜总裁就此指出：希望各部门从人力资源总部等部门转变职能、服务员工的做法中得到启发，检视和反思本单位、本部门的工作；思考一下本单位、本部门如何做好转变职能、服务员工的实际工作。同时要让员工了解公司的变化，了解公司为员工提供的各种服务，还要让员工会使用并用足这些政策，让员工享受到整个社会改革与发展的成果。集团总部各部门一定要端正认识，树立管理就是服务的观念，坚持股东、员工和社会责任的综合平衡；坚持以人为本，坚持人是企业的核心竞争力的根本观点，在我们的工作中真正做到人性化思考，市场化服务，使员工和企业共同成长。☺

丽珠30年的发展历程，就是丽珠品牌不断积累升华的过程。低调务实、专注创新、自主研发、追求卓越，以质取胜成为每个丽珠人锻造品牌的基准，为人类生命健康常青孜孜以求是丽珠人永恒的追求。丽珠集团总裁陶德胜曾经把丽珠集团比作一棵大树，而众多产品就是“树枝”。经过近30年的持续发展，丽珠集团这棵大树早已是枝繁叶茂，其产品涵盖中药、化药、生物药、原料药、诊断试剂等诸多领域。

从丽珠得乐到艾普拉唑

——丽珠集团品牌发展之路速写

文 / ??????



这是一个发生在春天的故事：1985年1月，经珠海市政府同意，由广东省制药工业公司、澳门南粤（集团）有限公司、珠海市医药总公司和中国银行珠海信托咨询公司共同发起，投资总额528万元的丽珠医药发展有限公司正式成立，由此开启了丽珠人在制药领域的不懈追求，1989年夏天，丽珠得乐研制成功并试生产，到1990年，丽珠得乐正式推广上市，成为了丽珠集团的支柱产品。许多年后，当人们逐渐淡忘那些位于桂花

北路低矮的铁皮房的时候，当高楼大厦逐渐湮没了那一株株位于桂花北路火红的木棉花的时候，也许一个更为响亮的名字、一个更为嘹亮的号角将从珠海这座浪漫小城划向更远的天际，那就是家喻户晓得丽珠得乐。还有那个广为人知的丽珠得乐广告词：其实，男人更需要关怀。丽珠得乐不仅成了丽珠的拳头产品，也成为了珠海的一张名片。

细数公司近30年的发展历程，归根结底是公司品牌不断优化发展和积累的过程。从丽珠得乐的家喻户晓，到参芪扶正注射液开启中国数字化中药新篇章，再到艾普拉唑的原研生产，无不彰显丽珠人专注制药、求真务实、敢于创新、追求卓越的职业精神。“丽珠世界，生命常青”是丽珠人向世界的庄严承诺，为中国乃至全球老百姓研发生产出用得起、效果好、质量过硬的产品，一直是丽珠人孜孜不倦的追求。多年来，丽珠人深知企业的发展离不开品牌的建设，从产品和非物质层面的精神感知，丽珠人用近乎苛刻的科学精神对“丽珠品牌”进行了全方位诠释，充分展示了中国民族药企的责任心和使命感。

丽珠得乐 培育消化领域“常青树”

“其实，男人更需要关怀”。20多年过去了，丽珠得乐的这句广告语依然家喻户晓。

1989年在中央电视台新闻联播前黄金时间连续播出“丽珠得乐”广告后，让中国的老百姓瞬间记住了“丽珠得乐”这个专治胃病的药品，同时也开创了我国药品广告进入中央电视台黄金时段的先例。

“丽珠得乐”的成功虽然只是丽珠集团发展过程中的一个小“缩影”，但其来历却是一个“传奇”：1987年，湖北医药工业研究所最先研制出一种胃药冲剂，经有关专家鉴定，它具有当时的国际先进水平。但是，该研究所提出当时比较少见的授权生产权即专利许可。当时，武汉某制药厂提出购买专利技术，后因谈判人员犹豫不决而错失良机。这一消息被珠海市丽珠制药厂（丽珠集团前身）获悉后，立即派人谈判，最后以40万元转让费获得独家专利技术，并且取名“丽珠得乐”。

丽珠集团凭借“丽珠得乐”在国内胃药市场扎根发展，不仅在强手如林的竞争环境中后来者居上，还称霸胃药市场多年。在此基础上，丽珠集团先后开发了丽珠得乐、丽珠赛乐和丽珠广乐等一系列拳头产品，以产品

的高科技含量和有效的推广销售方式，迅速占领市场，取得了良好的经济效益，使丽珠集团进入高速发展的轨道。

2003年3月17日出版的《医药经济报》在重要版面头条用题为《情调的博弈与飞扬》来诠释丽珠得乐电视广告创意，这恐怕是时至今日也为数不多的媒体用专版专题形式来诠释一个药品广告的案例。正因为丽珠人对品牌的不懈追求，才有了丽珠得乐经典的“其实，男人更需要关怀”的广泛传播。

“丽珠得乐”——丽珠产品让人得到健康的快乐，丽珠医药集团的开拓者们早年设计该商标时就寄予了这样一个美好的愿望。多年来，“丽珠得乐”也正是这样为千千万万的胃病者们实现了这一美好的愿望，把他们从病痛中解救出来，让他们真正享受到健康的快乐。“丽珠得乐”这一知名商标已经深入人心，“丽珠得乐”产品已经得到广大消费者的高度认可。

“丽珠得乐”作为丽珠集团的拳头产品，一直得到丽珠集团全方位大力投入。产品自上市以来，一直作为拳头产品以及重点宣传对象，为打造该品牌的良好形象，多年来投入了大量人力、财力和物力。一方面公司狠抓产品质量，下属制药厂的几十条生产线（包括



生产“丽珠得乐”）均通过了国家药监局的GMP认证，另一方面在全国通过电视、电台以及有奖征文等各种宣传手段不断扩大和拓深“丽珠得乐”的知名度。经过多年努力，“丽珠得乐”以先进的工艺、优良的品质、良好的服务，自投放市场以来，一直深受全国患者和医务工作人员的欢迎，品牌形象日益提升。

特别是在1991年丽珠得乐荣获珠海市科技进步突出贡献百万元特等奖大奖后，“丽珠得乐”的美誉更是响彻神州大地；从2001年开始销售额跃居亿元以上，年均净利润几千万；20多年来，“丽珠得乐”获得的荣誉更是数不胜数，获得过省级名牌

产品称号，还连续4次被评为广东省著名商标，2009年又获广东省高新技术产品称号。

“丽珠得乐”上市25年来，累计销售额20亿元，累计净利润6亿元左右，前10年是丽珠得乐的黄金期，后15年消化治疗领域竞争激烈，丽珠通过包括丽珠得乐在内的消化产品组合仍然取得不俗的业绩；近3年累计销售量近10亿包。多年来经国家、省各级药监、药检部门抽检，产品合格率一直达到100%。二十几年来，丽珠集团在广告宣传方面共投入数亿元，特别是丽珠得乐获得珠海市科技进步特等奖的新闻传播后，令“丽珠得乐”的品牌家喻户晓，市场知名度和占有率近几年在片剂市场一直独占鳌头。

产品荣获广东省科技进步一等奖，同时也先后获得了欧洲等发达国家的专利授权。

2013年，该产品首次突破年销售10亿元大关，

同时集团启动3亿元资金对生产线和仓储进行全方位技改，继续全面提升产品质量，确保丽珠品牌的高科技含金量。

壹丽安 实现国产化药的创新突围

艾普拉唑（壹丽安）从2001年启动项目研发到2006年完成三期临床，再到2008年拿到生产批文，历时8个年头。时至今日，公司还在进行新的适应症和新的剂型的持续纵深研发，对中国医药企业来说，这种在原研1.1类化学药领域长时间巨额投入的药厂并不多见。

为什么会选择艾普拉唑这个新一代质子泵抑制剂作为创新研发的突破口？其中既有偶然的因素，更是必然的选择。丽珠以消化道治疗药品丽珠得乐在业界确立口碑和地位，能否在这个领域再有作为，艾普拉唑就成了丽珠人续写辉煌的光荣梦想。特别是当2005年瑞典皇家科学院把当年的诺贝尔医学奖授予于1983年发现幽门螺杆菌是慢性胃炎乃至消化性溃疡的主要病因的澳洲学者马歇尔和沃伦后，一类被称为“质子泵抑制剂”的新药的使用便被广泛接受，深入人心。目前这类药品已经占领消化性溃疡药物70%以上的市场，为人类的生命健

康做出了极大的贡献。丽珠的执著与坚守就是基于这个科学依据和理由。

“艾普拉唑10mg能与目前临床效果第一的进口产

品40mg埃索美拉唑媲美——国产产品能与进口权威品牌产品一较高下，这已经说明我们民族企业的研发和生产能力发展到了相当高水平”；

“在其他某些PPI使用无效的情况下，换用艾普拉唑病人病情得到好转，说明艾普拉唑更有效”；

“剂量减半，也就是5mg艾普拉唑治疗溃疡的疗效也不错”；

“艾普拉唑作为新上市的产品，经过我们一段时间临床观察，安全性很好”；

这便是部分医患人员在使用了艾普拉唑后给予的客观评价，也充分诠释了丽珠人将艾普拉唑特意取各为“壹丽安”的良苦用心：壹，疗效第一；丽，丽珠制造；安，安全有效。



参芪扶正 开创数字化中药先河

参芪扶正注射液是丽珠集团子公司利民药厂用20多年的时间研发推广的产品，从1996年上市以来，到2013年实现年销售过10亿元。几乎是一年一个台阶，且一直持续增长，谱写了一幕成功奋进的诗篇。在中药注射液整体市场竞争日趋激烈的环境里中药注射剂饱受诟病的背景下，参芪扶正注射液以自己独特的方式，独树一帜，反复通过安全在评价的办法，确保临床安全，成为中药大输液领域内的杰出品牌。

对于中药，很多年来一直给人一种傻、大、黑、粗的印象。如何让广大的西医大夫接受中药注射剂？在推广初期，受到来自医学界的极大阻力，原因是我们所用的是还是朴素的中医药理论，广大西医界专家难以理解。那么如何用形象一些的比喻来解析中药的密码，把晦涩难懂的古文译成白话文，数字化中药这一概念应运而生。丽珠人提出：数字化中药即以传统中医辨证施治为指导，采用现代计算机技术、植物化学、分析化学、药理学等学科的理论和方法，对中药的种

植、提取、制备及检测等全过程进行数字化控制，运用指纹图谱，使其质量稳定可控，保证临床安全有效。

这个新概念的提出引起了医药界各方专家、学者的热切关注，专家们对丽珠人这种勇于探索的精神予以了肯定。丽珠人抓住契机，联合广大专家开展了一系列的后续研究工作。这些举措，赢得了广大医生患者的一致好评，大大提高了参芪扶正注射液的知名度、美誉度。

由于参芪扶正注射液属于处方药，不能在大众媒体宣传，因此丽珠只能参与一些国际国内学术会议，交流成果，并发表参芪扶正注射液的学术论文。通过一系列不懈的努力，专家们终于肯定了产品的质量与疗效，并对丽珠集团在参芪扶正注射液“数字化中药”进程中所做的努力给予了高度认可。丽珠人用20多年的心血运用高新技术，研制开发成功的国家二类中药新药——参芪扶正注射液，逐步获得了国内外的认可，1999年被科技部列为国家重点新产品，2000年又被列入国家科技成果推广计划，2009年度该

值得丽珠人骄傲的是，长期由科研院所把持的国家及省级政府科技进步奖项，于2014年再次光临丽珠，凭借艾普拉唑确切的疗效，这个由丽珠人自

主研发的1.1类新药成为继参芪扶正注射液之后，丽珠集团又一次斩获广东省科技进步一等奖的药品，也成为广东省医药领域的唯一制药大将。

生物制药 华丽的战略转型

当前生物技术水平在国际发展很快，市场容量很大，但国内能够实现产业化的企业却很少。丽珠则是一个例外，其研发的注射用鼠神经生长因子（NGF）于2010年开发上市，是唯一治疗神经创伤的国家一类新药（生物制品）。丽珠集团研究人员在充分优化NGF纯化工艺的同时，还建立了独特的病毒灭活工艺，进一步保证了产品临床用药的安全性。该药的投产上市，不仅带动了国内生物制药的发展，还促使国产生物制品进入国际市场成为可能，提升了我国在国际生物医药产业中的地位。

丽珠旗舰从珠海扬帆远航以来，丽珠集团通过自主创新、管理升级和营销再造，企业经济效益和社会效益不断提升，还曾获得时任珠海市长钟世坚同志的盛赞：“丽珠是珠海的一张名片，是珠海的骄傲。”最近，和宁卡市长对壹丽安获奖也祝贺道：丽珠使珠海创新的一面旗帜，加油！未来的发展，丽珠人斗志高昂，决心在5至10年内实现从中药、化学药到生物药的战略转型，将丽珠集团建设成为中国医药行业最卓越的企业之一，并在消化道

用药、心脑血管用药和抗感染用药三大优势领域成为中国制药领域的领导者。

从2009年开始，集团不惜重金引进创新人才团队。其中有国家第六批千人计划入选者傅道田博士以及彭育才博士团队，他们均系国际著名的生物制药领军型专家，具有20多年美国生物药研发及产业化经验。该团队成员均来自全球一流生物药企业（美国健赞公司和美国百健艾迪艾尔斯公司），拥有单抗药物产业化全过程的技术和经验。此外，该团队于2012年获得广东省创新科研创新团队。目前已经有一个拥有自主知识产权的单抗产品进入临床阶段，假以时日，丽珠的第一个单抗产品就将隆重上市。

随着计划投资20亿元建设的丽珠工业园的竣工，一个规模宏大、工艺先进、装备精良、管理规范、环境优美、国内领先、国际一流的现代医药城将矗立在南海之滨。丽珠集团总裁陶德胜表示，丽珠将以丽珠工业园为新的契机，继续坚持生物制药的战略目标不动摇，通过生物制药的研发、生产和销售，让丽珠的产品走向国际规范市场，实现丽珠人着力打造千亿级民族药企的宏伟蓝图。



专注质量 丽珠品牌根深蒂固

我国药企的GMP管理经历着从不规范到逐步规范、深化的发展历程。丽珠医药集团的发展历程正是我国药业发展向着逐步规范化、合理化迈进的缩影。目前集团所属企业生产线全部通过国家GMP认证，很多生产线都通过了欧盟和美国FDA认证。正是因为有对产品品质的不懈追求，才有“得乐”的常青，以及企业的不断发展壮大。

2004年，随着国家GMP限期认证规定的下发，丽珠医药不断理顺药厂架构，保证硬件设备，完善软件系统，通过一次次不断地整改，集团上下加深了对GMP的认识和理解，体会到GMP是药品生产最基本的要求，药厂的GMP工作逐步走上了规范之路。

随着GMP的不断发展和行业监管要求的不断提高，丽珠集团提出了精准GMP二十字方针：“杜绝差错、污染、交叉污染，处理好变更、偏差、不合格”，阐明了各药厂细化和深入GMP管理的要求，严抓变更和偏差管理，产品质量得到了进一步保障。在具体操作上，集团学习欧盟、美国FDA的先进理念，要求在理解GMP的精髓和尊重科学的前提下，密切与实践相结合，强调工作的科学性和实用性；通过日结日清的工作检查，加强GMP要求的动态保持；明确质量责任，严惩违规操作的行为，保证了GMP要求在日常工作中严格执行。

丽珠人已充分认识到：企业产品质量的保持从来都不是一劳永逸的。生产设备需要定期维护，质量才能不断改进。丽珠医药集团的质量工作理念也由最初“质量是检验出来的”，到“质量是生产出

来的”，到现在的“质量源于设计”，药厂的质量管理理念与要求也在不断的提升，强调不仅设计、生产、质量控制是药品质量保证必不可少的环节，甚至要将质量控制前延到物料供应商、后延到终端销售商和消费者。特别是计划投入20亿元建成的丽珠工业园区，从厂房到生产到仓储物流，均采用国际领先标准进行设计，拥有国内最先进的激素冻干生产线和国际一流的全自动仓储物流系统。



多年来，丽珠人已经坚守质量是企业生存和发展的生命的理念，倡导：“科技是品质的源泉，责任是品质的保证”的质量管理理念。正是在这样的管理理念下，丽珠走出了一条以人为本、以质取胜、持续改进、严格执行GMP的发展道路；以社会

大众的用药安全为本，以全体人员的质量意识为本，为社会提供安全、有效、质量均一的药品，做好药、做放心药，为公众用药安全而努力。

在丽珠集团“质量是企业生命”、“先质量、后效益”的质量经营理念下，质量管理取得满意的成效。截止目前，集团56条生产线全部通过GMP认证，3个原料药通过美国FDA和欧盟COS认证，2家经营企业通过GSP认证，1个药材基地通过GAP认证；丽珠集团所有产品100%合格出厂，各级药检部门抽检合格率100%，未出现重大产品质量安全事故。

丽珠，这个在南中国大地矗立近30年的知名药企，正高速行进在改革开放的巨潮之中。2014年，计划投资近20亿元的新的“丽珠工业园”落成，随着公司向生物制药的战略转型，新一代丽珠人正以坚实的步伐朝着千亿级药企的宏伟目标迈进。☛

聚焦资源整合 打造铁血团队

—— 处方药事业部召开2014年度年中销售会

文 / ??????

—— 引子 ——

7月14日凌晨5时，德国队在时隔24年后重获世界杯冠军。

央视足球评论员如此点评德国战车夺冠：德国队充分发挥团队精神，每个人既能独挡一面，又要精诚协作，建立在完备个人能力上的团队足球，如同一架精密的机器呼啸而来，德国队就是团队足球的巅峰代表。

巧合的是，在本次世界杯开赛前8小时，集团处方药事业部2014年度年中销售会在集团二楼会议室落下帷幕。朱保国董事长在总结此次会议时曾对德国队在本届世界杯上展示出来的团队精神给予高度赞赏，他还准确预测德国将获得本次世界杯冠军。同时，他也期待处方药销售团队能够像德国军团一样，既要具备独挡一面的能力，又要精诚团结，形成有强大即战力的铁血团队。

的确，没有血洒疆场的铁血精神，没有战无不胜的坚定信念，就永远无法叩开胜利之门——



省总应该做什么工作？

这次销售会，朱董事长主动走上“讲台”。在分析完各大区、省公司上半年数据之后，他给出了这样的答案：要想成为一名合格的省总，就要抓好两项工作，一是将现有资源合理分配，二是带出一支嗷嗷叫的铁血团队。

从目前的医院覆盖率来看，我们还有还有大量的空白医院，即使已经覆盖了的医院，品种也大多比较单一，6大品种的捆绑销售效果还达不到预期。有很多医院还是4、5个人甚至7、8个人在做，这充分体现我们的资源还没进行合理分配，很多问题还没有解决，特别是涉及到到核心利益，省总经理还没有拿出切实可行的办法。因此如何把现有医院做好，把空白医院尽快占领，这是摆在当前最迫切需要解决的问题，也是资源的再分配问题。

朱总强调：做处方药销售没有捷径，关键是人，找到合适的人是省总最为重要的工作。他曾在不同场合多次强调：没有卖不出去的产品，只

有做不好的销售。目前，我们还有很多省总把自己当作医院经理，而不是认真梳理资源，调动属下员工的积极性。朱总认为，招一个人，首先要让他尝到销售的酸甜苦辣，如果尝到了酸甜苦辣还能坚持，这样的人才能培养好，才能创造出好的业绩。现在很多省总希望找到有资源的人，但这种人往往忠诚度不高，对团队的管理是个巨大的挑战。

朱总进而强调，一个优秀的销售人员一定要通过自己历练。销售就是大浪淘沙，做销售如果不能以此为乐，就没有发展的后劲。从这个意义上来说，我们现在很多经理都是一叶障目，不看大局。管理者不能像猴子掰玉米，从头到尾没闲着，但最终只有手里那一个。在销售这个行业里，我们要永远看主流，不能看支流。要提出问题，解决问题，而不是怀疑既定的政策，埋怨当下的环境。这是省总最重要的思维方式，只有把思想统一到这上面来，才能带出优秀的团队。



如何强化执行力？

云南模式已经提出3年了，在全国范围推广也差不多两年。从数据上显示，凡是推行云南模式好的省公司，业绩就稳定，相反，如果还是按照自己的方式去管理，业绩就上升很慢。这就是省总在执行公司政策上的执行力问题。朱总毫不客气地说：在销售上对谁动了怜悯之心，就是害了谁，这不是丽珠集团淘汰了谁，而是个人淘汰了个人，销售需要有一拨有销售热情，把销售当成乐趣，经得住波折的人才行。仅就推行云南模式这一点，很多省公司的执行力还不到位。

同理，今年公司制定了捆绑销售政策，但很多地方执行偏了，我们有很多独家品种，做不进去，怎么办？这还是关于执行力的问题，

也是关系到责任心的问题。朱总要求，明年销售还要进一步深化改革，要制定更为严格的考核制度，更加细化的考核办法。

不能为自己完不成任务而搪塞或找借口。因此在执行力上，朱总要求，省总首先要有一个端正的态度，要承认自己仍然有差距，特别是跟目前国内排名靠前的药企来比，我们还没有找到最合适自己的销售办法和力度，这需要省总必须有足够的清醒认识。





用正确的思维做正确的抉择

“销售就是人有多大胆，地有多大产，人定胜天。”朱总坚定地说。

特别是管理者，如果没有正确的思维，就很难做出正确的判断。大区总、省总都要从报表里分析出问题，不能拍脑袋。一旦分析出问题，找到了症结，在分配任务上，就不允许再讲条件。销管部也要把政策强推，和省总一道重点抓落实。朱总强调，对公司而言，罚款绝不是目的，关键是要给一线销售压力，如果连这点压力都没有，我们就失去了销售目标。

假如大家思考的方向是对的，还不能做出好的业绩，这证明你没有找到好的方法。云南模式

推了3年，为什么还不能爬上坡？肯定是方法问题。我们要迅速找到原因才能对症下药。处方药销售其实没什么秘诀：要么是找人的方法不行，要么是资源没有进行合理分配，因为我们还存在大量的空白医院，这是完成任务的基础，如果连这点认识都没有，我们省总就要进行认真反思。

朱总一针见血地指出：要真正实现我们的销售目标，就必须带出一个有活力、有战斗力的团队。如何才能做到？大区经理和省总要尽一切办法培养销售人员的销售乐趣，如果没有乐趣，工作就很难做好。“我希望大家都能快乐地工作，如果仅仅是为了赚钱，工作一定做不好，只有对事业有浓厚的兴趣，强烈的爱好，遇到偶然的烦恼和挫折，也无



法阻挡他前进的步伐，这样的人做事业才能成功。当你的团队进步了，公司才能进步，团队发展了，公司才能更好地发展。”

朱总语重心长地说：有人拿丽珠的产品当点

心，不当主菜，这样的思维显然阻碍了我们事业的发展。丽珠已经29年了，每个省总都要一个目标，那就是培养一个过硬的团队，把团队培养起来，大家跟上公司的步伐。





聚焦资源人盯人

一个企业，员工做不大，企业就做不大，企业做不大，员工也就做不大，这是相辅相成的。徐总认为，当前要实现我们的销售目标，主要就七个字：聚焦资源人盯人。

徐总这样解读这七个字：聚焦资源即资源的优化整合，特别是销售终端资源的整合，还需要对症下药。我们有6000多家在销医院，可是我们对终端的把控，人盯人这块比较欠缺。现在还有大量的空白医院没有进行很好的梳理，部分省公司人员甚至出现负增长，因此省

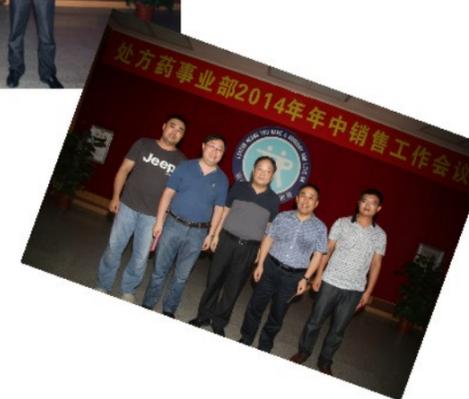


总首先应该想到：员工怎么样赚钱，只有他成为一个规模人，才会把全部身心投入到工作中去。因此，接下来我们要进行倒计时管理，即六大品种捆绑销售的倒计时，要从现在起以人、以医院为基准，制定开发和上量计划。只有把现有的3000多名销售人员开发和上量的任务进行明确后，才能做大规模销售。要坚决反对一人多家医院单品种销售这种情况。

徐总强调，下半年要持续强化考核，按制度要求制定任务，同时要资源的组合和聚焦，要把六大品种按人按进

度细分落实，分解压力，传递压力，让每个人都有找人和上量的压力，无时无刻都要有开发任

务，有新的增长点，只要省经理、大区经理都认真抓，我们的任务就不难完成。



总部要为一线提供最好的服务

陶总也全程参加了本次销售会议。他表示，这次会议也给了他很多启发：集团总部也要像销售一样，分解任务，优胜劣汰。研究院，单抗疫苗，各生产企业都要通过责权分离，严格考核进行精细化管理。只有这样，我们才会把新的产品和好的产口源源不断提供给销售一线将士。

陶总强调，集团总部要心往一处想，全力服务一线，同时也希望销售一线提出要求，总部将根据需求，及时做好相应服务。他希望全体丽珠人形成合力，全力支持营销改革，做强做实销

售，在丽珠工业园崭新的平台上真正实现新的跨越。

会议期间，省总们还热情高涨地参观了位于金湾联港工业区的丽珠工业园，目睹了国内领先、国际一流的全自动高架仓库以及激素冻干生产线，崭新的园区、先进的设备、清晰而宏大的战略都给了他们做强做大丽珠产业无比的信心，兴奋之情溢于言表。

会议最后，对绩优的大区和省公司进行了表彰。

当好省总的“好管家”

——集团处方药事业部召开2014年中省公司内勤工作会议



文 / ??????

7月30-31日，集团处方药事业部2014年中省公司内勤工作会议在湖北武汉召开。全国省总内勤、处方药事业部以及集团总部相关职能部门负责人近百人参会。分享经验与技巧，理解集团的相关政策和集团各职能部门的工作要求是此次会议的主旨，集团处方药事业部销管部总监张

月出席会议并作重要讲话，销管部宋艳芳主持会议。

会议指出，内勤是省公司销售人员的“后勤部长”，是省经理的“大管家”。是省公司与总部以及销售人员的沟通桥梁。数据处理是内勤核心工作，数据是否准确是衡量内勤工作好坏的重要标准。理清工作思路、明

确工作流程、合理管理工作时间、是干好内勤的法宝。

销管部总监张月出席会议时强调，内勤要做好公司政策的宣导，做好客户的档案管理，梳理积累省公司资源。内勤不仅是集团的宣传员、保管员、咨询员，还是省总的左膀右臂。内勤工作可以用繁琐两个来形容，销售数据统计、会议准备、文件收发等事无巨细，每一项工作都不容出错。制定好省公司考核办法是内勤另一项重要工作。内勤必须根据本省公司的实际情况，并结合集团的考核制度，制定出适合本省公司的考核目标，激励各级销售人员。张总要求，内勤不仅要时刻树立成本意识，做到资源最大化利用。还要时刻以维护集团利益工作准绳，严守公司纪律，不做损公肥私违规事情，要有一颗强烈的责任心和公心。学会付

出，多多学习，不断提高自身技能，在工作中体现自身价值，才能不断获得发展。无论遇到什么困难，都要保持积极、乐观的心态，始终相信，办法一定比困难多。切实做好监督协调工作，为销售做好后勤保障，为公司再创佳绩贡献力量。

会上，集团财务总部、信息总部、商务中心、销管部、市场准入部、招标事务部、销售人事部、销售培训部等相关负责人作了各自工作介绍和相关培训。

为进一步培养大家的团队协作能力和沟通能力，会议期间还举办了团队建设活动，增强大家的团队意识。

会议还就如何提高内勤工作效率进行了培训和讨论，并制定了提高内勤服务水平的具体方案。²²



新药厂 新团队 新风采 新征程

——丽珠工业园丽珠制药厂巡礼

文 / 刘喜斌

从 前山到桂花北路，丽珠创始人丽珠近30年的稳定发展选定了一块“风水宝

地”；而今，新一代丽珠人再从拱北的桂花北路来到到金湾联港工业区双林创业北路的丽珠工业园，勇于开拓的丽珠人将会在具有国际一

流水平、30年也不会落后的崭新平台上为公司未来的发展启动更为强劲的引擎，从而实现丽珠日新月异新的腾飞。

怀着饱满的情绪，我们再次来到丽珠新厂——这个我们无数次来过并激发豪迈情怀的宏



伟厂区，走访了一位又一位在这里工作了3-4年的丽珠制药厂的管理者和同事们，强烈感受到他们的自豪与担当。

王锐，这位加盟丽珠已经整整20年的老丽珠人，成为丽珠制药厂的领头羊。在他看来，丽珠集团的整体搬迁意义深远，只要继续发扬

丽珠人务实、创新、高效的团队精神，实现公司既定战略，实现企业的腾飞，只是时间问题。

徐晓，在丽珠工作也已经有十几年了，是近年培养提拔起来的副厂长。正值踌躇满志的

年龄，但身上却有着远超同龄人的沉稳与坚定，成为新药厂新生代的“中坚力量”。

吴全红，这位87年就加盟到丽珠的老兵，依然神采奕奕拼搏在工作一线，纵使鬓角悄悄染上了银丝，也无碍他在新的平台继续学习，他要新的平台培养新人。

尹国伟，新厂建设初期第一批项目组成员，这位2006年才加盟丽珠、长着一张娃娃脸的他已经成长成为无菌制造部经理，成为药厂年轻干部的范本。

陈伟杰，也是一位老员工，固体制剂车间值班长，肩上的胆子特别重。一天要接至少

100个电话，管理着现在药厂最大车间包装生产线的100多名员工，他可能是药厂现在最繁忙的人之一，自从搬到了工业园，他就没有休过一次完整的周末。但他并没有抱怨，而是期待着在不久的将来药厂能继续扩大生产，为医患人员提供丽珠生产的最好的药品，那才是咱丽珠人的骄傲。

还有赵娜、刁旺喜、蔡乐……这个精英团队的每一分子都有着独特的工作感受，总结起来就一句话：在新的平台上他们坚信丽珠的明天会更好。

就让我们一同走进他们的工作，感受他们的坚定与执着。

勇挑重担 “锐”不可挡



2009年 4月
正式启动丽珠工业园药厂设计；

2009年 6-10月，经过与德国设计师7次面对面交流，无数次讨论，完成P10车

间设计；

2009年10月，P10车间开始打桩；
2010年12月，P10车间竣工投产；

2013年底，P07、P08、P09、立体仓库、动物房、QC实验室等陆续建成投入使用；

2014年初，非无菌制造部搬迁投产，至此丽珠制药厂全部搬迁完成。

对于丽珠制药厂的全体员工来说，药厂的搬迁其实就是水到渠成的事，他们花心思、花力气最多的是新厂区的建设和把厂子搬过去之后的管理运作。王锐厂长说，新厂的设计、土建、安装、调试、工艺转移、验证、试生产、GMP认证以及保证市场供应才是压力最大的，也是最考验队伍的，这些都是在搬迁前都必须完成的工作。

当然，也正是因为之前在市区工作多年，很多人对在丽珠工业园上班觉得交通不便，生活配套不完善，怕难以适应。

确实，从新厂建设开始，从市区



到新厂的交通就没有通畅过，大家经历了珠海大道改造、前山大桥改造、珠海大桥改造、金湾立交改造等不间断地修路，上下班花费2-3个小时是常有的事，最长时曾塞车达5个多小时，但随着金湾立交在8月份通车，从市区到新厂将会十分快捷；工业园区内，文体娱乐设施将越来越丰富，篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、便利店、还有将来的卡拉OK等娱乐场所、往返于市区的穿梭巴士、加上深得人心的交通补贴等一揽子计划正在逐步实施，再讲“环境艰苦”、“工作不便”就有些不近情理了。

王锐厂长和最早一批进驻项目组的同事回忆，2009年刚来来新厂时，除了感觉道路拥挤外，园区的生活也比较艰苦，最初的日子，可以说就是风餐露宿，但还是有很多人坚持了下来。为什么会坚持？据尹国伟经理分析，可能这是一种精神的传承，如果是老

丽珠人，就特别希望能和国际一流的硬件设备“交流交流”，当然也有部分同事因为家里孩子太小等原因被动离开，离职最多的还是80、90后这批思想还没有定下来

的年轻人。

副厂长徐晓认为：从桂花北到创业北，本身就是一次大浪淘沙的过程，那些离开的员工也可以理解，但在经历了那些苦和累后仍然能够留下来的员工，才是丽珠真正的力量。

在这次大浪淘沙的过程中，药厂人员流失率曾一度高达20以上%，很多岗位都出现人手不足的情况，即使这样，新药厂在王锐厂长和他的管理团队的带领下，还是顺利完成了新厂的建设、搬迁和投产，并且实现了产销衔接的平稳过渡，他们没有因为任何的客观原因导致生产受到影响。而就在搬迁后这短短的不到一年的时间，固体制剂车间陈伟杰就已经信心满满地说，凭现在的生产条件和硬件设施，我们有能力满足生产供应，并且要向外扩展业务，与国际一流药企合作，在我们的药厂生产出国际最优质的产品。

让我们感动的是赵娜所讲的一个细节：作为微生物检测的一名普通员工，她从1999年加入丽珠以



来一直就没有更换过工作，在桂花北路的时候，她们的实验室面积很小，经常还会有刺鼻的味道，最近她们去联邦等药企考察，事实上这些“标杆企业”也都存在这个问题。但是在丽珠工业园的新的办公环境，不仅面积比以前大了六、七倍，而且实验室、楼道没有一点异味，因为他们这个实验区从员工职业健康角度考虑，采用了“全新风”的工艺新技术，而一般实验区都采用的是“循环风”，仅凭这一点，赵娜就对公司领导的决策十分佩服，也让她们的团队工作干劲更足



了。特别是在她们这个团队搬迁的时候，虽然工作量巨大，但却只用了3天就全部搬了过去，根本就没有借助外力，由于精密仪器上的端口太多，很容易混淆，她们就采用最笨的办法，点对点地标上记号，搬迁到位后，快速进行堆对接安装，不仅提高了工作效率，而且，所有仪器毫发未损。现在回想起来，赵娜依然十分自豪：确实有点不可思议。但是，有点遗憾的是，还是有些老员工离职了。

当然在新的环境，管理上也出现了新的变化——

精细管理 激励有方

在领头羊王锐的眼里，搬迁对于所有员工来说，物质层面很重要：至少员工待遇、生活、文化娱乐设施要得到保障才行，但影响最大的当属精神层面，如何才能让员工有

参与感、荣誉感、成就感和归属感，这才是管理的重中之重。

赵娜讲了搬迁后微生物检测部门的新气象：除了硬件设施和工作环境改善外，厂部对QC部员

工激励的方式也改变了，在完成同样工作量的情况下，因减少人员而节省下来的工资的50%拿出来奖励员工，多干多得，少干少得，虽然工作量大了，但每个人都有奔头。新环境、新设备和新管理，不仅保障了员工的健康，保证了检测的质量，而且更好地激励了员工快乐工作。

刁旺喜，这个1988年才出生，2011年才加盟丽珠的小字辈，因表现出色，现在已经担任头孢粉针车间和伏立康唑车间的主任。新的环境下，他体会最深的就是药厂给他们年轻人成长的平台和空间，让每个员工都有发展。“药厂敢于启用新人，大胆使用新人，这对我们是最好的激励。”他

坦言：丽珠是非常好的平台，“干部轮岗制度”给大家多种选择，同时还建立培训流程和制度，形成了良性循环。

副厂长徐晓认为：现在队伍的士气比刚搬来时好多了，集团简政放权，加薪幅度也



有提升。在丽珠这个巨大的舞台上，我们每个人只要努力和用心就能成长。集团给大家的资源很多，特别是新厂的搬迁过程中，思维一定要转换，要想办法改进生产方法，迅速提升生产效率，把成本降下来，因此在这样一个平台上，每个人都可以大显身手。这个由丽珠一步步培养起来的年轻副厂长，对新药厂的未来充满信心：我们现在这个管理团队非常好，每个人都能独挡一面，吴总（吴全红）、李总（李严）都很敬业。药厂一向重视人才的储备和培养，2008年

启动新厂项目后，派了很多年轻人出去学习，可以说我们早就准备好了，我们就是要建立一个国内一流、国际领先的新厂，于是选派优秀人才去标杆企业学习，同时也在内部不断储备人员，投入新生力量。基本上，药厂的总监和

经理都是经过长年储备成长起来的。徐副厂长认为，如果不是多年来各个版块的人才储备，是难以完成搬迁这项艰巨任务的。

这就是积淀，这就是传承。

这几年，药厂提拔起来的年轻干部有：徐晓、毛小荣、孙朗、尹国伟、曹廷琴、戴志芳、王祥红、廖亮亮、肖小亮、祝翔、郑晓斌、曾华泽、刁旺喜等等等等。

吴全红，这个加盟丽珠28年的老兵，现在也俨然像一个新人一样：“新厂的定位是国际一流的企业，因此时时刻刻我们都要不断学习，向先进企业学习，去国外考察学习，向我们的团队年轻人学习。最重要的是，药厂给我们提供了这样的机会。”吴总透露了这样一个细节：丽珠工业园的污水处理工艺是量身打造的，为了避免人为失误，药厂启用了全套自动化设备。同时，在节能减排、使用清洁能源方面，采用了很多先进的技术，如油气两用锅炉的使用等，而这些先进设备的安装调试，都是药厂自己的维保人员自己去完成的，这也是我们学以致用的结果。吴总对丽珠有着深厚的感情，他动情



地说：“新厂600多亩，非常大的一个药厂，将为丽珠未来若干年打下一个非常好的基础，随着生产设施和生活设施的不断完善，新的产品不断开发、投产，管理水

平和人员素质会越来越高，新厂搬迁将越发显得意义非凡。”

知识提升，学到行业顶尖技术，年轻人不断成长，人员结构更加合理，管理日益精细。这是搬入新厂后，大多数被采访对象的心声。

在无菌制造部经理尹国伟的眼里，药厂现行的激励体系已经很完善了，对所有员工来说，都是责权一致，多劳多得，让员工自主而不是被动地做事，所以工作氛围更好。

对尹经理个人而言，他的心态也悄悄发生了变化，目标更清晰，不再好高骛远，不再逃避问题，而是去想解决问题的办法。作为一名管理者，更要注重合作与角色互换：员工做好自己就行，而管理者要做好沟通。药厂这个大家庭适合年轻人发展，不能轻言放弃，要用长远目光看问题。

这就是成熟。



明确目标 文化引导

药厂能够实现顺利搬迁，这绝对是团队的力量。王锐厂长认为，在这个过程中，企业文化和企业营造的氛围起到至关重要的作用：比方说携手同行徒步金湾、非诚勿扰、倾听30分、团队拓展、精益项目等等一系列的活动，就很好地凝聚了士气。当然药厂也会选送优秀年轻干部到北大国际制药工程硕士班学习，为年轻人成长提供最好的机会。

明确责任、制订计划、强化执行，用合适的人做合适的事。正是通过各种办法，他们圆满完成了此次搬迁大考，勇敢面对了这次任务艰巨的大挑战：国际先进水平的挑战，保证市场销售的挑战，员工流失的挑战，管理提升的挑战。

王锐厂长和徐晓副厂长都是非常低调的人，但也都是有理想有追求的管理者。他们

一致认为：既有一流的硬件，更要有一流的人才，一流的团队，一流的管理，这才是走向国际化的必经之路，这一点他们比谁都清楚。所以他们提出：首先要建立良好的工作氛围，尊重员工，体现员工价值。同时要快速完成所有的GMP、GSP、ISO18001、GB/T28001等体系认证，还要通过FDA、WHO的国际认证。还要迅速完成工艺设备和生产组织的磨合，提高生产效率，降低生产成本。这些都需要一个管理高效，低调务实的精英团队。

“相信明天会更好，有信念就能坚守”。王锐厂长和他的团队期望：未来的丽珠工业园：生活环境优美、整洁、舒适，文化氛围和谐向上，工作流程创新高效，品牌形象和经济效益日益提升。这样的丽珠工业园，是我们每一个丽珠人的共同的目标。

策马扬鞭 大展身手

本文的最后，我们还想再提提这几个人：陈伟杰、刁旺喜和蔡乐。

这三个人身上都有着极为相似的特点：对所从事的工作充满着无限热情。陈伟杰是一位老丽珠人，管理着目前新厂最大的包装生产线，每天24小时全时生产，正常情况下每天要接100多个电话，他是目前药厂“最值钱”车间的管理者。但他坦言，目前最缺的就是人，希望新鲜血液能够早一点注入他们这个团队。

刁旺喜，前面说过是2011年才加盟丽珠的新人，能吃苦耐劳、肯学习、敢担当，他在每个岗位的轮换工作中，都能快速进入角色，认真刻苦，全情投入，向岗位上的领导和同事学习，以不懈的追求和吃透业务的钻研精神，快速成长为负责两个车间的主任。

蔡乐，2010年加入丽珠的帅小伙，负责着上百台设备的维保。看着这些国际领先的“家伙”，学机械设备专业的蔡乐就喜不自禁，这就是他最想要的工作，接触国际领先

的设备，这些设备大多是以以前书本上都没有见过的，要不断学习，不断超越，同样，他们设备维保部也需要24小时排班，而无菌、非无菌和动力车间，他们总共才20来个人，排班比较紧张，目前最缺的也是人才。

一边是国际一流的硬件设备，一边是紧张忙碌的生产任务。仍有大量技术难题需要攻克，仍有大量提升产能的空间，如何充分利用这些“先天优势”，将其效率最大化，这是摆在新药厂人面前的共同课题，而对于所有有幸进入到这个团队的员工而言，这样的平

台正是大家策马扬鞭、大展身手的最佳历史机遇。

对所从事的工作要有热情并以此为乐趣，就能做好本职工作，这是朱保国董事长在刚刚举行的年中销售会上反复强调的。丽珠工业园区已经为所有丽珠人提供了宽广的大舞台，只要你对自己从事的工作充满激情和乐趣，这里就是每一位制药人追逐梦想，走向成功之地，放眼行业内外，丽珠人当然信心满满。☞



“凤凰”即将“涅槃”

——丽珠集团合成厂采访纪实

文 / 刘喜斌

凤凰涅槃相传是天方国的美丽传说，生长在沙漠里的美丽而坚强的凤凰浴火重生，从此美丽永恒。传说终归是传说，但把传说引申到我们一些企业遭遇的管理困境并逆袭成功，也许也是恰当的。不论任何企业和组织在历尽艰难险阻后只要能不屈不挠、百折不回、咬住一个目标敢打敢拼，就一定能够置于死地而后生，并且会通过从谷底的攀升，达到高点。

丽珠集团合成厂的发展过程与凤凰涅槃颇为相似。

一、合成厂来了一位和普通员工交朋友的哥们厂长



“合成厂的烂摊子不能再烂了，你只要用心去做，就一定能够改变面貌、打开局面的，放手干吧！”这是集团陶总对当时即将赴任的合成厂厂长董巍说的掏心窝子的话。

在董巍看来，领导的这句话，从表面看是宽心，其真意是只有挽救合成厂于危难，这个厂长才是一个称职的带头人，才能体现

带头人的价值。危难之时，自己绝不辜负集团领导的信任。

带着责任，带着抱负，带着热情，董巍忐忑赴任。

在董巍厂长的心里，合成厂自身有相当强的优势，那就是几十年的技术积累，在同类企业中处于靠前的行列；别人能干好的，合成厂怎么可能干不好？有了满腔热情和雄心壮志，还得静下心来仔细思量。一方面必须承认自身这些年落后了，另一方面更能认识到其他企业的优势，只有学习，才能缩小差距，进而才有可能迎头赶上。做同样的品种为什么其他企业赢利，而合成厂亏损？有了善于找差距，善于学习的心态，接下来就是对症下药，找到扭亏为盈的办法，才是王道，不然天天喊扭亏，到头来也只能是空谈，结果可能就是浮云。

从客观原因上看，近些年受限抗令影响，原料药市场不景气的确是一个重要外部

因素，但从主观因素上分析，合成厂目标不明确，管理不到位，能耗成本居高不下，才是制约扭亏为盈的主要原因。

分析上述情况后，董巍看到了契机。由于新版GMP的强制要求，导致原料药市场重新洗牌，在实力雄厚的集团做坚强后盾的背景下，只要合成厂制定一整套走出谷底的具体措施并奋勇拼搏，必将获得生机。

睿智者总能在绝境中找到曙光。

合成厂的困局远远超过董巍的想象。老虎咬刺猬，无从下口，左右为难的尴尬局面考验的是智慧。更要命的是由于持续的亏损，员工看不到希望，人心涣散，纷纷离职，遏制员工流失成为当下最紧要的工作。没有人，干啥事都是空谈。董巍走到员工当中去，和他们沟通交朋友。301车间班长林金松说：我在合成厂干了十几年，第一次看到总经理和我们称兄道弟当做哥们一样，我们看到了希望。董巍深知，留住人，找到人，成为摆在新厂长和整个班子面前的头等大事。

二、员工是合成厂打好翻身仗的根本

改变合成厂人员流失、军心不稳的被动局面刻不容缓。董巍召集人事行政经理余乐，立即进行“会诊”，找“病根”，开“处方”。

“会诊”的“处方”是优化组织结构，改善组织氛围，稳定和激励员工队伍；“药方”是宏扬正气，树立良好的企业文化，调整组织架构及人员，特别是生产部门，建立激励机制，把公司的发



展跟员工的切身利益密切挂钩。这一剂良方有效刹住了组织涣散、成本高企的顽症，老员工们也看到了希望，愿意留下来与公司携手共进。人事行政经理余乐描述道。

“我虽然是个“老丽珠”，但做HR却是新手，压力很大，一个新手面对如此局面只能是付出更多的努力。”余乐这样说到。

合成厂亏损多年，经营状况和组织氛围都不好，2013年员工流失率高达73%，特别是生产车间，员工队伍极为不稳定，流失率更是高达95%，甚至有的员工为了个人私利采取一些恶劣或暴力行为威胁公司。面对这种复杂的局面，余乐深知“冰冻三尺，非一日之寒”，要彻底改变这种局面非一朝一夕之事，但是她有一个坚定的信念：“事在人为，只要用心加上坚持，没有什么事情是不能够解决的！”

一方面，加强与员工坦诚的沟通交流，尽可能帮助解决员工的实际困难，努力化解员工的不良情绪，但对于那些无理的要求，

必须坚持原则和制度，树立良好的企业风气和文 化。另一方面，通过优化组织架构和人员，特别是对生产车间架构及人员的调整，提高了车间管理人员的工作热情和能动性，加上成本考核激励机制的实施，有效改变了生产人员的整体面貌，员工队伍逐步稳定，困局被彻底打破。

解决了员工的流失问题，新员工招聘又是一道不小难题。

由于车间满产，产量大幅度提高，对车间人员需求剧增，再加上春节前是员工离职高峰期，但是董总要求春节期间不停产。招不到人，车间就无法生产，面对董总给出的时间期限，余乐坚信，办法比困难多。合成公司之前的招聘渠道基本是网上和劳务市场，无法满足公司当时的招聘需求量，只有采取多种渠道更加灵活的方式才能应对。于是，劳务派遣、代理招聘成为当时合成公司新员工招聘的新渠道。新的渠道效果不错，曾创造了一个月招聘入职80名新员工的记录。

留住了老员工，招来了新员工，用人问题得到解决，新厂长首役取得全胜。

人是有了，可几乎全是新人，老员工成了延续“香火”的带头人。生产总监马喆坤这样说道。通过委任有资质的老员工以班组长或车间主任，切实调动老员工的积极性，充分利用老员工的技术优势实行传帮带，开展培训，让新人尽快进入角色，这一立竿见影的策略，让各个车间在短时间内恢复了生机，车间上下干劲十足，热火

朝天的场面展现了出来，产量逐步上升。在降低成本思想指引下，积极利用闲置旧设备，改造排气装置，溶剂使用量逐步降低，并提高溶剂回收率，避免浪费，实现了资源再利用。员工在成本节约中得到奖励，利益是最大的驱动力，把降低成本与员工的利益联结在一起，积极性、责任心也就得到了空

前的增强。

“新人有新人的好处，那就是善于打破常规，不畏首畏尾，老员工愿意留下，说明是想干事情的，并愿意与合成厂走下去，从某方面讲，这也是优势。”董巍如是说。作为一个管理者，有这样的想法，并付诸实施，难能可贵，不想出成绩都难。

三、成本绩效考核是调动员工积极性的法宝



降低成本、降低能耗成为合成厂突围的第二件大事。

生产总监马喆坤说：首先开刀的是回收塔。由于回收塔采用的是中西部一家大型药企的回收塔技术，运行成本居高不下。受气候和能源成本影响，这种回收塔在西部低能源费用的地区是适用的，但在珠海气候条件和能源成本下，只能是高成本运行，这不符合合成厂的实际需求，对回收塔进行技术

改造成为当务之急。征得集团领导同意后，合成厂立即对回收塔进行了改造，建造适合合成厂的回收塔。努力没白费，回收塔改造后的第二季度，直接扭亏100余万元，这一成果，让合成厂着实兴奋了好一阵，大家尝到技术改造的甜头，信心剧增。

提高工作效率成为降低成本第二道突破口。提高工作效率比起技术改造从操作上更加具有难度，它是管理制度和管理理念的变革。搞大锅饭，拍脑袋永远别提工作效率，干好干坏一个样，干多干少一个样，谈何业绩？监控式的管理已不适应目前企业发展形势。合成厂目前的现状需要的是比学赶帮超，积极主动地干好工作的基本要求，干好的同时，还要提倡高效率，合成厂耗不起时间，耗的结果只能是关门倒灶。

建立激励机制是提高工作效率，降低成本



关键点。董巍深知，工作效率也是成本。

古有商鞅变法立木为信，今有合成厂提高产能及时奖励。谈起激励，合成厂302车间主任陈友明深有体会。去年全公司头孢曲松钠全年产量为144吨，今年仅302车间1个车间前7个月头孢曲松钠产量为164吨，比去年全年全公司产量还多，同样的人力、同样的设备，产量翻了2倍，综合成本降低了20%，产量提高了，员工从产量提高中实实在在得到奖励，创造了价值，员工的积极性没有理由不提高。成本考核与奖金紧密结合，实现了良性循环，大家千方百计为提高产量、降低成本、节能降耗出主想办法，这一奇招把公司的效益和员工的收益紧紧的栓在了一起，大家的心凝聚在了一起。不降低成本就意味着自己蒙受损失，收入降低，谁也不愿意看到这样的结果，这是员工的心声。

301精制车间技术员吴远康对于成本核

算机制、岗位包机制度、工艺改造、分工明确、细化责任竖起大拇指。成本核算包括能耗设备的运行成本，岗位包机制度就是设备管理责任到人，加强巡检，时刻掌握设备运行情况，保持设备运行在最佳状态，以达到降低维护成本的目的。引进技术专家，改造和优化工艺流程，这是从工艺上降低成本。以丙酮洗涤工艺为例，工艺改造前需洗涤10次，消耗溶剂600升，工艺改造后只需洗涤3次，节约丙酮近70升，成本得到了有效的控制。还如改造真空泵系统和离心机抽气系统，大幅度降低了溶剂损耗量，并且还减少了废气排放，厂区环境特别是空气环境大好，不得不说这是一件一举多得的好事。对于老合成人来说，原来一走进合成厂的大门，刺鼻气味迎面而来。通过工艺改造，废气回收，现在走进厂区，几乎没有了味道。



四、以质取胜是合成公司的家底



304车间进行工艺、技术改造，确保产品的质量可靠，随着市场环境转暖，产量也上去了。抗生素原料药利润微薄这是行业内不争的现实，同样的人员、同样的设备、同样的能耗，产量上不去，只能是亏损。只有在质量和产量上做足工夫，扭亏才有可能性。

管理方式的改变，是于迎春感受到的最大改变，为了形成管理层和基层员工上下联动，拧成一股绳。合成厂构建起每周沟通制度，倡导集体利益是个人利益的集合，积个人之私，成天下之公，只有在合理的情况下满足员工的需求，才能获得公司长足快速的发展沟通基调。沟通成为合成厂了解员工想法直接渠道。沟通会上，管理层与员工畅所欲言，为公司发展出谋划策，董总不再是坐在办公室里的高大上厂长，而是与员工打成一片的“大哥”，和谐的工作氛围成为切实了解员工想法，了解车间状况，极为有效的渠道。沟通机制更是让员工真正成为了厂里的主人，自己想法得到了认可，上下一心，齐力断金，这是沟通带来的好处。管理者总是端着身板，认为自己什么都能，不发挥员工的优势，那就不需要人才了；专业的事情让专业的人员去干，让每个部门，每个员工发挥作用，员工的才华才能有有用武之地，责任心增强了，工作积极性自然

原料药要想做好，要具备三个条件，一是降低成本，二是严控质量，三是维护客户关系。通过几个月的努力，第一个条件降低成本有了成效。严控质量这个重担顺理成章压在了合成厂分管QA、QC和注册的副总经理于迎春的肩上。

于迎春是陪伴合成厂风风雨雨10余年的“老领导”，对合成厂有着一份难以割舍的情感，用她的话说就是经历了合成厂的起起伏伏，也见证了合成厂的辉煌。看见合成厂近些年总是亏损，心里很不是滋味，无时无刻不盼望合成厂好起来。董总来了以后，合成厂的面貌焕然一新，制定了清晰的经营目标，建立了激励机制，员工的积极性充分地调动了起来，全厂上下都在为降低成本，控制质量出主意，想办法，干实事。质量控制以新版GMP认证为契机，对比301、302、

就调动了起来。每个人都有他的长处，管理者的职能就是充分利用好每个员工的优势，让这些优势形成集合，实现力量最大化利用，推动各项工作取得好的效果，自然就有了业绩。这是董巍的管理之道，这与欧美优秀企业把员工看成是公司最宝贵的资源不谋而合。

开放开明的管理让合成厂生机勃勃。

努力没有白费，三个月拼搏，让头孢曲松每公斤降低成本核算100余元，以现在每

月产量70吨来算，每个月扭亏700万。从财务数据来看，到今年5月，合成厂实现了40个月来首次净利润。这一结果，让合成厂人欣喜，这种欣喜不亚于一场战役的初捷。



五、市场回暖、产量放大之后，销售就是主旋律

产量上去了，扭亏变成了现实，销售就成了重中之重，维护好客户关系并适当开拓海外市场成为打胜仗的要诀。

销售副总经理何敬为告诉我们：“从目前原料药市场格局来看，合成厂是老牌的原料药企业，技术积累较强，由于新版GMP的认证，某些大型原料药企业的转型，合成厂成了国内头孢曲松钠最大生产企业，确立了领头羊的地位，这是一个良机。做原料药在国内有个怪圈，做第一就赢利，做第二就是亏损，另外受

政策影响波动较大。为确保领头羊的地位，为赢利创造可能，董总和我一起跑市场，拜访客户，这在合成厂历史上又开了先河。”何总说：几个月下来，我和董总环绕中国走了两圈，维系好了良好的国内客户的关系。但是，仅仅依靠国内市场需求还不能满足目前合成厂产量的需要。通过参加药品交易会，积极拓展海外市场，逐步形成了国内外市场需求互补，两条腿走路的格局，这一策略实现了头孢曲松钠零库存的良好运营态

势。在何敬为心里，合成厂在原料药行业耕耘这么多年，已经获得了行业的尊重，特别是对质量的把控，已经有了口碑，只是缺乏一个管理思路清晰的领头人，而董总就是这个思路清晰的领头人，已经带领合成厂实现了扭亏，也坚信在董总的带领下创造合成厂的辉煌。

这些年，市场销售团队的兄弟们，为了合成公司的发展和变革，经历了难以言说的艰难困苦，但我的团队，我的兄弟们都是能打胜仗、能啃



硬骨头的好手，他们没有在困难面前退却；如今，我们的合成厂也迎来了新的发展机遇期，我们销售团队一定能打赢今年的翻身仗！

是否扭亏，看看财务数据就一目了然。

作为合成厂财务总监郑道法心里最为清楚。扩大生产，做大销售，成本考核，这一系列大刀阔斧的改革，让合成厂生机勃勃，个个干劲十足，特别是在成本考核激励制度

下，财务数据让人欣喜，成本数据下降，盈利数据上扬，现在是合成厂46个月以来最好看的财务数据。如果刨去第一季度的亏损，合成已经实现了盈利。说到盈利，郑道法难掩内心的喜悦。军功章上有合成厂每一个员工为此奋斗而付出的汗水。成绩必须肯定，

但要实现扭亏为盈，合成厂还有一段路要走，董巍心里很清楚，这也是他作为合成厂第一责任人必须担当的压力。“任重而道远，负重前行，合成厂需要是脚踏实地，充分调动员工积

极性，将员工利益与公司利益捆绑在一起，用降低成本，控制质量，提高产量，开拓市场来实现赢利。”掷地有声的话语，看得出这位新任厂长的雄心壮志。

正如开篇文字里所讲的凤凰，合成厂如同一只凤凰，正在烈火中锤炼，待到扭亏为盈之时，也就是这只凤凰涅槃重生之时。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。

合成厂美丽绽放的时刻已不遥远。🚀



加强品牌建设

推动产业升级

——国家工信部科技司副司长沙南生一行莅临集团调研

文 / ????



7月3日，国家工信部科技司副司长沙南生和广东省经信委党组副书记、巡视员戚真理一行来到丽珠集团总部，就广东省重点工业品牌建设情况进行调研，助推产业转型升级。集团总裁陶德胜，副总裁陆文岐、傅道田，总裁助理周鹏，策略市场总部总监王蕾等领导在集团总部一楼展厅热情接待了沙副司长一行。

陶总首先向来访客人简要介绍了公司近三十年来的发展历程，在这个过程中，丽珠不断发展壮大，从A、B股的相继上市，到B转H股的成功实施，

集团一直专注制药领域，在业界积累了深厚的品牌基础。同时，在自主研发创新领域，集团先后凭借参芪扶正注射液和壹丽安荣获广东省科技进步一等奖，得到了工信部的大力支持，也获得了广大医患人员的广泛认可。陶总表示，随着公司的全面搬迁，在丽珠工业园新的平台上，公司将以生物医药研发为转型突破口，真正实现产业升级。最后，陶总感谢沙副司长一行莅临丽珠考察调研，他希望国家工信部和省经信委一如既往支持丽珠的发展。



省国税局领导莅临丽珠考察调研

文 / 张驰

6月10日上午，广东省国税局党组成员、总审计师梁世桃一行在珠海市国税局副局长梁春洪等领导陪同下莅临丽珠集团考察调研。集团总裁陶德胜，总裁助理、财务总监司燕霞，总裁助理、行政总监周鹏等公司领导在一楼展厅热诚欢迎梁世桃总审计师一行的考察调研。

陶总首先向来访客人简要介绍了公司近三十年来的发展历程，培养了一大批人才，丽珠被誉为广东制药行业的黄埔军校，在这个过程

中，丽珠不仅在发展壮大，也为业界输送了领导干部和专业人才。丽珠集团作为专注做药的企业，在自主研发创新领域，先后凭借参芪扶正注射液和壹丽安荣获广东省科技进步一等奖，更是殊为不易。陶总说，随着公司的全面搬迁，在新的平台上，公司将真正打造百年老店，并以生物医药研发为转型突破口，朝着千亿级药企的目标迈进。

陶总表示，丽珠集团自1985年成立以来一直得到国家、省、市财政部门的亲切关怀，经过近



30年的不断发展，取得了一定的成绩，但也遇到了一些困惑：比如国家对新兴战略产业的发展是鼓励的，在税收上有明确的规定，可是行业和地方还要企业花很多精力参与各种名目标准的审评，增加了企业负担和精力。在这个问题上，是不是可以借鉴自贸区的管理方式，就按新兴战略标准税收政策执行，不再政出多门。

听到陶总的情况反馈，梁世桃总审计师表示，省国税局此次和珠海局到丽珠考察调研，主要也是抱着学习的态度：“听了陶总对公司

发展历程的介绍，我们感到丽珠是珠海乃至全省医药企业的领航者，希望你们对珠海和广东做出更大贡献。作为税务部门，我们就是服务和支撑企业发展，对全省的大企业做好服务，加大支持，这是国税局的主要职责”。

梁总坦言：为企业减少税收风险，是税务部门的责任。我们的工作要达到两个满意：一是要纳税人满意，二是税收成本降下来的满意。借用医学的角度，用丽珠的经验，对税收工作进行一次体检，避免税务的风险。

集团总裁助理、财务总监司燕霞非常欢迎省国税局这次到公司这调研，她说：上周市局也来到公司现场办公，说明省、市税局的领导对丽珠集团发展的高度重视。但总的来说我们获取税政的渠道有限，随着政策的不断变化，迫切需要税政专业知识培训。珠海市国税局梁副局长当即表示，非常愿意为丽珠这样的大企业提供VIP客户的个性化服务，在接下来的时间，只要企业需要，随时可以为丽珠举办税政知识等方面的培训。☺



广东省商务厅党组成员、公平贸易局局长 余金富一行临集团考察调研

文 / ???

8月21日下午，广东省商务厅党组成员、公平贸易局局长余金富一行莅临集团考察调研。集团总裁陶德胜在一楼展厅热诚地接待了客人并展开座谈。

陶总向余局长一行简要介绍了公司发展历程、发展规模以及拳头产品以及公司开拓国际市场和美国投资的情况。丽珠集团作为专注做药的企业，在自主研发创新领域，先后凭借参

芪扶正注射液和壹丽安荣获广东省科技进步一等奖。在国家转型升级的大潮中，丽珠率先进军生物医药研发，并取得阶段性成果。在未来，丽珠将以生物医药为转型突破口，朝着千亿级药企的目标迈进。

余局长表示，丽珠是广东省的明星企业，在医药行业享有盛誉，希望丽珠不断开拓海外市场，让民族医药走向世界。☺



丽珠是让人耳目一新的高新技术企业

—— 人民银行广州分行副行长李思敏莅临丽珠工业园考察调研

文 / ?????

7月4日，中国人民银行广州分行（在广东、广西、海南三省（区）履行央行职责）副行长李思敏携人民银行广州分行跨境办处长范林纯，在人行珠海中心支行行长谭志洪，副行长张洪伟、张彦慧、陈志刚等领导的陪同下，莅临丽珠工业园就集团资金运作情况及公司未来发展进行考察调研。集团总裁陶德胜、副总裁傅道田、司燕霞和总裁助理周鹏等公司领导热情接待了李副行长一行。

李副行长一行首先参观了丽珠工业园单抗中试车间，她对中试车间国内领先、国际一流的设备兴趣十分浓郁，特别是傅总的介绍更是让她称赞连连，坦言对丽珠集团有了全新的认识。在随后举行的座谈会上，陶总首先感谢李副行长一行亲临丽珠考察调研，他表示，多年来，集团一直与银行系统有着良好的合作，他期待在丽珠实现战略转型的关键时期，能够继续得到金融机构的大力支持。李副行长表示，她最近一段时间考察了

很多企业，但让她眼前一亮的企业并不多，丽珠集团无论是硬件设备还是未来发展战略，都给了她眼前一亮的感觉，像丽珠这样向高新技术转型、并走在行业前端的企业目前国内并不多见，因此银行系统肯定会对这样的企业进行更多的关注与扶持。

李副行长对此行考察调研十分满意，她也期待丽珠集团能够早日实现转型升级，从而达到既定战略目标，特别是在生物研发领域要尽快与国际接轨，处于国内领先地位，取得更为辉煌的成就。



天津药物研究院刘昌孝院士丽珠参观考察

文 / 张驰

6月22-23日，天津药物研究院刘昌孝院士，司端运、申秀萍副主任一行来到珠海，进行为期两日的参观考察。丽珠集团陆文岐副总裁、研究院孔祥生副院长和研究院医学临床研究中心主任胡海棠主任热情接待刘院士一行。

刘昌孝，中国工程院院士，现任天津中医药大学中药学院院长、天津药物研究院研究员、药代与临床药理重点实验室主任，是药物代谢研究领域著名专家。刘院士首先参观了丽珠展厅，并对丽珠集团审时度势向生物医药领域转型的魄力表示高度赞赏，同时也强调生物药领域的药代学研究将会是我们研发部门面临的严峻挑战之一。

天津药物研究院与丽珠集团是长期合作单位，目前正在进行的1.1类新药临床前研究正是与其合作，同时研究院微球平台等项目也正在接洽阶段。交流会上，司端运副主任详细介绍了天津药物研究院安评中心可提供的研究服务，并与研究院医学临床中心胡海棠主任、微球项目徐朋博士、单抗公司彭育才博士等对现行注册法规中毒理、DMPK、TK等相关要求与司端运、申秀萍副主任进行了深入交流。

最后，陆总表示天津药物研究院在医药行业、特别是药代领域有着较强的实力，相信在刘院士的带领下，我们之间的合作会更加紧密，为今后深入发展奠定坚实的基础。



广州中医药大学王省良校长一行莅临丽珠考察调研

文 / ???

7月10日，广州中医药大学王省良校长率张建华副书记、许能贵副校长、林辉校办主任、横琴区管委会洪创雄副主任、中药学院赖小平院长、广东省中医院珠海医院李俊院长等一行，首次莅临丽珠集团考察调研。集团副总裁陆文岐、中药中心曹晖博士等领导在一楼展厅热诚接待了王校长一行的考察调研。

陆总向来访客人简要介绍了公司近30年来的发展历程，以及自主研发了多个拳头产品，为医患人员提供了质量过硬、具有良好口碑的品牌产品，先后凭借参芪扶正注射液和壹丽安荣获广东省科技进步一等奖，更是殊为不易。陆总强调，这些成就的取得与集团一直注重与

高校合作、引进高素质研发人才密切相关。

广州中医药大学作为国家中药现代化工程技术研究中心的依托单位之一，王校长首次带领团队来集团考察，在他过去的记忆中，丽珠集团给他留下过深刻而美好的记忆。这次来访，他表示十分欣慰，能切实感受到集团不断发展壮大的历程，特别是向生物制药领域的战略转型，走在了中国药企的前端，王校长真切希望双方能在今后深入了解，充分利用各自优势资源，寻找科研合作创新的机会。

陆总对王校长一行的考察表示最诚挚的欢迎，对王校长的评价和建议表示极大的认同，他表示，方便的时候，一定会亲临广州中医药大学，探讨未来合作的可能。☺



文 / ????

7月16日澳门科技大学中医药学院助理院长周华博士一行到访丽珠集团考察调研。集团研究院副院长孔祥生、中药中心常务副主任尚强、研究所所长陈亭亭等领导在一楼展厅热诚接待了周院长一行的考察调研。

孔院长向来访客人简要介绍了公司近30年来的发展历程和未来发展规划，同时重点介绍了丽珠成功研制的多个拳头产品和坚持自主创新之路。周院长一直关注丽

珠集团的发展，并与丽珠颇有渊源，曾参与国家中药现代化工程技术研究中心筹建工作，后来周院长先后在香港浸会大学和澳门科技大学时均与丽珠有密切合作。

会后周院长一行参观了研究院中药中心和研究所，周院长对研究院近几年的发展表示了肯定，也相信丽珠研究院将成为产学研合作的典范。双方进行了热烈的沟通和洽谈，后续将在本科生实习、人才培养、技术开发及资源共享等方面展开深入合作。☺



珠海市国税局局长伍关兴莅临集团现场办公

文 / ???

8月19日上午，珠海市国税局局长伍关兴一行莅临集团调研指导、现场办公，就如何为企业做好服务，特别为丽珠这样的对珠海经济贡献大、属于本地行业龙头的知名上市企业做好个性化服务进行了交流座谈。集团总裁陶德胜、副总裁司燕霞、总裁助理周鹏、财务总监庄健莹在集团总部展厅热情地接待了客人。

集团总裁陶德胜向伍关兴局长一行介绍了丽珠从成立至今专注制药的奋斗历程、纳税概况以及响应国家转型升级的号召，率先致力于生物医药研发，力争在产业升级的大潮中再创新辉煌的宏伟愿景和刻苦实践。

集团副总裁司燕霞也十分感谢市国税局一直以来对丽珠集团发展的支持以及业务指导。

伍关兴局长表示，丽珠是珠海上市公司中

实力雄厚的企业之一，并在医药行业中享有盛誉，国税有责任也有义务为这样的企业做好服务，并且提供适合企业的个性化服务，尽最大努力满足企业的发展需要。丽珠集团扎根珠海，为珠海地方经济作出了巨大贡献，我们希望听到丽珠对国税工作提出意见和建议，让我们不断的改进工作，不断提高国税的服务水平。



——2014应届大学生新员工入职培训纪实

“如何利用互联网思维，实现公司千亿级战略目标？”

这是集团总裁陶德胜在2014集团新员工入职培训上交流沟通时给新员工布置的作业题。

7月22-25日，100余名刚刚加入丽珠的2014年应届毕业生开始了在丽珠拼搏的第一站——入职培训。培训旨在让这批“丽珠新

人”全方位了解集团，并实现从学生到职业人的角色转变，从心态、思想上适应职场环境，发挥才能，为实现丽珠梦贡献力量。

22日的培训开班仪式，集团总裁陶德胜、副总裁傅道田和总裁助理兼行政总监周鹏出席，并分别致辞，欢迎大家加入丽珠。列席开班仪式的还有：丽珠制药厂厂长王锐、合成厂厂长董巍、

集团人力资源总部总监兼利民制药厂常务副厂长蔡信福、集团财务总监庄健莹、单抗公司副总经理彭育才、集团人力资源总部经理王金加、单抗公司人事行政经理程倩、丽珠制药厂人事行政经理戴志芳。

短暂的开班仪式后，总裁助理兼行政总监周鹏给新员工上了入职丽珠第一课，既有集团概况的介绍，又有以“我与丽珠同成长”和“社会人生-引言”主题的个人职业生涯和人生感悟分享。

随后的室内培训，人力资源总部还安排了职业生涯规划、质量、产、销、研五个专题讲座，《团队合作》、《计划与时间管理》两项职业习惯训练，集团政策讲解及职能总部、二级企业介绍，往届毕业生心得分享，人事经理对话及高管对话等形式多样、内容多彩的培训项目或环节。

在高管对话环节，集团总裁陶德胜携副总



裁陆文岐、副总裁司燕霞、总裁助理兼行政总监周鹏出席，分别寄语新员工，并与新员工展开了热烈交流，鼓励大家为丽珠梦贡献才华。

陶总在寄语新员工时说，丽珠创立了30年，50后是奠基开创者，60、70后是拼搏发展者，80、90后当仁不让将会创造新的辉煌。作为互联网时代原住民的90后，具有较强的创新思维能力，善于大破常

规，丽珠事业需要90后。用近20年的时间实现1000亿是丽珠梦，丽珠梦就是集团的愿景。这个梦想的实现需要大家共同努力才能实现，需要大家把丽珠梦和自己的梦想结合起来，脚踏实地，一步一个脚印地向前走。兴趣是最好的老师，兴趣能让自己长期保持激情，把工作做到更好，这正如丽珠集团志趣在于做药，做好药，这也是这些年来丽珠一直专注制药的重要理念。职业发展分为入门、积累、发展、晋阶这四个阶段，现在大家正处于入门阶段，大家



要做的就是安排的工作做对、做好、做得更好，业余时间学习更多的东西，不要局限于和岗位相关的知识，要涉猎多方面的知识，做好职业发展的原始积累。永远保持一颗学习的心、一颗谦虚的心、一颗上进的心。

为了让这批“丽珠新人”更快地融入团

队，室内培训结束后，集团还安排了户外拓展项目，增强了大家团队意识，培养大家协同工作的能力，锤炼了大家战胜困难的韧劲儿。青春需要拼搏才能绽放美丽光彩，入职培训为这批“丽珠新人”指引了方向，调整了心态，为以最好的状态融入到工作中提供了动力。

丽珠集团“安全生产月”活动回顾

文 / ? ? ? ?

2014年6月是第13个全国“安全生产月”，为贯彻国家的安全生产方针，落实安全生产责任制，在公司营造“安全管理，人人有责”的氛围；树立“安全为天”的思想，创建“人人管安全，人人要安全”的和谐企业，突出“强化红线意识、促进安全发展”的活动主题，集团各单位开展了丰富多彩“安全生产月”活动。

一、落实安全生产责任制

在“安全生产月”期间，丽珠制药厂、福兴江阴厂、利民厂、上海丽珠、四川光大、研究院等单位分别组织不同层级签订2014年度安全生产责任书，建立和完善职业健康安全绩效考核机制，推动本单位各层级安全生产主体责任的落实。丽珠制药厂还组织工业园区主体单位丽珠集团丽珠制药厂与园区各使用单位（单抗公司、疫苗公司等）签订了建筑物使用《安全生产责任书》，使安全责任落到实处。

二、开展宣教培训工作

集团各单位利用横幅宣传、板报展览、图片、照片等开展宣传咨询活动；组织开展

岗位安全操作规程、应急预案、危险有害因素等安全生产知识技能培训及组织安全知识竞赛；举办事故案例分析教育活动，对典型事故进行剖析，吸取事故教训，防范同类事故发生。

三、开展安全应急预案演练活动

集团各单位组织开展不同层级的应急预案演练，加强应急基础建设，增强应急意识，提高科学施救和事故灾难应急救援能力，提高从业人员防灾、逃灾、自救、互救能力。

四、积极开展标准化达标和体系认证工作

集团各单位都按照当地政府部门要求积极组织安全生产标准化建设工作，实现达标。同时各单位根据自身实际情况组织通过环境管理体系和职业健康安全管理体系认证，使EHS管理工作系统化、专业化。

五、做好隐患排查整改工作

集团各单位在“安全生产月”期间组织开展安全隐患排查和专项安全检查等，共发现隐患128项，完成整改104项。合成公司还开展了“当一天安全员的活动”，发动全员参与身边隐患排查活动及安全生产合理化建议提案，收集共30多条提案。☺



中央、省驻珠及市主流媒体联合采访丽珠工业园

文 / ? ? ? ?

7月3日，中央、省驻珠及市主流和部分网络媒体记者等一行30余人对丽珠工业园进行了联合采访。集团执行董事、副总裁傅道田，集团党委副书记、总裁助理周鹏等向媒体记者全面介绍了丽珠工业园的概况。此次采访活动由金湾区委宣传部组织，旨在展示助力金湾区二次创业的明星企业风采以及金湾重点工程施工进展等发展面貌。

烈日当空下，集团党委副书记总裁助理周鹏向媒体记者全面介绍了丽珠工业园的设计理念、企业占地规模、先进装备、生产工艺以及未来发展规划。周总表示，丽珠从市区搬到金湾，一是积极响应市委、市政府工业西进的号召，二是看好金湾投资环境、人文环境和生态

环境，三是丽珠自身发展的内在要求。丽珠集团董事长朱保国要在珠海西部再造一个全新的丽珠。集团总裁陶德胜指出，丽珠在金湾会有更大的发展空间。

在丽珠制药厂供应链总监李严引领下，媒体记者参观了国内一流、国际先进的立体智能高架仓，高度智能化的仓储令媒体记者甚为称赞。

丽珠正致力于生物医药的战略转型，并在单抗研发方面并取得阶段性成果，媒体记者对此惊叹不已。在丽珠单抗中试车间，集团副总裁傅道田向媒体记者介绍丽珠单抗与国际接轨、国内领先的发展态势。傅总指出，单克隆抗体医药是生物医药未来发展的方向，谁抢得先机，谁就赢得了市场，通过生物制药的转型，必将树立新的里程碑。



编者按：在写字楼里忙碌的白领，很难想象大山里那些在温饱线上挣扎的贫困乡亲生活的困苦；在少年宫学琴棋书画车接车送的小朋友很难体会到大山里的同学为了读书起早贪黑、翻山越岭的艰辛。捐资助学，成为帮助山里孩子走出大山，摆脱贫困的唯一路径，丽珠集团正是这一善举的忠实践行者。

大爱点亮大山

— 集团市场推广部抗感染领域“丽珠与您为爱助行”活动纪实

文 / ???

7月12日，丽珠集团处方药事业部市场推广部抗感染领域“丽珠与您为爱助行”活动走进山西大同浑源县一官儿中学，为山里的孩子们带去了学习和体育用品，并走访贫困同学家庭，送去丽珠集团及社会人士的关爱。各地医生专家得知丽珠集团将举行这次活动，纷纷表示愿意加入我们的队伍，为孩子们奉献爱心，扶贫济困。

官儿中学距大同市区120余公里。助学队伍一行40余人从大同出发，驱车近4个小时抵达目的地。听说有丽珠集团的“大哥哥大姐姐叔叔阿姨”要来学校，原本已放暑假的老师 and 同学们早早的来到学校，等候“亲人”的到来。当车队出现在学校大门口时，老师和同学们响起了热烈的掌声，同学们黝黑的脸上洋溢着温暖的笑容，小眼睛里闪耀着无比的欣喜。同学们和远道而来的城里小伙伴们从车的后备箱搬出学习用品和体育用品，场面热闹而温馨。

在随后举行的捐赠仪式上，官儿中学校长朱淑琴代表全校师生表示真诚地感谢，她

说：丽珠集团多年以来致力于官儿乡黄芪产业的开发，并对官儿乡的教育事业发展作出了积极贡献。从2000年至今，多次以实物和现金的方式向官儿中学进行资助，大大改善了官儿中学教学设施，还对贫困家庭的孩子捐献善款，让他们得以重返校园。大爱无疆，善行善德，借此机会，代表官儿中学的师生表示衷心的感谢，并祝愿丽珠集团蒸蒸日上，再创辉煌。相信有丽珠集团不断援助，官儿中学将会越来越好，同学们将用知识武装自己，走出大山，创造幸福美好的生活。

丽珠集团自成立以来，积极践行企业社会责任，在国家大灾大难面前，作出了巨大贡献。2005年捐建高建成中学、2008年捐助汶川大地震、2010捐助贵州干旱山区饮用水、2013年捐助雅安地震等等。作为制药行业的明星企业，丽珠集团注重研发，严控质量，在医生和患者中建立了良好的口碑。



捐赠仪式上，医院专家纷纷向官儿中学捐款，募集善款数万元，善款将用于官儿中学的伙房和厕所改造，进一步完善学校的教学环境。

随后，医院专家的孩子们在九年级教室里与官儿中学同学进行了交流，教室里其乐融融，欢声笑语在校园里回荡。

捐助人员以家庭为单位走访官儿中学贫困生家庭是本次为爱助行的第二个环节，捐款捐物让这些特困的孩子们能够离自己的梦想更近，同一个梦想，同一碗油面，简单的饭菜里满满的都是爱。

谈起这次大爱活动，医院专家们感触甚深。

参与本次活动的一名河北医生激动的

说：感谢丽珠集团组织此次活动，活动非常有意义，收获颇多，特别是让自己的孩子参加这样的活动，让他们从小懂得生活的不易，珍惜现在的幸福生活，学会关心他人，帮助他人。

天津的一名带女儿参加活动带父亲表示，丽珠集团抗感染领域团队举办的此次关爱活动，立意高远，内容接地气；活动可以用一个字概括，那就是“爱”，这“爱”是丽珠集团对贫困山区扶贫济困的爱，是丽珠集团对贫困家庭的小孩子的爱。

大山能阻隔山里和山外的交通，但阻隔不了丽珠致力企业社会责任脚步，蜿蜒崎岖的山路再遥远，但阻挡不了丽珠致力生命健康事业的执着。大爱点亮大山里的盘山路，丽珠正在照亮官儿中学同学们的上学路。☺



集团营销党支部开展敬老活动 文 / ???

为进一步提高党员同志的思想觉悟和政策素养，传承中华民族“百善孝为先”的优良传统，同时，也积极响应集团党委开展群众路线教育的号召，7月16日下午，顶着酷暑，丽珠集团营销党支部在党员在支部书记王伟的倡议和带领下，前往珠海前山社会福利中心开展敬老活动，探望辛苦了一辈子的老人们。

党员同志在福利中心工作人员的带领下，为中心100余名老人分发水果、互动聊天，气氛欢快、祥和。老人们虽大多已过耄耋之年，

有的仍身体硬朗，唱歌、跳舞、手工编花，看到我们来看望他们，都露出欣喜的笑容，有的高兴地拿出自己的零食与我们分享。身体不便的老人，也得到了福利中心员工的悉心照顾。福利中心的工作人员对集团营销党支部的敬老行为表示十分感激。

此次活动虽然只有短短一两个小时，但给党员同志们带来了极大的心灵震撼，看到老人们或幸福或不幸的生活现状，有的同志甚至流下了感动的泪水，纷纷在微信圈里分享感受，并表示希望能多组织类似的活动。☺

集团青年自组织首演： 燃情七月“足”够精彩



文 / ? ? ? ?

输赢的紧张时刻，等你来喝彩！世界杯赛的每夜，你又将如何度过呢？你会与周公一起看球吗？那么你一定不是球迷。你会独自一人守在电视机前吗？进球时刻只能听到你自己的呐喊，而且还怕吵到家人。你会约上同事一起，啤酒美食伴着球赛吗？你这叫绝对享受！！

就在集团二楼多功能会议厅！7月5日零点，法国和德国对掐！凌晨4点，巴西对决哥伦比亚！超大屏幕，顶级震撼的音响，给你亲临现场的感觉！

精彩球赛，你准备好了没有？！

只要你是丽珠集团的员工，就可以免费参加，有啤酒，有美食，有气氛，大家一起呐喊，大家一起high！只要你是丽珠集团足球俱乐部（珠海区）的会员，你就可以享受优先获得前排座位的VIP待遇！

这就是青年自组织“足球俱乐部”为集团球迷带来的首秀，活动由员工足球迷自发组织，除了看世界杯，他们还拟定了接下来的训练、比赛计划，这是展示集团员工健康生活、勇于拼搏的另一个舞台。

今年的集团青年自组织成为公司企业文化活动的一大亮点。在青年自组织下，各种协会纷纷成立：有足球俱乐部、户外运动协会、摄影协会，仍在筹备的还有羽毛球协会、篮球俱乐部、书画协会等“民间组织”即将登场。把活动的组织与实施全部交给“术业有专攻”、“参与有兴趣”的员工自己去做，这是青年自组织的最大特色，也必将让集团资源得到更加合理分配，让专项活动的专业水平能够得到更好提升。

“丽珠集团足球俱乐部（珠海区）”已经拉开了集团青年自组织活动的第一幕，我们期待未来有更丰富、更精彩的活动持续上演。转变职能、服务一线，在丽珠这个大家庭里，你可以成为主人。☺

巴西、阿根廷、德国、荷兰。顺利杀入四强。

这将是让全世界球迷们都为之疯狂的一届世界杯，代表着当今足坛最高水准。多少个4年一轮回，这一次，必将让千千万万足球迷铭记，而我们，则有幸成为见证者。

集团青年自组织“足球俱乐部”的成立，正好赶上了这趟开往足坛圣殿的列车，而足球俱乐部的组织者更是精心筹备，想员工之所想，在不影响工作的情况下，上个周末，让铁杆球迷们过足了瘾：

7月5日，周六晚0时的比赛：4号晚上9点左右，足球迷们就三三两两来到了会场，有的帮忙张贴标语，有的帮忙摆放桌椅，有的帮忙搬运饮食，大家自己动手“丰衣足食”。世界杯八分之一决赛德国对法国准时开赛，来自各条战线的大约百十位集团员工在总部二楼多功能厅，共同见证了德国闯进“巴西世界杯”四强这场足球盛宴。当德国队进球的一瞬间，那震耳欲聋的吼声！荧幕内外共同的欢呼声！终于圆了铁杆球迷们一起看球的心愿；当法国队全力反攻，遗憾地一次次射门无果时，大厅里回荡的叹息声，伴随那小山堆似的随手可取的啤酒美食，又可谓让球迷们圆了至尊看球的“享受梦”。

让我们不妨再重温一下青年自组织“足球俱乐部”看球招募贴：

淘汰赛精彩、刺激、残酷！一局定乾坤，一脚定

践行企业社会责任，丽珠一直在行动

文 / ? ? ? ?

践行企业社会责任不是一句高大上的口号，丽珠用行动诠释着企业公民的责任。

在6月12日集团收到珠海市红十字会关于2013年4月雅安地震捐赠50万元的感谢信之际，集团再次向市红十字会捐款10万，以响应市红十字会扶贫号召，支持阳春市圭岗镇高垌村发展经济。

据市红十字会介绍，2013年4月28日捐赠的50万元已用于宝兴县灵光镇磨刀村红十字博爱家园建设，并将立碑刻名纪念。☺



我为丽珠慈善公益事业点赞

——记向青海玉树捐赠衣物公益活动

集团工会6月9号发起募捐通知，向青海玉树地区捐赠衣服，在短短的一个多星期里面，丽珠人发扬爱心精神，为丽珠的慈善公益事业以实际行动来进行“点赞”。

同事们均最大限度的献出自己的一份爱心，在发运打包过程中，我们发现有着崭新的军被，这应该是我们的同事为青海玉树的朋友送去的一份温暖，专门购买的。还发现有两箱文具，这又是我们的同事在送温暖的同时想到了玉树的小朋友应该享有学习的条件，特地为小朋友送上的礼物。

药厂、试剂、合成的同事均克服了不在集团上

班的困难，募捐了许多衣服统一送回集团，远在深圳的同事也献上爱心，将衣服寄回来。

还有许多同事不仅在募捐中献出了衣服表达爱心，而且在打包时也以实际行动奉献自己的爱心。

今日早上十点钟，来自集团财务总部支付中心、物流中心、行政部、法律监察部、疫苗公司、单抗公司的15位同事在工作中抽时间帮忙打包。在两个小时内将散放在大堂内的衣服整理、分类，分别装箱，并贴上地址，共计112件。谢谢大家对于丽珠慈善公益事业的支持。

我是丽珠人，我为丽珠慈善公益事业献爱心



QC小组成果 再创全国佳绩

文 / 陈海燕

2014年7月16—21日，由中国医药质量管理协会主办的第35次全国医药行业质量管理（QC）小组成果发表交流和表彰会在厦门市隆重召开。来自扬子江、哈药、天津医药、广药集团、丽珠集团、科伦药业、华北制药、石药集团、济川药业集团、山东阿胶、惠氏制药、江苏正大天晴药业集团、正大青春宝等全国100多家大型知名医药企业选送了470余个QC课题参加了本次盛会，总结一年来全国推进QC小组活动的经验与做法，分享活动经验与实践成果。

丽珠集团（丽珠制药厂5个，单抗公司1个）共有六个成果参加了本次发表评审，其中三个QC小组获得一等奖，三个小组获得部优。单抗公司涂丽平总监被聘请为评委，并

担任六个评审小组中的一个评审小组组长，充分展示了丽珠开展QC小组活动的实力。

本次现场发布的430多个成果中有12个来自于外资企业，12个来自于医药商业企业，3个来自于医疗器械企业，3个来自于医院，1个来自于省级药检所，1个来自于新药研发企业，来自于新药研发企业的就是我们丽珠单抗生物技术有限公司，单抗是本次成果发布中唯一一家新药研发公司，他们发布的成果是《提高临床药品A可见异物的合格率》该QC小组成员来自研发和QA人员，是一个聚集各方力量获得的成果。为此，该成果也特别获得了新闻媒体的关注，《中国医药报》（2014年7月24日）对本次QC成果发布专门作了报道。

新修订药品GMP认证是全行业的重要工作之

一，丽珠集团丽珠制药厂从中借助了新修订药品GMP认证带给了企业新的理念和方法，如风险评估、偏差管理、方法学验证等，运用QC工具，完美的将新修订药品GMP与QC活动相结合，并在本次QC活动中取得了优异的成绩。

2014年丽珠获的QC成果荣誉如下：

一、全国医药行业QC小组活动优秀企业：

1、丽珠集团丽珠制药厂荣获“2014年度全国医药行业QC小组活动优秀企业”称号，这已是丽珠制药厂连续2年获此殊荣。

二、全国医药行业QC小组成果一等奖：

1、丽珠单抗生物技术有限公司可见异物改善QC小组，课题：“提高药品A可见异物的合格率”，并被推荐为国优QC小组；

2、丽珠集团丽珠制药厂生化QC小组，课题：“提高NGF蛋白质含量测试结果的重复性”；

3、丽珠集团丽珠制药厂生化QC小组，课题：“降低等电点检验成本”。

三、全国医药行业QC小组成果优秀奖：

1、丽珠集团丽珠制药厂微生物QC小组，课题：“建立麦迪霉素片含量测定新方法”；

2、丽珠集团丽珠制药厂化测QC小组，课题：“提高光纤溶出仪测定替硝唑片溶出度的准确性”；

3、丽珠集团丽珠制药厂非无菌产品QC小组，

课题：“建立美酚伪麻片含量测定新方法”。

四、全国医药行业质量信得过班组：

1、丽珠集团丽珠制药厂QC部无菌检验室被评为“2014年度全国医药行业质量信得过班组”；

2、丽珠集团丽珠制药厂QC部微生物检验室被评为“2014年度全国医药行业质量信得过班组”。

五、个人奖项：

1、丽珠集团丽珠制药厂王锐厂长被评为“2014年全国医药行业质量管理小组活动卓越领导者”；

2、丽珠集团丽珠制药厂质量总监孙朗被评为“2014年全国医药行业质量管理小组活动优秀质量部长”；

3、丽珠集团丽珠制药厂QC部微生物主管赵娜被评为“2014年全国医药行业质量管理小组活动优秀推进者”；

4、丽珠集团丽珠制药厂QC部综合包材室主任陈海燕被评为“2014年全国医药行业质量管理小组活动优秀组织者”。

本年度评选已拉下帷幕，但QC活动仍在进行，我们将持之以恒开展QC小组活动，秉持“促进分享，追求卓越”的旗帜，力争取得更好的成绩。☺

编后语 AFTERWORD

有感于阿里盛宴 和丽珠微信

9月19日，阿里巴巴正式在纽交所上市，IPO价格为68美元，首日大幅上涨38.07%收于93.89美元，市值为2314亿美元，成为仅次于谷歌的世界第二大互联网公司，创全球最大IPO记录。可是，如果我们只是沉醉痴迷地欣赏阿里王国的富丽皇宫，惊叹不已却无所作为，我们就会被互联网的时代快车所甩掉！

互联网属于整个时代，属于整个世界，中国制药行业的黄金时代也已经来临了！

那就是要运用互联网思维，运用互联网途径，运用互联网方式来为我们的理想和抱负奠基。

千亿级企业的蓝图已经绘就，第一军团的目标早就锁定，关键是怎么干？

如果还是用老的方法，老的套路，老的习惯，老的规矩，那就只能与我们的既定目标渐行渐远；所以，我们必须以互联网思维来更新观念，把蕴藏在员工中的能量和智极大地慧激发出来。

能不能以先易后难的步骤起步，其实我们已经开始实践了，就是通过丽珠公众微信平台，率先实现移动办公的成功对接，使集团的各项活动通过集团微信平台进行传播，使经理人的远程办公得以实现；丽珠微信不仅是内部共同的



桥梁和纽带，也是对外互联互通的平台和窗口。微信的推送与接收，微信的转发与互动，使传播从纸媒的数量及提升达到了网络的几何级扩散，而且迅捷无敌。

集团董事长朱保国先生、集团总裁陶德胜先生都极力推崇并且身体力行地倡导互联网思维和互联网方式，希望通过丽珠传播方式的嬗变，达到全体员工的观念革命，启动集团的多维度的变革与创新。

阿里为什么会如此成功？最根本的原因是得益于其所处的行业，丽珠要实现战略转型升级的宏伟目标，就必须学习互联网公司的用户至上，服务第一，快速响应，不断创新。

阿里巴巴是一个成功的企业，已经跃上了一个巅峰，全球为之如此轰动已经证明了阿里的成就。但是丽珠还在行业山峰的半山腰，离世界卓越企业的理想还有很长的路要走。如果我们不能借鉴互联网公司成功的范式的实现突围，那我们何时才能攀越自己的巅峰？

让我们扪心自问，并能够行动起来。

总编辑：刘喜斌

午后听雨 / 风光摄影选登

蕾王

人淡如菊， 行行摄摄着一种娴静的洒脱



时光老了，
总在清晨的鸟喧里，总在院落的菩提架下，
知何时渐渐喜欢上了自然、安逸，简静的生活，
人淡如菊，心素如简，但仍不失年轻时的澎湃激情。



人淡如菊，
安恬远看，一朵朵白云自眼帘淡淡飘过，云聚云散闲适而自由，
隔窗静听，骤起的风雨猛烈击打破璃窗，化作一道道湍急的雨痕声。

人淡如菊，
一个人的晨曦，早早起来，沿着岛上的小道缓缓慢行，与路边的草木说话，
静看草叶花瓣吸吮晨露，日享太阳的暖，夜赏月色的美，
静享片片绿叶戴着满满的自信，累累秋果透着饱满的人生。

